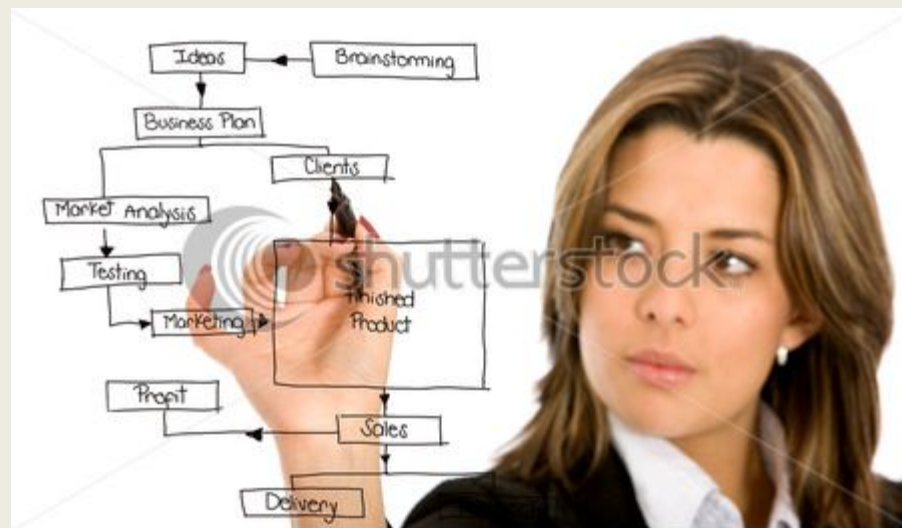
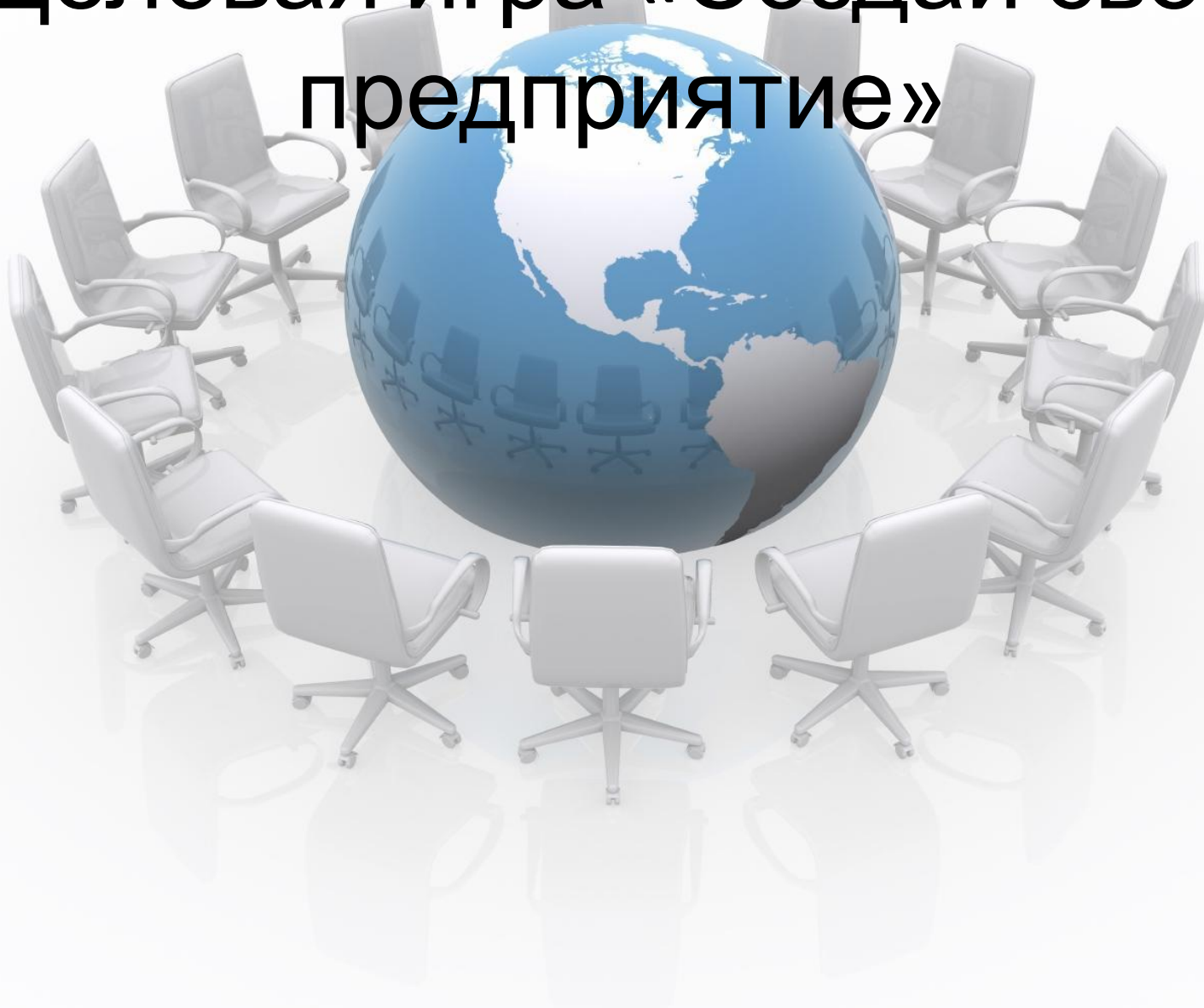


