



*Инновационный
менеджмент в управлении
школой*

РАЗДЕЛ: Инновационное образование как основной ресурс инновационного развития государства.



В.И. Безруков

Ключевые понятия

Инновация – это целенаправленное изменение педагогической системы или ее отдельных элементов, вносящее в среду внедрения стабильные новшества, вызывающие переход системы из одного состояния в другое и соответствующее прогрессивным тенденциям развития общества

(В.И. Загвязинский)

Качество образования (в широком смысле) – сбалансированное соответствие образования (как результата, как процесса, как образовательной среды, как образовательной системы) многообразным потребностям, целям, требованиям, нормам (стандартам).



Различение понятий «ноvação» и «инновация»

Критерии	Ноvação	Инновация
Масштаб целей и задач: Научный контекст:	Частный В рамках существующих теорий	Системный За рамками существующих теорий
Характер действий	Легко вписывается в существующие нормы, ограничено по масштабу и времени	Противоречит принятым нормам, целостно, продолжительно
Тип действий	Передача «из рук в руки»	Проектирование новой системы действий
Реализация	Апробация, внедрение	Организация условий и пространства
Результат	Изменение отдельных элементов системы Инициатива, рационализация	Преобразование системы, ее связей Рождение новой практики

Новизна



Основные концепции менеджмента

- 1. СООТВЕТСТВИЕ ТРЕБОВАНИЯМ;**
- 2. 1 + ПОСТОЯННЫЕ УЛУЧШЕНИЯ;**
- 3. 2 + ПРОРЫВНЫЕ
ПРЕОБРАЗОВАНИЯ (изменения,
инновации)**



СООТВЕТСТВИЕ ТРЕБОВАНИЯМ:

Базовая культура менеджмента: 3С

Command – приказ, Control – контроль, Compartmentalization – разделение компании на подразделения.

Организационная структура: иерархия + инспекционная надстройка (инспекции, контроль, внутренний, внешний аудиты и сертификация).

Метод: выявление и установление требований и контроль (инспекция) их выполнения.

Технология: разработка нормативных (корпоративных) документов (стандартов, процедур, инструкций) и контроль исполнения, принуждение к выполнению.

Основные недостатки: сопротивление установлению высоких требований, низкий уровень результативности, отсутствие механизмов управления эффективностью.



ПОСТОЯННЫЕ УЛУЧШЕНИЯ

Базовая культура менеджмента:

3P: People – персонал, Purpose – цели, Processes – процессы

3I: Ideas – идеи, Information – информация, Interaction – взаимодействие

Организационная структура: плоская, процессная

Метод: целеполагание, согласование целей, вовлечение, самоконтроль

Технология: Цикл Деминга

Цели → Возможности → Ресурсы → Методы

Основные недостатки: невовлеченность топ-менеджмента, неэффективность при крупных преобразованиях, прорывных проектах



ПРОРЫВНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ

Базовая культура менеджмента

3L: Leadership – лидерство как платформа, Learning – обучение, Lean – бережливое производство + 3P + 3I

Организационная структура: иерархия проектов, (последовательно-параллельных)

