

Презентация

по предмету: «Технология культурно просветительской деятельности»
на тему:

«Культурно-просветительный туризм и его особенности»



Выполнила студентка

Группы: 2ПОБД-НАЧ-КЗ

Демченко Оксана Давидовна

ПЛАН РАБОТЫ

1. АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ

2. РОЛЬ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА СРЕДИ ОСНОВНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА

3. РЕСУРСЫ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

4. ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

5. СУЩНОСТЬ, ПРИЗНАКИ И ФУНКЦИИ ЭКСКУРСИЙ

6. КЛАССИФИКАЦИЯ ЭКСКУРСИЙ

7. ЭКСКУРСИОННАЯ МЕТОДИКА

8. ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ НОВОЙ ЭКСКУРСИИ

9. КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬНАЯ РАБОТА В МУЗЕЕ И НА ВЫСТАВКЕ

10. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИИ В МУЗЕЕ И НА ВЫСТАВКЕ

11. АНАЛИЗ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РФ

12. СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ

Туризм на сегодняшний день представляет собой одну из наиболее интересных современных форм досуга, играющих заметную роль в расширении общих знаний и, в частности, культурной эрудиции человека. В России с каждым годом все больше людей ежегодно отправляется в путешествия, в процессе которых происходит знакомство с традициями, образом жизни, культурным наследием и актуальной культурой других народов.

Задачами индустрии туризма являются повышение культурного уровня человека, более полное удовлетворение духовных потребностей, оказание положительного влияния на его систему ценностей, знаний, общественное поведение.

РОЛЬ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА СРЕДИ ОСНОВНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА

КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ - это путешествие с целью ознакомления с историко-культурными, археологическими достопримечательностями, посещениями музеев, театров.



Групповой туризм российских граждан по целям путешествий

Вид туризма	Доля туризма, %
Культурный	60,1
Деловой	13,8
Лечебно-оздоровительный	11,0
Учебный	9
Шоп-туризм	6,1

РЕСУРСЫ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

- материальные памятники, составляющие культурное наследие народа: произведения художников, архитекторов, музыкантов, писателей, ученых, мастеров народного творчества, а также обычаи и верования.

С одной стороны, туристу нужно показать редкие и неповторимые памятники культуры. С другой стороны, нужно по немногим образцам познакомить его с обширными территориями, чтобы он составил объективное представление о районе, городе, крае, стране.



ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Экскурсии

Посещение музеев, выставок, театров,
концертов

Творческие встречи

Национальные праздники и ритуалы



ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗНОВИДНОСТИ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬНЫХ ТУРОВ:

Исторические

Литературные

Театральные

Этнографические

Фольклорные

Искусствоведческие (по
знаменательным картинным галереям)

Музыкальные (по знаменательным
оперным театрам)

По местам действия известных
литературных произведений

По местам жизни известных писателей

ЭКСКУРСИЯ - целенаправленное освоение действительности через аудио-визуальное ознакомление с тематически объединенными объектами на местности с помощью экскурсовода

Признаки экскурсий

1. Наличие экскурсантов (группы или индивидуалов).
2. Наличие квалифицированного экскурсовода, проводящего экскурсию.
3. Протяженность экскурсии во времени (от 45 минут до 3-4 часов).
4. Протяженность экскурсии в пространстве – движение участников экскурсии по заранее составленному маршруту.
5. Показ экскурсионных объектов на месте их естественного или искусственного (в музее, на выставке) расположения.
6. Целенаправленность проведения экскурсии (наличие темы, в процессе раскрытия которой решаются задачи экскурсии).
7. Активная деятельность участников экскурсии (экскурсовода и экскурсантов).

БАЗОВЫЕ ФУНКЦИИ ЭКСКУРСИИ

Информационно-познавательная

Воспитательная

Развлекательно-досуговая

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ ЭКСКУРСИИ

Эстетическая

Коммуникативная

КЛАССИФИКАЦИЯ ЭКСКУРСИЙ

1) ПО СОДЕРЖАНИЮ:

- обзорные (многоплановые, политематические), тематические

2) ПО СОСТАВУ УЧАСТНИКОВ:

- для взрослых и детей, местных жителей и туристов (иностранцев), городского населения и сельского, организованных, однородных групп (по заявкам учреждений) и одиночных, незнакомых друг с другом экскурсантов, для учащихся, профессионалов и широкой публики.

