



форум
МОСКОВСКОЙ
МОЛОДЕЖИ



Департамент
культуры
города Москвы

МОСКВА — ГОРОД ТВОИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ



УНИВЕРСИТЕТ
СИНЕРГИЯ



Содержание

1. МАНИФЕСТ
2. ДАТА И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ
3. УЧАСТНИКИ ФОРУМА
4. ЦЕЛИ
5. ЗАДАЧИ
6. ТЕМАТИЧЕСКИЕ ЗОНЫ
7. МОСВОЛОНТЕР И СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ
8. ОБРАЗОВАНИЕ 2.0
9. ГАЙД-ПАРК
10. КАРЬЕРА
11. ИННОВАЦИИ
12. МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
13. СОВРЕМЕННАЯ КУЛЬТУРА
«ОБЪЕДИНЕННЫЕ УЛИЦЫ»
14. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ «ШОУ «ВОРОШИЛОВСКИЙ СТРЕЛОК»»
15. ОТКРЫТЫЕ МИРЫ
16. СПОРТ
17. ВЕЛОЗОНА
18. МОЛОДЕЖНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ФИТНЕСА
«БЕГИ ЗА МНОЙ»
19. МОЛОДЕЖНАЯ МОДА
20. МОСКВА – РОДИНА ПАТРИОТОВ
21. ЭКОЛОГИЯ
22. КИЕВБЕЛЗОНА

01.МАНИФЕСТ

Городская культура Москвы во всем ее многообразии создается современной российской молодежью. В ее руках — будущее главного города страны.

Интеллектуальная и творческая элита: учащиеся ведущих московских школ, колледжей и вузов, молодые предприниматели, лидеры общественных формирований и фан-клубов спортивных команд; представители более 50 молодежных движений и субкультур: хипстеры и хиппи, стритартеры и граф-фитчики, растаманы и рейверы, брейкдансеры и фристайлеры — все они — участники строительства Москвы XXI века.

VI форум московской молодежи объединит все ее категории в едином стремлении — сделать наш город еще лучше. Наша главная задача — установить конст-руктивный диалог между молодым поколением и представителями власти, чтобы совместными усилиями разработать актуальный проект развития Москвы.

Какое образование необходимо современной московской молодежи? Каковы реальные перспективы молодых специалистов в Москве? Как реализуют свой потенциал молодые московские ученые, творческие деятели, военнослужащие или спортсмены? Каким каждый из них хочет видеть свой город уже через несколько лет?

Ответы на эти и многие другие вопросы, анализ много-летнего опыта, существующих трендов, проблем и решений определяют реальные меры, которые необходимы, чтобы превратить Москву в город, подходящий для воспитания и жизни прогрессивной и современной российской молодежи.

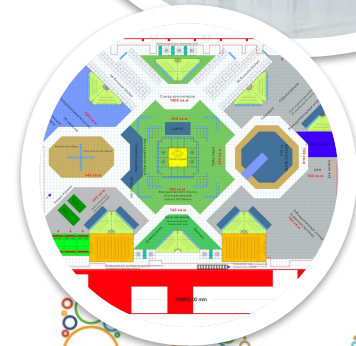


02. МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Всероссийский выставочный центр (ст. м. «ВДНХ»)
Международный выставочный комплекс «МосЭкспо»
павильон 75



12:00 — 20:00



03. УЧАСТНИКИ ФОРУМА

- Студенты вузов города Москвы;
- Учащиеся колледжей города Москвы;
- Учащиеся 10–11 классов школ города Москвы;
- Рабочая молодежь;
- Молодые люди с ограниченными возможностями;
- Молодые специалисты;
- Молодые предприниматели;
- Иногородние студенты;
- Молодые люди в сложных жизненных ситуациях;
- Молодые семьи;
- Молодые лидеры различных общественных движений и депутаты;
- Активисты гражданских проектов;
- Участники инициативных движений;
- Лидеры молодежных сообществ.