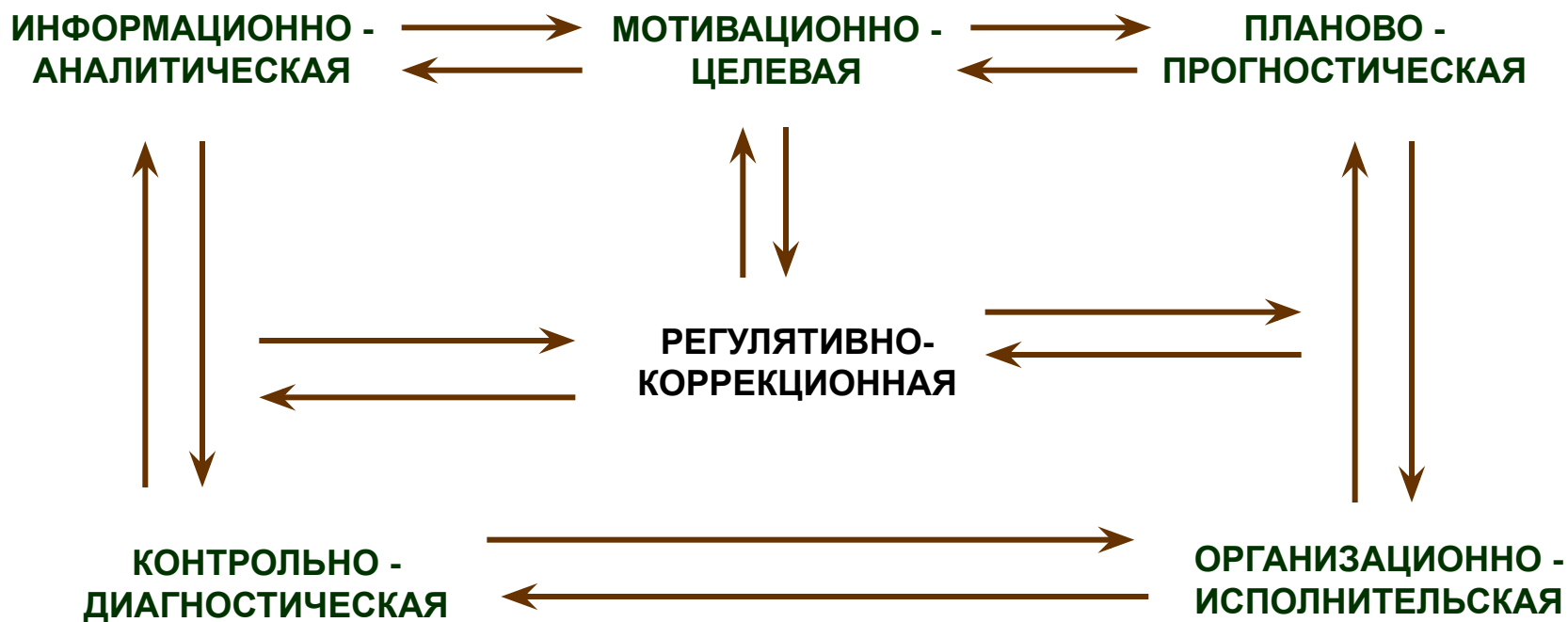
Метод: целеполагание (прорывное), сбалансированная система показателей, лидерство как платформа

Технология: проектная, каскадная, обучающая

Основные проблемы: основные усилия ложатся на высший и средний уровень управления



ВЗАИМОСВЯЗЬ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ФУНКЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ КАК ВИДОВ ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (П.И. ТРЕТЬЯКОВ)



