



# *Лузан Вероника Анатольевна*

*Научные руководители:*

*Теобальдт Оксана Ивановна,  
учитель обществознания*

*высшей квалификационной категории;*

*Ковалёва Алла Владимировна,  
учитель географии*

*высшей квалификационной категории.*

*Россия, Алтайский край, город Славгород  
МОУ «СОШ №10», 11 класс*

*2008 год*



# Тема:

«Патриотизм:  
современные тенденции  
формирования в молодежной среде

---

(на примере исследований  
готовности молодежи  
к службе в Армии  
в малом городе Алтайского края)»

- **Объект – патриотизм молодежи**
- **Предмет – патриотизм молодежи как основа социально-психологической готовности юношей к службе в армии**
- **Цель исследования – изучить особенности патриотических чувств молодых людей и их роль в социально-психологической готовности к службе в армии**

# **Задачи исследования:**

- **проанализировать теоретические подходы к анализу становления патриотизма у молодежи;**
- **выявить критерии сформированности патриотических чувств и критерии социально-психологической готовности к службе в армии;**
- **изучить специфику сформированности патриотических чувств у молодых людей и отношение общества к становлению патриотизма у молодежи;**
- **выявить особенности социально-психологической готовности молодых людей к службе в армии;**
- **исследовать зависимость сформированности патриотических чувств и социально-психологической готовности молодых людей к службе в армии.**

## *Гипотеза:*

---

- *«Современные тенденции становления патриотизма в молодёжной среде являются не только ценностью и социальной установкой, но и основой готовности к службе в армии».*

# **Методы исследования:**

---

- **анкетирование;**
- **глубинное интервьюирование;**
- **Опросник Басса-Дарки «Диагностика состояния агрессии»;**
- **Методика "Ценностные ориентации" Рокича;**
- **Методика «Тест-опросник самоотношения В.В. Столина»;**
- **статистическая обработка данных.**

# **Выборка:**

---

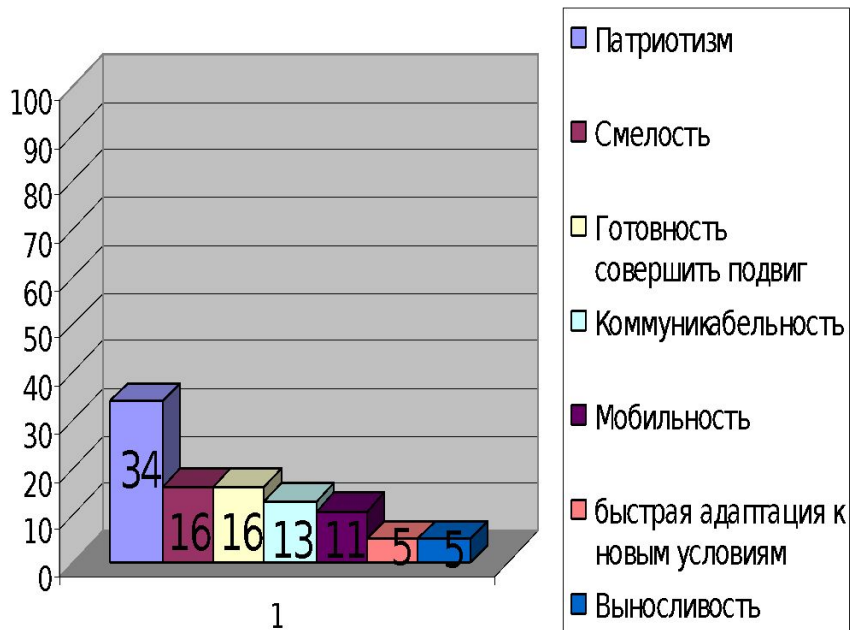
- 1. Граждане Российской Федерации в возрасте от 20-45 лет, военнослужащие запаса.  
(n=25 чел.);**
- 2. Юноша – школьник 11 классов г. Славгорода, допризывник, в возрасте 16-17 лет.  
(n=75 чел.).**

