

Развитие дизайна и  
значение его в жизни  
современного общества.  
МИНИМАЛИЗМ

Выполнила: Сивак Елена Сергеевна

# Минимализм в дизайне интерьера.

Современный интерьер в стиле минимализма можно охарактеризовать как моделирование пространства и света с использованием только необходимых предметов. Одним из важных критериев при создании таких интерьеров является грамотно спланированное пространство, в котором много рассеянного, спокойного света, когда кажется, что светятся сами стены и потолок, много воздуха. Чтобы создавалось ощущение широты и простора, помещение по возможности освобождается от внутренних перегородок. Большие окна, насыщая пространство светом, соединяют жилье с окружающим миром, делая его частью интерьера.



# Основные черты

- Пространственная свобода: малое количество мебели и аксессуаров.
- Зонирование пространства, многоуровневое освещение.
- Цветовая палитра светлая, основанная на игре полутонов, много белого цвета, графично подчёркнутого чёрным или серым. Палитру дополняют естественные тона дерева, кирпича, металла, блеск стекла.
- Простые природные отделочные материалы, зачастую необработанные, с грубой фактурой: кирпич, бетон, дерево или штукатурка.
- Простые формы и линии, практически нет декора на окнах и стенах.
- Никакого декора, никакого орнамента.

# ЯПОНСКИЙ МИНИМАЛИЗМ

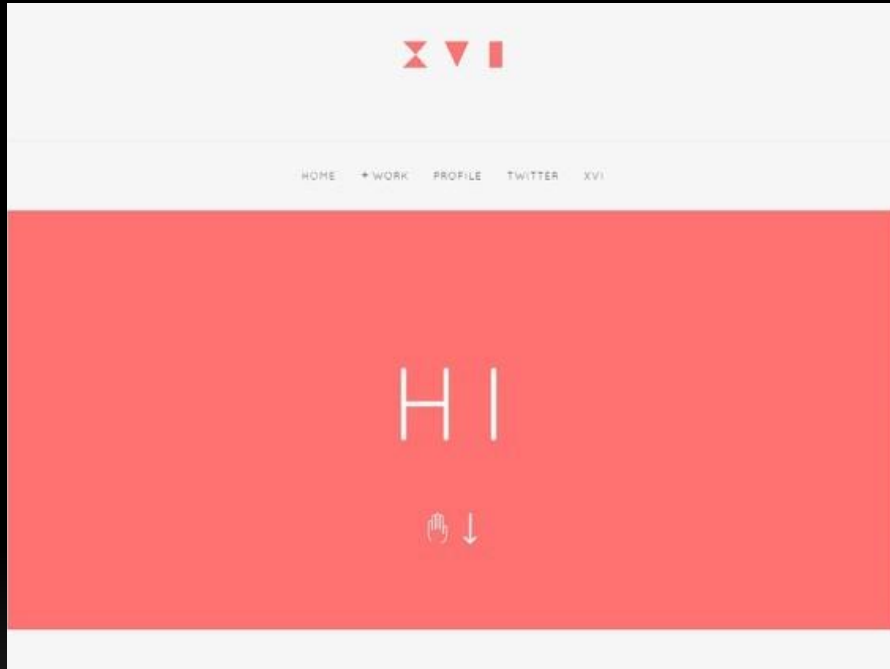
Одной из самых популярных этнических разновидностей минимализма является японский минимализм.

Здесь часто используют перегородки-ширмы, тканевые или деревянные жалюзи, соломенные циновки и лаконичные аксессуары — букеты-икебаны, статуэтки, скульптура. Зонирование пространства производится с помощью цвета пола, полупрозрачной ткани или стекла раздвижных перегородок с матовым стеклом, с помощью подсветки в стенах, полу или потолке. Также органично будет выглядеть бамбук, абажуры из рисовой бумаги и немногословные включения камня.

Стеклянные полки стеллажей, стеклянные столешницы и двери шкафов как бы растворяются в воздухе, не занимая пространства. Аксессуаров очень мало. Жалюзи или занавеси на окнах полупрозрачны, почти незаметны. Светлые матовые стены могут быть украшены небольшим количеством японской графики в тонких простых рамах. Ещё один необходимый атрибут такого интерьера — неглазурованная, вылепленная от руки японская керамика.



# МИНИМАЛИЗМ В ВЕБ-ДИЗАЙНЕ



Основной фактор является простой и понятный интерфейс, который не представляет разных стилей (градиент, тень). Главный принцип в минимализме при создании веб дизайна — это не более трёх цветов. Он также используется в создании иконок, дизайн сайтов, картинок

# МИНИМАЛИЗМ В МОДЕ

Главный девиз минимализма в моде: «Ничего лишнего!». Впервые был выведен на мировые подиумы в первую очередь скандинавскими, бельгийскими, английскими дизайнерами.

Основные черты:

минимум деталей, отделок, украшений, меха

цвета монохромные или спокойные (чаще всего пастельных оттенков).

Используются всего два достаточно спокойных оттенка (красный и серый, тёмный синий и блеклый жёлтый, бежевый и травянисто-зелёный)

простые формы, чёткие силуэты, отсутствие видимых застёжек и пуговиц, простой и качественный крой пояса.



