

# «Корпоративная культура и имидж педагога»

Программа цикла занятий профсоюзного  
кружка на 2008-2009 учебный год

Профсоюз работников народного образования и науки  
Российской Федерации  
Марийская республиканская организация

## Подготовительная работа:

- Создание социологической группы, проведение **социологического опроса** среди педагогов и потребителей образовательных услуг, аналитическая записка.
- Подготовка **рабочей тетради**, оборудования и материалов для занятий.
- **Видеопрезентация.**

«Корпоративная культура и  
имидж педагога»

## Цели:

- **анализ** имиджа учителя,
- **разработка** профессиограммы педагога,
- **создание** этического кодекса специалиста.

«Корпоративная культура и  
имидж педагога»

- **Занятие №1** (осенние каникулы) 25 минут. Место проведения: библиотека, читальный зал.  
**Общее занятие.** Работа с терминами по словарям и научной литературе, поиск информации в сети Интернет.
- **Занятие №2** (зимние каникулы) 60 минут. Место проведения: зал для тренингов.  
**«Древо решений».** Работа по группам. Творческий поиск.
- **Занятие № 3.** (весенние каникулы) **Дискуссия** «Профессиограмма современного педагога и корпоративный этический кодекс»(практические рекомендации)

«Корпоративная культура и  
имидж педагога»

## Занятие №1

- Работа с терминами темы занятий: имидж, корпоративность, культура, представление работы социологической группы.
- Цель: выработка единого понятийного пространства, анализ образа учителя с разных позиций.
- Место проведения: библиотека, зал.

«Корпоративная культура и  
имидж педагога»

Работа со словарями – выработка единого понимания терминов:

- Имидж – 2-3 термина, выбрать один наиболее подходящий.
- Корпоративность - 2-3 термина, выбрать один наиболее подходящий.
- Культура - 2-3 термина, выбрать один наиболее подходящий.

Каждый участник занятия кружка получает лист с терминологическим определением главных понятий темы занятия.

Оборудование: словари, компьютеры с выходом в Интернет.

«Корпоративная культура и  
имидж педагога»

- Корпоративность – (корпорация лат. - сообщество) – принадлежность к определенной группе, сообществу...
- Культура – (лат. - возделывание, воспитание, почитание) – специфическая форма жизнедеятельности людей, основанная на нормах, определенных идеалах, ценностях, связанных с мировоззрением...
- Имидж – (англ. – образ, который сложился в группе, обществе, государстве.)

## «Корпоративная культура и имидж педагога»

Представление данных социологической группы **«Имидж педагога»:**

- Взгляд **учителя**
- Взгляд **учащегося**
- Взгляд **родителя**

**«Корпоративная культура и  
имидж педагога»**



**Занятие № 2 «Древо решений»** (техника для анализа современного портрета учителя и уровня корпоративной культуры в отрасли).

- **Цель:** составить современный портрет педагога.
- **Деление на 4 группы.** Работа в группах (по четырем цветам, каждой группе – творческое задание) 15 минут.

Группы формируются по цвету рабочей тетради.

«Корпоративная культура и  
имидж педагога»

- **Группа №1** – имидж современного учителя **(красные листья)**
- **Группа №2** – составляющие современной профессиограммы учителя **(зеленые листья)**
- **Группа №3** – внешние факторы в формировании образа педагога. Государство, средства массовой информации, гражданское общество. **(желтые листья)**
- **Группа №4** – права и обязанности педагога и потребителя образовательных услуг. **(оранжевые листья)**

«Корпоративная культура и  
имидж педагога»

# Имидж современного учителя. 1 группа. (красный)

учителя	учащиеся	родители
<ul style="list-style-type: none"><li>• профессионализм</li><li>• коммуникативность</li><li>• тактичность</li><li>• дисциплинированность</li><li>• любовь к детям</li><li>• активная гражданская позиция</li><li>• креативность</li><li>• уважение</li><li>• объективность</li><li>• терпение</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• знают свой предмет и умеют его объяснить</li><li>• тактичность</li><li>• умение сдерживать свои эмоции (педагогический такт)</li><li>• чувство юмора</li><li>• любовь к ученикам</li><li>• справедливость</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• профессионализм</li><li>• доброжелательность</li><li>• объективность</li><li>• тактичность</li><li>• любовь к детям</li><li>• справедливость</li></ul>

«Корпоративная культура и  
имидж педагога»

## Составляющие профессиограммы современного учителя. 2 группа(зеленый)

### Профессионализм:

- Знание предмета
- Знание методик и технологий
- Знание психологических особенностей детей разного возраста...