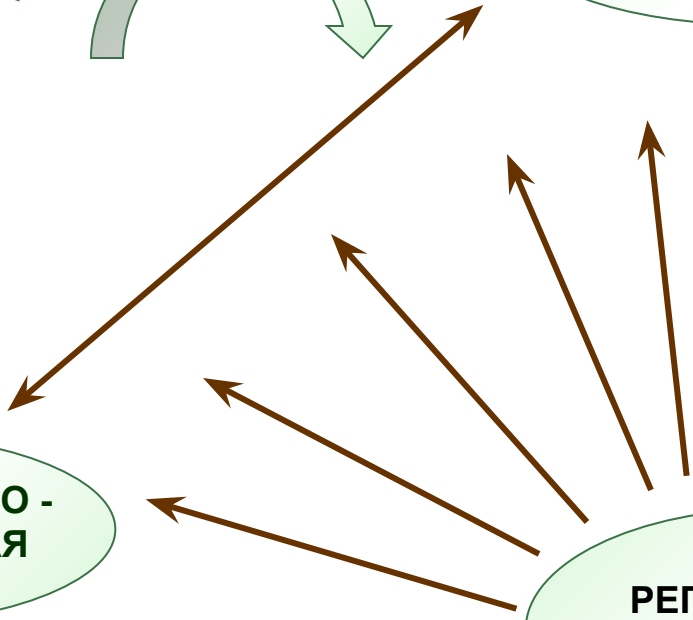




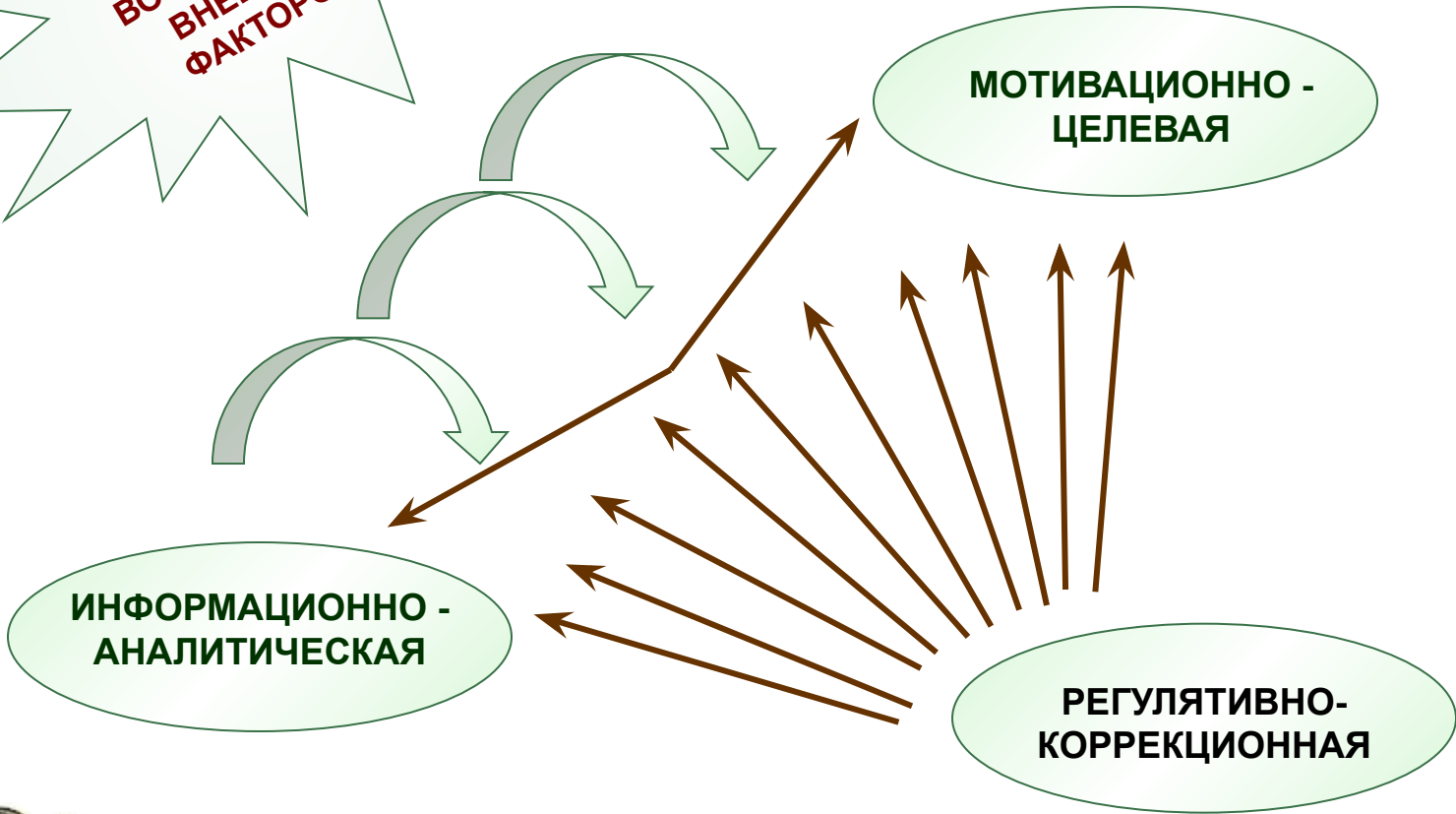
**МОТИВАЦИОННО -
ЦЕЛЕВАЯ**

**ИНФОРМАЦИОННО -
АНАЛИТИЧЕСКАЯ**