04.ЦЕЛИ

- 1 Предоставить всем категориям молодежи возможность принять участие в решении проблем Москвы, развитии ее инфраструктуры, общественно-политической, социальной и культурной жизни. По результатам дискуссий на разных тематических площадках провести отбор проектов по улучшению состояния города с возможностью их дальнейшей реализации
- 2 Объединить различные молодежные движения, предоставить им площадку для открытого диалога с представителями власти, бизнеса, сфер науки и искусства — ведущими специалистами целого ряда отраслей Москвы



05. ЗАДАЧИ

- Сформировать моду на здоровый образ жизни (профилактика употребления ПАВ, культура питания, физической активности и отдыха);
- Сформировать моду на повышение уровня знаний (реакция на потребности рынка труда, знание английского языка, совершенствование технологий работы в выбранной сфере);
- Сформировать неравнодушное отношение к общественным процессам (развитие волонтерского движения, систем молодежно-студенческого самоуправления, повышение политической культуры и ответственного участия);
- Сформировать московско-российскую культурную идентичность (осознание себя частью русского народа, его великой истории, способности воспринимать, быть носителем и создавать элементы культурного кода нации);
- Сформировать моду на экономическую самостоятельность (обеспечение возможности вторичной занятости для студентов, современные формы трудовых отрядов, развитие молодежного предпринимательства).



06. ТЕМАТИЧЕСКИЕ ЗОНЫ



07. МОСВОЛОНТЕР И СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ

Задачи зоны:

- Информировать молодежь Москвы о направлениях волонтерской деятельности, представить волонтерство как пример образцового пути развития личности и гражданина;
- Популяризовать идею добровольчества в студенческой среде;
- Вовлечь студентов в проекты, связанные с оказанием социально-психологической и социально-педагогической поддержки различным группам населения;
- Привлечь студентов и другие группы молодежи к участию в добровольной безвозмездной помощи в социальных учреждениях и службах города Москвы и Московской области.



07. МОСВОЛОНТЕР И СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ

Перечень мероприятий:

- Статическая выставка волонтерских активностей (организации и центры по различным категориям: социальная, спортивная, здравоохранение, окружающая среда и т. д.);
- Круглый стол «Развитие волонтерства в ВУЗе»;
- Вручение премии «Доброе и полезное дело».



08. ОБРАЗОВАНИЕ 2.0

В данной зоне будут представлены образовательные проекты, которые реализуют высшие учебные заведения, среднеспециальные учебные заведения и школы города Москвы.

Задачи зоны:

- Установить прямой диалог между властными структурами, руководителями образовательных учреждений, бизнес-сообществом и молодежью. Обсудить наиболее актуальные проблемы развития системы образования РФ в целом и Москвы в частности. Подготовить консолидированный перечень проектов решений;
- Расширить PR-пространство для освещения хода реализации программы по развитию образования в Москве;
- Познакомить молодежь с достижениями науки и бизнеса в области обеспечения качества образования, внедрения инновационных процессов в отрасль, распространения опыта применения лучших технологий и методов обучения;
- Провести обмен опытом ведущих вузов и колледжей Москвы, обсудить новейшие разработки и проекты в области образования.



08. ОБРАЗОВАНИЕ 2.0

Перечень мероприятий:

- Семинары на тему дистанционного образования;
- Пробные тестирования по ЕГЭ и ГИА;
- Презентации дистанционного и дополнительного образования;
- Проведение презентаций уникальных образовательных проектов в отдельной зоне.



09. ГАЙД-ПАРК

Задачи зоны:

- Установить конструктивный диалог между известными политиками, политическими деятелями, журналистами, писателями;
- Организовать прямые дискуссии с представителями власти, предоставить возможность донесения информации о проблемах отдельных муниципальных образований города Москвы;
- Выработать совместные решения и предложения по совершенствованию города Москвы.

Перечень мероприятий:

- Дебаты между известными политиками, политическими деятелями, журналистами, писателями;
- Проведение дискуссий для совместного решения реальных проблем Москвы. Онлайн-голосование зрителей на официальном сайте и в социальных сетях за участников диалога.



