


Итоговый практико-значимый проект  
*«Формирование информационно-  
коммуникационной культуры педагога»*



«Образование и общество.  
Актуальные проблемы психологии и  
педагогики»

Автор проекта: учитель АОУ гимназия №13 г. Долгопрудный Сидорова  
Т.А.

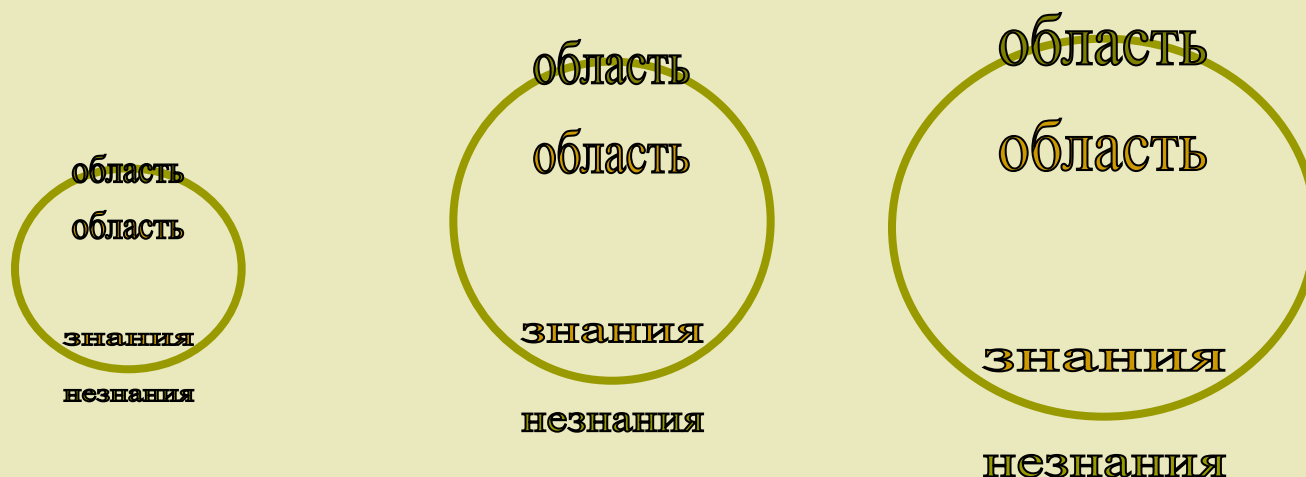
# Введение

---

*«Я знаю, что ничего не знаю!»*

*Сократ*

**В стремительно меняющемся открытом мире главным профессиональным качеством, которое педагог должен постоянно демонстрировать своим ученикам, становится умение учиться.**



# Информационное общество

---

Специалисты, предложившие этот термин, разъяснили, что он определяет общество, в котором:

- в изобилии циркулирует высокая по качеству информация;
- есть все необходимые средства для хранения, распределения и использования информации;
- информация легко и быстро распространяется по требованиям заинтересованных людей и организаций и выдается им в привычной для них форме;
- стоимость пользования информационными услугами настолько невысока, что они доступны каждому.



# Информационное общество

---

Критерии развитости  
информационного общества:

- 1) наличие компьютеров;
- 2) уровень развития компьютерных сетей;
- 3) количество населения, занятого в информационной сфере.

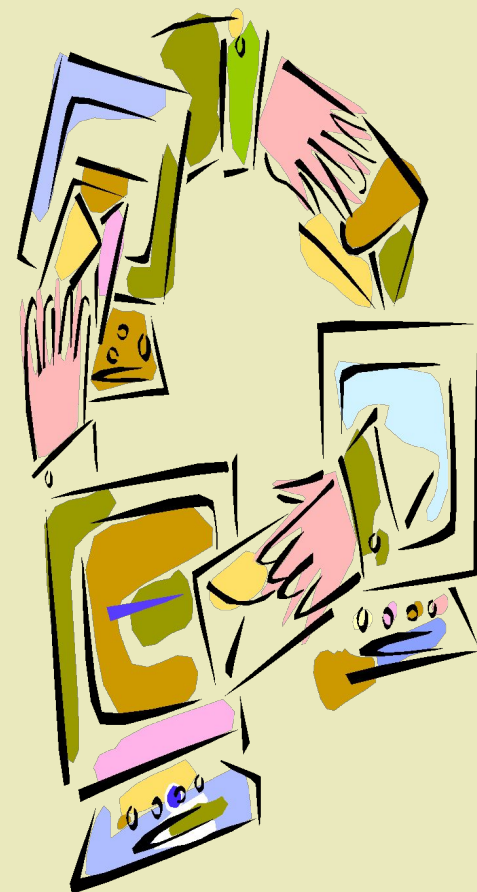


# Информационное общество

---

Важнейшим этапом на пути в информационное общество стало:

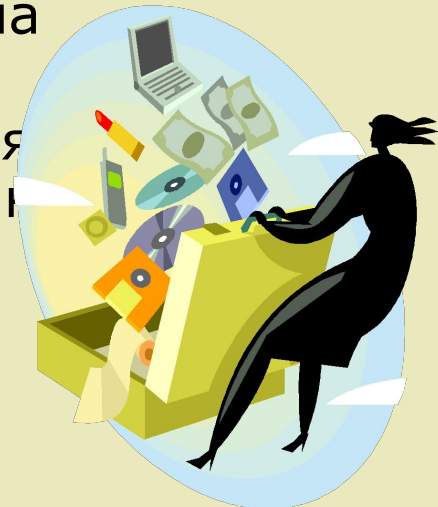
- создание телекоммуникационной инфраструктуры, включающей в себя сети передачи данных;
- появление огромных баз данных, доступ к которым через сети получили миллионы людей;
- выработка единых правил поведения в сетях и поиск в них информации.



