Изучение ценностных ориентаций и жизненных приоритетов у одарённых и талантливых детей методом фокус-групп

Хлопина Елена Викторовна, методист отдела развития содержания дополнительного образования ГОАУ ДОД ЯО ЦДЮ



### определение

- Фокус-группа (фокусированное групповое интервью) – это один из качественных методов исследования.
- Суть метода заключается в том, что внимание участников фокусируется на исследуемой теме, определяется их отношение к проблеме, выясняется восприятие предмета исследования, их личный опыт.

## Применение метода фокус-групп

Позволяет ответить на вопрос «Почему?»

#### Применяется:

- Изучение личностных мотиваций
- Изучение моделей поведения
- Изучение моделей выбора
- Изучение ценностных ориентаций
- Исследование креативных концепций

## Особенности метода фокус-групп

- Откровенность высказываемых мнений участниками фокус-групп
- Социальное равенство участников
- Проявление активности участниками в процессе обсуждения
- Мнения, высказываемые на фокус-группах, являются характерными для определённой социальной группы респондентов

## Проведение фокус-группы

- Фокус-группа проводится в специально оборудованном помещении
- Ход обсуждения фиксируется на видеокамеру
- Количество проводимых в рамках одного проекта и по одному сценарию фокус-групп: от 4 до 6
- Количество человек в группе: 10-12 человек
- Время проведения фокус-группы: 1,5 2 часа

## Проведение фокус-группы

- Обсуждение заданной темы проходит под руководством ведущего - модератора (регулирующий, умеряющий)
- Фокус-группа проводится в свободной форме по предварительно разработанному сценарию
- Сценарий предполагает обсуждение 5-7 вопросов по теме исследования

## Участники фокус-групп

- Подростки и старшеклассники от 13 лет до 18 лет
- Количество участников каждой группы –
  7-10 человек
- Общее количество участников фокус-групп за 3 года –114 человек.

## Темы фокус- групп

- «Патриотические чувства и гражданская позиция у одарённых и талантливых детей Ярославской области»
- «Ценности и жизненные приоритеты у одарённых и талантливых детей Ярославской области»
- «Социально значимые виды и формы деятельности для одаренных и талантливых детей Ярославской области»

### Задание 1 «Реестр ценностей»

- В течение 5 минут в левом столбике таблицы составьте список ценностей, что в вашей жизни является значимым, определяющим.
- В правом столбике проранжируйте ценности по степени важности для вас.
- Внизу таблицы обоснуйте выбор ценностей, поставленных на первые 3 позиции.

### Задание 2 «Методика «Кино»

В течение 10 минут нарисуйте кадры из фильма, в котором Вы – главный герой. Действия фильма происходят в **2020** году. Представьте, как вы выглядите, чем занимаетесь, с кем дружите, чем занимаются ваши родные и т.д.

### Задание 3 Игра «Магазин трёх покупок»

- В течение **5** минут нужно сделать **3 покупки**, ориентируясь только на названия продаваемых предметов. Находясь в «зале покупок» карточки переворачивать на обратную сторону нельзя.
- С ценой покупки вы знакомитесь в «зале размышлений», т.е. переворачиваете карточку на ту сторону, где написана цена.
- Делаете выбор, что покупаете, а от чего отказываетесь.

### Задание 4 «Недописанное предложение»

- Допишите в каждой паре 1 предложение, с началом которого вы согласны:
- 1. У меня нет денег, т.к. я не работаю, но мне ...
- У меня всегда есть деньги, хотя я не работаю, и мне ...
- **2.** Родители вовсе не обязаны давать мне деньги, т.к. ...
- Родители обязаны давать мне деньги, т.к. ...

### Задание 4 «Недописанные предложения»

- **3.** Иметь дело с человеком, у которого много денег, приятно, т.к. ...
- Иметь дело с человеком, у которого много денег, неприятно, т.к. ...
- **4.** Надо выбирать такую работу, за которую много платят, т.к. ...
- Надо выбирать интересную работу, дело «по душе», даже если это мало оплачиваемая работа, т.к. ...

### Задание 5 «Что человеку дано»

В левом столбике продолжите качества личности, которые могут послужить на пользу и радость окружающим людям

Совесть Сила Ум Доброта Честность Смелость Напротив каждого качества поставьте «+» или «-» в зависимости от того, есть ли это качество у вас. Что хотели бы сформировать в себе и что для этого нужно?

### Выводы:

- Большинству одарённых и талантливых детей свойственны общечеловеческие ценности
- Духовные ценности дети ставят выше материальных
- В себе дети хотят сформировать такие качества личности, которые оказали бы пользу окружающим людям
- У детей достаточно реальные представления о своей будущей жизни

## Информационные источники

- Белановский С.А. МЕТОД ФОКУС-ГРУПП.— М.: Издательство Магистр, 1996.
- Богословская К. Все о фокус-группах/ К. Богословская //Рекламист. - 1996. - №2.
- Гущина Т.Н. Игровые технологии по формированию социальных навыков у подростков. – М.:АРКТИ, 2007.
- Мельникова, О.Т. Фокус-группы в маркетинговом исследовании. Методология и техники качественных исследований в социальной психологии/ О.Т. Мельникова. - М.: Академия, 2003.
- Хлопина Е.В.Результаты исследований ценностей и жизненных приоритетов у одарённых и талантливых детей Ярославской области методом фокус-групп / «Внешкольник – Я». – 2012. - №12

## ■ Спасибо за внимание