



РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ ФУНКЦИИ РЕЧИ ЧАСТЬ 1

Презентацию подготовила учитель-логопед
высшей квалификационной категории
НДОУ «Детский сад №30 ОАО «РЖД»
Булычева Елена Сергеевна

- «Чтобы полноценно общаться, – пишет А. А. Леонтьев, – человек должен в принципе располагать целым рядом умений. Он должен, во-первых, уметь быстро и правильно ориентироваться в условиях общения, во-вторых, уметь правильно спланировать свою речь, правильно выбрать содержание акта общения, в-третьих, найти адекватные средства для передачи этого содержания, в-четвертых, уметь обеспечить обратную связь. Если какое-то из звеньев акта общения будет нарушено, то оно будет неэффективным».



ОБЩЕНИЕ-СИНОНИМ ТЕРМИНА КОММУНИКАЦИЯ

- ▣ **Общение** — взаимодействие двух (или более) людей, направленное на согласование и объединение их усилий с целью налаживания отношений и достижения общего результата.
- ▣ **Структурные компоненты** коммуникативной деятельности выглядят следующим образом:
 - **Предмет** общения — это другой человек, партнер по общению как субъект.
 - **Потребность** в общении состоит в стремлении человека к познанию и оценке других людей, а через них и с их помощью — к самопознанию и самооценке.
 - Коммуникативные **мотивы** — это то, ради чего предпринимается общение.



- **Действие** общения — это единица коммуникативной деятельности, целостный акт, адресованный другому человеку и направленный на него как на свой объект. Две основные категории действий общения — инициативные акты и ответные действия.
- **Задачи** общения — это та цель, на достижение которой в данных конкретных условиях направлены разнообразные действия, совершаемые в процессе общения. Цели (мотивы) и задачи общения могут не совпадать между собой.
- **Средства** общения — это те операции, с помощью которых осуществляются действия общения.
- **Продукты** общения — образования материального и духовного характера, создающиеся в итоге общения. К ним относится прежде всего тот «общий результат», о котором мы упоминали в определении общения, но также и взаимоотношения, избирательные привязанности, и, главное, образ самого себя и других людей — участников общения



ФУНКЦИИ ОБЩЕНИЯ

- Организация совместной деятельности людей (согласование и объединение усилий для достижения общего результата).
- Формирование и развитие межличностных отношений (взаимодействие... с целью налаживания отношений).
- Познание людьми друг друга.



МОТИВЫ ОБЩЕНИЯ

- Деловые. Цель общения: потребительская.

Взрослый – сотрудник в практической деятельности.

- Познавательные. Цель общения: приобретение знаний.

Взрослый – источник знаний.

- Личностные. Цель: удовлетворение личностных потребностей.

Взрослый – носитель морали и права.

Мотивы, побуждающие ребенка вступать в общение с взрослыми, связаны с тремя его главными потребностями:

- 1) потребность во впечатлениях,
- 2) потребность в активной деятельности
- 3) потребность в признании и поддержке.



КАКОВЫ МОТИВЫ ОБЩЕНИЯ?



?

?

?



СРЕДСТВА ОБЩЕНИЯ

- экспрессивно мимические (взгляд, мимика, выразительные движения рук и тела, выразительные вокализации);
- предметно действенные (локомоторные и предметные движения; позы, используемые для целей общения ; приближения, удаления, вручения предметов, протягивания взрослому различных вещей, притягивание к себе и отталкивание от себя взрослого; позы вызывающие протест, желание уклониться от контактов со взрослыми или стремление приблизиться к нему, быть взятым на руки) ;
- речевые (высказывания, вопросы, ответы, реплики).



ОБЩЕНИЕ В ПРОЦЕССЕ ОНТОГЕНЕЗА

- ▣ форма общения: ситуативно-личностная; ситуативно-деловая (1-3 года);
- содержание потребности в общении: доброжелательное внимание взрослого; потребность в доброжелательном внимании и сотрудничестве (1-3 года);
- ведущий мотив общения: личностный - взрослый как ласковый доброжелатель; центральный объект познания и деятельности; неиндивидуализированный источник активности ласки и внимания, несвязанный с действиями ребенка; деловой: взрослый как партнер по игре, образец для подражания и эксперт по оценке умений и знаний (1-3 года);
- значение данной формы общения в общем развитии ребенка: неспецифическая общая активация, формирование перцептивных действий, подготовка к овладению хватанием; развитие предметной деятельности, подготовка к овладению речью (1-3 года);



ОБЩЕНИЕ В ПРОЦЕССЕ ОНТОГЕНЕЗА

- ❑ форма общения: внеситуативно-познавательная (до 4-5 лет); внеситуативно-личностная (5-6 лет).
- содержание потребности в общении: потребность во внимании, сотрудничестве и уважении (4-5 лет); потребность в доброжелательном внимании, сотрудничестве, уважении взрослого при ведущей роли стремления к сопереживанию и взаимопониманию (5-6 лет).
- ведущий мотив общения:
- ❖ Познавательный: взрослый как эрудит, источник познания о внеситуативных объектах, партнер по обсуждению причин и связей; (4-5 лет);
- ❖ Личностный: взрослый как целостная личность, обладающая знаниями, умением и нормами (5-6 лет).
- значение данной формы общения в общем развитии ребенка: первичное проникновение во вне чувственную суть явлений, развитие наглядных форм мышления; приобщение к моральным и нравственным ценностям общества переход к дискурсивному мышлению (5-6 лет).



