

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**«РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРЫ
И ТУРИЗМА»**

НА 2013 - 2020 ГОДЫ



**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

***Постановление от 15
апреля 2014 года №317.***

ПОДПРОГРАММЫ:

«Наследие», «Искусство», «Туризм»,
«Обеспечение условий реализации
государственной программы».

В состав госпрограммы интегрированы
федеральные целевые программы
«Культура России (2012–2018 годы)» и
«Развитие внутреннего и въездного туризма в
Российской Федерации (2011–2018 годы)»

ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ

реализация потенциала российской культуры как духовно-нравственной основы развития личности и общества, а также развитие внутреннего туризма

ЗАДАЧИ

- - сохранение культурного и исторического наследия народа, обеспечение доступа граждан к культурным ценностям и участию в культурной жизни, реализация творческого потенциала нации;
- - повышение качества и доступности услуг в сфере внутреннего и международного туризма;
- - создание благоприятных условий устойчивого развития сферы культуры и туризма.

ПРОГРАММА РЕАЛИЗУЕТСЯ В ТРИ ЭТАПА

- первый этап – 2013–2014 годы,
- второй этап – 2015–2018 годы,
- третий этап – 2019–2020 годы.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- - укрепление единого культурного пространства России и духовного единства многонационального народа Российской Федерации;
- - утверждение приоритетной роли государственной культурной политики как важнейшего фактора формирования у российских граждан широкого мировоззрения, общественного сознания, поведенческих норм, скрепляющих нацию на основе гражданского патриотизма и межнационального согласия;
- - перевод отраслей культуры и туризма на инновационный путь развития, превращение культуры и туризма в наиболее развитые и привлекательные сферы общественной деятельности, в том числе через широкое внедрение информационных технологий;

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- - повышение качества государственного управления и эффективности расходования бюджетных средств через создание механизмов противодействия угрозам национальной безопасности в сфере культуры во взаимодействии с профессиональными творческими союзами и институтами гражданского общества;
- - выравнивание уровня доступности культурных благ и художественного образования независимо от размера доходов, места проживания и социального статуса российских граждан;
- - разработка и реализация комплекса мероприятий развития культуры в малых городах и на селе, формирование культурной среды, отвечающей растущим потребностям личности и общества, повышение качества, разнообразия и эффективности услуг в сфере культуры и туризма;

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- - создание благоприятных условий для улучшения культурно-досугового обслуживания населения, укрепления материально-технической базы отрасли, развития самодеятельного художественного творчества;
- - обеспечение доступа каждого гражданина к национальным и мировым культурным ценностям через формирование публичных электронных библиотек, музейных и театральных интернет-ресурсов;
- - значительное увеличение уровня социального обеспечения работников культуры, финансовой поддержки творческих коллективов, социально значимых проектов;
- - укрепление международного имиджа России как страны с высоким уровнем культуры и благоприятной для туризма.

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

- - количество посещений организаций культуры по отношению к уровню 2010 года;
- - доля объектов культурного наследия, находящихся в удовлетворительном состоянии, в общем количестве объектов культурного наследия федерального, регионального и местного (муниципального) значения;
- - прирост количества культурно-просветительских мероприятий, проведённых организациями культуры в образовательных учреждениях, по сравнению с 2012 годом;
- - прирост числа российских лауреатов международных конкурсов и фестивалей в сфере культуры по отношению к 2012 году;
- - прирост численности лиц, размещённых в коллективных средствах размещения, по отношению к 2012 году.