# Нетрадиционные формы обучения

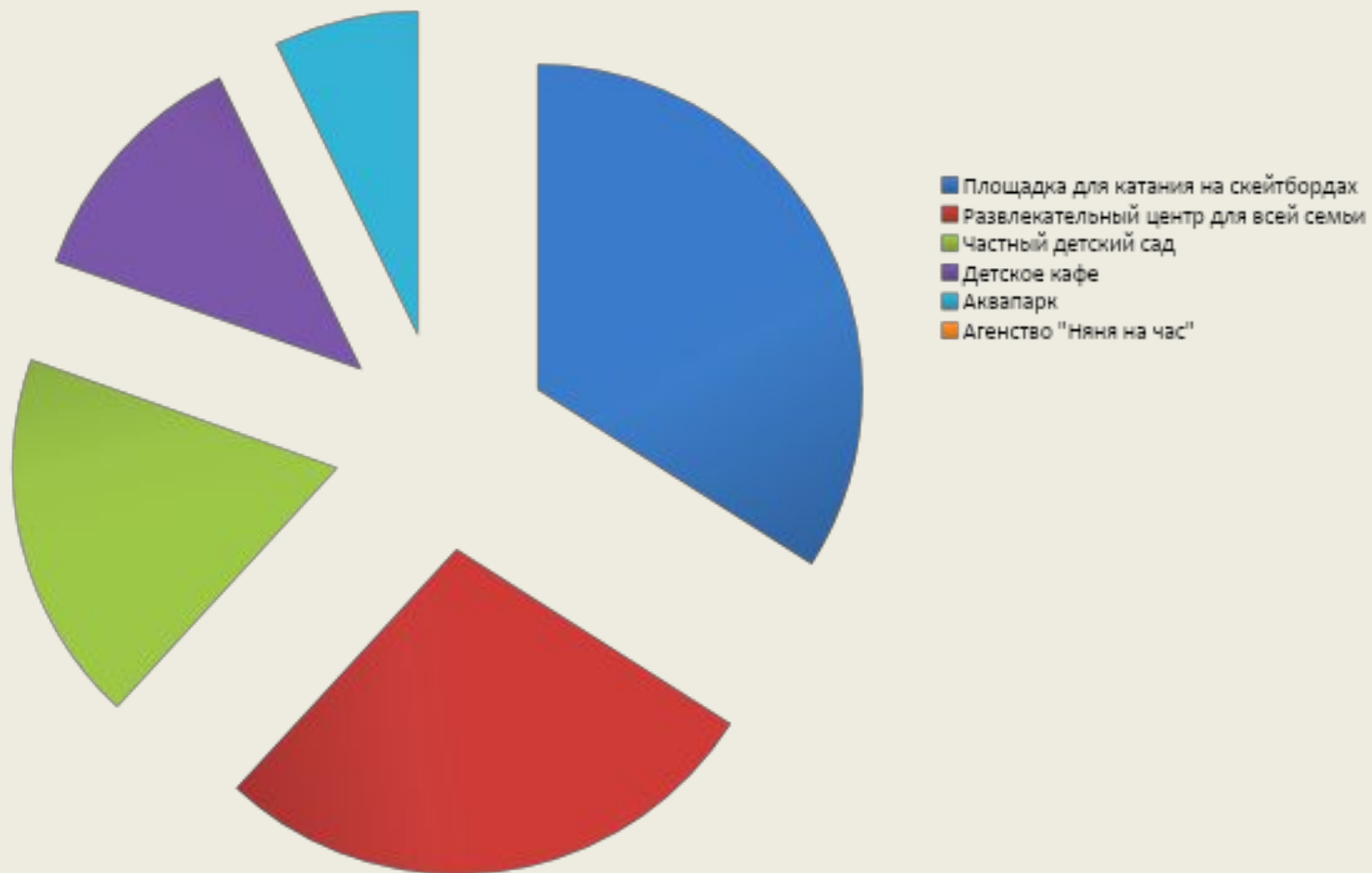
- Игра – обсуждение
- Игра – исследование
- Проблемно – дискуссионная игра
- Деловая игра