ТИПЫ ОБЩЕНИЯ

- экспрессивно-мимические: возникают в онтогенезе первыми (в течении первых двух месяцев жизни) и служат одновременно как проявлением эмоциональных состояний ребенка, так и активными жестами, которые адресованы окружающим; они также выражают содержание общения, которое не может быть передано с необходимой точностью через другие средства - внимание, интерес и т.п.
- предметно-действенные: возникают позднее (до 3-х лет) и имеют также знаковую функцию, без которой не возможно взаимопонимание между людьми; отличаются от экспрессивно-мимических большей произвольностью;
- речевые операции: позволяют выйти за пределы частной ситуации и наладить более широкое взаимодействие.



ТИП ОБЩЕНИЯ....?

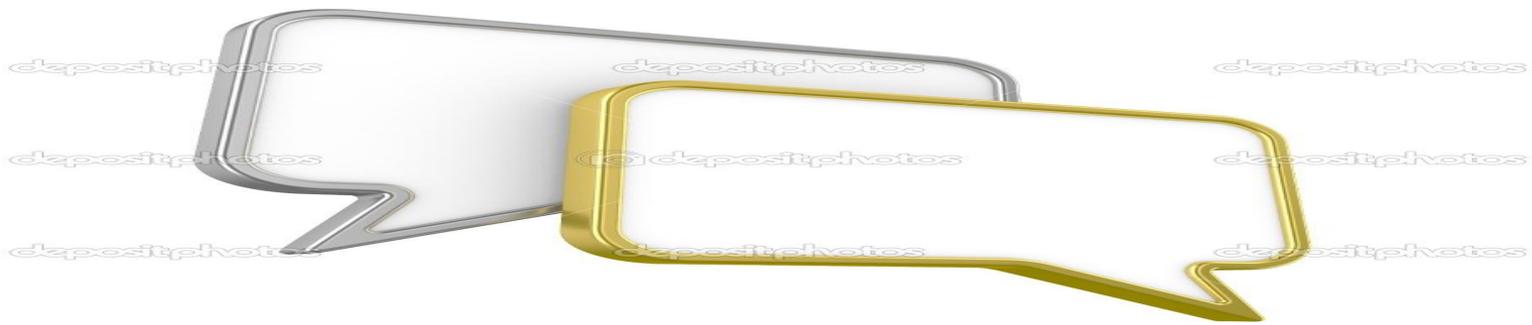


ТИП ОБЩЕНИЯ...?



ТИП ОБЩЕНИЯ...?





- . Н. В. Ключева, Ю. В. Касаткина включают в **способность** к общению следующие **качества**:
- желание вступать в контакт с окружающими («Я хочу!»);
- умение организовать общение («Я умею!»), включающее умение слушать собеседника, умение эмоционально сопереживать, умение решать конфликтные ситуации;
- знание норм и правил, которым необходимо следовать при общении с окружающими («Я знаю!»).



КОММУНИКАТИВНЫЕ КАЧЕСТВА

В современных исследованиях достаточно интересно представлены базисные положения коммуникации:

- коммуникативные качества,
- коммуникативные умения,
- коммуникативная функция речи и т. д.

Б. Н. Головин рассматривает коммуникативные качества в разных соотношениях:

в соотношении «речь – язык»: правильность, чистота, богатство;

в соотношении «речь – мышление»: точность и логичность;

в соотношении «речь – сознание»: выразительность, образность, уместность, действенность;

в соотношении «речь – действительность»: точность и логичность;

в соотношении «речь – ее адресат»: доступность, действительность;

в соотношении «речь – условия общения»: уместность.



- Л. К. Граудина и Е. Н. Ширяев выделяют коммуникативные качества успешного общения:

потребность в общении или коммуникативная заинтересованность;

настроенность на мир собеседника, близость мировосприятия говорящего и слушающего;

умение слушателя проникнуть в коммуникативный замысел говорящего;

способность говорящего варьировать способ языкового представления того или иного реального события;

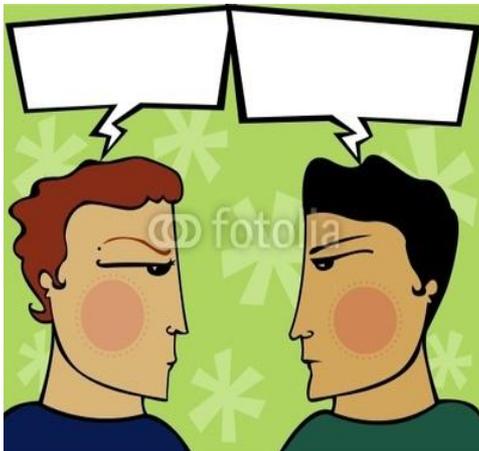
внешние обстоятельства: присутствие посторонних, канал общения, настроение, эмоциональный настрой.