# Информационное общество

*Без **свободы доступа к информации**  
информационное общество **невозможно***

- Огромное значение имеет свобода распространения информации культурно-просветительного характера. Она способствует росту культурного и образовательного уровня общества.
- Далеко не всякая информация государственной, корпоративной или личной значимости должна свободно распространяться.
- Не должно быть свободы для распространения информации, пропагандирующей насилие и иные неприемлемые для общества и личности, явления.



# Информационная культура

---

Современное понимание информационной культуры заключается в *умении и потребности человека работать с информацией средствами новых информационных технологий*

Целенаправленные усилия общества и государства по развитию информационной культуры населения являются обязательными при движении по пути к информационному обществу. Выработка элементов информационной культуры должна начинаться в детстве, в семье, и проходить потом через всю сознательную жизнь человека, через всю систему образования и воспитания.

Информационная культура должна стать частью *общечеловеческой культуры*. Культурный (в широком смысле) человек должен уметь оценивать получаемую информацию качественно, понимать ее полезность, достоверность и т.д.

# Новая модель системы образования

---

Процесс информатизации современного общества обусловил необходимость разработки новой модели системы образования, основанной на применении современных информационных и коммуникационных технологий.



Новые технологии обучения обеспечивают современному образованию:

- стремительный рост информационно-ресурсной базы;
- свободный доступ к разнообразным информационным ресурсам;
- дистанционность;
- мобильность;
- возможность формирования социальных образовательных сетей и образовательных сообществ;
- интерактивность;
- возможность моделирования и анимирования различных процессов и явлений.



# Новая модель системы образования

---

Информационная образовательная среда (ИОС) образовательного учреждения (в контексте ФГОС ООО) включает:

- комплекс информационных образовательных ресурсов, в том числе цифровые образовательные ресурсы;
- совокупность технологических средств информационных и коммуникационных технологий: компьютеры, иное ИКТ оборудование, коммуникационные каналы;
- систему современных педагогических технологий, обеспечивающих обучение в современной ИОС.

**Но от педагога нельзя требовать  
то, чему его никто никогда не учил**

# Рекомендации по усовершенствованию ИКТ-компетенций

---

Основные  
правила:

набора  
текста

оформления  
таблицы

оформления  
презентации

общения в сети



# Правила набора текста

---

- не следите за концом строки: как только он будет достигнут, курсор автоматически перейдёт на начало следующей строки;
- для того чтобы перейти к вводу нового абзаца, нажмите клавишу Enter;
- там, где это нужно, используйте прописные буквы (Shift + буква);
- при вводе текста соседние слова отделяйте одним пробелом;
- знаки препинания (запятую, двоеточие, точку, восклицательный и вопросительный знаки) пишите слитно с предшествующим словом и отделяйте пробелом от следующего слова;
- кавычки и скобки пишите слитно с соответствующими словами;
- тире выделяйте пробелами с двух сторон;
- дефис пишите слитно с соединяемыми им словами.



# Правила оформления таблицы



## 4. Боковик:

- 1) первая ступень – обязательно с большой буквы, остальные – по смыслу;
- 2) без точки.

## 5. Прографка:

- 1) как правило, с большой буквы, если только по смыслу таблицы не требуется маленькая буква как прообраз оставления большой;
- 2) первый ярус – обязательно с большой буквы, остальные ярусы – без точки, справа вверху, по смыслу;
- 3) дан одной строки, должны быть выровнены по верхнему уровню; именованный падеж, единственное число «член семьи», а не «члены семьи»);
- 4) используются следующие обозначения:
  - 1) заголовок одного яруса должны быть выровнены по верхнему уровню; может отсутствовать; «данные должны быть взяты из вышележащей ячейки» (если есть) заголовок не заголовок
  - 2) числа выравниваются по разрядам (так, чтобы единицы всегда писались под единицами, десятки – под десятками, сотни – под сотнями и т.д.).



# Правила оформления презентации

## Правила оформления заголовков:

- **Форматирование** должно быть больше семи значимых объектов, так как человек не в состоянии запомнить за один раз более семи пунктов. **Правила выбора цветовой палитры**
  - Шрифты с засечками читаются легче, чем без засечек.
  - Логотип на полосе должен располагаться справа внизу (слева над доказывающих обратное).
  - Цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов.
  - Логотип должен быть простой и лаконичной формы.
  - Дизайн должен быть простым и лаконичным.
  - Изображения должны иметь название и т.д.
- **Крупные, начертания, формы, направления, позиции** смотрятся довольно плохо (ранний) подтекст **правилами дизайна, они верны лишь в определенных случаях**
  - кнопки навигации высотой в 40 пикселей, верстка в одну колонку шириной в 600 пикселей, разделитель одного цвета растянутый на весь экран — все это придает дизайну непрофессиональный вид.



# Правила общения в сети

---

- Ясно идентифицируйте себя.
- Знайте и уважайте своего адресата.
- Указывайте тему сообщения.
- Пишите грамотно, кратко; давайте четкий ответ на поставленный вопрос.
- В текстовых сообщениях можете выражать эмоции с помощью небольших рисунков, называемых смайликами.
- Не запрашивайте подтверждения получения сообщения без надобности.
- Не допускайте спама – бессодержательных, навязчивых или грубых сообщений в адрес другого лица или группы лиц.
- Не надейтесь на полную конфиденциальность переписки



# Спасибо за внимание!

---

**«Даже если вы на правильном пути,  
вы не сможете на нем удержаться,  
если будете просто стоять на месте»**

Уилл Роджерс, юморист

