

# МЕТОДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА



# Стратегия развития школы определяется на основе анализа:

- Внутренней среды – совокупности факторов влияния внутри школы.
- Внешней среды – совокупности факторов влияния вне школы.

# **PEST** - анализ

— разновидность анализа **внешней среды** организации,

- используемый при подготовке к проектированию будущей стратегии,
- позволяющий экспертным путем определить сравнительную значимость факторов среды, объединенных в четыре группы:
  - **Политические** Policy
  - **экономические,** Economy
  - **социальные,** Society
  - **технологические** Technology

# Шаги анализа

- 1. Подготовка к анализу
- 2. По каждому из выделенных крупных факторов определяются и записываются те явления и события, которые:
  - а) особенно сильно влияют и
  - б) могут особенно значимо повлиять в будущем на школу.
- 3. Влияния можно разделить на **положительные** для образовательной системы или **отрицательные**, создающие для нее новые ограничения и угрозы.

# Шаги анализа

- 4. Рекомендуется задать ряд вопросов, сформулировать и затем зафиксировать письменно ответы на них:
  - 1) какие **полезные** для образовательной системы последствия может дать этот фактор (этот вопрос будет касаться каждого из факторов, которые мы отнесли к положительно влияющим)?
  - 2) как мы сможем использовать новые возможности?
  - 3) можно ли увеличить **полезное** влияние этого фактора на нашу образовательную систему?
  - 4) если да, что именно и как мы должны для этого сделать?

# Шаги анализа

- 5. Задаются вопросы по факторам, которые могут оказать **отрицательное** влияние:
  - 1) какие неприятности, угрозы, ограничения для образовательной системы несет с собой данный фактор (явление, событие)?
  - 2) можем ли мы своими силами (или с внешней помощью) противодействовать этому событию, уменьшить его влияние на школу или компенсировать его отрицательное воздействие другими, позитивными действиями?
  - 3) если - да, что для этого надо сделать?
  - 4) если - нет, как подготовить систему к предстоящим неприятностям, чтобы они оказались как можно менее неожиданными?

# Преимущества, которые дает **PEST-анализ**

**У руководителя с его ближайшими сотрудниками**

**возникает возможность начать целенаправленно думать о внешнем окружении, а не только говорить о нем;**

**появляется «видение» внешнего окружения, воспитывается культура учета факторов внешнего окружения;**

**возникает возможность выстраивать целостную картину внешнего окружения;**

**вырабатывается общий язык для анализа внешнего окружения;**

**вырабатывается устойчивая привычка размышлять над внешним окружением и не увлекаться внутренними проблемами.**

# МОДЕЛЬ АНАЛИТИЧЕСКОЙ СПРАВКИ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ PEST-АНАЛИЗА

- 1. Политическая стабильность в территории.
- 2. Территориальные программы поддержки образования.
- 3. Наличие \ отсутствие поддержки правительства, администрации территории.
- 4. Национальный состав, межнациональные отношения в территории, культура и язык.
- 5. Националистические настроения.
- 6. Помощь предпринимателей, спонсоров.
- 7. Уровень развития промышленного сектора.
- 8. Помощь предприятий образованию (шефство).
- 9. Демографическая ситуация.
- 10. Социально-экономический и образовательный уровень населения.
- 11. Уровень развития и доступность культурно-досугового потенциала территории.
- 12. Информационная среда (издательство, книготорговля, интернет).
- 13. Предложения по использованию сильных и слабых сторон внешней среды (поиск дополнительного финансирования, PR-кампании в поддержку школы, изучение и прогнозирование рынка труда и т.д.).