

# *Элективные курсы по географии в предпрофильной подготовке учащихся*

УЧИТЕЛЬ ГЕОГРАФИИ  
МОУ МЕДЫНСКОЙ СОШ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ  
ПРОКШИНА РЕНА КЛАВДИЕВНА  
ВЫСШАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ КАТЕГОРИЯ

---

# ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ:

- это обязательные для посещения курсы по выбору учащихся;
- ориентированы на возраст ученика;
- реализуются за счет школьного компонента учебного плана;
- предназначены для содержательной поддержки изучения основных профильных предметов или служат для внутрипрофильной специализации обучения и для построения индивидуальных образовательных траекторий;
- количество элективных курсов должно быть избыточно по сравнению с числом курсов, которые обязан выбрать учащийся.

# ЗАДАЧИ ЭЛЕКТИВНЫХ КУРСОВ:

- способствовать самоопределению ученика по выбору дальнейшей профессиональной деятельности;
- создавать положительную мотивацию обучения на планируемом профиле;
- активизировать познавательную деятельность учащихся;
- повысить информационную и коммуникативную компетентность учащихся;
- получить реальный опыт формирования индивидуальных учебных программ;
- оказывать учащимся помощь и психолого-педагогическую поддержку в выборе профиля обучения.

## ФУНКЦИИ ЭЛЕКТИВНЫХ КУРСОВ:

- «надстраивают» профильный курс;
- развивают содержание одного из базисных курсов;
- способствуют удовлетворению познавательных интересов в различных областях деятельности человека.

# МОТИВЫ ВЫБОРА ПРИ РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ ЭЛЕКТИВНЫХ КУРСОВ:

- подготовка к ЕГЭ по профильным предметам;
- приобретение знаний и навыков, освоение способов деятельности для решения практических, жизненных задач, уход от традиционного школьного «академизма»;
- поддержка изучения базовых курсов;
- профессиональная ориентация;
- интеграция имеющихся представлений в целостную картину мира.

# ТИПЫ ЭЛЕКТИВНЫХ КУРСОВ:



Предметные  
курсы

Межпредметные  
элективные курсы

Элективные курсы по  
предметам, не  
входящим в базисный  
учебный план

## **ПРЕДМЕТНЫЕ КУРСЫ:**

цель – углубление и расширение знаний по предметам, входящим в базисный учебный план.

## **Межпредметные курсы:**

Цель – интеграция знаний учащихся о природе и обществе.

## **Элективные курсы по предметам, не входящим в базисный учебный план:**

Цель – раскрытие и решение психологических, социальных, культурологических, психологических, искусствоведческих проблем.

# ВИДЫ ПРЕДМЕТНЫХ ЭЛЕКТИВНЫХ

## КУРСОВ:

---

1. элективные курсы повышенного уровня, направленные на углубление того или иного учебного предмета;
2. элективные курсы с углубленным изучением отдельных разделов основного курса, входящих в обязательную программу данного предмета;
3. элективные курсы с углубленным изучением отдельных разделов основного курса, не входящих в обязательную программу данного предмета;
4. прикладные элективные курсы: знакомство учащихся с важнейшими путями и методами применения знаний на практике, развитие интереса учащихся к современной технике и производству;
5. элективные курсы, посвященные изучению методов познания природы;
6. элективные курсы, посвященные истории предмета;
7. элективные курсы, посвященные изучению методов решения задач.

# ПРИНЦИПЫ ВЫБОРА ТИПА ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА:

---

- Принцип доступности (углубление или расширение содержания будет осуществляться?);
- Принцип интегративности (интеграция в рамках предметных областей);
- Принцип фундаментальности (уровень содержательного наполнения курса: повышенный, углубленный или специальный);
- Принцип культуросообразности (предоставление возможности ознакомления с историей, культурными традициями, тенденциями).

# *БАЗОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ ПРОГРАММ ЭЛЕКТИВНЫХ КУРСОВ:*

---

- Ориентация на современные образовательные технологии;
- Соответствие учебной нагрузки учащихся нормативам;
- Соответствие принятым правилам оформления программ;
- Наличие методических пособий, содержащих необходимую информацию;
- Краткосрочность проведения курса (не более 72 часов).

# ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ПРОГРАММ:

---

- ▣ **Структурные элементы программы  
элективного курса:**
- ▣ титульный лист;
- ▣ пояснительная записка;
  - учебно-тематический план;
- ▣ содержание изучаемого курса;
- ▣ методические рекомендации;
  - литература.

## ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ ВКЛЮЧАЕТ:

- Наименование образовательного учреждения;
- Сведения о том, где, когда и кем утверждена программа;
- Название элективного курса;
- Класс, на который рассчитана программа;
- Ф.И.О., должность автора программы;
- Название города, населенного пункта;
- Год разработки программы.

# ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

## ВКЛЮЧАЕТ:

- аннотацию, обоснование необходимости введения данного курса в школе;
- указание на место и роль курса в предпрофильной подготовке или профильном обучении;
- цель и задачи элективного курса (цель - для чего он изучается, какие потребности субъектов образовательного процесса удовлетворяет; задачи- что необходимо для достижения целей);
- сроки реализации программы (продолжительность обучения, этапы);
- основные принципы отбора и структурирования материала;
- методы, формы обучения, режим занятий;
- предполагаемый результат изучения элективного курса (какие знания, умения, навыки, необходимые для построения индивидуальной образовательной программы в школе и успешной профессиональной карьеры по ее окончании, будут получены, какие виды деятельности будут освоены, какие ценности будут предложены для усвоения);
- инструментарий для оценивания результатов.

# УЧЕБНО – ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН:

| №  | Наименование тем курса | Всего часов | в      | том      | числе    | Формы контроля |
|----|------------------------|-------------|--------|----------|----------|----------------|
|    |                        |             | лекции | практика | семинары |                |
| 1. | введение               | 1           | 1      |          |          | Беседа         |

# СОДЕРЖАНИЕ ИЗУЧАЕМОГО КУРСА ВКЛЮЧАЕТ:

- перечень тем и их реферативное описание.

## Методические рекомендации включают:

- основные содержательные компоненты по каждому разделу или теме;
- описание приемов и средств организации учебно-воспитательного процесса, форм проведения занятий;
- дидактические материалы.

# ЛИТЕРАТУРА ВКЛЮЧАЕТ:

---

- Список литературы, а также других видов учебно-методических материалов и пособий, необходимых для изучения курса для учителя и учащихся.

# КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОГРАММЫ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА:

---

- степень новизны для учащихся (материал, не содержащийся в базовых программах);
- мотивирующий потенциал программы (материал, вызывающий интерес у учащихся);
- развивающий потенциал программы (материал способствует интеллектуальному, творческому, эмоциональному развитию учащихся);
- Полнота и завершенность содержательных линий программы в соответствии с поставленными целями.
- связность и систематичность изложенного материала.
- методы обучения (методы активного обучения: проектные, исследовательские, игровые и др.).
- степень контролируемости.
- реалистичность с точки зрения ресурсов (используются учебно-методические и материально-технические средства, кадровые возможности школы);
- формальная структура программы (наличие в программе необходимых разделов).

# ЭЛЕКТИВНЫЙ КУРС ПО ГЕОГРАФИИ

- Школа – МОУ Медынская СОШ
- Класс – 9.
- Предмет: география.
- Название элективного курса – **«Основы предпринимательской деятельности».**
- Количество часов – 17.
- Автор – учитель географии Прокшина Р.К.

# ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА:

---

Данный элективный курс по изучению предпринимательской деятельности рассматривается как одно из направлений экономической и социальной географии России. Направлен курс на формирование основ экономической грамотности, необходимой для профессиональной ориентации учащихся. Элективный курс поможет выпускникам школы правильно сориентироваться в выборе профиля, в соответствии с современными условиями рыночной экономики изучить спрос и предложение на профессиональном рынке. Современное хозяйство требует хорошей организации труда и правильного управления всем процессом производства. Это возможно только в результате изучения экономического менеджмента, владения необходимым багажом экономических знаний. Только экономически грамотные, профессионально обученные менеджеры смогут эффективно управлять трудовыми процессами.

Знакомство с необходимыми профессиями г. Медыни, изучение спроса и предложений профессионального рынка – насущная потребность времени. Именно от будущих специалистов зависит, каким будет экономическое развитие нашего города, области, страны.

## **Цель элективного курса:**

- формирование необходимых знаний экономической грамотности, способствовать расширению интереса к изучению экономики, а именно основам менеджмента и предпринимательской деятельности.

## **Задачи курса:**

- изучить спрос и предложение на профессиональном рынке г. Медыни;
- научить учащихся окружающие вещи и процессы оценивать экономически;
- сформировать необходимые знания экономики, а именно предпринимательской деятельности;
- развивать творческую активность учащихся.

Содержание программы разработано в соответствии с задачами данного элективного курса.

# УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

---

- 1. мир профессий – 4 ч
  - 2. основы менеджмента и маркетинга – 4 ч
  - 3. основы частного бизнеса – 7 ч
  - 4. закрепление курса – 2 ч
- всего часов: 17

| №  | Наименование тем курса   | Всего часов | В том числе |                 |          | Форма контроля |
|----|--|-------------|-------------|-----------------|----------|----------------|
|    |  |             | лекции и    | Практика, экск. | семинары |                |
| 1. | <p>Мир профессий.</p> <p>1.Вводное занятие</p> <p>2.Изучение спроса и предложения на профессиональном рынке</p> <p>3.Знакомство с профессиями</p> <p>4.Основные предприятия и учреждения г. Медыни</p> |             | 1           | 1               | 1        |                |

## *ЛИТЕРАТУРА:*

---

1. Пунский В.О. Азбука учебного труда. М. «Просвещение», 1988г.
2. Липсиц И.В. Экономика. Издательство «Вита-Пресс», М., 2001г.
3. Плисецкий Е.Л. Коммерческая география России и мировой рынок. АСТ – пресс, М., 2001г.

