



Лузан Вероника Анатольевна

Научные руководители:

*Теобальдт Оксана Ивановна,
учитель обществознания*

высшей квалификационной категории;

*Ковалёва Алла Владимировна,
учитель географии*

высшей квалификационной категории.

*Россия, Алтайский край, город Славгород
МОУ «СОШ №10», 11 класс*

2008 год



Тема:

«Патриотизм:
современные тенденции
формирования в молодежной среде

(на примере исследований
готовности молодежи
к службе в Армии
в малом городе Алтайского края)»

- **Объект – патриотизм молодежи**
- **Предмет – патриотизм молодежи как основа социально-психологической готовности юношей к службе в армии**
- **Цель исследования – изучить особенности патриотических чувств молодых людей и их роль в социально-психологической готовности к службе в армии**

Задачи исследования:

- *проанализировать теоретические подходы к анализу становления патриотизма у молодежи;*
- *выявить критерии сформированности патриотических чувств и критерии социально-психологической готовности к службе в армии;*
- *изучить специфику сформированности патриотических чувств у молодых людей и отношение общества к становлению патриотизма у молодежи;*
- *выявить особенности социально-психологической готовности молодых людей к службе в армии;*
- *исследовать зависимость сформированности патриотических чувств и социально-психологической готовности молодых людей к службе в армии.*

Гипотеза:

- *«Современные тенденции становления патриотизма в молодёжной среде являются не только ценностью и социальной установкой, но и основой готовности к службе в армии».*

Методы исследования:

- **анкетирование;**
- **глубинное интервьюирование;**
- **Опросник Басса-Дарки «Диагностика состояния агрессии»;**
- **Методика "Ценностные ориентации" Рокича;**
- **Методика «Тест-опросник самоотношения В.В. Столина»;**
- **статистическая обработка данных.**

Выборка:

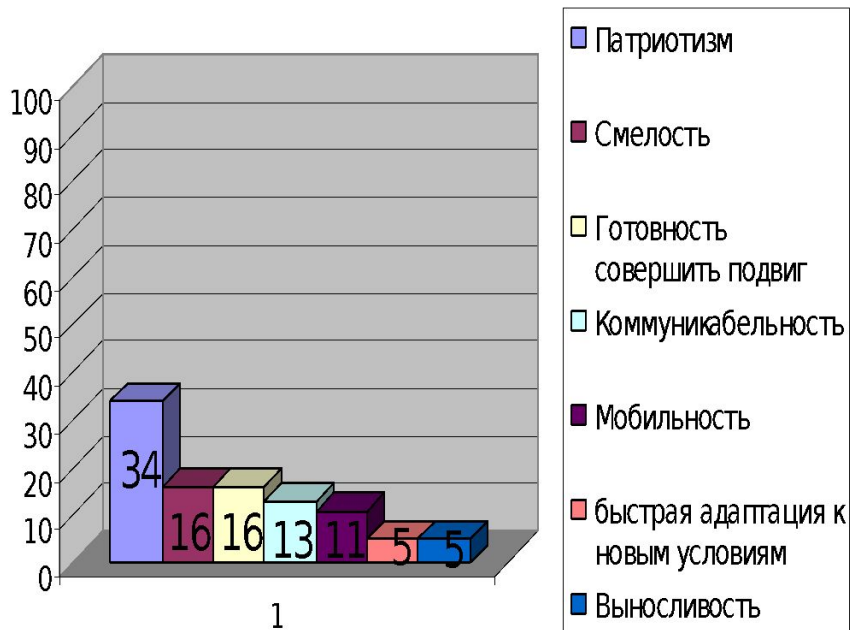
- 1. Граждане Российской Федерации в возрасте от 20-45 лет, военнослужащие запаса.
(n=25 чел.);**
- 2. Юноша – школьник 11 классов г. Славгорода, допризывник, в возрасте 16-17 лет.
(n=75 чел.).**

Создание портрета идеального солдата:

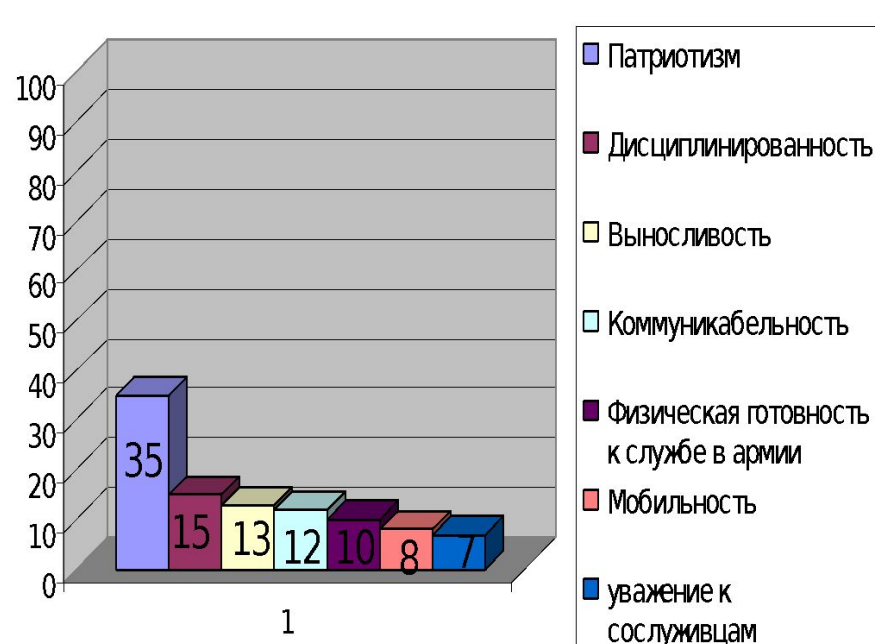
Граждане Российской Федерации в возрасте от 20-45 лет, военнослужащие запаса.

