



МЕТОД ОПРОСА

**Д.п.н., профессор
С.В.Сергеева**




Вопросы

1. Сущность понятия «опрос», его назначение
2. Особенности метода опроса
3. Специфика опроса
4. Задачи, решаемые в ходе опроса
5. Типичные ошибки при составлении вопросов
6. Виды опросов

Опрос

- Метод целенаправленного получения первичной вербальной (устной или письменной) информации путем заочного (опосредованно вопросником анкеты) или очного (непосредственного) общения педагога (анкетера, интервьюера) с опрашиваемыми (респондентами)



**Каково основное назначение
опроса как метода
исследования?**

В результате опроса выявляются

оценки

мнения

установки

стереотипы

восприятия

Особенности метода опроса

универсальность

сравнительная
легкость применения

легкость
в обработке данных

Позволяет в короткий срок
Получить информацию

о поступках
взглядах, интересах

О реальной
деятельности,
вкусах и склонностях

О субъективных мнениях,
настроениях, намерениях

```
graph TD; A[Специфика опроса] --- B[Социологический опрос]; A --- C[Опрос, проводимый в социально-психологических исследованиях]; A --- D[Опрос, проводимый в целях педагогической диагностики];
```

**Специфика
опроса**

**Социологический
опрос**

**Опрос,
проводимый
в социально-
психологических
исследованиях**

**Опрос,
проводимый
в целях
педагогической
диагностики**

Социологический опрос

**Направлен на получение информации
о внешней стороне
(поступках, мнениях, интересах)
деятельности опрашиваемых**

**Полученная информация рассматривается
в контексте функционирования
определенных общественных групп
и общества, в целом**

Опрос, проводимый в социально-психологических исследованиях


**Направлен на выявление
глубинных характеристик, внутренних
механизмов формирования поступков,
мнений, интересов человека**

**Психолога прежде всего интересует
не сам по себе факт наличия поступка,
а та психологическая реальность,
Которая его обуславливает**

Опрос, проводимый в целях педагогической диагностики

Используется для выявления причин того или иного явления, для построения прогноза протекания процесса

Используется для выработки рекомендаций об оптимальном характере педагогической помощи обучаемому (воспитаннику) в его саморазвитии



**При проведении опроса
наиболее сложной задачей
является**


**Обеспечение
достоверности
полученных
данных**

**Обеспечение
надежности
полученных
данных**

Задачи, решаемые при проведении опроса

- **Настройка обучающихся на искренность в ответах**
- **Оценка объективности высказанных мнений о поступках людей, ситуации, своих собственных свойствах, качествах других людей**
- **Определение критериев объективности и «границ объективации» субъектных мнений**

ЭТО ВАЖНО!



**Полученную путем опроса информацию
необходимо сопоставлять с результатами
анализа статистических данных,
материалов наблюдения,
эксперимента
и других методов**

Типичные ошибки при составлении вопросов

Неясность цели опроса, предполагаемого результата и его практической применимости

Наличие скрытых подсказок ответа

Двусмысленность вопросов

Излишняя детализированность

Преобладание закрытых вопросов

Отсутствие логической связи вопросов друг с другом и/или с темой

Виды опросов, в зависимости от особенностей применяемой процедуры

Групповые опросы (групповая работа),
индивидуальные опросы
(индивидуальная работа)

Очные вопросы (когда осуществляется
личный контакт с опрашиваемым),
заочные (отсутствие личного контакта)

Устные опросы (информация фиксируется),
письменные (отвечающие сами заполняют
анкету)

Целенаправленные опросы(имеющие
программу),
свободные опросы (беспрограммные)

Специализированные опросы (экспертов) и
массовые (представителей различных
категорий)

Виды опросов, в зависимости от особенностей применяемой процедуры

(продолжение)

Стандартизированные (формальные и массовые)

Нестандартизированные (творческие, свободные)

Глубокие (психологические, клинические) опросы

Явные опросы (ответы не записываются в присутствии опрашиваемого)

