


Итоговый практико-значимый проект
*«Формирование информационно-
коммуникационной культуры педагога»*



«Образование и общество.
Актуальные проблемы психологии и
педагогики»

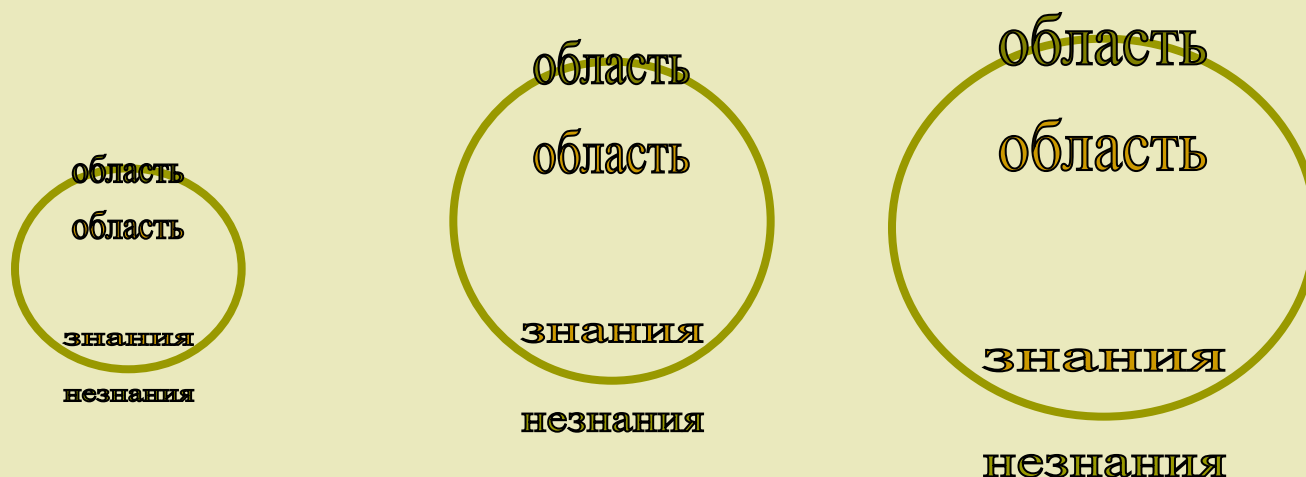
Автор проекта: учитель АОУ гимназия №13 г. Долгопрудный Сидорова
Т.А.

Введение

«Я знаю, что ничего не знаю!»

Сократ

В стремительно меняющемся открытом мире главным профессиональным качеством, которое педагог должен постоянно демонстрировать своим ученикам, становится умение учиться.



Информационное общество

Специалисты, предложившие этот термин, разъяснили, что он определяет общество, в котором:

- в изобилии циркулирует высокая по качеству информация;
- есть все необходимые средства для хранения, распределения и использования информации;
- информация легко и быстро распространяется по требованиям заинтересованных людей и организаций и выдается им в привычной для них форме;
- стоимость пользования информационными услугами настолько невысока, что они доступны каждому.



Информационное общество

Критерии развитости
информационного общества:

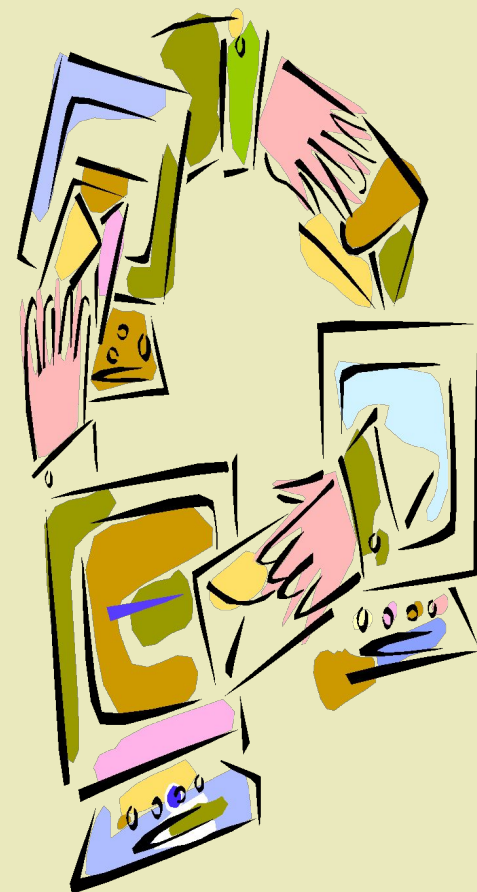
- 1) наличие компьютеров;
- 2) уровень развития компьютерных сетей;
- 3) количество населения, занятого в информационной сфере.



Информационное общество

Важнейшим этапом на пути в информационное общество стало:

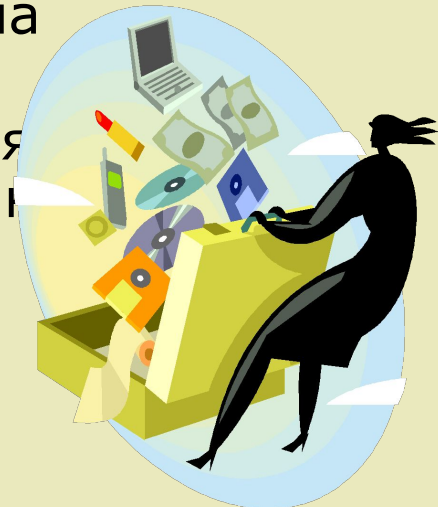
- создание телекоммуникационной инфраструктуры, включающей в себя сети передачи данных;
- появление огромных баз данных, доступ к которым через сети получили миллионы людей;
- выработка единых правил поведения в сетях и поиск в них информации.