# ЭЛЕКТИВНЫЙ КУРС ПО ГЕОГРАФИИ:

- Школа – МОУ Медынская СОШ
- Класс – 9.
- Предмет – география.
- Название элективного курса –  
**«*Районирование России*»**
- Количество часов – 17.
- Автор – учитель географии Прокшина Р.К.

# ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА:

---

Изучение России, как и любого другого государства, имеющего большую площадь, невозможно без выделения районов по каким-либо показателям. Районирование может производиться для разных целей, с разных позиций, с использованием разных методов. Именно Россия является родиной экономического районирования. Впервые территорию России разделил учёный К. И. Арсеньев на 10 экономических районов с учётом природных условий и ресурсов, населения и развития хозяйства.

Данный спецкурс содержит сведения о многообразии видов районирования, позволяет глубже понять проблемы хозяйства страны. Изучение функций и признаков районирования способствует более глубокому усвоению знаний об экономических зонах и районах нашей России, их размещении на территории страны. Изучение административно - территориального деления России, как одного из видов районирования, позволяет более подробно познакомиться с принципами АД, с федеральными, государственно-территориальными и национально-территориальными образованиями. Познавая особенности территориальных единиц нашей страны, учащиеся получают представление и о многонациональном населении России.

## *Задачи элективного курса «Районирование России»:*

- познакомить учащихся с видами районирования;
- изучить признаки и функции районирования;
- расширить знания учащихся об экономических районах и зонах России;
- познакомить учащихся с федеральными округами России;
- более подробно изучить административно – территориальные единицы России, их отличие.

Данный спецкурс позволит более подробно изучить виды районирования России, их особенности. Практическая часть спецкурса поможет глубже усвоить основные черты сходства и отличий экономических районов, административно – территориальных единиц.

# УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ:

|   |     |  |   |   |   |
|---|-----|--|---|---|---|
| ▣ | 1.  | Многообразиие видов районирования.                       |   | 1 |   |
| ▣ | 2.  | Функции и признаки районирования .                       |   | 1 |   |
| ▣ | 3.  | Проблемы районирования России.                           |   | 1 |   |
| ▣ | 4.  | Экономическое районирование России.                      |   |   | 1 |
| ▣ |     | Принципы экономического районирования.                   |   |   | 1 |
| ▣ | 5.  | Экономические зоны России.                               |   | 1 |   |
| ▣ | 6.  | Экономические районы России.                             |   | 1 |   |
| ▣ | 7.  | Административно – территориальное деление России         |   |   |   |
|   |     | Принципы АД  | 1 |   |   |
| ▣ | 8.  | Федеральный уровень. Федеральные округа.                 |   |   | 1 |
| ▣ | 9.  | Государственно – территориальные образования.            |   |   | 1 |
| ▣ | 10. | Края.  | 1 |   |   |
| ▣ | 11. | Области, города федерального значения.                   |   |   | 1 |
| ▣ | 12. | Национально – территориальные образования                |   |   | 1 |
| ▣ | 13. | Республики.  | 2 |   |   |
| ▣ | 14. | Автономная область, автономные округа.                   |   |   | 1 |
| ▣ | 15. | Местный уровень. Города, районы, поселки городского типа | 1 |   |   |
| ▣ | 16. | Итоговое занятие   |   | 1 |   |

**Всего 17 часов.**

# ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА

---

- 1. тесты;
- 2. определение региона России по его характеристике;
- 3. решение проблемы района или региона России;
- 4. работа в контурных картах;
- 5. работа с картами атласа;
- 6. составление «паспорта» экономического района;
- 7. составление «паспорта» административно-территориальных единиц России;
- 8. решение экономических задач;
- 9. чтение диаграмм, схем, таблиц;
- 10. составление сравнительных таблиц.

# *ЛИТЕРАТУРА:*

---

- **1. Алексеев А.И. , Николина В.В. География: население и хозяйство России. М.,«Просвещение» 2003 год.**
- **2. Маёрова Н.Ю. Уроки географии 8-9кл. М., «Дрофа» 2004 год.**
- **3. Ром В.Я. , Дронов В.П. География России. М., «Дрофа» 2004 год**
- **4. Ром В. Я. Новое в России. Цифры и факты. М., «Дрофа», 2004 год.**