«Корпоративная культура и  
имидж педагога»

## Составляющие профессиограммы современного учителя. 2 группа(зеленый)

### Академические способности:

- Ум
- Интеллект
- Креативность
- Саморазвитие

«Корпоративная культура и  
имидж педагога»

# Составляющие профессиограммы современного учителя. 2 группа(зеленый)

## Личностные качества:

- Темперамент
- Толерантность
- Гуманизм
- Чувство юмора
- Позитивная «Я-концепция»

«Корпоративная культура и  
имидж педагога»

## Составляющие профессиограммы современного учителя. 2 группа(зеленый)

### Коммуникативные качества:

- Общение
- Умение управлять
- Умение организовывать

«Корпоративная культура и  
имидж педагога»

## Составляющие профессиограммы современного учителя. 2 группа(зеленый)

### Здоровье педагога:

- Соматическое здоровье (здоровый образ жизни)
- Эмоциональное здоровье (умение контролировать свои чувства и эмоции)
- Психологическое здоровье (умение выйти из стресса и конфликта без потерь для своего здоровья...)

«Корпоративная культура и  
имидж педагога»



## Внешние факторы в формировании образа педагога. 3 группа. (желтые) .

- **Государство**: изменение законодательной базы, низкий уровень оценки труда, наступление на социальные гарантии.
- **Партии**: декларация поддержки в период выборов.
- **СМИ**: формирование отрицательного образа учителя
- **Родители**: непонимание, нежелание знать проблемы школы и педагога.

«Корпоративная культура и  
имидж педагога»

# Нарушение прав педагога и потребителя образовательных услуг. 4 группа. (оранжевый)

педагог	потребитель
Судебные иски к учителю , неуважительное отношение, публичное оскорбление	Обсуждение конфиденциальной информации с коллегами, друзьями
Вынужденный сбор денежных средств на ремонт классов, учебники	Недостаточная материальная база школ

«Корпоративная культура и  
имидж педагога»

## Домашнее задание.

- Какими **качествами**, по Вашему мнению, должен обладать современный педагог?
- Какие **правила**, социальные нормы должны быть обязательны для каждого педагога?

«Корпоративная культура и  
имидж педагога»

## **Занятие №3 «Дискуссия»** , пленарное занятие.

- Выработка единых правил, принципов ведения и участия в дискуссии (толерантность, научность, системность...)
- Подготовка практических рекомендаций по профиограмме и корпоративной культуре (на основе анализа анкет, дерева решений, предложений участников занятий, нормативно-правовых актов.)
- Последействие – работа в коллективе над выполнением этического кодекса современного учителя.

**«Корпоративная культура и  
имидж педагога»**

# Школа будущего

(социальный заказ на школу завтрашнего дня)

## Итоги дискуссии:

- Школа – трансформер... (постоянные изменения в интерьере, дизайне, оборудовании...)
- Школа радости... (скорость обучения зависит от способностей, модели обучения свободные, творческий подход ко всему и каждому...)
- Школа – система проецирующих ценностей, идеалов... (учитель – консультант, наставник, находящийся в сотворчестве с учащимися),  
содружество: ученик-учитель
- Школа развития и школа в развитии...

«Корпоративная культура и  
имидж педагога»

# Идеальная школа будущего



великолепное здание с  
оборудованными  
кабинетами

атмосфера единства всех участников  
образовательного процесса (позитив,  
толерантность, успешность, движение вперед)

кадры : профессионалы  
личности , творческие  
наставники , гуманисты)

мудрое руководство

«Корпоративная культура и  
имидж педагога»

**Вывод.** В каждом коллективе должен быть разработан **ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС** педагога, который базируется на:

- Конституции Российской Федерации
- Декларации прав человека
- Конвенции о правах ребенка.

Наши права заканчиваются там, где начинаются права другого человека.

«Корпоративная культура и  
имидж педагога»