

Мозговой штурм



Мозговой штурм

- эффективный метод коллективного обсуждения
- Его преимущества в свободном выражении мнений всех участников
- Использование коллективных возможностей группы для быстрого и эффективного решения поставленной задачи
- Принцип: группа людей высказывает мысли по поводу решения задачи.
- Никто не имеет право давать оценку идеям других участников
- Всего за несколько минут можно получить десяток идей
- Количество не служит самоцелью, это основа для принятого решения
- «Штурм» можно считать удавшимся, если 5-6 высказанных идей послужат базой для решения проблемы

Методика проведения «Мозгового штурма»

- 1. Выбор темы и приглашение участников
- 2. Постановка задачи и ознакомление с правилами
- Цель – предложить наибольшее количество вариантов решения
- Важно заставить работать воображение.
- Любая идея подходит. Важно реализовать идеи других участников. Нельзя давать оценку предложенным идеям
- 3. Секретарь записывает все предложенные идеи
- При нарушении правил вмешивается ведущий
- Первый этап продолжается до тех пор, пока есть идеи
- 4. Объявляется перерыв, чтобы участники настроились на критический лад. Теперь важно сгруппировать и развить идеи
- Из общего количества выбирают лишь те, которые могут решить задачу
- 5. Подводятся итоги дискуссии
- Важно обсудить, действовали ли участники в командном ключе. Если дискуссия не принесла желаемого результата, следует обсудить причины неудачи.

- Метод интенсивной атаки, его можно отнести к методам стимулирования и мотивации, метод интенсификации творческой деятельности

Форма сотрудничества

- *малая группа*

Сущность метода

- заключается в коллективной творческой деятельности учащихся по разрешению сложной проблемы

Достоинства:

- Выявление и развитие творческих способностей учащихся.
- Положительный эмоциональный настрой.
- Сотрудничество, навыки общения в условиях дефицита времени, ученики учатся слушать и слышать друг друга.
- Нарботанные решения часто дают новые подходы к изучению темы.
- Тренинг навыка – кратко и четко формировать свою мысль.

Технология: до штурма

- Численность группы – 7-9 учащихся.
- До штурма группу инструктируют. Основное правило – никакой критики!
- В каждой группе выбирается или назначается ведущий, который следит за выполнением правил, может подсказать направления поиска идей.
- Группа выбирает секретаря, который будет фиксировать идеи.
- Первичное обсуждение и уточнение условия задачи.
- Определяется и фиксируется (можно на доске) время – до 20 минут.

Этапы штурма:

- **Цель** – наработать как можно больше идей
- **1 этап**. Создание банка идей
- **2 этап**. Анализ идеи
- Все высказанные идеи группа рассматривает критически. В каждой идее желательно найти что-то полезное, возможность ее усовершенствовать, применить в других условиях.
- **3 этап**. Обработка результатов
- Группа отбирает 2-5 наиболее интересных решения (может быть, наиболее практичное и наиболее «дикое»).
- Представление результатов, обобщение, выводы.
- **4 этап** Рефлексия штурма: какие были сбои, нарушались ли правила и т.д.

Правила мозгового штурма:

- 1. Критика исключается! Можно высказывать любую мысль, даже фантастическую
- 2. Чем больше высказывается идей, тем лучше.
- 3. Высказывание идеи можно как угодно комбинировать, видоизменять, улучшать
- 4. Свободная, доброжелательная обстановка при обсуждении проблемы
- 5. Творческая готовность участников обсуждения к работе данным методом
- Обсуждение участниками семинара примеров использования мозгового штурма на уроках

Достоинства:

- Стимулирование и мотивация.
- *Приемы, которые использует преподаватель, применяя данный метод:*
- Образное представление объекта.
- Использование ассоциации.
- Прием экстраполяции (перенесение объекта в будущее, в другую ситуацию, прием «лестничных пролетов» - прогноз с точки зрения будущего, изменение параметров и др.