Юноша – школьник 11 классов г.Славгорода, допризывник, в возрасте 16-17 лет.

Выраженность черт характера идеального солдата (%)



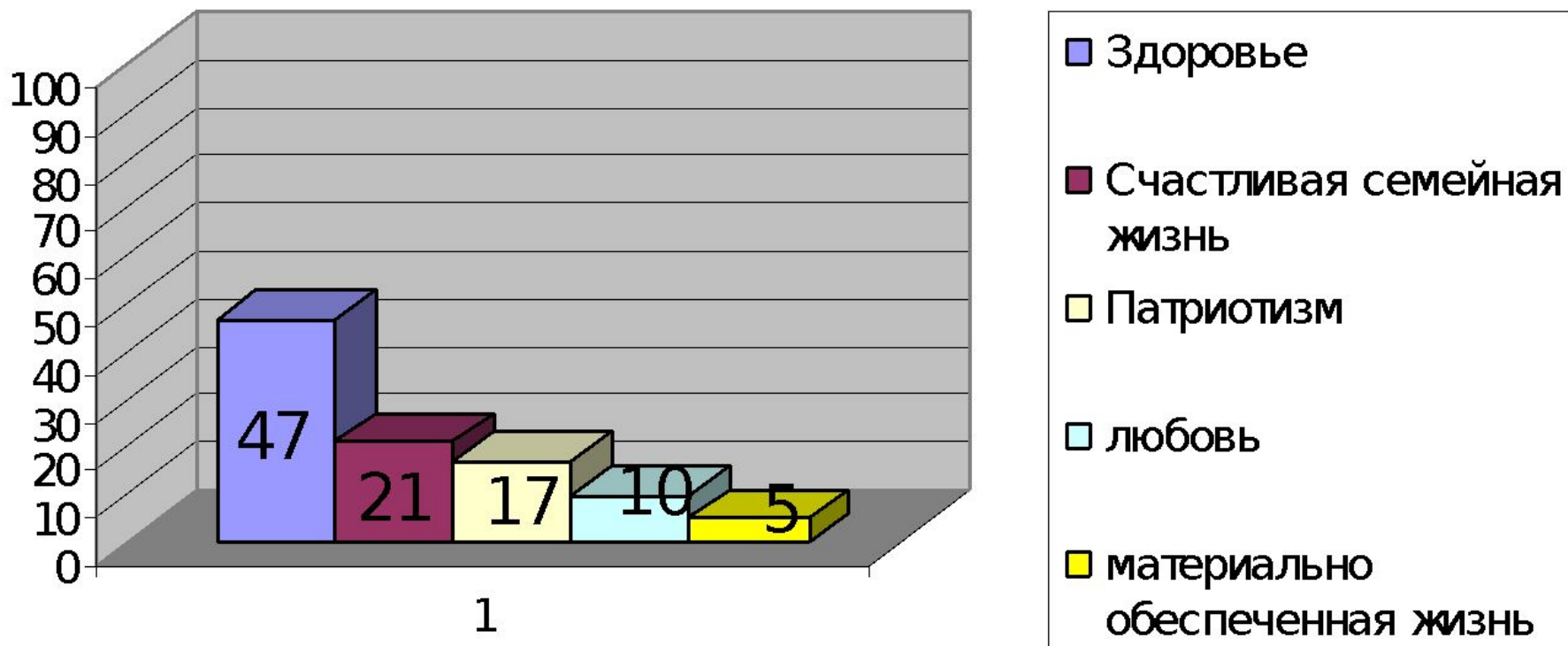
Выраженность черт характера идеального солдата (%)



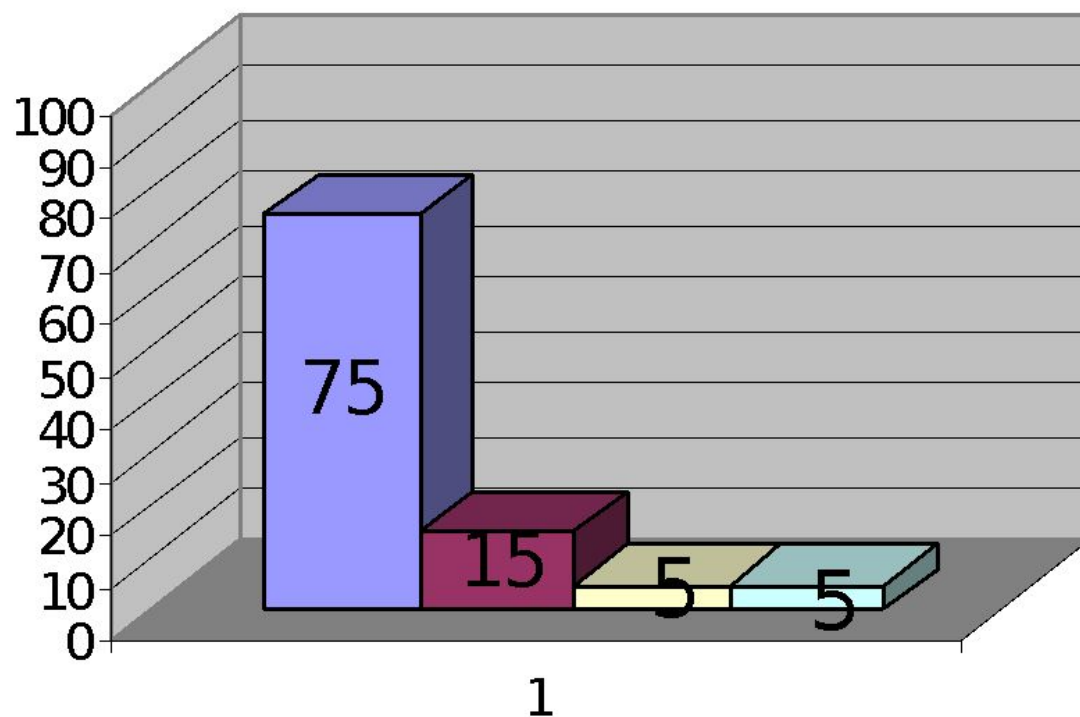
Черты характера идеального солдата:

- *патриотизм;*
- *смелость;*
- *готовность совершить подвиг;*
- *дисциплинированность;*
- *коммуникабельность;*
- *выносливость;*
- *обладание знаниями в точных науках;*
- *легкая адаптация к новым условиям;*
- *физическая готовность;*
- *уважительное отношение к другим;*
- *умение отвечать за свои поступки.*

Жизненные ценности юношей (%)



Патриотизм - социальная установка (%)



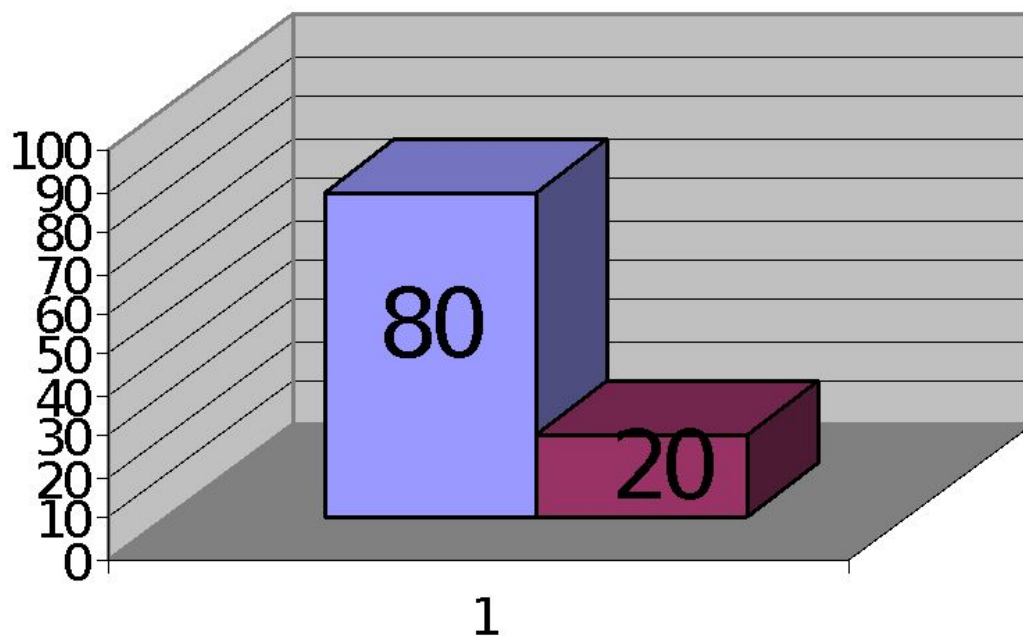
■ Любовь к Родине

■ готовность защитить Родину в любой момент

■ готовность к службе в армии

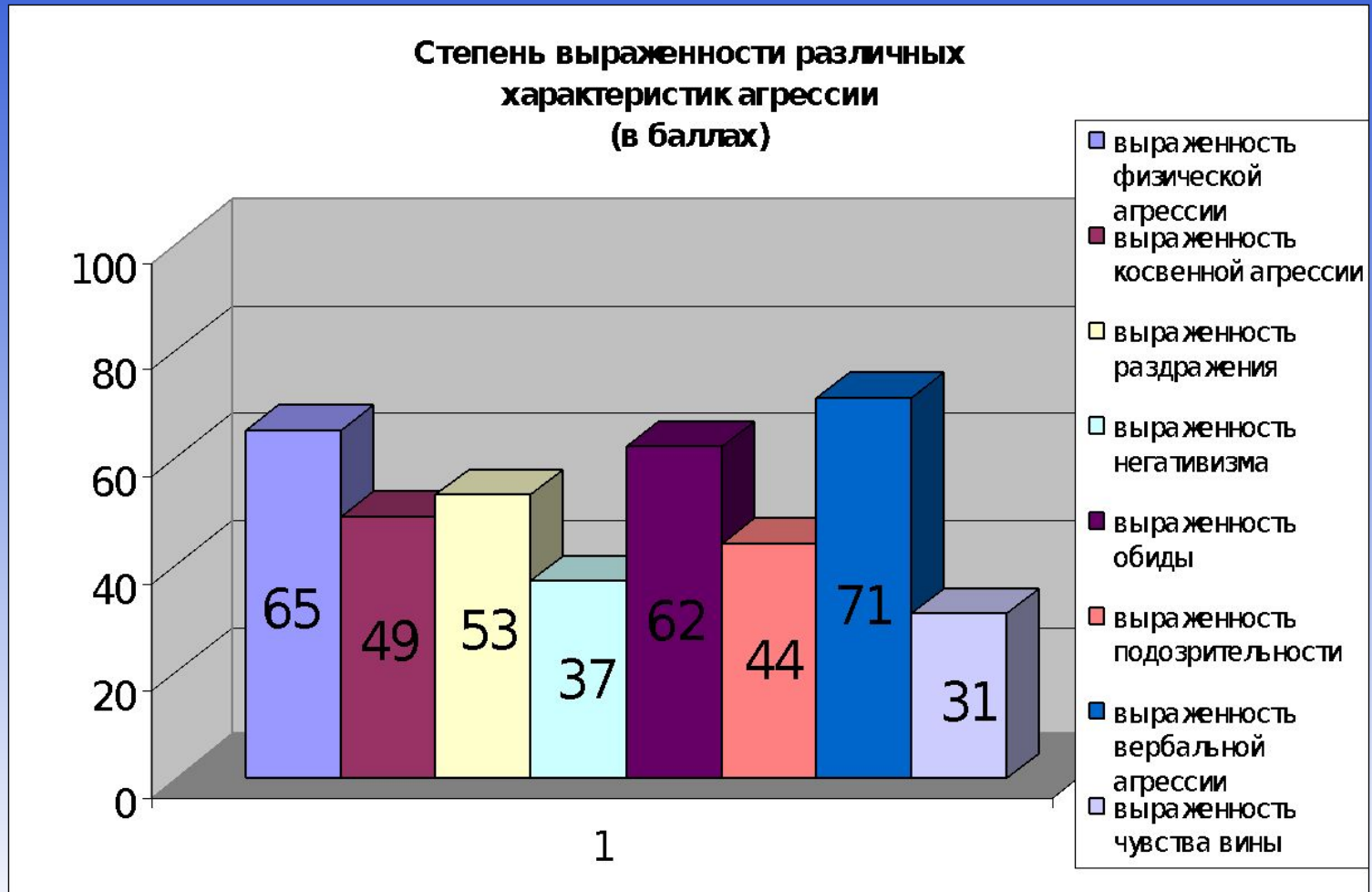
■ любовь к матери

Патриотизм - основа готовности к службе в армии



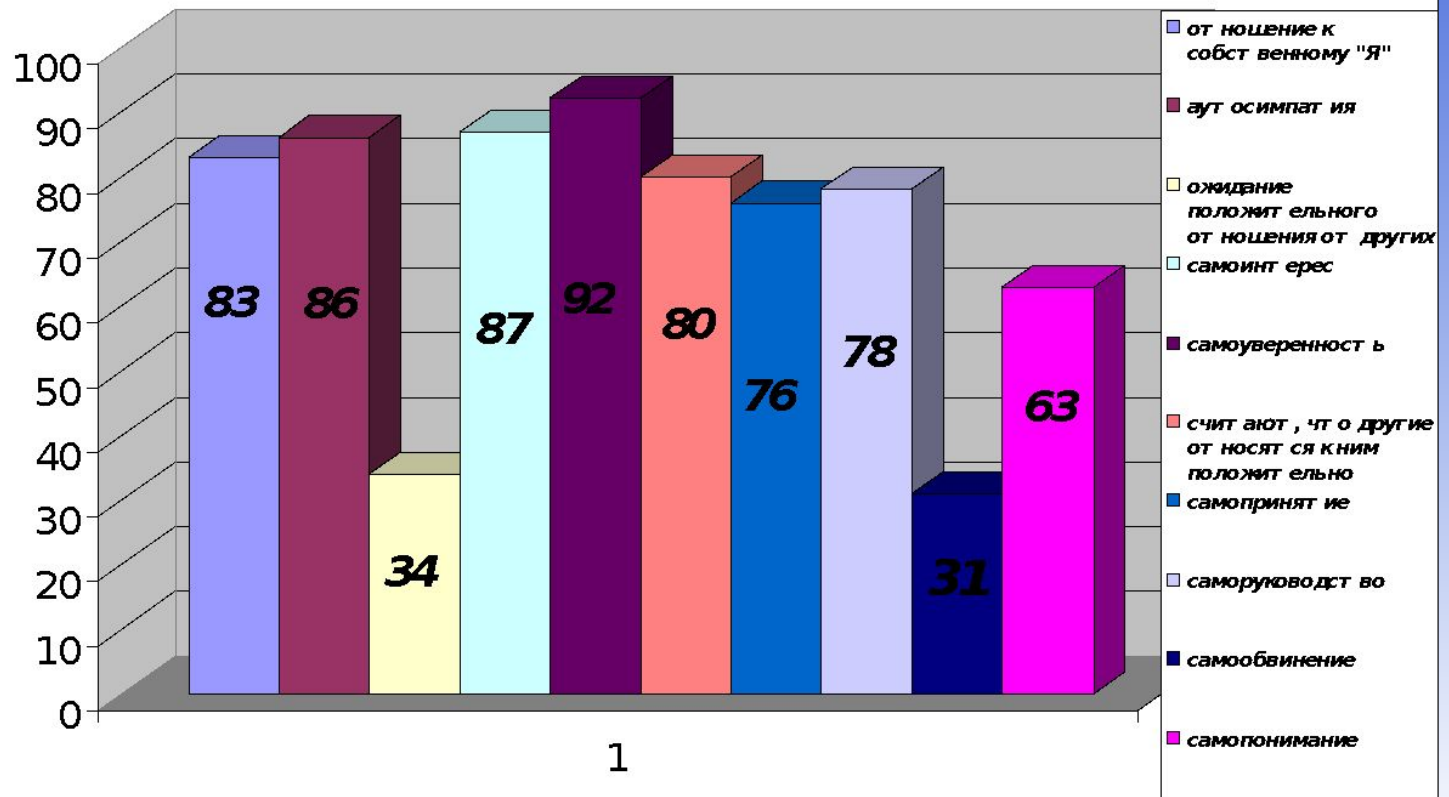
- Патриотизм - основа готовности к службе в армии
- Патриотизм не является основой готовности к службе в армии

