Государственное профессиональное образовательное учреждение
"Новокузнецкий педагогический колледж"

МДК.01.04 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВОСПИТАТЕЛЯ С РОДИТЕЛЯМИ И СОТРУДНИКАМИ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Наглядно-информационная форма взаимодействия с родителями

Яновских Марина Дмитриевна
Группа: 1-ДО-16
Специальность 44.02.01 Дошкольное образование

Новокузнецк, 2018

- **Воспитание родителей-это международный термин, под которым понимается помощь родителям в выполнении ими функции воспитания собственных детей.**
  Три компонента:
  1. Отношение к ребенку
  2. Представления о ребенке и способы взаимодействия (контроль, наказание, предъявление требований и т.д)
  3. Характер общения с ребенком.

- Цель воспитания родителей - формирование «педагогической компетенции» и «педагогической рефлексии» или коррекция педагогической позиции, позволяющая понимать своего ребёнка, правильно организовывать общение с ним и совместную деятельность.

Наглядно – информационные формы взаимодействия с родителями

Данные формы общения педагогов и родителей решают задачи ознакомления родителей с условиями, содержанием и методами воспитания детей в условиях дошкольного учреждения, позволяют правильнее оценить деятельность педагогов, пересмотреть методы и приемы домашнего воспитания, объективнее увидеть деятельность воспитателя.

- **Наглядно-информационные формы условно разделены на две подгруппы:**

1. Задачами одной из них — информационно-ознакомительной — является ознакомление родителей с самим дошкольным учреждением, особенностями его работы, с педагогами, занимающимися воспитанием детей, и преодоление поверхностных мнений о работе дошкольного учреждения.
2. Задачи другой группы — информационно-просветительской — близки к задачам познавательных форм и направлены на обогащение знаний родителей об особенностях развития и воспитания детей дошкольного возраста.

- **Главная задача данных форм работы** - познакомить родителей с условиями, задачами, содержанием и методами воспитания детей в ДОУ (группе) и способствовать преодолению поверхностного суждения о роли детского сада, оказывать практическую помощь семье.

К ним относятся:
• записи на магнитофон (диктофон) бесед с детьми,
• видеофрагменты организации различных видов деятельности, режимных моментов, занятий;
• фотографии,
• выставки детских работ,
• стенды, ширмы, папки-передвижки.

