

**Использование PR-
технологии для активизации
познавательной деятельности
в начальной школе**

Синица М. В.,
учитель начальных классов
МАОУ «Школа № 81»

**Активизация познавательной
деятельности учащихся – актуальнейшая
проблема современности.**

**Её общей закономерностью является
напряжение интеллектуальных сил,
вызываемое главным образом, такими
вопросами и учебными заданиями, которые
требуют самостоятельности в поисках
способов их решения, умения выделить
существенные и несущественные признаки
изучаемых объектов, обобщать и делать
самостоятельные выводы из полученных
данных.**

Задачи активизации мыслительной деятельности

- возбуждение познавательного интереса учащихся к учению, положительного эмоционального отношения к изучаемому материалу, желания учиться, воспитание чувства долга и ответственности за учение;**
- формирование и развитие системы знаний как основы учебных успехов;**
- развитие умственной и особенно мыслительной активности как условия учебных и познавательных умений, познавательной самостоятельности учащихся;**
- формирование и развитие системы умений и навыков учащихся, без которых не может быть самоорганизации их деятельности;**
- усвоение приемов самообразования, самоконтроля, рациональной организации и культуры умственного труда учеников.**

Способы активизации познавательной деятельности учащихся.

- **Применение нетрадиционных форм урока.**
- **Использование игровых форм, методов и приёмов обучения.**
- **Переход от монологического взаимодействия к диалогическому (субъект - субъектному).**
- **Широкое применение проблемно - задачного подхода (системы познавательных и практических задач, проблемных вопросов, ситуаций).**
- **Использование на уроке разнообразных форм учебной работы учащихся.**
- **Применение новых информационных технологий**
- **Вовлечение учащихся в создание творческих работ**

PR (Public Relations)



**«СВЯЗИ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»
(АНГЛ.)**

Паблик рилейшнз

- это одна из функций управления образовательным учреждением, способствующая установлению и поддержанию общения, взаимопонимания, расположения и сотрудничества между организацией (образовательным учреждением) и обществом.



Связи с общественностью в образовании

- это попытка удовлетворить интерес к образовательному учреждению и его образовательным услугам путем передачи имеющейся информации через различные каналы, в основном, на бесплатной основе.**



Объекты PR-деятельности (целевой аудиторией)

Общественные организации

- - культурные и общественные центры
- - учреждения дополнительного образования
- - учреждения среднего и высшего профессионального образования

Широкая общественность (потенциальные «клиенты»)