НАЗОВИТЕ КОММУНИКАТИВНЫЕ КАЧЕСТВА ОБЩЕНИЯ



© Prawny * www.ClipartOf.com/96059



ЯЗЫК И РЕЧЬ

- ▣ **Речь** – форма общения, опосредованная языком и сложившаяся исторически в процессе материальной и преобразующей деятельности людей.
- ▣ **Язык** – система условных символов, с помощью которых передается сочетание звуков, имеющих для людей определенное значение и смысл. Язык – это продукт общественно-исторического развития (вырабатывается обществом).

Каждый язык имеет:

- ▣ свой лексический состав,
- ▣ (значение слов),
- ▣ грамматику (форма слов),
- ▣ фонетический состав (звуки).



Основное предназначение языка – закрепление за каждым словом определенного значения (любое значение, понятие – это всегда обобщение предметов).



ВИДЫ РЕЧИ:

□ **Внешняя**

1. Устная: монологическая, диалогическая
2. Письменная;
3. Кинетическая (жесты).

□ Эгоцентрическая (вслух и для себя)

□ **Внутренняя**

1. внутреннее проговаривание,
2. собственно внутренняя речь,
3. внутреннее программирование

□ **Аффективная** (короткие восклицания)



ФОРМА РЕЧИ

Речь может осуществляться в форм

- ▣ сообщения,
- ▣ указания,
- ▣ вопроса,
- ▣ приказания.



Каждое слово в речи вводится в определенный контекст. Кроме содержания в речи выражается и наше эмоциональное отношение к тому, что мы говорим (эмоционально-выразительная сторона). Речь имеет и смысловой подтекст, отражающий цель (мотив).



ФУНКЦИИ РЕЧИ (ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ)

Под психологическими функциями речи понимают функции, которые речь человека выполняет в **регуляции** психики и поведения. Её функции:

- ▣ коммуникативная,
- ▣ интеллектуальная,
- ▣ регуляционная,
- ▣ психодиагностическая
- ▣ психотерапевтическая.



ФУНКЦИИ РЕЧИ (ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ)

- Коммуникативная - контактная (организация взаимодействия между людьми);
- воздействия или влияния (эмоционально-оценочная);
- обобщения (любое слово уже обобщает являясь понятием);
- обозначения (в слове фиксируется значение предметов или явлений);
- контроля (контроль организации собственной деятельности);
- сигнальная (любое слово имеет предметное значение и обозначает что-либо);
- информационная (передача информации).



ФУНКЦИИ РЕЧИ

- Коммуникативная функция состоит в том, что с помощью слов и их сочетаний человек сообщает людям что-то о явлениях действительности и о себе самом, а также воспринимает через речь сообщения других людей.
- Сигнификативная функция состоит в том, что речь обозначает реальные предметы, их свойства, действия, связи.
- Функция выражения проявляется в том, что говорящий, сообщая что-либо другим людям, выражает посредством интонаций голоса - убыстрения и замедления речи и других эмоциональных средств — свое отношение к сообщению.



ФУНКЦИИ РЕЧИ (ОБОБЩЕНИЕ)

- Познавательная функция речи тесно связана с возможностью общения ребенка с окружающими, т. е. коммуникативная и познавательная стороны речи формируются в тесном единстве. Ребенок при помощи речи не только получает новую информацию, но и приобретает возможность ее усваивать. Благодаря речи формируются представления, развивается вербальная память, создаются условия для появления логического мышления.
- Регулирующая функция речи складывается у нормального ребенка уже на ранних этапах его развития. Однако, лишь к четырем-пяти годам слово взрослого становится истинным регулятором деятельности и поведения детей. Формирование регулирующей функции речи тесно связано с развитием внутренней речи, целенаправленного поведения, возможности программированной интеллектуальной деятельности.
- Коммуникативная функция речи.



КОММУНИКАТИВНАЯ ФУНКЦИЯ

С. А. Рубинштейн в коммуникативной функции выделяет несколько самостоятельных функций:

- информационная;
- функция регулирования отношений;
- функция выражения отношений,

подчеркивая тесную и неразрывную связь во всех функциях речи.



- М.А.Поваляева выделяет три уровня развития коммуникативных умений и навыков детей: высокий, средний и низкий
- **Высокий** - ребёнок активен в общении, умеет слушать и понимать речь, строит общение с учётом ситуации, легко входит в контакт с детьми и взрослыми, ясно и последовательно выражает свои мысли, пользуется формами речевого этикета, ведёт диалогическое общение, умеет договориться.
- **Средний** – ребёнок слушает и понимает речь, участвует в общении, чаще, по инициативе других; умение пользоваться формами речевого этикета неустойчивое, не всегда умеет договориться и вести диалог.
- **Низкий**– ребёнок малоактивен и малоразговорчив в общении с детьми и педагогом, невнимателен, редко пользуется формами речевого этикета, не умеет последовательно излагать свои мысли, точно передавать их содержание, не умеет вести диалог и договориться со сверстниками.



ОХАРАКТЕРИЗУЙТЕ УРОВНИ КОММУНИКАТИВНЫХ УМЕНИЙ