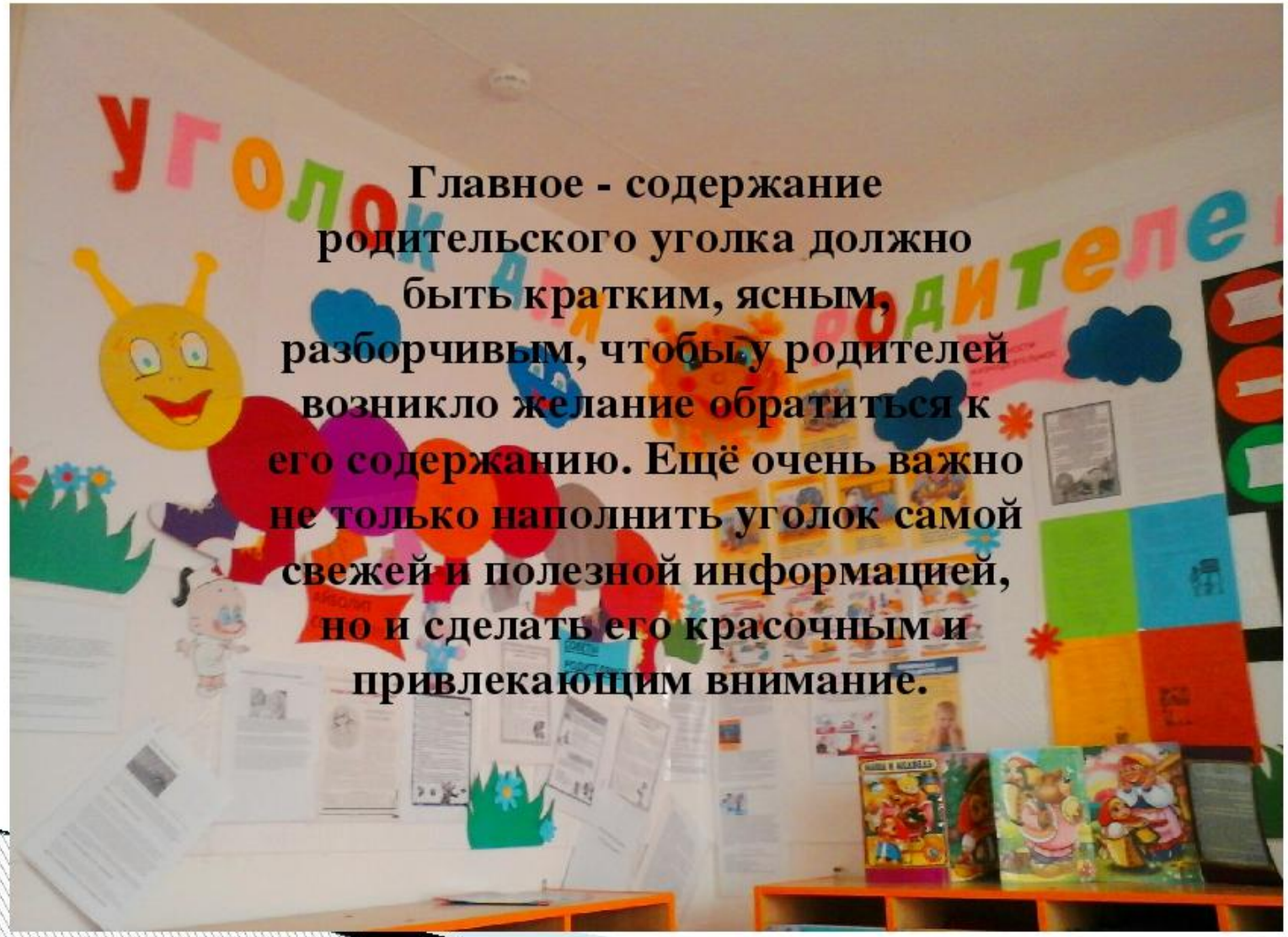
- **Уголок для родителей.**

Невозможно представить детский сад без красиво и оригинально оформленного родительского уголка. В нем размещается полезная для родителей и детей информация: режим дня группы, расписание занятий, ежедневное меню, полезные статьи и справочные материалы-пособия для родителей.

Материалы родительского уголка можно разделить по содержанию на две части:

• материалы информационного характера: правила для родителей, распорядок дня, объявления различного характера;

• материалы, освещающие вопросы воспитания детей в детском саду и семье. В них отражается текущая работа по воспитанию и развитию детей. Родители наглядно увидят, как можно оборудовать уголок или комнату для ребенка, получат ответы на поставленные вопросы, узнают, какие консультации будут проводиться в ближайшее время.



Главное - содержание родительского уголка должно быть кратким, ясным, разборчивым, чтобы у родителей возникло желание обратиться к его содержанию. Ещё очень важно не только наполнить уголок самой свежей и полезной информацией, но и сделать его красочным и привлекающим внимание.

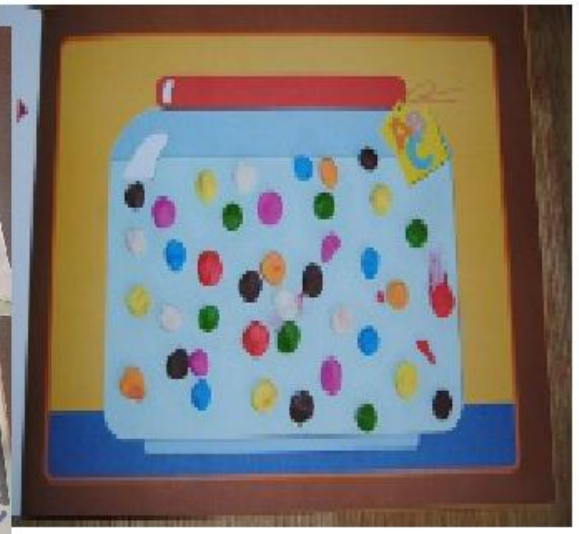
- **Для этого необходимо:**
  1. Выбрать подходящее место на стене. Желательно разместить уголок напротив входной двери или сразу над шкафами в раздевалке. Так нужная информация будет сразу попадаться родителям на глаза. Освободить на стене место для будущего родительского уголка.
  2. Решить, что именно будет наполнять родительский стенд. Обязательно должны присутствовать плакаты со справочной информацией: родителям о правах ребенка, ОБЖ родителям (правила личной безопасности), родители и второй ребенок, советы врачей, родители и их обязанности и пр.
  3. Обратить внимание на содержание справочных материалов. Все статьи должны быть написаны доступным языком, без сложных терминов, размер шрифта букв - не менее 14 кеглей. Информацию дополнить красочными рисунками.
  4. Подготовить и поместить информацию о детском учреждении и персонале, с указанием контактных телефонов. Это даст родителям возможность получать личные консультации в случае необходимости. Расписание дня, ежедневное меню, информация о воспитанниках группы (рост, вес и прочие показатели) – все это непременная часть родительского уголка.

ДЛЯ
ВАС
РОДИТЕЛ
РЕЖИМ
ДНЯ!!!

УГОЛОК
НАСТРОЕНИЯ
Я
СЕГОДНЯ
ВОТ
КАКОЙ!

Выставки, вернисажи детских работ. Их цель - демонстрируя родителям важных разделов программы или успехов детей по освоению программы (рисунки, самодельные игрушки, детские книги, альбомы и т.д.).

Например: выставка, освящающая разделы программы «Изобразительная деятельность детей в семье и детском саду», «Игрушка и ее воспитательная роль» или выставки детских работ



- Наглядно – информационное направление дает возможность донести до родителей любую информацию в доступной форме, напомнить тактично о родительских обязанностях и ответственности.

- От того, как прошло детство,
  кто вёл ребенка за руку в детские годы,
  что вошло в его разум и сердце из окружающего мира –
  от этого в решающей степени зависит,
  каким человеком станет сегодняшний малыш. В.А. Сухомлинский

- **СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**