Опросник Басса-Дарки «Диагностика состояния агрессии»

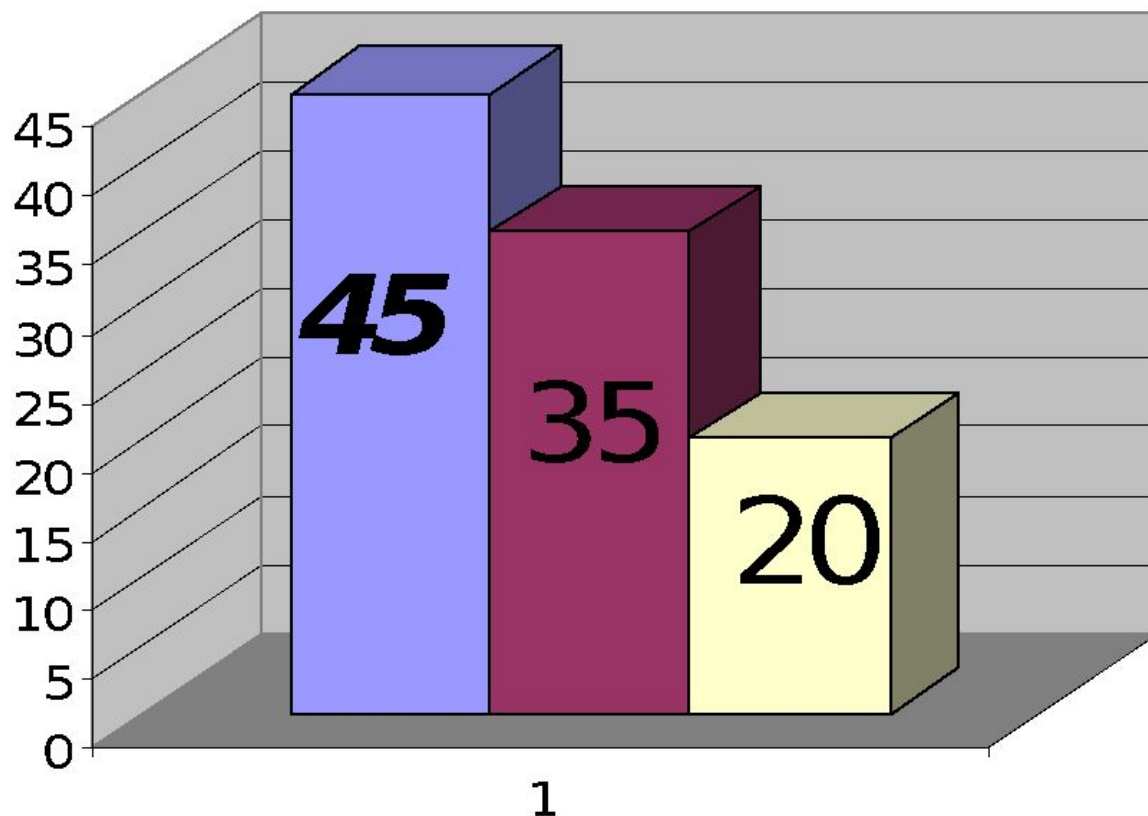


«Тест – опросник самооотношения» В.В. Столина

Выраженность характеристик самооотношения (в баллах)



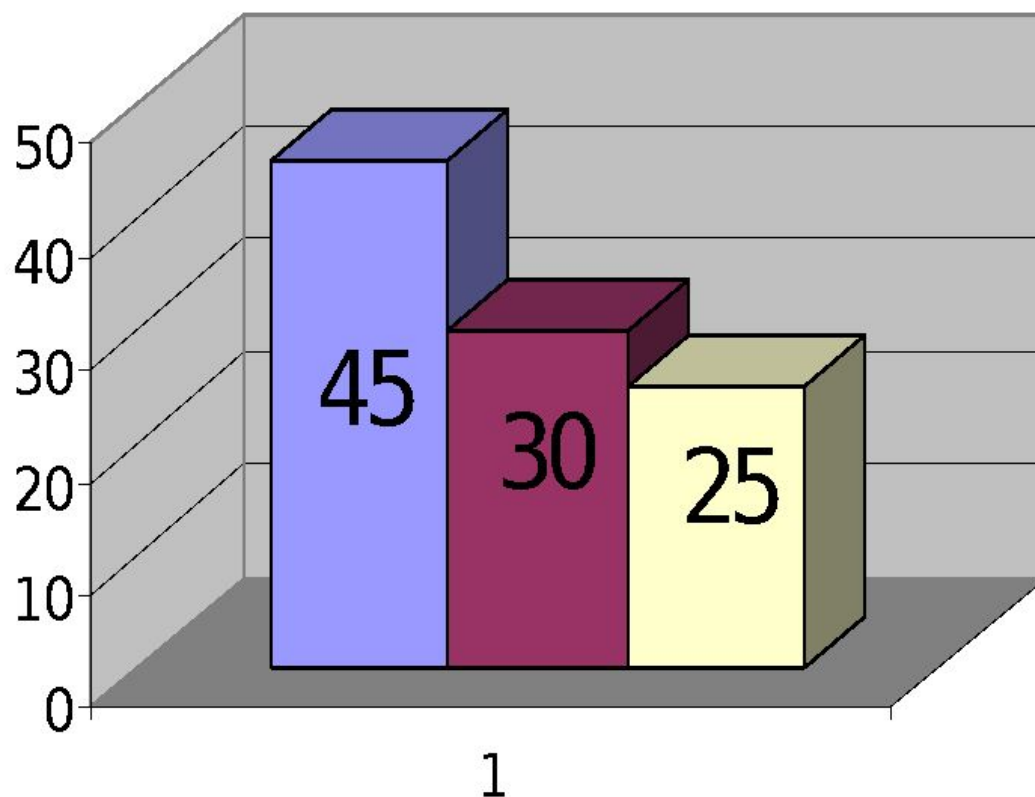
Процентное соотношение выделенных критериев в СМИ (%)