Скрытые опросы (свободный разговор, однако возможно протоколирование или запись на диктофон)

Сплошные опросы, когда опрашиваются все обучаемые, выборочные – направлены на специальную выборку

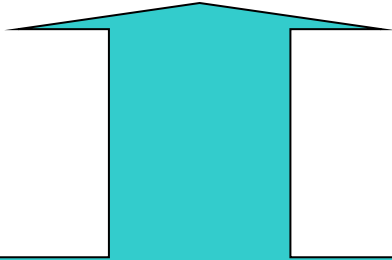
**По
предполагаемым
ответам
вопросы
делятся на:**

Открытые

Закрытые

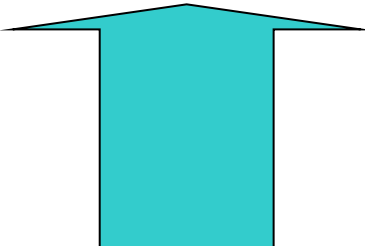
Полузакрытые

ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ



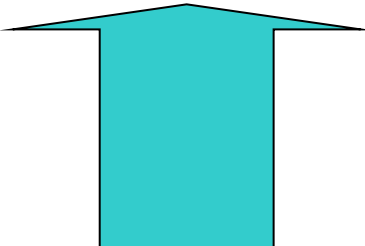
**Предполагают свободную форму ответов,
которые подвергаются качественному,
а не количественному анализу,
или же требующие до обработки ответов
оценки диагноста, перевода в заранее
разработанную шкалу**

ЗАКРЫТЫЕ (АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ) ВОПРОСЫ



**Предполагают выбор одного ответа
из перечня возможных.
Также к ним относятся
вопросы-меню, позволяющие респонденту
выбрать одновременно несколько
вариантов ответов**

ПОЛУОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ



**Предоставляют возможность
наряду с выбором готового ответа
дать свой вариант**

**По
открытости
вопросы
могут быть:**

Прямые

(отвечая на которые испытуемый сам характеризует и непосредственно оценивает присутствие, отсутствие или степень выраженности у себя того или иного качества)

Косвенные

(в ответах на которые не содержится прямых оценок, но по которым можно судить о наличии или отсутствии Исследуемого свойства)

Виды опросов, в зависимости от цели


Содержательные (направлены на сбор информации о содержании исследуемого явления)

Функциональные (используемые для оптимизации, Упорядочения течения опроса)

Вопросы-фильтры (направленные на отсеивание некомпетентных в предмете опроса респондентов)

Контрольные (использующиеся для проверки Искренности ответов (так называемая «шкала лжи»))

Буферные (использующиеся для имитации Непринужденной и логичной беседы С опрашиваемым)



Правила очередности вопросов в ходе опроса

Правило первое

Вопросы должны вызвать интерес респондентов, стимулировать их желание отвечать.

Не следует задавать в начале слишком сложные для понимания вопросы. Они должны следовать за простыми.

Правило второе

Правило «воронки» - более простые и интересные вопросы как бы «затягивают» опрашиваемого в «воронку» вопросов-ответов и выйти из нее по мере углубления становится все сложнее.

Тем самым уменьшается процент отказов.

Правило третье

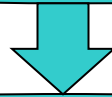
Нецелесообразно вначале задавать вопросы, затрагивающие интимные темы.

Лучше приберечь их к концу интервью, когда между интервьюером и респондентом завяжется более доверительная беседа и будет установлен необходимый контакт.

Этапы проведения опроса

Этап адаптации

(направлен на решение 2-х задач – создания позитивной мотивации для ответа на вопросы и настройки его к участию в диагностике)



Этап достижения поставленной цели

(происходит сбор информации. Задаются основные вопросы)



Этап снятия психологического напряжения

которое накапливается в процессе опроса. Для этого рекомендуется в конце опроса задавать функционально-психологические вопросы, которые не направлены на сбор важной информации

Опросные методы



беседа



интервью



**анкетиро
вание**



МЕТОД ОПРОСА

**Д.п.н., профессор
С.В.Сергеева**