3) ПО МЕСТУ ПРОВЕДЕНИЯ:

- городские, загородные, музейные, комплексные, сочетающие элементы нескольких видов экскурсий.

4) ПО СПОСОБУ ПЕРЕДВИЖЕНИЯ:

- пешеходные, транспортные

5) ПО ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ:

- от одного академического часа (45 мин.) до четырех-пяти часов, до суток, несколькихдневные туры.

6) ПО ФОРМЕ ПРОВЕДЕНИЯ:

- традиционные (обзорных и тематических), экскурсии–прогулки, экскурсия–концерт.

ЭКСКУРСИОННАЯ МЕТОДИКА

- методика разработки экскурсоводом новой для него, но уже разработанной в данном экскурсионном учреждении темы;
- методика разработки новой для данного экскурсионного учреждения темы;
- методика подготовки экскурсовода к проведению очередной экскурсии;
- методика послеэкскурсионной работы.



ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ НОВОЙ ЭКСКУРСИИ



- 1) определение цели и задач экскурсии;
- 2) выбор темы;
- 3) отбор литературы и составление библиографии;
- 4) определение источников экскурсионного материала;
- 5) отбор и изучение экскурсионных объектов;
- 6) составление маршрута экскурсии;
- 7) объезд или обход маршрута;
- 8) подготовка контрольного текста экскурсии;
- 9) комплектование «портфеля экскурсовода»;
- 10) определение методических приемов проведения экскурсии;
- 11) определение техники ведения экскурсии;
- 12) составление методической разработки;
- 13) составление индивидуального текста экскурсии;
- 14) прием (сдача) экскурсии;
- 15) утверждение экскурсии.

КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬНАЯ РАБОТА В МУЗЕЕ И НА ВЫСТАВКЕ

В тематических экскурсиях объектом показа и рассказа является отдельная часть (тема, раздел, комплекс) экспозиции, в которую входят 2 - 3, реже 4, зала и в каждом из них осматривается 30 - 40 памятников. Объектом изучения экскурсантов на обзорной экскурсии является вся экспозиция – это 10 - 12 залов, но в каждом только 5 - 10 памятников.

В обзорной экскурсии, где освещаются отдельные, наиболее характерные события или явления, показ объектов или изложение какого-либо вопроса не всегда связано с предыдущими или последующими содержательными элементами экскурсии. В данном случае последовательность показа памятников обуславливает и свойственную обзору тезисную форму изложения материала.

Основой экскурсии является экспозиционный предмет как первоисточник знаний и эмоционального воздействия на посетителя. Каждый экспонат содержит уникальную информацию, воспринять которую можно только в рамках экспозиции и в ходе экскурсионного показа и рассказа. В экспозиционных экскурсиях, как и во всех других, показ преобладает над рассказом. Уровень экскурсионного показа должен соответствовать значению и силе эмоционального воздействия экспоната. Поскольку музейные и выставочные экспозиции специально и заранее готовятся для осмотра, методика их показа несколько упрощается по сравнению с показом объектов в городских экскурсиях.

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИИ В МУЗЕЕ И НА ВЫСТАВКЕ

Структура экскурсии по экспозиции музея или выставки:

