

Медиаобразование. Роль в современном процессе обучения



Ткач Татьяна Николаевна
МБОУ «Гвардейская школа – гимназия №2»

2016 г.

Что такое медиаобразование?



«Медиаобразование» (англ. media education, от лат. media – средства) – это направление в педагогике, выступающее за изучение школьниками массовой коммуникации.

Актуальность введения медиаобразования



Целью современного медиаобразования является помощь людям всех возрастов в развитии способностей поиска информации и выражения собственной позиции, формировании навыков критического мышления, эффективных коммуникационных способностей, а также выработка активной гражданской позиции.

Задачи медиаобразования



- Подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях.
- Научить человека понимать информацию, осознавать последствия её воздействия.
- Овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств.

Медиаграмотность:



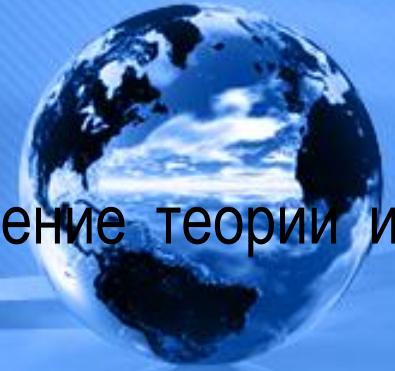
грамотное использование детьми и их преподавателями инструментов, обеспечивающих доступ к информации, развитие критического анализа содержания информации и привития коммуникативных навыков, содействие профессиональной подготовке детей и их педагогов в целях позитивного и ответственного использования ими информационных и коммуникационных технологий.

Особенности современного этапа развития медиаобразования в науке и педагогике



- Предметом обзора является весьма зрелый и самостоятельный пласт возникших на российской почве знаний, занимающих видное место в мировой системе медиаобразования.
- Данный обзор строится на наиболее актуальных публикациях и вводит в системный оборот целый ряд новых имён и тематик.
- Роль государства в формировании образовательных стандартов и государственной идеологии как основы преподавания.

5 моделей медиаобразования



- образовательно-информационная модель - изучение теории и истории, языка медиакультуры;
- воспитательно-этическая модель - рассмотрение моральных, религиозных, философских проблем на материале медиа;
- практико-утилитарная модель - практическое изучение и применение медиатехник;
- эстетическая модель - ориентирована на развитие художественного вкуса и анализ лучших произведений медиакультуры;
- социокультурная модель - социокультурное развитие творческой личности в плане восприятия, воображения, самостоятельного, критического мышления по отношению к медиатекстам любых видов и жанров.

Три группы концепций медиаобразования



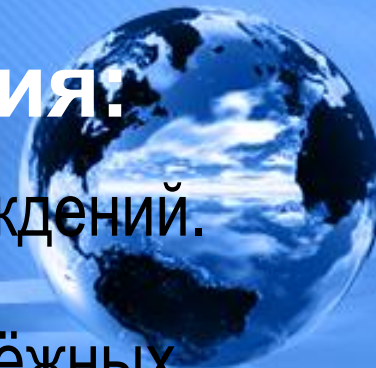
- Всякого рода грамотности – медиаграмотность, информационная грамотность, цифровая грамотность .
- Оценочные – формирование критического мышления.
- Коммуникативные – не только изучение самой области массовой коммуникации, но и освоение разнообразных процессов социального взаимодействия и передачи смысла.

Условия для эффективной реализации целей медиаобразования:



- Реализация принципа универсальности информации (наличие развитого языка массовой коммуникации).
- Свобода выбора информационного канала.
- Равенство реципиентов перед информацией.

Участники медиаобразования:



- Учителя школ и других образовательных учреждений.
- Учителя, работающие в неформальных молодёжных группах.
- Исследователи.
- Группы активистов, руководствующиеся политическими или моральными целями.
- Медиакомпании – как коммерческие, так и некоммерческие.
- Органы регулирования и саморегулирования СМИ.

Принципы медиаобразования молодёжи:



- приоритетности защиты в информационной сфере прав и законных интересов ребёнка;
- допустимости и правомерности ограничения прав и свобод физических и юридических лиц, когда их осуществление нарушает права и законные интересы детей или представляет угрозу их здоровью или нравственности;

Принципы медиаобразования молодёжи:



- недопустимости цензуры средств массовой информации;
- добровольности соблюдения установленных законодательством РФ запретов и ограничений на распространение информации, причиняющей вред здоровью и развитию детей;
- недопустимости унижения человеческого достоинства; нарушения прав и свобод других людей;

Принципы медиаобразования молодёжи:



- государственной поддержки производства и распространения информационной продукции для детей;
- допустимости ограничения прав и свобод ребёнка в информационной системе, когда пользование ими может причинить вред самому ребёнку.

Необходимость медиаобразования:



- Эффективность от внедрения ИКТ в учебный процесс зависит не только от качества разработанных и включаемых в учебный процесс ИКТ, но и от реализации соответствующих форм и методов преподавания.
- Включение ИКТ в учебный процесс способствует активизации деятельности преподавателей со всеми вытекающими последствиями.
- Основными способами использования ИКТ в учебном процессе являются мультимедийные презентации, электронные учебники.

Литература



- Медиаобразование в Москве, России, мире: сборник исследований /Под ред. В.В.Барабаша, Н.В.Поплавской. М.: МедиаПресс, 2014.-144 с.
- Новикова А.А. Медиаобразование в России и Европе в контексте глобализации. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2004.
- Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика. – Ростов: ЦВВР, 2001.