- А. "Защита Отечества - священный долг"
- Б. "Пропаганда патриотического воспитания"
- В. "Политика государства, направленная на формирование патриотизма"

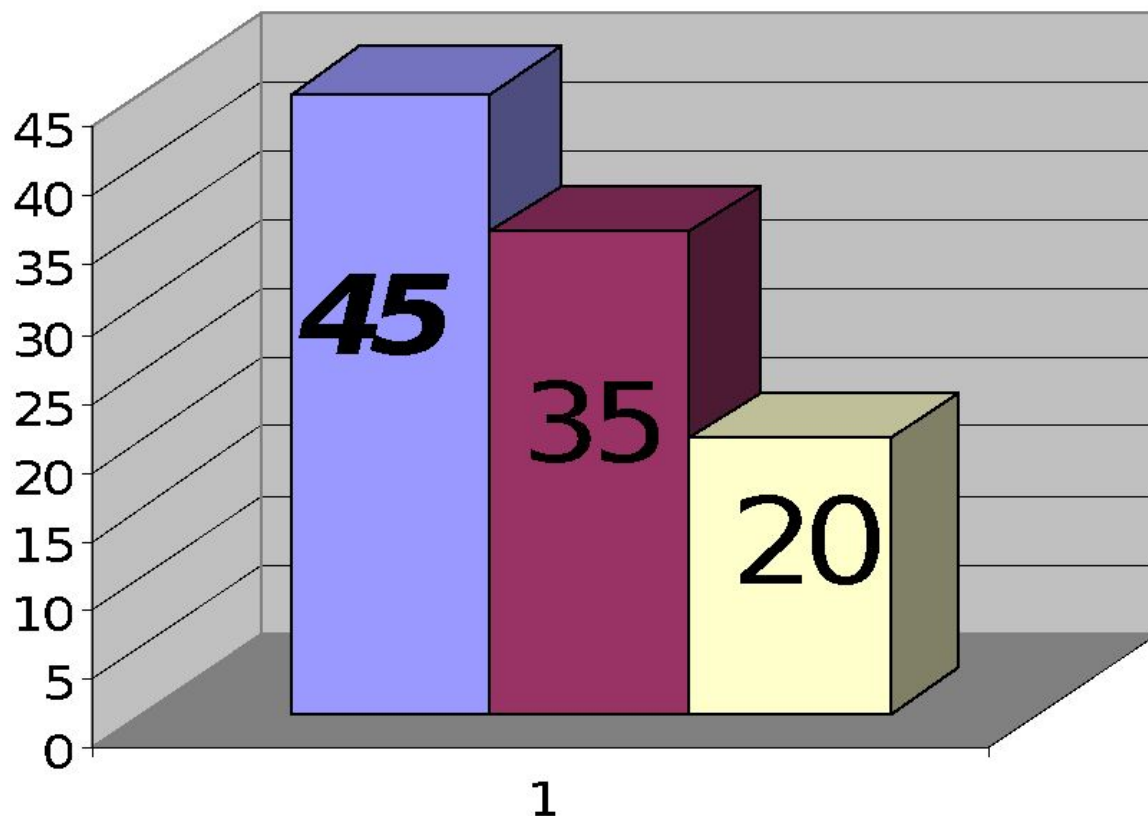
К = число единиц анализа, фиксирующих данную категорию/общее число единиц анализа $K=28/1240 = 0,02\%$

Освещённость темы "Защита Отечества - священный долг" в СМИ (%)



- Пропаганда защиты отечества
- рассказы о подвигах соотечественников
- информация об отличной службе солдат, служащих в армии 1-1,5 года

