

КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ

Преподаватель:

ТАРАНОВА ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА

Доцент, кандидат психологических наук

Кафедра управления персоналом и психологии

Института гуманитарных наук и искусств (И-304)

тел. 89045491311

avtocursy@gmail.com



Методические указания по выполнению курсового проекта

Структура курсового проекта:

1. Титульный лист
2. Оглавление
3. Введение
4. Основная часть:
 - 4.1. Глава 1
 - 4.2. Глава 2
 - 4.3. Глава 3
5. Заключение
6. Библиографический список
7. Приложения
8. Материалы к публичной защите курсового проекта

Введение: состав элементов

Объем – 3-5 стр.

Обязательные элементы Введения:

1. Актуальность темы – 1,0 - 1,5 стр.

2. Объект

3. Предмет

4. Цель

5. Задачи

6. Теоретическая база исследования

7. Методы исследования

1. Актуальность темы

Это информация о том, в чем состоит

важность исследования выбранной темы:

- для науки
- для отрасли, в которой работает или собирается работать исследователь (=студент)
- для конкретного вида профессиональной деятельности исследователя (=студента)

2-3. Объект и предмет исследования

- **Объект** – часть реальности, на которую направлено внимание исследователя
- **Предмет** – часть объекта, которая будет исследоваться в работе

- Например:
- Объект – *Команда*
(или командообразование)
- Предмет – *Ролевое распределение в команде*

4. Цель исследования

Цель – это результат (итог), который хочет и должен получить исследователь

(= ожидаемый результат):

- совпадает с темой исследования, но
- формулируется в терминах действия (что планируется сделать при выполнении проекта)

Например: *Проанализировать ролевое распределение в команде и разработать рекомендации по его совершенствованию*

5. Задачи исследования

Задачи – это шаги на пути к цели:

- совпадают с пунктами плана
- формулируются в терминах действия:
описать, проанализировать,
охарактеризовать, оценить, изучить,
провести исследование, разработать
рекомендации и т.д.
- начитывают от 3 до 7 пунктов

6. Теоретическая база исследования

- Это описание и характеристика всех теоретических источников, используемых для освещения темы:
 1. учебники
 2. научные монографии
 3. статьи периодической печати (например, специализированных журналов)
 4. интернет-ресурсы: сайты, электронные издания и т.д.
 5. справочные издания: энциклопедии, словари и т.п.

7. Методы исследования

- Это инструменты, при помощи которых осуществляется исследование
- Виды научных методов:
 1. Сравнительный (компаративистика)
 2. Анализ и синтез
 3. Обобщение и систематизация
 4. Классификация и типологизация
 5. Историческое и логическое
 6. Социологические методы: опрос (анкетирование, интервью), наблюдение, эксперимент и др.
 7. Психологические методы (диагностика, психоанализ, ролевая игра и т.д.)
 8. Статистические методы

Основная часть курсового проекта

- Состоит из **3-х глав**, соразмерных по объему (могут разбиваться на параграфы):
 1. **Теоретические основы понимания (предмета исследования)**
Например: Теоретические основы понимания ролевого распределения в команде
 2. **Анализ (предмета исследования):**
 - 2.1. **Характеристика (предмета исследования)**
Например: Характеристика студенческой группы ГИМ-100250
 - 2.2. **Выбор и обоснование методики анализа (теоретических источников/теста/анкеты и т.п.)**
 - 2.3. **Оценка результатов исследования**
 3. **Рекомендации по совершенствованию (предмета исследования)**
Например: Рекомендации по совершенствованию ролевого распределения в студенческой группе ГИМ-1000250

Заключение

- это **краткое изложение результатов**, достигнутых в ходе исследования выбранной темы
- показывает, что поставленные цели и задачи достигнуты
- объем – **3-5** страниц

Библиографический список

- это **список источников информации**, использованных при выполнении курсового проекта
- составляется в соответствии с ГОСТом
- количество источников – **не менее 25, включая интернет-источники**
- по составлению библиографического списка можно проконсультироваться в библиотеке УрФУ

Приложения

- Это иллюстративный материал, дополняющий и обогащающий курсовой проект:
 1. Заполненные бланки методик исследования (тесты, анкеты и т.п.)
 2. Рекламные и презентационные материалы и т.п.
 3. Примеры из практики
 4. Отчеты, справки и т.п.