**РЕГУЛЯТИВНО-
КОРРЕКЦИОННАЯ**



**МОЩНОЕ
ВОЗДЕЙСТВИЕ
ВНЕШНИХ
ФАКТОРОВ**

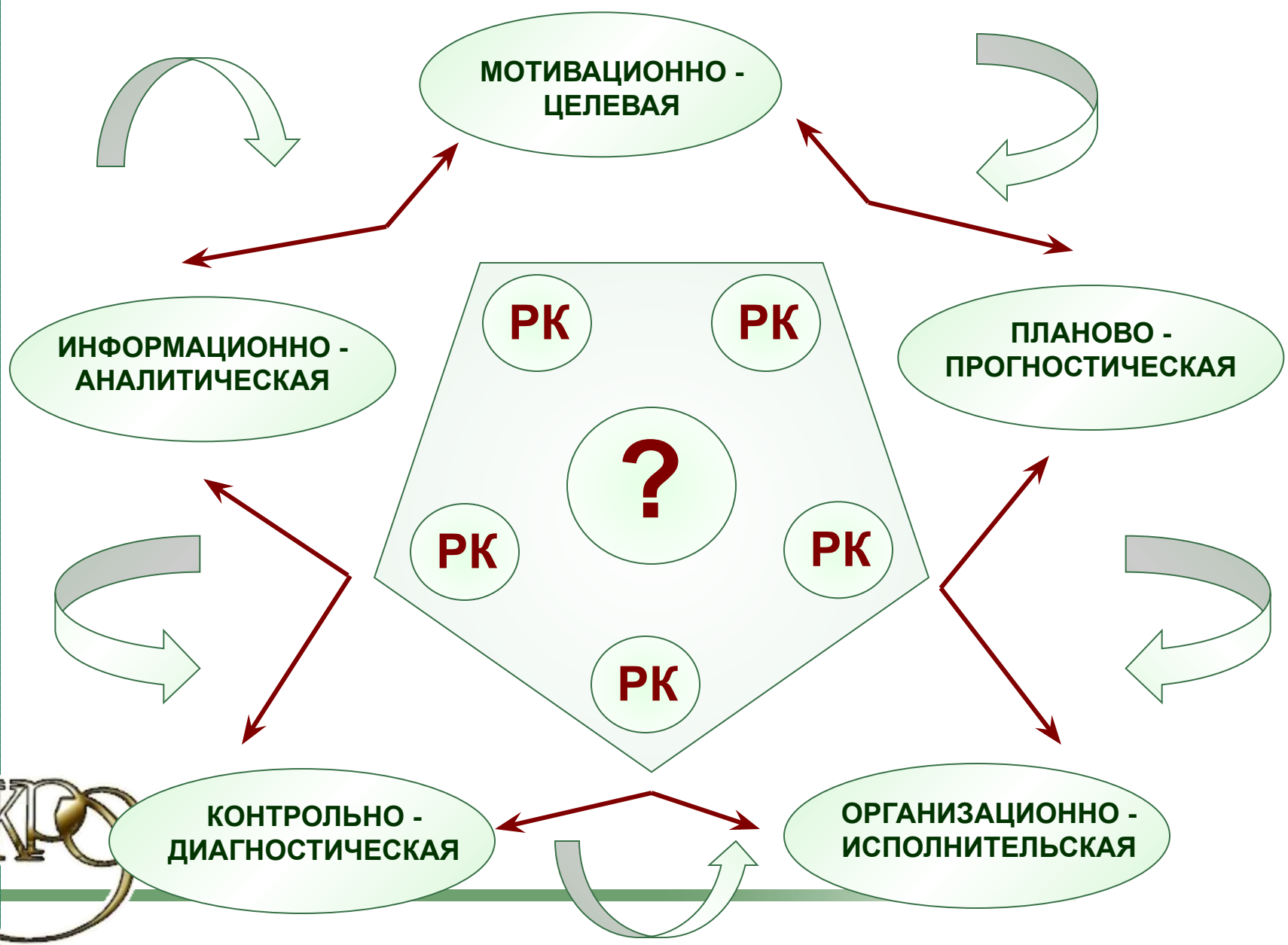


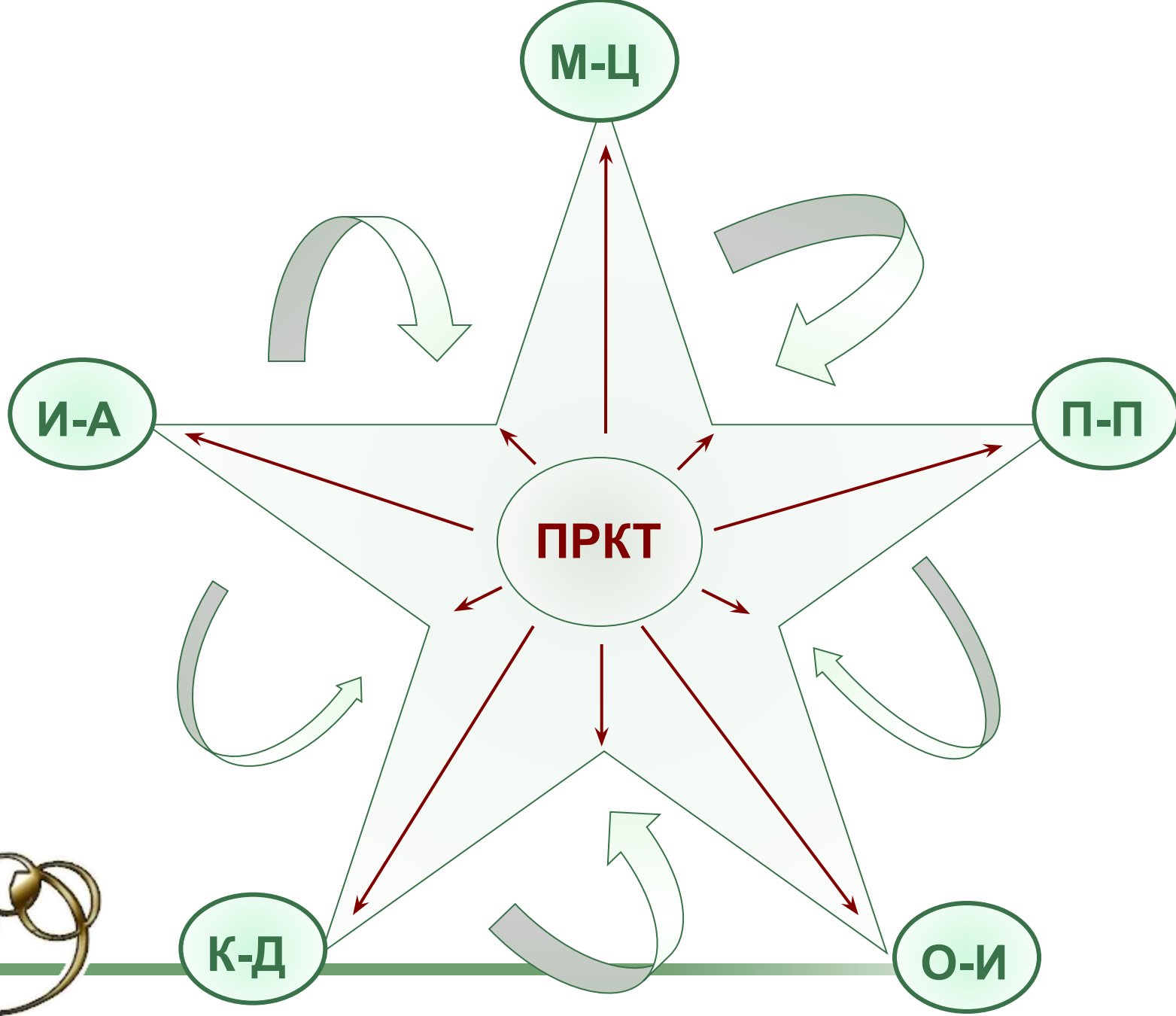
