

Использование PR- технологии для активизации познавательной деятельности в начальной школе

Синица М. В.,
учитель начальных классов
МАОУ «Школа № 81»

Активизация познавательной деятельности учащихся – актуальнейшая проблема современности.

**Её общей закономерностью является
напряжение интеллектуальных сил,
вызываемое главным образом, такими
вопросами и учебными заданиями, которые
требуют самостоятельности в поисках
способов их решения, умения выделить
существенные и несущественные признаки
изучаемых объектов, обобщать и делать
самостоятельные выводы из полученных
данных.**

Задачи активизации мыслительной деятельности

- возбуждение познавательного интереса учащихся к учению, положительного эмоционального отношения к изучаемому материалу, желания учиться, воспитание чувства долга и ответственности за учение;
- формирование и развитие системы знаний как основы учебных успехов;
- развитие умственной и особенно мыслительной активности как условия учебных и познавательных умений, познавательной самостоятельности учащихся;
- формирование и развитие системы умений и навыков учащихся, без которых не может быть самоорганизации их деятельности;
- усвоение приемов самообразования, самоконтроля, рациональной организации и культуры умственного труда учеников.

Способы активизации познавательной деятельности учащихся.

- **Применение нетрадиционных форм урока.**
- **Использование игровых форм, методов и приёмов обучения.**
- **Переход от монологического взаимодействия к диалогическому (субъект - субъектному).**
- **Широкое применение проблемно - задачного подхода (системы познавательных и практических задач, проблемных вопросов, ситуаций).**
- **Использование на уроке разнообразных форм учебной работы учащихся.**
- **Применение новых информационных технологий**
- **Вовлечение учащихся в создание творческих работ**

PR (Public Relations)



**"связи с
общественностью"
(англ.)**

Паблик рилейшнз

- это одна из функций управления образовательным учреждением, способствующая установлению и поддержанию общения, взаимопонимания, расположения и сотрудничества между организацией (образовательным учреждением) и обществом.



Связи с общественностью в образовании

- это попытка удовлетворить интерес к образовательному учреждению и его образовательным услугам путем передачи имеющейся информации через различные каналы, в основном, на бесплатной основе.



Объекты PR-деятельности (целевой аудиторией)

Общественные организации

- - культурные и общественные центры
- - учреждения дополнительного образования
- - учреждения среднего и высшего профессионального образ

Широкая общественность (потенциальные «клиенты»)

- -родительская общественность

Школьная общественность

- -родители
- -педагогический коллектив
- -школьники

Применение PR- технологий

Акции

Соревнования

Конкурсы

Спортивные мероприятия

Выставки

Круглые столы

**Чтобы сделать их PR-мероприятиями,
нужно придать им:**

1

**социальную
значимость**

2

**новостной
характер**

3

**общественный
резонанс**

Алгоритм организации школьных PR-кампаний:

Шаг 1

шаг2

шаг3

шаг4

**Разработка
плана
действий**

**Выбор
формы
проведения
кампании
(т.е. самого
PR-
события)**

**Проведение
пиар
события**

**Оценка
эффективно
сти
PR-
кампании**

Акция «Сохраним природу!»



**Цель: воспитание любви к родному краю,
природе**



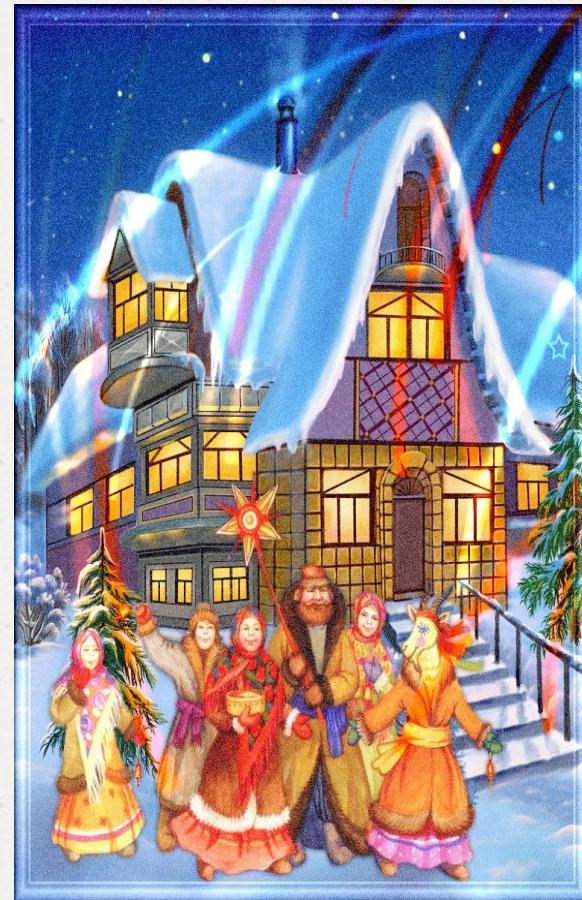
Акция «Сохраним природу!»



Акция «Салют Победы!»



Благотворительная акция «Традиции моего народа»



Праздник нашего двора !



Социальный проект

«Комната для релаксации»



Газета «MAXIMUM»



Клуб «Юные инспектора дорожного движения»



Доска почёта



Стандарт ориентирован на становление личностных характеристик выпускника («портрет выпускника основной школы»)

- **любящий свой народ, свой край и свою Родину;**
уважающий и принимающий ценности семьи и общества;
- **любознательный, активно и заинтересованно**
познающий мир;
- **владеющий основами умения учиться, способный к**
организации собственной деятельности;
- **готовый самостоятельно действовать и отвечать за свои**
поступки перед семьей и обществом;
- **доброжелательный, умеющий слушать и слышать**
собеседника, обосновывать свою позицию, высказывать
свое мнение;
- **выполняющий правила здорового и безопасного для себя**
и окружающих образа жизни.