

*Основные направления
работы с родителями в
условиях реализации ФГОС
ДО*

*Красникова А.А.
октябрь, 2015г.*

Семья и детский сад – вот два источника, которые формируют наше будущее поколение.

РОДИТЕЛИ И ВОСПИТАТЕЛИ –
два берега одной реки



Перед дошкольным учреждением встаёт два главных вопроса:

- Как заинтересовать родителей в совместной работе?
- Как сделать их участниками воспитательного процесса?

***Задача педагогического коллектива
заинтересовать родителей и
вовлечь их в создание единого
культурно-образовательного
пространства «детский сад-
семья».***



Ведущая цель взаимодействия детского сада с семьей - создание необходимых условий для развития ответственных и взаимозависимых отношений с семьями воспитанников, обеспечивающих целостное развитие личности дошкольника, повышение компетентности родителей в области воспитания.

Задача педагогического коллектива создать условия для плодотворного сотрудничества с родителями.

4 основных направления работы с родителями

Познавательное

Информационно-аналитическое

Наглядно-информационное

Досуговое

Познавательное направление

Цель: направлено на ознакомление родителей с возрастными и психологическими особенностями детей дошкольного возраста, формирование у родителей практических навыков воспитания детей.

Это направление включает:

- общие, групповые собрания;
- консультации и индивидуальные беседы;
- выставки детских работ, поделок, изготовленные вместе с родителями.
- участие родителей в подготовке и проведении праздников, развлечений, досугов.
- совместные экскурсии;
- открытые НОД.
- совместное создание предметно-развивающей среды;
- телефон доверия (номер заведующей, воспитателей есть у всех родителей) .
- утренние приветствия;
- Почта доверия;
- семейные проекты.

Информационно-

аналитическое направление

Цель: направлено на выявление интересов, потребностей, запросов родителей, уровня их педагогической грамотности, установление эмоционального контакта между педагогами, родителями и детьми.

По данному направлению можно проводить:

- анкетирование;
- тестирование.

Наглядно-информационное направление

Цель: даёт возможность донести до родителей любую информацию в доступной форме, напомнить тактично о родительских обязанностях и ответственности.

Данное направление включает:

- родительский уголок: включающий различную информацию.
- нормативные документы;
- объявления и рекламы;
- продуктивная деятельность детей (рисунки, поделки) ;
- папка-передвижка.
- эмоциональный уголок: «Здравствуйте, я пришёл».
- фотовыставки;
- выпуск газет.

Досуговое направление

Цель: призвано устанавливать теплые доверительные отношения, эмоциональный контакт между педагогами и родителями, между родителями и детьми.

По данному направлению можно организовать:

- праздники, которые можно закончить чаепитием.
- развлечения;
- знакомство с профессиями родителей;
- празднование дней рождения;
- выставка семейной коллекции;
- акции;
- дни добрых дел.