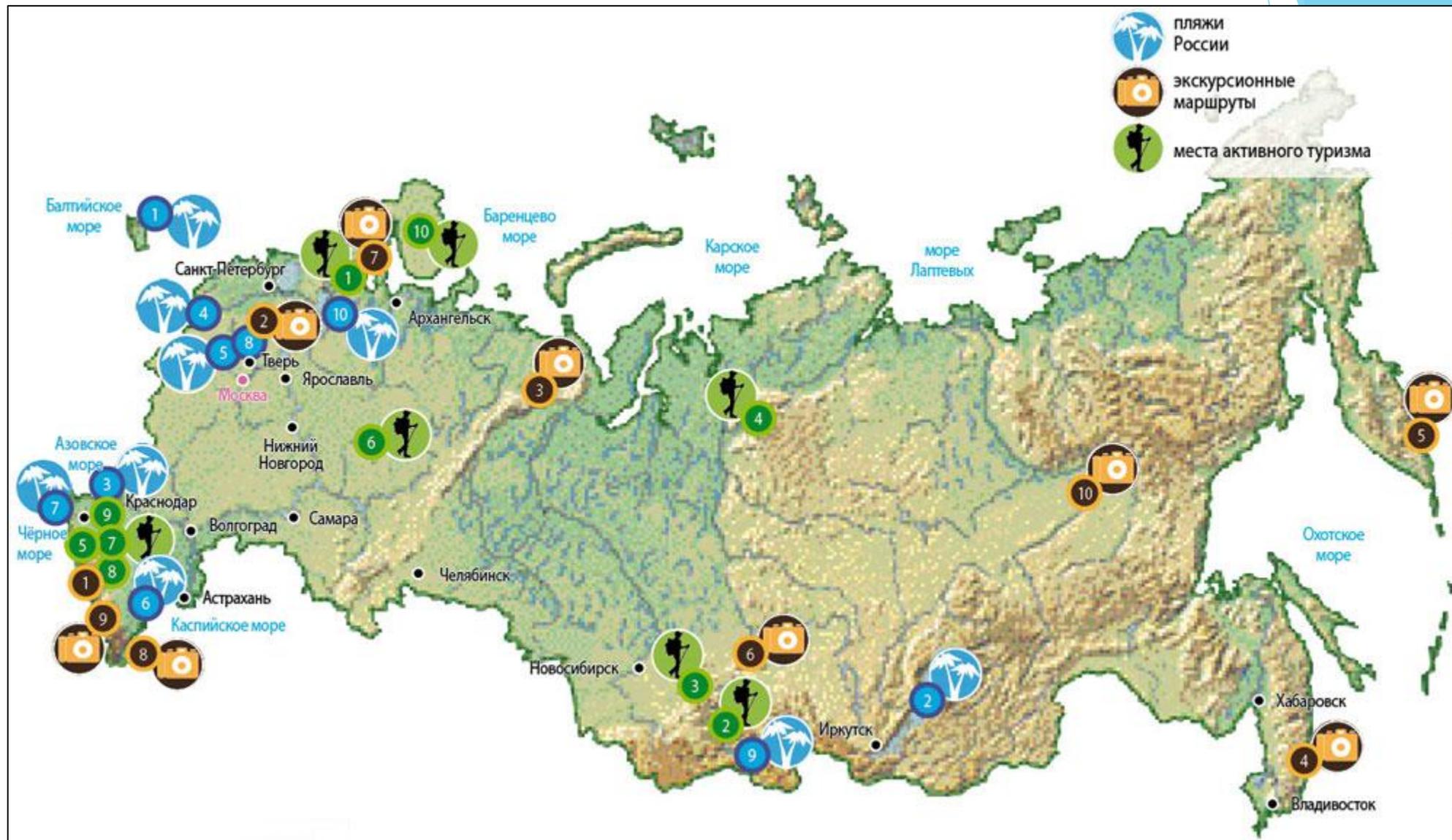
- вступление,
- основная часть,
- заключение.

Особенностью экскурсии по экспозиции музея или выставки является возможность привлечения в качестве иллюстративного материала кинофильмов, научно-популярных фильмов, звукозаписи. Демонстрация кинофильма не должна превышать 2 - 3 мин., научно-популярного фильма – 5 мин., прослушивание звукозаписи – 2 - 3 мин.

Продолжительность экскурсии по залам экспозиции устанавливается в зависимости от возраста экскурсантов: для школьников младших классов – 45 - 50 мин., для школьников старших классов – 1ч. 30 мин., для взрослых – 2 ч.



АНАЛИЗ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РФ



СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Барчуков И. С., Башин Ю. Б., Зайцев А. В., Баумгартен Л. В. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства. Учебное пособие. – М.: «Вузовский учебник, Инфра-М», 2016. – 204 с.

2. Долженко Г.П. Экскурсионное дело: учебное пособие для бакалавров и магистрантов. Изд. 4-у, испр. и доп. - Ростов н/Д: Феникс, 2012. — 308 с.

3. Рындач М.А. Смоленский С.Н. Основы туризма: Учебное пособие. - М.: ИТК Дашков и К, 2015. - 204 с.

4. Самарина В.П. Основы туризма (для бакалавров). - М.: КноРус, 2013. - 400 с.

5. Седова Н. А. Культурно-просветительный туризм: Учебное пособие. – М.: Советский спорт, 2006. – 96 с.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