**ИНФОРМАЦИОННО -
АНАЛИТИЧЕСКАЯ**

**МОТИВАЦИОННО -
ЦЕЛЕВАЯ**

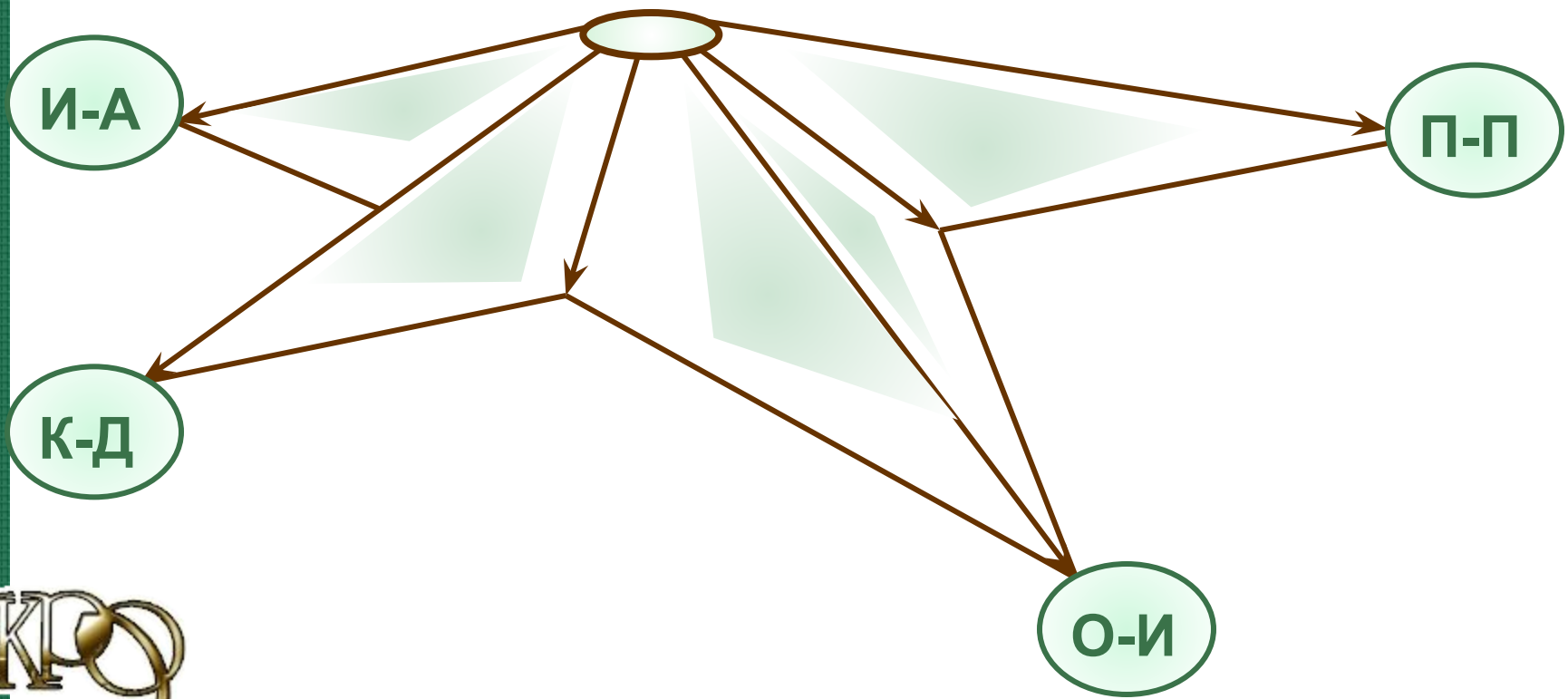
**РЕГУЛЯТИВНО -
КОРРЕКЦИОННАЯ**







ПКРТ



ПРКТ

**1 итерация
Проектной проблемы**

**2 итерация
Проектной проблемы**

**N... итерация
Проектной проблемы**

**Реализация
Проектной проблемы**

М-Ц

П-П

И-А

О-И

К-Д