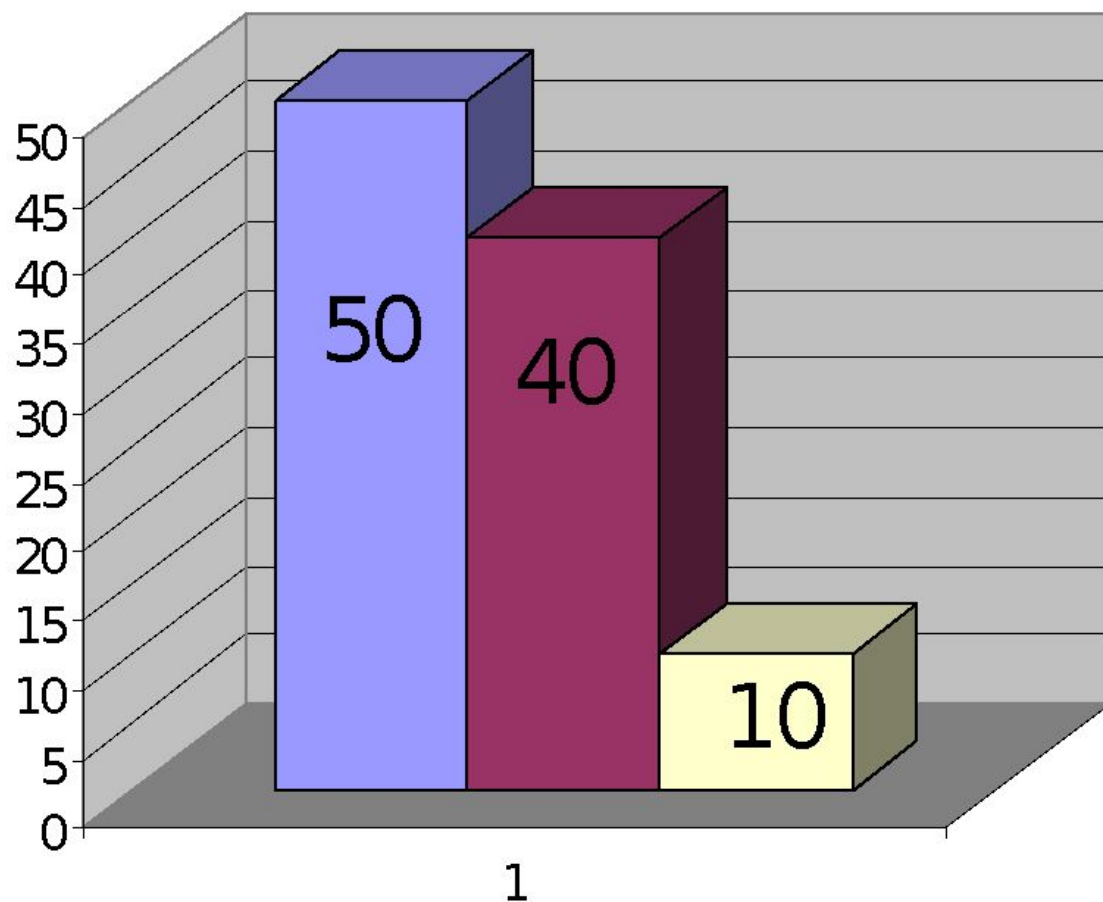
Процентное соотношение выделенных критериев в СМИ (%)



- А. "Защита Отечества - священный долг"
- Б. "Пропаганда патриотического воспитания"
- В. "Политика государства, направленная на формирование патриотизма"

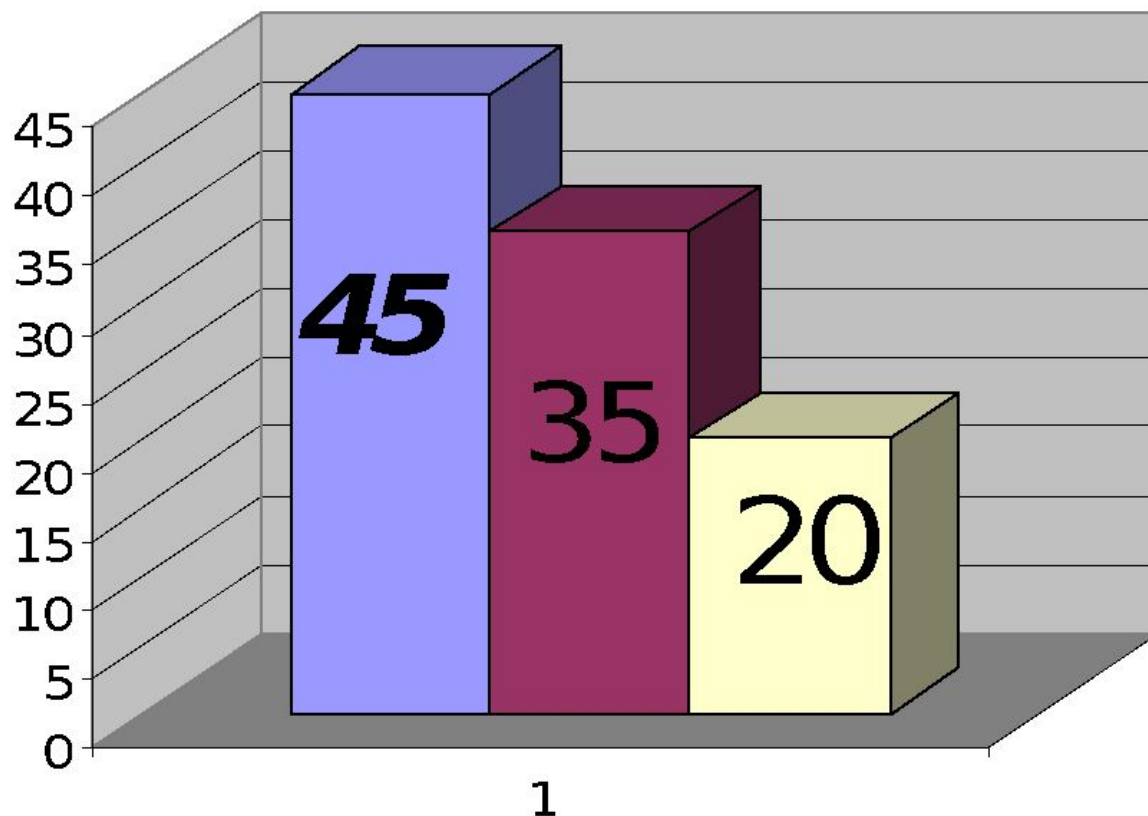
К = число единиц анализа, фиксирующих данную категорию/общее число единиц анализа $K=28/1240 = 0,02\%$