Информационное общество

*Без **свободы доступа к информации**
информационное общество **невозможно***

- Огромное значение имеет свобода распространения информации культурно-просветительного характера. Она способствует росту культурного и образовательного уровня общества.
- Далеко не всякая информация государственной, корпоративной или личной значимости должна свободно распространяться.
- Не должно быть свободы для распространения информации, пропагандирующей насилие и иные неприемлемые для общества и личности, явления.



Информационная культура

Современное понимание информационной культуры заключается в *умении и потребности человека работать с информацией средствами новых информационных технологий*

Целенаправленные усилия общества и государства по развитию информационной культуры населения являются обязательными при движении по пути к информационному обществу. Выработка элементов информационной культуры должна начинаться в детстве, в семье, и проходить потом через всю сознательную жизнь человека, через всю систему образования и воспитания.

Информационная культура должна стать частью *общечеловеческой культуры*. Культурный (в широком смысле) человек должен уметь оценивать получаемую информацию качественно, понимать ее полезность, достоверность и т.д.

Новая модель системы образования

Процесс информатизации современного общества обусловил необходимость разработки новой модели системы образования, основанной на применении современных информационных и коммуникационных технологий.



Новые технологии обучения обеспечивают современному образованию:

- стремительный рост информационно-ресурсной базы;
- свободный доступ к разнообразным информационным ресурсам;
- дистанционность;
- мобильность;
- возможность формирования социальных образовательных сетей и образовательных сообществ;
- интерактивность;
- возможность моделирования и анимирования различных процессов и явлений.

Новая модель системы образования

Информационная образовательная среда (ИОС) образовательного учреждения (в контексте ФГОС ООО) включает:

- комплекс информационных образовательных ресурсов, в том числе цифровые образовательные ресурсы;
- совокупность технологических средств информационных и коммуникационных технологий: компьютеры, иное ИКТ оборудование, коммуникационные каналы;
- систему современных педагогических технологий, обеспечивающих обучение в современной ИОС.

**Но от педагога нельзя требовать
то, чему его никто никогда не учил**

Рекомендации по усовершенствованию ИКТ-компетенций

Основные
правила:

набора
текста

оформления
таблицы

оформления
презентации

общения в сети



Правила набора текста

- не следите за концом строки: как только он будет достигнут, курсор автоматически перейдёт на начало следующей строки;
- для того чтобы перейти к вводу нового абзаца, нажмите клавишу Enter;
- там, где это нужно, используйте прописные буквы (Shift + буква);
- при вводе текста соседние слова отделяйте одним пробелом;
- знаки препинания (запятую, двоеточие, точку, восклицательный и вопросительный знаки) пишите слитно с предшествующим словом и отделяйте пробелом от следующего слова;
- кавычки и скобки пишите слитно с соответствующими словами;
- тире выделяйте пробелами с двух сторон;
- дефис пишите слитно с соединяемыми им словами.



Правила оформления таблицы



строки

4. Боковик:

- 1) первая ступень – обязательно с большой буквы, остальные – по смыслу;
- 2) без точки.

5. Прографка:

- 1) как правило, с большой буквы, если только по смыслу таблицы не требуется маленькая буква как прообраз оставления большой;
- 2) первый ярус – обязательно с большой буквы, остальные ярусы – без точки, справа вверх, по смыслу;
- 3) дан одной строки, должны быть выровнены по верхнему уровню;
- 4) именованный падеж, единственное число («член семьи», а не «члены семьи»);
- 5) заголовки одного яруса должны быть выровнены по верхнему уровню;
- 6) единицы измерения (если они есть) записываются в заголовке графы без прописную или в круглых скобках.

- 1) заголовок таблицы, обязательно с большой буквы, остальные – по смыслу;
- 2) без точки.



Правила оформления презентации

Правила оформления заголовков:

- **Форматирование** должно быть больше семи значимых объектов, так как человек не в состоянии запомнить за один раз более семи пунктов. **Правила выбора цветовой палитры**
 - Шрифты с засечками читаются легче, чем без засечек.
 - Логотип на полосе должен располагаться справа внизу (слева над доказывающих обратное).
 - Цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов.
 - Логотип должен быть простой и лаконичной формы.
 - Дизайн должен быть простым и лаконичным.
 - Изображения должны иметь название и т.д.
- **Крупные начертания, формы, направления, позиции** смотрятся довольно плохо (ранний) подтекст **правилами дизайна, они верны лишь в определенных случаях**
 - кнопки навигации высотой в 40 пикселей, верстка в одну колонку шириной в 600 пикселей, разделитель одного цвета растянутый на весь экран — все это придает дизайну непрофессиональный вид.



Правила общения в сети

- Ясно идентифицируйте себя.
- Знайте и уважайте своего адресата.
- Указывайте тему сообщения.
- Пишите грамотно, кратко; давайте четкий ответ на поставленный вопрос.
- В текстовых сообщениях можете выражать эмоции с помощью небольших рисунков, называемых смайликами.
- Не запрашивайте подтверждения получения сообщения без надобности.
- Не допускайте спама – бессодержательных, навязчивых или грубых сообщений в адрес другого лица или группы лиц.
- Не надейтесь на полную конфиденциальность переписки



Спасибо за внимание!

**«Даже если вы на правильном пути,
вы не сможете на нем удержаться,
если будете просто стоять на месте»**

Уилл Роджерс, юморист