- -родительская общественность

Школьная общественность

- -родители
- -педагогический коллектив
- -школьники

Применение PR- технологий

Акции

Соревнования

Конкурсы

Спортивные мероприятия

Выставки

Круглые столы

**Чтобы сделать их PR-мероприятиями,
нужно придать им:**

1

**социальную
значимость**

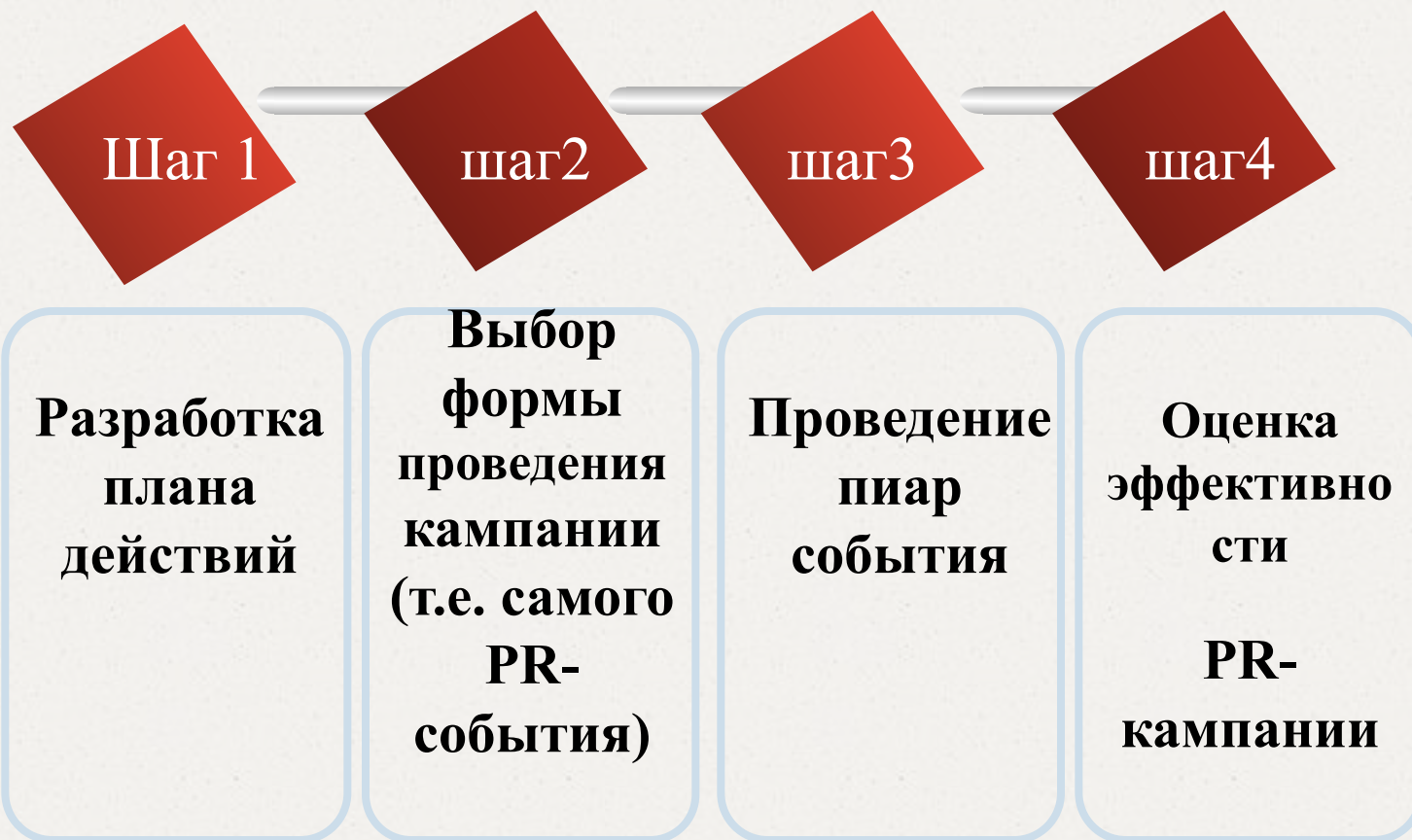
2

**новостной
характер**

3

**общественный
резонанс**

Алгоритм организации школьных PR-кампаний:



Акция «Сохраним природу!»



**Цель: воспитание любви к родному краю,
природе**



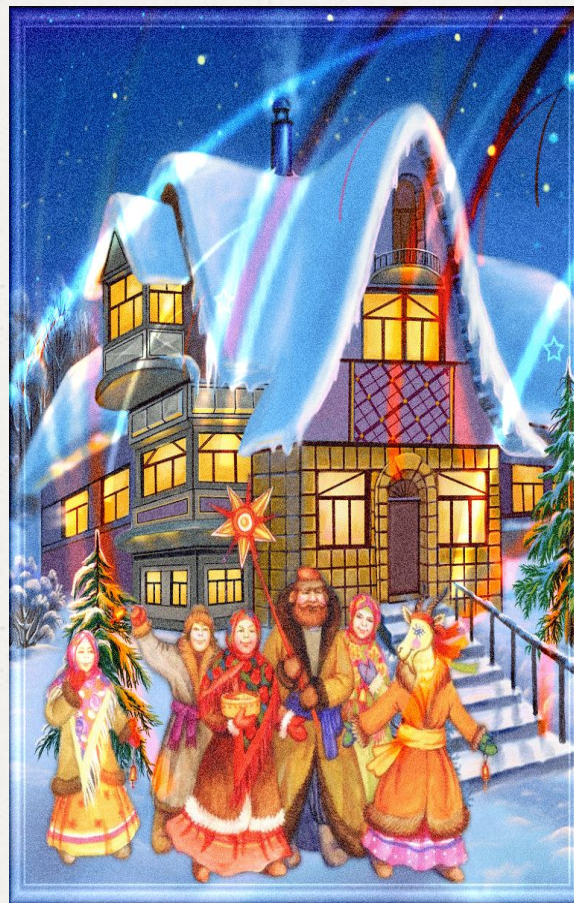
Акция «Сохраним природу!»



Акция «Салют Победы!»



Благотворительная акция «Традиции моего народа»



Праздник нашего двора !



Социальный проект «Комната для релаксации»



Газета «MAXIMUM»



знакомство с существующей детской периодикой

подготовка к выпуску собственной газеты:

производство и выпуск собственной газеты

анализ вышедшего номера

составление плана очередного номера газеты

Клуб «Юные инспектора дорожного движения»



Доска почёта



Стандарт ориентирован на становление личностных характеристик выпускника («портрет выпускника основной школы»)

- любящий свой народ, свой край и свою Родину;
уважающий и принимающий ценности семьи и общества;**
- любознательный, активно и заинтересованно
познающий мир;**
- владеющий основами умения учиться, способный к
организации собственной деятельности;**
- готовый самостоятельно действовать и отвечать за свои
поступки перед семьей и обществом;**
- доброжелательный, умеющий слушать и слышать
собеседника, обосновывать свою позицию, высказывать
свое мнение;**
- выполняющий правила здорового и безопасного для себя
и окружающих образа жизни.**