# Создание портрета идеального солдата:

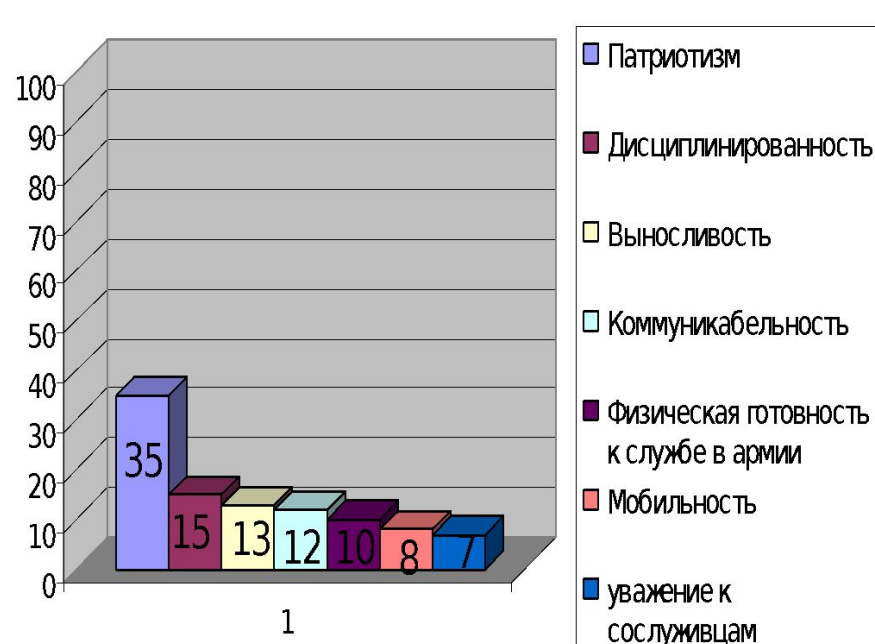
Граждане Российской Федерации в возрасте от 20-45 лет, военнослужащие запаса.

Юноша – школьник 11 классов г.Славгорода, допризывник, в возрасте 16-17 лет.

Выраженность черт характера идеального солдата (%)



Выраженность черт характера идеального солдата (%)