# МИНИМАЛИЗМ В ПРОМЫШЛЕННОМ ДИЗАЙНЕ

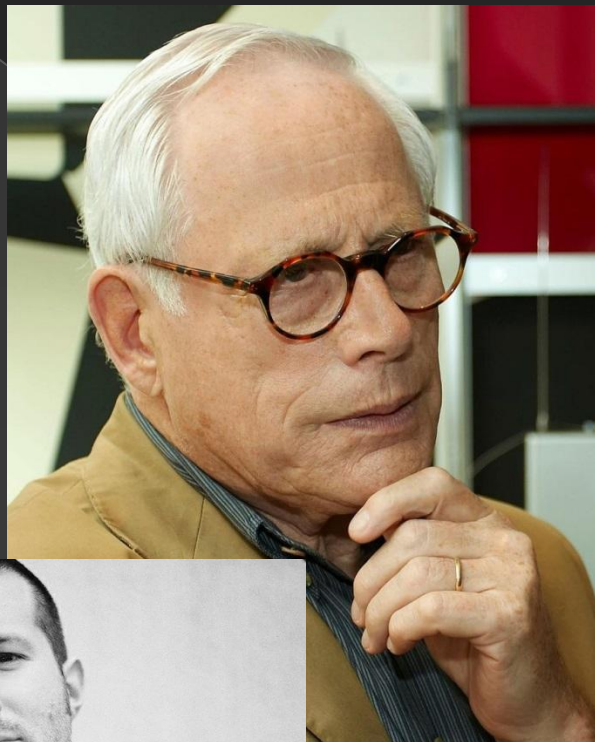
Первой компанией, распространившей минималистские тенденции в серийном промышленном дизайне, была Braun. Её глава, Артур Браун, целенаправленно набирал на работу дизайнеров, окончивших Высшую школу оформительского искусства в Ульме. Выпускники этой школы — наследники философии Баухауза — сделали продукцию Braun символом пуристского дизайна. В 1964 году в Музее современного искусства (Нью-Йорк) прошла выставка изделий Braun, которая окончательно утвердила торжество минималистской эстетики в серийном проектировании



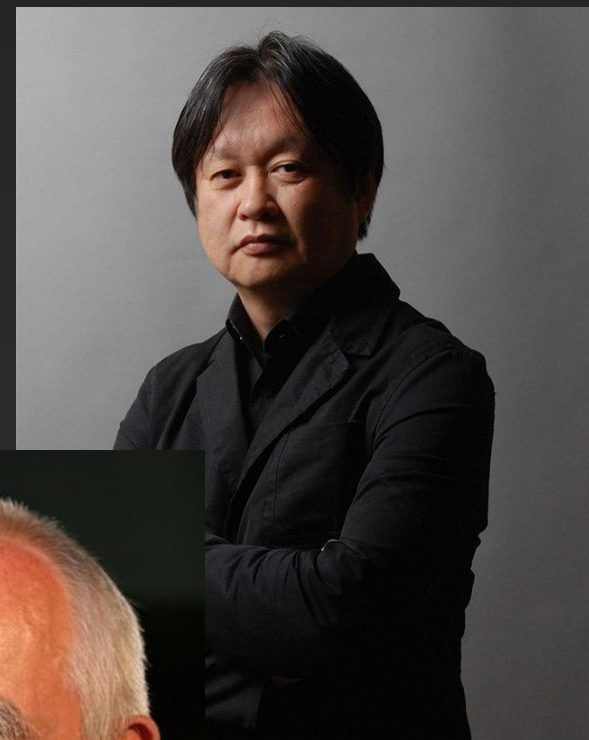


# Представители минимализма.

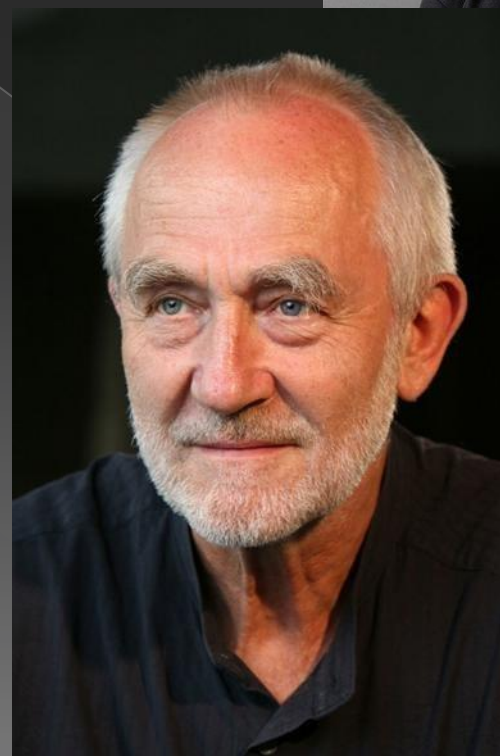
Дитер Рамс  
(20 мая  
1932,  
Висбаден,  
Гессен)



Наото  
Фукасава  
(1956,  
Яманаси,  
Япония)



Джонатан  
Айв (27  
февраля  
1967 года,  
Чингфорд,  
Великобрита  
ния)



Петер Цумтор  
(26 апреля  
1943, Базель,  
Швейцария)