10.КАРЬЕРА

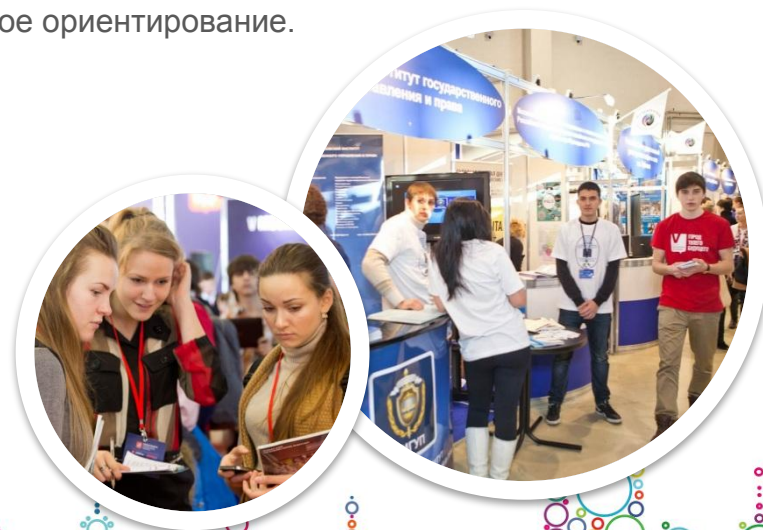
В зоне представлены стенды ведущих работодателей Москвы. Посетители имеют возможность ознакомиться с доступными вакансиями, пройти первичное собеседование и устроиться на работу. Стенды компаний для удобства соискателей разделены по секциям, определяющим интересующие их отрасли.

Также, в этой зоне будут проводиться мастер-классы по трудоустройству от экспертов одного из крупнейших кадровых агентств России - партнера площадки - **Работа.ру**

Особенностью данной площадки является ее профильное ориентирование.

Площадки зоны:

- Банки, финансы, страхование;
- Кадровые агентства, тренинговые компании;
- Информационные технологии/ телекоммуникации;
- Строительство/ недвижимость;
- ТНП, торговля;
- Туризм и сервис;
- Автобизнес.



11. ИННОВАЦИИ

Задачи зоны:

- Представить возможности г. Москвы для молодых инноваторов и предпринимателей;
- Создать дополнительную мотивацию для московской молодежи к инновационной деятельности;
- Показать разнообразие молодежного инноваторства и предпринимательства в г. Москве.



11. ИННОВАЦИИ

Перечень мероприятий:

- В выставочной и экспертной зоне свою деятельность покажут акселераторы, технопарки, коворкинги, бизнес-школы, инкубаторы и т.д..
- Мастер-классы ведущих бизнес-тренеров. О своих проектах расскажут успешные предприниматели, а также инновационные решения для города представят финалисты молодежного чемпионата по решению городских задач «Кубок Москвы 2013».



12. МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Задачи зоны:

- Популяризовать молодежное предпринимательство, способствовать росту активности молодежи в бизнес-среде;
- Установить и продемонстрировать качественные национальные характеристики современного предпринимателя;
- Показать возможности и потребности города для реализации идей, информировать молодежь о программах поддержки предпринимателей в городе: частных, городских и федеральных;
- Оказать образовательную и консультативную поддержку молодых проектов.



12. МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Перечень мероприятий:

- Встречи молодых предпринимателей;
- Дискуссионная площадка с участием экспертов в различных областях бизнеса;
- Презентации start-уов для частных инвесторов, вкладывающих средства в инновационные проекты.



13. СОВРЕМЕННАЯ КУЛЬТУРА «ОБЪЕДИНЕННЫЕ УЛИЦЫ»

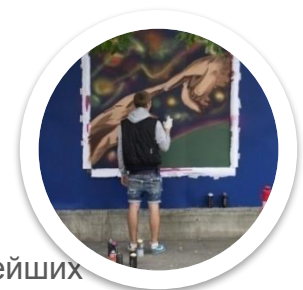
Задачи зоны:

- Продемонстрировать аудитории примеры современного уличного спортивного искусства.

В этот день на площадке "Объединенный улицы" гостей ждет настоящее шоу! Битва сильнейших атлетов! Выступления знаменитых артистов!

В программе:

- Показательные выступления лучших спортсменов;
- Баттл между сильнейшими трикерами Москвы;
- Чемпионат по паркуру.



13. СОВРЕМЕННАЯ КУЛЬТУРА «ОБЪЕДИНЕННЫЕ УЛИЦЫ»

Также в программе выступления артистов:

- Вахтанг;
- Dino mc 47;
- A.M.G;
- и многие другие.

Главный партнер площадки:

Федерация паркура, трикинга
и экстремальных боевых искусств «Street union».

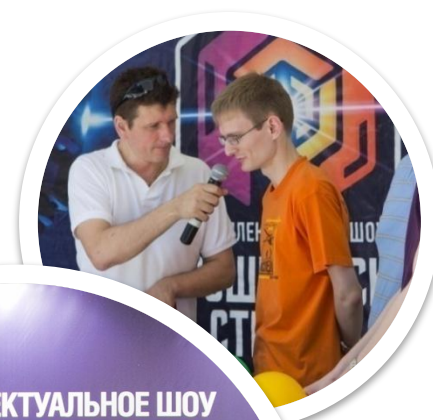
Президент Федерации: Руслан Джавадов.



14. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ ШОУ «ВОРОШИЛОВСКИЙ СТРЕЛОК»

Задачи зоны:

- Объединить любителей интеллектуального творчества и игр;
- Предоставить молодым людям возможность раскрыть свой потенциал в активной борьбе и проявить свои интеллектуальные способности, выдержку, характер, самообладание, быстроту и скорость реакции;
- Выявить творческую, эрудированную молодежь, лидеров движений.



14. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ ШОУ «ВОРОШИЛОВСКИЙ СТРЕЛОК»

Перечень мероприятий:

- Проведение финала Турнира на «Кубок Москвы»;
- Открытое общение со спикерами площадки Робертом Шлегелем и Владимиром Задорожным;
- Творческие задачи и решения.

Хедлайнер зоны:

- Анатолий Вассерман.



15. ОТКРЫТЫЕ МИРЫ

Задачи зоны:

- Продемонстрировать бестселлеры настольных игр, презентовать новинки области;
- Собрать представителей игровых клубов Москвы на одной площадке для обмена опытом между компаниями и презентации своих клубов перед молодёжью.

Перечень мероприятий:

- Презентация интеллектуальных клубов;
- Проведение интеллектуальных игр.



16. СПОРТ

Задачи зоны:

Привлечь молодёжь заниматься спортом.

Перечень мероприятий зоны:

- Презентации молодежных спортивных клубов;
- В рамках площадки пройдет чемпионат по воркауту:
 - проведение показательного мастер класса (10-15 минут по ходу работы площадки), проведение силовых соревнований:
 - силовое троеборье
 - индивидуальный фристайл
 - бэйс воркаут



17. ВЕЛОЗОНА

Задача зоны: сделать велосипед самым модным средством передвижения в мегаполисе.

Перечень мероприятий:

- Первый московский чемпионат по goldsprints;
- Велосипедный маркет и барахолка;
- Велокино;
- Зона тест-драйва;
- Велотрек;
- Дискуссия «Итоги велосипедного сезона 2013»;
- Лекция «Подготовка велосипеда к зимнему сезону».



18. МОЛОДЕЖНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ФИТНЕСА «БЕГИ ЗА МНОЙ»

Задачи зоны:

- Содействовать расширению знаний, развитию умений и формированию навыков всех участников форума для привития культуры ответственного поведения в отношении собственного здоровья и здоровья окружающих;
- Сформировать позитивные жизненные стратегии человека, направленные на улучшение и сохранение здоровья с помощью соответствующего питания, физической подготовки, морального настроя и отказа от вредных привычек.



18. МОЛОДЕЖНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ФИТНЕСА «БЕГИ ЗА МНОЙ»

Перечень мероприятий:

- Мастер-классы по приготовлению здоровой пищи;
- Семинары и круглые столы о понимании необходимости ведения здорового образа жизни;
- Презентации программ по здоровому образу жизни;
- Представление для формирования негативного восприятия курения;
- Мастер-классы и тренировки по силовым видам спорта;



19. МОЛОДЕЖНАЯ МОДА

Задачи зоны:

- Продемонстрировать достижения современной fashion-индустрии, познакомить аудиторию с коллекциями начинающих и знаменитых дизайнеров Москвы;
- Консолидировать знания в области моды, стиля и красоты с помощью специалистов Школы моделинга.



19. МОЛОДЕЖНАЯ МОДА

Перечень мероприятий:

- Показы, семпл-сейлы, магазин уличной моды;
- Презентации молодых дизайнеров, шоу-румов, стилистов и визажистов;
- Показ известных московских дизайнеров;
- Мастер-класс ведущих стилистов России;
- Презентации колледжей и вузов города Москвы;
- Мастер-классы молодых стилистов и визажистов.



20. МОСКВА – РОДИНА ПАТРИОТОВ

Задачи зоны:

- внести вклад в формирование позитивного образа Вооруженных Сил РФ, выявить проблемы и решения по модернизации системы допризывной подготовки, раскрыть для аудитории тему стереотипов и неправильного понимания военной службы;
- совершенствовать гражданское и патриотическое воспитание молодежи, повысить ее интерес к подготовке к службе в Вооруженных Силах Российской Федерации.