Материалы к публичной защите курсового проекта:

1. Доклад на **5-7** минут
2. Презентация доклада
(программы: **PowerPoint, prezі**)
3. Демонстрационный материал

Презентация доклада: структура и объем

- Титульный слайд: тема, автор и научный руководитель курсового проекта – **1** слайд
- Актуальность – **1** слайд
- Объект, предмет, цель, задачи – **1** слайд
- Теоретическая база и методы исследования – **1** слайд
- Теоретические основы понимания (предмета исследования) – **5-10** слайдов
- Обоснование методики исследования – **2-5** слайдов
- Оценка результатов исследования – **3-5** слайдов
- Рекомендации по совершенствованию (предмета исследования) – **5-10** слайдов

Итого – **19 – 34** слайдов

Объем курсового проекта:

- Титульный лист – 1 стр.
- Оглавление – 1 стр.
- Введение – 3 стр.
- Основная часть – 30-45 стр.:
 - Глава 1 – 10-15 стр.
 - Глава 2 – 10-15 стр.
 - Глава 3 – 10-15 стр.
- Заключение – 3-5 стр.
- Библиографический список – 2-3 стр.
- Приложения – 1-10 стр.

- Итого: 45- 70 стр.

Порядок работы над курсовым проектом: этапы и виды работ

- 1 этап:** Выбор темы и согласование ее с преподавателем – научным руководителем курсового проекта
 - 2 этап:** Поиск и обработка источников информации
 - 3 этап:** Подбор методик исследования/подбор контрольно-измерительных материалов (КИМ)/практических заданий
 - 4 этап:** Проведение исследования/подготовка КИМ/опробация практический заданий
 - 5 этап:** Обработка и анализ результатов/корректировка КИМ/практических заданий
 - 6 этап:** Изложение разделов курсового проекта
 - 7 этап:** Оформление курсового проекта
 - 8 этап:** Подготовка материалов к публичной защите
 - 9 этап:** Публичная защита курсового проекта
- Все этапы:** Консультирование с научным руководителем

Тематика курсового проекта

1. Становление командообразования: источники формирования и современное состояние
2. Природа команды: сущность, функции, признаки, отличие команды от рабочей группы
3. Типология команд
4. Ролевое распределение в команде
5. Построение команды: Team-building
6. Развитие команды: Team-skills
7. Поддержание командного духа: Team-spirit
8. Специфика управленческой команды
9. Команда проекта: особенности создания и управления
10. Руководство командой. Лидер команды
11. Психологические феномены в команде
12. Диагностика и оценка эффективности команды
13. Гендерные особенности командообразования

Типы курсовых проектов

№ п/п	Тема	Тип курсового проекта		
		Иссле- дова- ТЕЛЬСКИЙ	При- клад- ной	Теоре- тиче- ский
1	Становление командообразования: источники формирования и современное состояние			+
2	Природа команды: сущность, функции, признаки, отличие команды от рабочей группы, формирование команды			+
3	Типология команд			+
4	Ролевое распределение в команде	+		
5	Построение команды: Team-building		+	
6	Развитие команды: Team-skills		+	
7	Поддержание командного духа: Team-spirit		+	
8	Специфика управленческой команды			+
9	Команда проекта: особенности создания и управления			+
10	Руководство командой. Лидер команды	+		
11	Психологические феномены в команде	+		
12	Диагностика и оценка эффективности команды	+		
13	Гендерные особенности командообразования			+

Домашнее задание

- Подготовить список источников информации по выбранной теме курсового проекта
- Представить список в письменном виде
Срок – 2 недели