Пропаганда патриотического воспитания (%)



- информация призыве в армию
- информация о мероприятиях в рамках месячника военно-патриотического воспитания молодёжи
- вручение приписных свидетельств

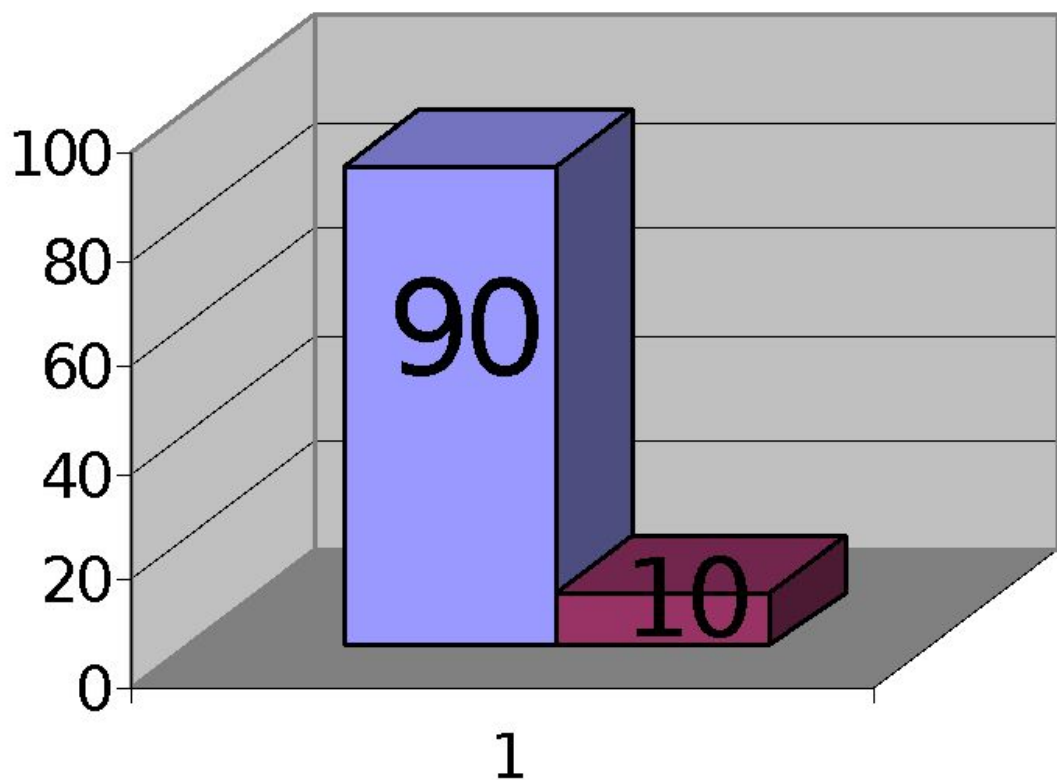
Процентное соотношение выделенных критериев в СМИ (%)



- А. "Защита Отечества - священный долг"
- Б. "Пропаганда патриотического воспитания"
- В. "Политика государства, направленная на формирование патриотизма"

К = число единиц анализа, фиксирующих данную категорию/общее число единиц анализа $K=28/1240 = 0,02\%$

Освещенность политики государства, направленной на формирование патриотизма(%)



- Информация о федеральных законах о воинской обязанности
- Выступления представителей правительства Российской Федерации

Выводы:

- 1) При анализе высказываний известных людей России о патриотизме выявлено, что патриотизм – источник жертвенности; доказывается не словом, а делом; его предназначение – защита Отечества.
- 2) В ходе исследования выявлены критерии сформированности патриотических чувств: патриотизм – ценность, патриотизм – социальная установка, патриотизм – основа готовности к службе в армии, а так же критерии социально – психологической готовности к службе в армии: степени выраженности агрессивности и самоотношения.
- 3) Изучена специфика сформированности патриотических чувств у молодых людей, выражающаяся в целостном понимании важности воспитания патриотизма;
- 4) Контент-анализ городской периодической печати показал, что проблеме патриотизма уделяется недостаточное внимание, что приводит к низкому уровню информированности молодых людей по данной проблеме.

Научная новизна работы заключается в том, что:

- были проанализированы теоретические подходы к анализу становления патриотизма у молодежи,
- выявлены особенности социально-психологической готовности молодых людей к службе в армии,
- исследована зависимость сформированности патриотических чувств и социально-психологической готовности молодых людей к службе в армии

Практическая значимость

заключается в создании комплекса методик для определения социально-психологической готовности к службе в армии; разработке социальной программы «Допризывник», которая будет включать в себя мероприятия, направленные на воспитание патриотизма молодых людей.

**Спасибо за
внимание!**