

ИМИДЖ ПЕДАГОГА-ПСИХОЛОГА

в системе сопровождения
образовательного процесса в детском
дошкольном учреждении или
Жизнь в ДОУ



ИМИДЖ

Это красивое загадочное слово появилось в нашем языке в конце 80-х годов. В переводе с французского языка «имидж» – это **искусственный** целенаправленный образ, слагаемый из многих факторов.

Искусственный













Целенаправленный

Направленный



на кого?







ЦЕЛЬ

создания образа

Чаще всего цель формирования имиджа – это доброжелательно настроить к себе других людей



Подсмотрено на сайтах

Обсуждение:

**«Каким должен быть
психолог?»»**



**Психолог должен прежде
всего производить
впечатление
проницательности.**





**психолог....
обычный человек)))
обладающий
специали-
зированными
знаниями...
пусть хоть в
трусах ходит)))**

**Психолог мужчина-декоративный.
Женщина-серая мышка, что бы не
вызывала ревности**



Мужчина а-ля астролог, творческая личность и чтобы

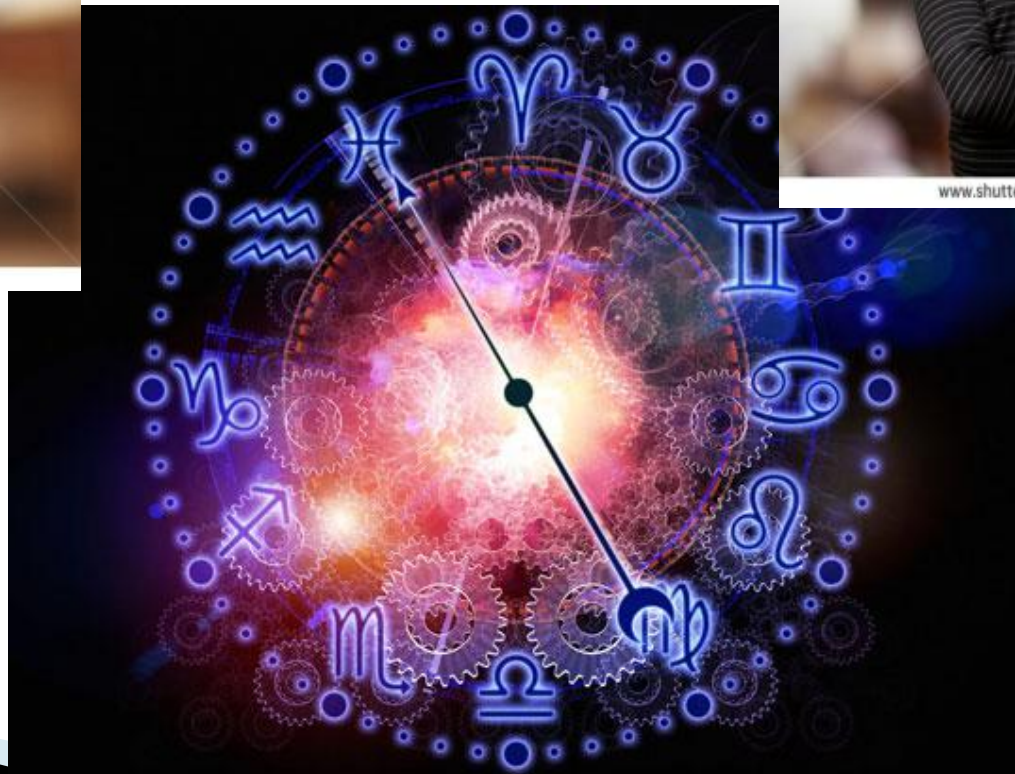
веселил....



www.shutterstock.com · 275069432



www.shutterstock.com · 277769036



www.shutterstock.com · 291650297



www.shutterstock.com · 275069372

**Если психолог сам психованный,
то будет тока отталкивать... И
если манера разговора
истеричная - кому понравится
такой...**



желательно не в 20-25 - это несерьезно.. Жизненный опыт в таких профессиях необходим..



**Вот сижу ..думаю-думаю...да
мне все равно, как он(а) будет
выглядеть, главное чтобы мне
помогли решить проблемы.
А ежели пИсИхолУх проявляет
грубость или еще чего, то**

может

оно

так

и

надо.



▣ Психолог, по-моему, он должен быть просто **харизматичным**: , чтоб **располагал к себе, вызывал доверие**. И не важно , в чём он одет : в белый халат или приятные глазу пастельные тона. Вообще мне очень нравится выражение : " чем мудрее человек, тем легче он относится к жизни" .

