

# Таджикистан: Неформальные родительские выплаты в образовании.

Тбилиси 21-23 марта 2007 г

Базидова Заррина  
Общественный фонд  
«ПАНОРАМА»

# МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Анализ статистических данных.
2. Структурированные интервью
3. Фокус - группы
4. Экспертный опрос

# ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ

- Родители учащихся
- Учащиеся старших классов
- Учителя средних школ
- Директора средних школ
- Эксперты - должностные лица в сфере образования, юристы, представители государственных комиссии в сфере образования, журналисты и т.д.

# Количество общеобразовательных (дневных) школ в РТ на 2005-2006 уч.год

№	Регион	Количество школ
1.	г.Душанбе	119
2.	ГБАО	321
3.	Согдийская область	891
4.	Хатлонская область	1281
5.	РРП	1149
	Республика Таджикистан	3761

# Из 3761 общеобразовательных школ

- Начальных – 671
- Основных – 833
- Средних 2112
- Гимназий -77
- Лицеев -57
- Школ-интернатов - 11

# Другие типы школ

В Таджикистане функционируют всего 53 негосударственные школы, в которых обучаются 18918 учащихся (1,13 процентов от общего количества учащихся школ республики).

# Количество учащихся средних школ по областям РТ

Области	Количество учащихся
ГБАО	41897
Хатлонская область	526645
Согдийская область	420521
Душанбе	131699
РРП	285017
Итого	1405779

# Построение выборки

Использована многоступенчатая  
стратифицированная территориальная  
случайная выборка.



# Общий план выборки.

- Распределение количества школ между регионами-стратами пропорционально количеству учащихся средних школ.
- Квотная выборка городских и сельских школ в стратах.
- Случайная выборка школ по стратам.
- Случайная выборка респондентов в школах.
- Выбор родителей внутри домохозяйств.

# *I ступень - Выбор школ в регионах.*

- выбор школ в регионах проводится пропорционально численности учащихся средних школ. Таким образом было определено:
- ГБАО – 3 школы
- Хатлонская область – 37 школ
- Согдийская область – 30 школ
- РРП – 20 школ
- г.Душанбе – 10 школ

## *II ступень. Выбор городских и сельских школ в регионах.*

Соотношение школ в выборке составляет  
70% городских и 30% сельских.

- Выбор городских и сельских школ по областям был осуществлен случайным методом из общего списка школ по области. Супервайзеры составили список городских и сельских школ по области. Из них выбирались школы согласно квотному заданию.

## *III ступень. Выбор респондентов.*

- *Выбор учителей* . Использован общий список всех учителей школы, из которого были выбраны учителя-респонденты.
- *Выбор директора*. В каждой школе опрашивается директор школы.
- *Выбор родителей*: В каждой школе опрошено 10 родителей. Отбор домохозяйств был проведен «в слепую»: из классных журналов 3,5,7,9 и 11 классов отбирались каждые 3 и 10 ученики.

## П. Фокус групповые дискуссии

	С родителями	С учащимися старших классов	Итого
Г.Хорог	1		1
Г.Курган- Тюбе	1		1
Г.Худжанд	1		1
Г.Душанбе	2	1	3
Итого	5	1	6

# Ш.Экспертные опросы

- С работниками органов образования (Рай, гор, обл.отделы и министерство образования) – 7
- С работниками налоговых органов, прокуратуры, с юристами - 2
- С другими межд.орг,местные НПО. - 3

# Было проведено :

- 1000 структурированных интервью с *родителями*
- 6 фокус-групп с родителями
- 1000 структурированных интервью с *учителями*
- 100 структурированных интервью с *директорами*
- 12 экспертных опросов

# В полевом исследовании приняли участие

- 6 супервайзеров
- 28 интервьюеров
- 8 модераторов и ассистентов
- 8 интервьюеров экспертного опроса.

Были проведены тренинги

- в Душанбе для РРП, города и супервайзеров из ГБАО и Хатлонской области
- В Хатлонской области
- В Согдийской области



# Таким образом:

- Полевое исследование было проведено за 20 дней.

Контроль за качеством проведения поля осуществлялся супервайзерами, которые выезжали на места проведения исследования, тщательно проверяли анкеты во время приема.

# С какими трудностями столкнулись?

- Отсутствие списков школ в областных отделах образования. Нам удалось создать базу данных средних школ только по тем районам, которые попали в выборку.
- Различное отношение к опросу трех групп респондентов, а также различное отношение среди основной группы – родителей.