20. МОСКВА – РОДИНА ПАТРИОТОВ

Перечень мероприятий:

- Презентации военно-патриотических клубов Москвы;
- Курс лекций по истории военного костюма и оружия России;
- Участие военно-патриотических объединений, проведение допризывной подготовки;
- Выставление спортивных снарядов ДОСААФ, техники, (в т.ч. броневика «Тигр»)
- презентации военной одежды, манекены бойцов разных эпох;
- выступление ученых историков, публицистов, авторов ТВ программ;
- выставка военной техники и оружия.



21. ЭКОЛОГИЯ

Задача зоны:

- Продвижение эко-движения среди молодёжи;
- Формирование культуры экологического мышления и поведения.

Перечень мероприятий:

- Выставка-ярмарка;
- Мастер-классы;
- Просмотр уникального фильма;
- Вручении премии «Экопозитив».

Партнер секции:

Зеленое движение России ЭКА



22. КИБЕР-ЗОНА

Площадка «Кибер-зона» будет состоять из разных зон, на которых будет проходить турнир по киберспорту, будут выставлены новейшие компьютерные игровые технологии и многое другое

Перечень мероприятий:

- Проведение финала московской киберспортивной лиги
- Киберспорт
- GameSTUL
- Кинект
- Мастер-классы



23. СМИ И НОВЫЕ МЕДИА

Задачи зоны :

- Поддержать молодых журналистов, блоггеров и создателей медиа-контента;
- Презентовать сеть столичных молодежных СМИ;
- Предоставить участникам форума возможность попробовать себя в тележурналистике;
- Раскрыть секреты успешных интернет-проектов, проконсультировать молодежь по всем вопросам, касающимся новых медиа;
- Популяризация современной журналистики.



23. СМИ И НОВЫЕ МЕДИА

Перечень мероприятий:

- Телекастинг: гости форума смогут попробовать себя в качестве ведущих новостей или авторских программ на телевидении и попасть на стажировку на телеканал «Синергия ТВ»;
- Выставка молодежных СМИ;
- Презентация столичных СМИ, предназначенных для молодой аудитории. Конкурсы различных редакций, розыгрыши подписок на газеты и журналы;
- Консультация по новым медиа;
- Онлайн-трансляций мероприятия в новых медиа;
- Подготовка специального выпуска в онлайн-журнале о Форуме:

Каждый участник VI Форума Московской Молодежи сможет внести вклад в создание специального выпуска журнала, посвященного Форуму. Фотографы, блоггеры, журналисты, консультанты и т.д. вместе создадут общий журнал ФММ2013.



24.РЕЛАКС-ЗОНА

Перечень мероприятий:

- пункты питания;
- зона переговоров.



25. СЦЕНАРНЫЙ ПЛАН ФОРУМА

11:30 Начало регистрации

12:00 Начало работы форума

12:00–20:00 Фуршет для VIP-гостей и прессы

15:00–15:20 Торжественное открытие форума

1. Выступление VIP-гостей
2. Вручение премии «Доброе и полезное дело»

16:00–16:30 Центральное событие Форума

17:00–18:00 Церемония награждения ежегодной премии «Экопозитив-2013»

18:00–18:15 Награждение участников и победителей Финала московской киберспортивной лиги

18:15–19:40 Молодежный концерт

19:40–20:00 Официальное закрытие Форума



26.ОРГКОМИТЕТ

Филиппов Владимир	Заместитель руководителя Департамента Культуры города Москвы
Овчинников Василий	Директор МММЦ
Арутюнов Михаил	Директор РОО СПМ Студенческая Община
Владимиров Владимир	Председатель молодежного совета при мэре Москвы
Лобов Вадим	Исполнительный директор Университета «Синергия»
Епифанов Владислав	Начальник Управления по молодежной и семейной политике Департамента Культуры города Москвы
Черкашин Руслан	Технический директор
Бабкина Мария	Руководитель штаба
Шибина Ирина	Руководитель Отдела PR и маркетинговых коммуникаций Университета «Синергия»
Сазонов Андрей	Креативный директор Synergy Design
Слепнев Николай	директор ГБУК города Москвы «ММЦ«Сетуньский Стан»

27. Контактная информация

Официальный сайт:

www.fmm2013.ru

Оргкомитет форума:

+7 (499) 369-32-79

info@fmm2013.ru

