



Контроль качества образовательной деятельности и управление им

**Инновационная модель управления
качеством образования, основанная на
принципах бережливого производства**

Трещёв А.М., Астрахань

**Вы можете не изменяться.
Выживание не является обязанностью.**

**Всё дело в качестве. Но вы напрасно
ищете качество среди станков. Оно
рождается в коридорах власти.**

Эдвард Деминг



(1900–1993)



Качество

- **Качество** – совокупность характеристик объекта (индивидуально описываемый и рассматриваемый процесс, продукция, организация, система или любая комбинация из них), относящихся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности.
- **Качество** – степень, с которой совокупность собственных характеристик выполняет требования.
- **Требование** – потребность или ожидание, которое установлено, обычно предполагается или бывает обязательным.



Процессный подход



Бизнес-процесс - совокупность взаимосвязанных действий или процедур, которые используют ресурсы для преобразования «входов» в «выходы».



В соответствии с ГОСТ Р ИСО 9000-2008 под *системой менеджмента качества* понимается:

- ***совокупность взаимосвязанных или взаимодействующих элементов для руководства и управления организацией применительно к качеству.***

В соответствии с международным словарем ISO 8402 под *системой менеджмента качества* понимается:

- ***совокупность организационной структуры, процедур (документированных процедур, методик и др.), процессов и ресурсов, необходимых для осуществления общего руководства качеством.***



**«Определить структуру системы качества» означает
определить:**

- **ответственности и полномочия персонала в области качества в рамках организационной структуры университета;**
- **основные и обеспечивающие процессы университета, определяющие качество производимой продукции и предоставляемых услуг;**
- **структуру документации системы качества (Руководство по качеству, документированные процедуры, рабочие инструкции и др.).**

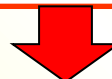


Основные этапы построения системы менеджмента качества университета

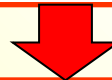
1. Анализ потребностей рынка образовательных услуг, рынка рабочей силы и других заинтересованных сторон. Формулировка миссии, видения, стратегии, политики, целей и задач университета в области качества



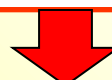
2. Проецирование стратегии и политики в области качества на все уровни управления и на структурные подразделения университета



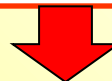
3. Формирование организационной структуры СМК и обучение персонала

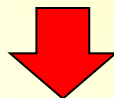


4. Самооценка университета (обследование рабочих процессов и анализ вуза)

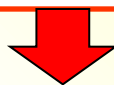


5. Определение и описание рабочих процессов, упорядочение существующей документации





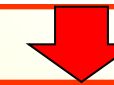
6. Разработка документации СМК по ISO 9001:2008 (рабочие инструкции, документированные процедуры, Руководство по качеству)



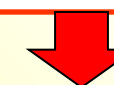
7. Разработка системы измерения основных показателей и характеристик рабочих процессов



8. Разработка системы корректирующих и предупреждающих действий



9. Проведение внутренних аудитов и самооценки университета



10. Непрерывное улучшение СМК университета и всех рабочих процессов (цикл PDCA)





Бережливое производство (Lean production)
– логистическая концепция менеджмента,
базирующаяся на идее непрерывных улучшений,
позволяющих ликвидировать те виды
деятельности, которые не создают
дополнительной потребительской ценности,
сфокусированная на оптимизации бизнес-
процессов с учётом максимальной ориентации на
рынок и потребителей продуктов/услуг,
мотивацию всех сотрудников предприятия и
идею сомообучающейся организации.



Суть бережливого производства сводится к пяти постулатам:

- 1. Определить ценность конкретного продукта.**
- 2. Определить поток создания ценности для этого продукта.**
- 3. Обеспечить непрерывное течение потока создания ценности продукта.**
- 4. Позволить потребителю вытягивать продукт, а не выталкивать его.**
- 5. Стремиться к совершенству.**



- **Бережливое производство направлено на борьбу с потерями во всех их проявлениях: перепроизводство, ожидание, лишние действия, избыток запасов, дефекты.**
- **Цель бережливого производства – сократить или ликвидировать деятельность, потребляющую ресурсы и не добавляющую стоимость, то есть ту, за которую потребитель не желает платить.**
- **Производство товаров/услуг происходит в некоем потоке создания ценности, в некоей системе операций или действий, в результате которых продукт/услуга приобретает те свойства, за которые клиент готов платить.**
- **При этом продукт/услуга должен быть: изготовлен точно в срок (тогда, когда он нужен клиенту, иначе мы начнём их терять); качественным (отвечающий требованиям по качеству, установленным клиентом); дешёвым.**

Совместимость системы управления, основанной на принципах «бережливого производства», с международным стандартом системы менеджмента качества ISO 9001:2008

Система управления, основанная на принципах «бережливого производства», содержит требования по более широкому спектру целей системы менеджмента качества (СМК), чем ISO 9001:2008, особенно в части непрерывного совершенствования деятельности организации, а также её функционирования как самообучающейся организации. Система управления, основанная на принципах «бережливого производства», не является стандартом и не предназначена для целей сертификации. Вместе с тем, она, как и ISO 9001:2008, направлена на применение «процессного подхода» при разработке, внедрении и улучшении результативности организации с целью повышения удовлетворённости потребителей. Система управления, основанная на принципах «бережливого производства», так же как и международные стандарты СМК, подчёркивает ответственность высшего руководства при разработке и внедрении СМК, определяет требования к менеджменту ресурсов, к процессам жизненного цикла продукции, к планированию и применению процессов мониторинга, измерения, анализа и улучшения результативности СМК и демонстрации соответствия продукции заданным требованиям.

Отправной точкой организации бережливого производства является *ценность продукта с точки зрения его потребителя и организация производственной системы, основанной на идеях супермаркета*



Фокус на потребителя означает всегда хорошее исполнение работы с точки зрения потребителя

Бережливое производство начинается с попытки производителя взглянуть на ценность продукта глазами клиента

Ориентация на потребителя – один из основных принципов современного бизнеса и одно из главных условий конкурентоспособности

Ценность – это субъективное ощущение потребителем того, что поставленный ему продукт полностью отвечает его потребностям

Искажённое понимание ценности ведёт к тому, что изготовленный продукт не будет в полной мере удовлетворять клиента, а это непременно приведёт к потерям



Д. Говард:
Ориентация на
прибыль –
основной
дефект
современного
мышления в
менеджменте

Э. Деминг:
Не думайте о
том, как
опередить
конкурентов.
Думайте о
качестве, о том,
как сделать ещё
и ещё шаг к
потребителю

Г. Нив: Потребитель
должен получить то, что он
хочет, когда он этого хочет
и в той форме, в какой он
этого хочет. Компания
должна стремиться не
только удовлетворить
ожидания потребителя,
она должна стремиться к
тому, чтобы заставить
потребителя восторгаться,
предоставляя ему даже
больше того, что он мог
ожидать. Но если ваш
потребитель не в восторге
значит, вы ещё не начали
достигать качества

Цель: Потребитель
Следствие: Прибыль

«Качество начинается с “услаждения потребителя”» (Э. Деминг)



Лестница взаимоотношений с потребителем



Описывает
разные типы
потребителей
организации
с точки
зрения их
лояльности к
организации

Целевой
рынок

Модель контроля и управления образовательной деятельностью для обеспечения требуемого качества выпускников



Непрерывное совершенствование образовательной деятельности



Цикл (PDCA) постоянного совершенствования образовательной услуги



Спасибо за внимание
