

A decorative banner with a white background and a black border, featuring ornate gold and green floral and scrollwork designs. The banner is held up by two vertical ribbons that spiral downwards. The text "Добрые слова" is written in the center of the banner in a bold, red, sans-serif font.

Добрые слова

*Вежливость для взрослых и детей важна,  
Вежливость – чудесная и добрая страна.  
Вежливости надо с детства всем учиться,  
Вежливость - это волшебства частица.*



*Вежливость – это умение вести себя так, чтобы другим было приятно с тобой.*

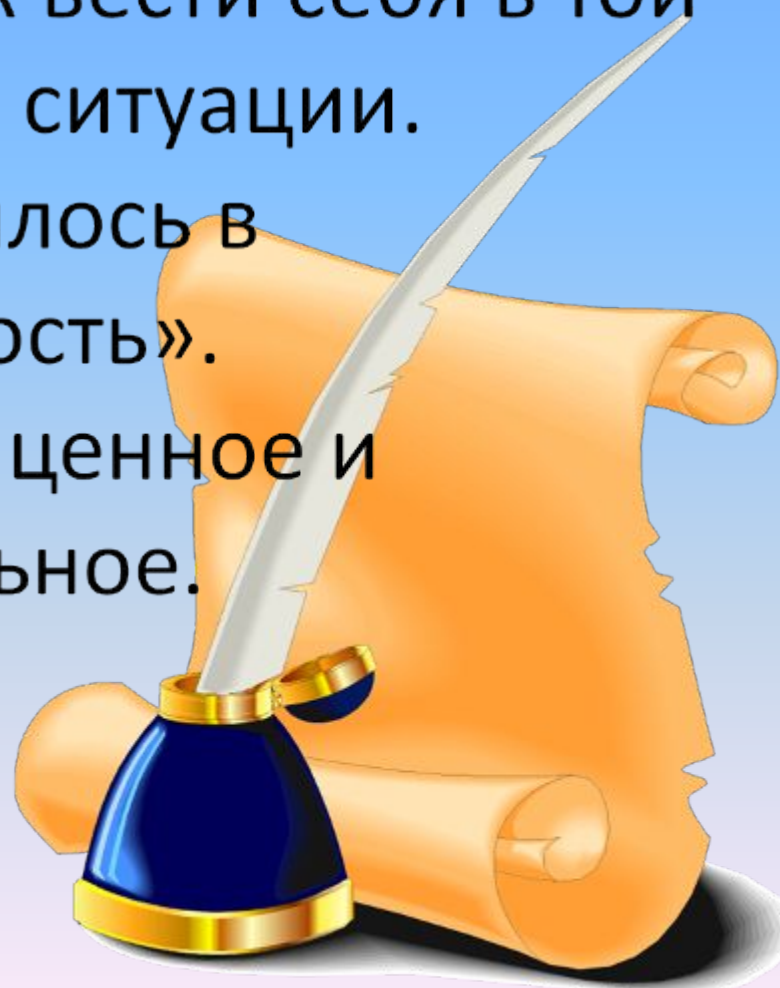


**«ВЕЖЕ»** – знаток, ведать, знать.

**«ВЕЖЕ»** – это человек, который знает, как вести себя в той или иной ситуации.

**«ВЕЖЕСТВО»** – превратилось в «вежливость».

**«ВЕЖЕСТВО»** – качество ценное и обязательное.



# ***ВЕЖЛИВЫЕ СЛОВА***



Формы приветствия:

Спасибо

Большое спасибо

Благодарю вас



Формы благодарности:

Спасибо

Большое спасибо

Благодарю вас



Формы пожеланий:

Всего хорошего

Всего доброго

Будьте здоровы

Спокойной ночи

Приятного аппетита

Доброго пути





Формы извинений:

Простите, пожалуйста

Извините, пожалуйста



Формы просьбы:

Пожалуйста

Будьте добры

Будьте любезны

Прошу вас



Формы прощания:  
До свидания  
До скорой встречи  
прощайте



# ***ПРАВИЛА ВЕЖЛИВОСТИ***



**Не спеши  
первым сесть за  
стол.**



**Не  
разговаривай  
во время еды.**



**Не забывай  
закрывать  
рот, когда  
жуешь.**

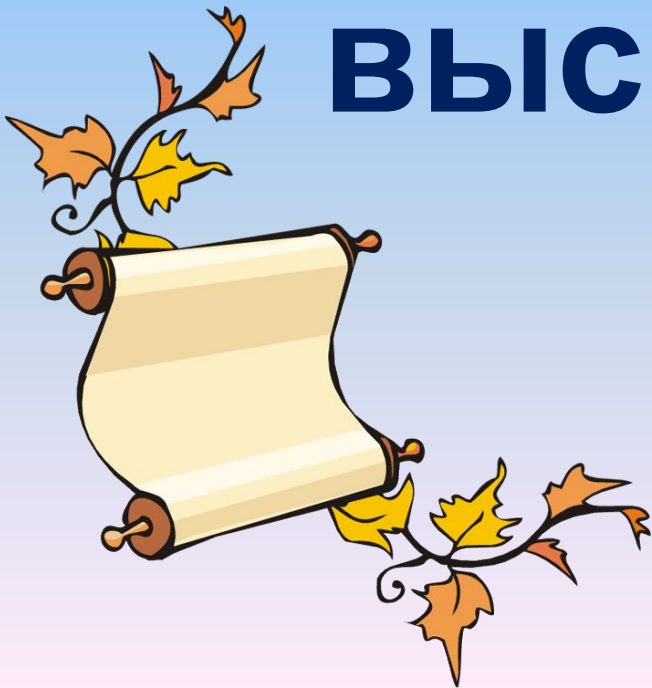


**Не  
чавкай.**





**Не рвись первым  
выскакивать в  
двери.**



**Не  
перебивай  
говорящего.**



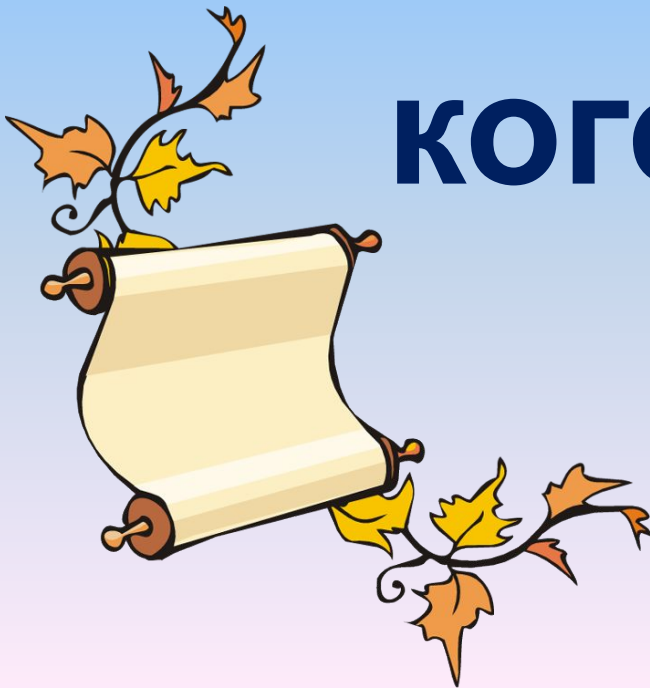
**Не кричи и не  
повышай  
голос, если  
перед тобой не  
глухие.**



**Не  
размахивай  
руками.**



**Не показывай  
пальцем на  
кого бы то ни  
было.**



**Не вмешивайся  
в чужой  
разговор, не  
произнося  
«простите».**



**Не забудь  
извиниться,  
если кого-  
нибудь  
толкнул.**

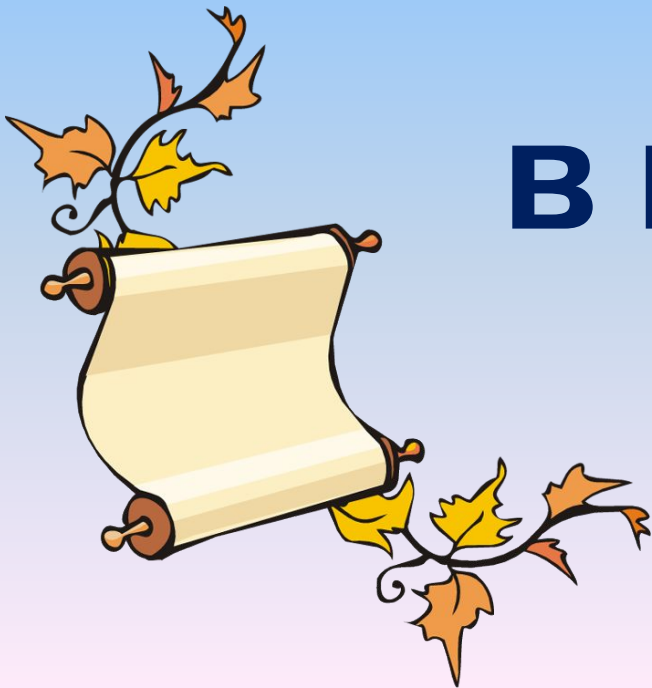


**Не делай вид в  
троллейбусе или  
автобусе, что ты не  
замечаешь  
стоящего старика.**





**Не держи  
руки  
в кармане.**



Спасибо за внимание!