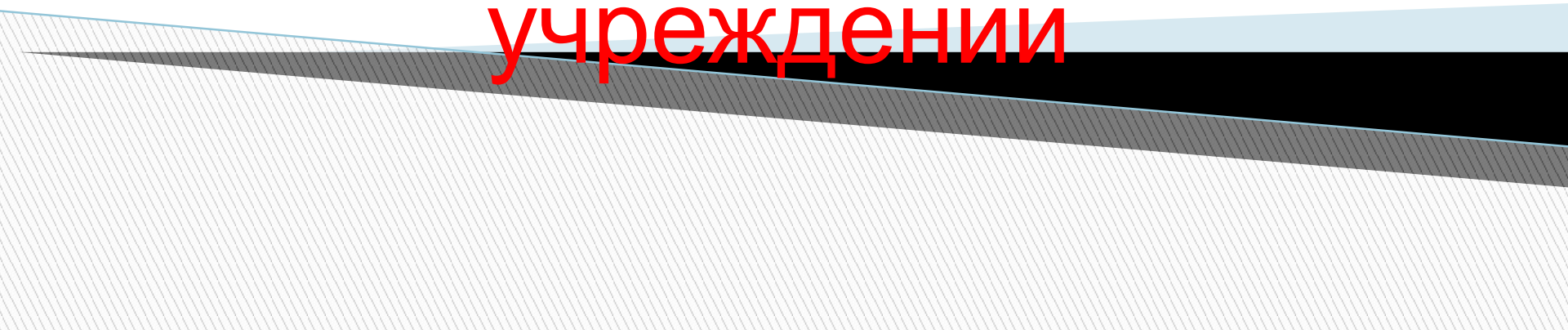
от этот внутренний настрой очень

чу



Педагог-психолог

В детском дошкольном
образовательном
учреждении



В современной ситуации развития дошкольного образования возникает необходимость в организации сопровождения образовательного процесса. Рационально организованное взаимодействие педагога-психолога с участниками образовательных отношений в дошкольной организации повышает эффективность образовательной работы с детьми. Учет возрастных и индивидуальных особенностей воспитанников, создание необходимых условий для психического развития и становления личности каждого ребенка обеспечивает наиболее продуктивный характер образовательной деятельности. Дошкольному учреждению необходима такая модель работы психолога, которая будет способствовать повышению психологической компетентности всех участников образовательного процесса. Взаимодействуя с руководителем ДООУ, педагог-психолог оказывает психологическую поддержку новым работникам коллектива во время их адаптации, принимает участие в расстановке кадров с учетом психологических особенностей педагогов, проводит индивидуальное психологическое консультирование, участвует в комплектовании групп с учетом индивидуальных психологических особенностей детей. При необходимости рекомендует администрации направлять ребенка с особенностями развития на ПМПК, обеспечивает психологическую безопасность всех участников воспитательно-образовательного процесса.

10Я

**педагога-
психолога**



10 я-моей профессии

Я-консультант
Я- организатор
Я-артист
Я-диагност
Я- проектировщик
Я-эксперт
Я-посредник
Я-союзник
Я -помощник
Я-разработчик



Я затейник - я психолог!

И физрук, и культуролог,
Диагност, эксперт, стилист,
Концертмейстер и артист,
Консультант и хореограф
Летописец и фотограф...

□ **Стереотипы восприятия**

- 1) психолог это человек с богатым жизненным опытом, умеющий любому на свете человеку втереться в доверие и добиться от него желаемого. Причем плавно и незаметно, в кратчайшие сроки.
- 2) психолог должен быть сдержанным в повседневной жизни и не должен нервничать по пустякам (пустяки это то, что кажется пустяками тем людям которые его окружают)
- 3) психолог = психиатр
- 4. Психолог должен читать мысли и предугадывать чувства/реакции других людей, даже если они такого от самих себя не ожидали.
- 5. В жизни личной психолог должен отрегулировать всё по высшему разряду: идеальный брак, безупречно воспитанные дети, миллион друзей, отличная работа, прекрасный сон/аппетит/настроение круглый год независимо от обстоятельств.

Восприятие профессионального образа

Результаты исследований показывают, что информация о профессиональном образе получается целевой аудиторией в процессе синтеза их чувств приблизительно в такой

пропорции:

зрение — 75%;

слух — 13%

прикосновение — 6%;

запах — 6%.

Профессиональный имидж педагога- психолога —

это собирательный, обобщенный образ, раскрывающий наиболее характерные для него черты. Его составляющими являются:

— профессиональная компетентность;

— психологическая культура (коммуникабельность, доброжелательность, развитость вербальной сферы, ненавязчивая энергичность, умение оказывать воздействие на различные психотипы людей, держать дистанцию, нормативность речи, умение вызывать интерес, нравиться, социально-психологические характеристики профессионала);

— социально-демографические и физические данные (возраст, пол, уровень образования, наличие / отсутствие физических дефектов);

— визуальный имидж (стиль в одежде, в аксессуарах, аккуратная прическа, ограничения в использовании украшений и косметики).

Формируя свой имидж,
профессиональному психологу,
работающему в системе образования,
недостаточно знать, что ему следует
изменить в своем облике, когда и что ему
надевать. Важными моментами в
технологии самоимиджирования
являются:

- целостность восприятия собственного
образа;
- адекватная самооценка;
- знание особенностей своего
характера.

пять взаимосвязанных этапов формирования имиджа:

первый этап — изучение своих индивидуально-психологических особенностей;

второй этап — изучение своих физических данных;

третий этап — определение важных личностно-деловых качеств, необходимых для исполнения роли (в частности, профессиональной);

четвертый этап — индивидуальный подбор средств и атрибутов имиджа с учетом полученных знаний в результате прохождения предыдущих этапов;

пятый этап — «прокатка» имиджа в реальных условиях.

**Уважаемые коллеги,
спасибо за внимание!**

**Счастья всем и удачи,
творческих успехов и
благополучия.**