# Деловая игра «Создай своё предприятие»



## Маркетинговое исследование рынка



Одной из организаций предлагающей стандарты для бизнес-планирования является United Nations Industrial Development Organization (**UNIDO**) — организация борющаяся за глобальное процветание, поддерживая индустриальное развитие развивающихся стран и стран с переходной экономикой.

Исходя из стандартов этой организации, типовой бизнес-план должен состоять из следующих частей:

- резюме
- описание отрасли и компании
- описание услуг (товаров)
- продажи и маркетинг
- план производства
- организационный план
- финансовый план
- оценка эффективности проекта
- гарантии и риски компании
- приложения



# Памятка для создания бизнес - плана:



## I. РЕЗЮМЕ

Резюме – это своеобразный рекламно-ознакомительный буклет. Вы должны указать название вашего предприятия, придумать рекламный слоган или эмблему.



## II. ОПИСАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОТРАСЛИ

Содержание этого раздела предполагает наличие публичных сведений о компании, перечисление основных направлений деятельности.

### III. ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ (УСЛУГ)

Один из важнейших пунктов составления бизнес-плана, то, ради чего, он и составляется. Необходимо позаботиться, чтобы товар или услуга были представлены в наиболее выигрышном свете: были продемонстрированы его высокое качество, уникальность, конкурентоспособность.



# IV. МАРКЕТИНГ И СБЫТ ПРОДУКЦИИ (УСЛУГ)

Необходимо перечислить категории потребителей вашей продукции или услуг. Важная задача – убедить всех, что ваше предложение лучшее.





# V. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТА

Укажите результаты, которые вы планируете получить.



## Цветочный магазин «Флора - дизайн»



## I. РЕЗЮМЕ



# Добро пожаловать в магазин “ФЛОРА-ДИЗАЙН”!

Мы осуществляем доставку цветов и букетов по Старому Осколу!

Цветы – это уникальный живой подарок, который может хранить в себе Вашу любовь и теплоту. С древних времен и по сей день, помимо положительных эмоций, они создают атмосферу праздника и остаются предметом восхищения.

С открытием в Старом Осколе магазина “Флора-дизайн” у Вас появилась возможность поздравить своих любимых, друзей, знакомых, а также партнеров по работе и бизнесу. С нами вы можете доставить радость окружающим Вас людям, которые, несомненно, запомнят такой момент.



## II. ОПИСАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОТРАСЛИ



### ООО "Флора -дизайн"

**Адрес:** г.Старый Оскол, м-он Цветочный, д. 26

**Телефон:** 330-00-45

**Дата создания фирмы:** 24.09.2010г.

**Где зарегистрирована:** Торгово-промышленная Палата РФ, лицензия № 47297156754

**Руководитель фирмы:** Струкова Е.Н.

**Род деятельности:** Продажа комнатных растений, цветов и сопутствующих им товаров ( цветочных горшков, удобрений, семян и т.д.), сезонной продукции—рассады, саженцев, луковиц.



### III. ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ (УСЛУГ)

**Наш магазин предлагает следующие услуги:**

- Подарочная флористика (букеты, корзины)
- Свадебная флористика (букеты невесты, бутоньерки, украшения для машин)
- Упаковка подарков
- В наличии и под заказ , цветочные горшки, вазы (керамика, пластик, стекло),

поставки цветов по



**С нами Вы всегда будете чувствовать себя, как дома. У нас индивидуальный подход к каждому клиенту. Быстрое и качественное выполнение заказов. Вежливый и приветливый персонал, который всегда будет рад Вам помочь**

## МАРКЕТИНГ И СБЫТ ПРОДУКЦИИ (УСЛУГ)



Низкие цены и бесплатная доставка в любую точку города, позволят нам работать со всеми категориями населения нашего города!!!

Опытные флористы воплотят Вашу идею в цветах, вложив частичку своей души в важное для вас событие. Рождение ребенка, свадьба, день рождения, юбилей, памятные и траурные события. Да что там, дарите цветы без повода - они всегда несут радость и тепло дарящему и, тем более, принимающему их человеку.

## V. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТА



**Низкие цены и бесплатная доставка в любую точку города, позволят нам в ближайшие два года стать самой крупной торговой сетью города!**