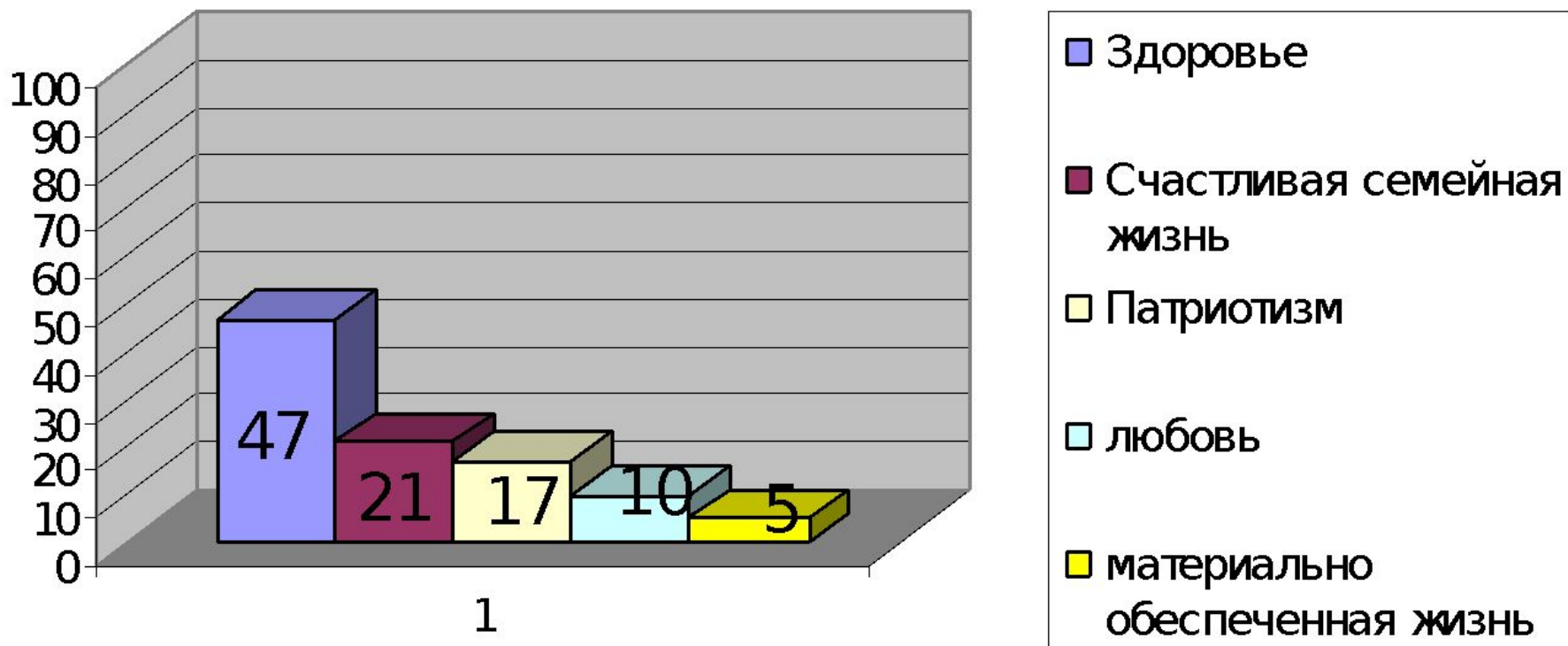




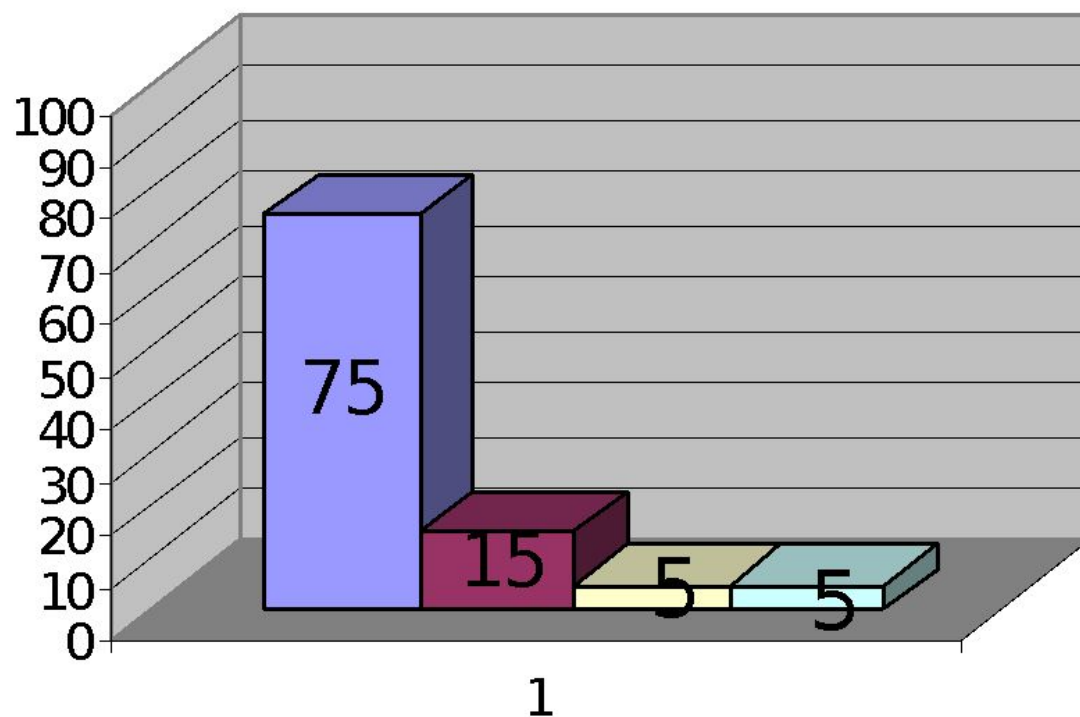
# **Черты характера идеального солдата:**

- **патриотизм;**
- **смелость;**
- **готовность совершить подвиг;**
- **дисциплинированность;**
- **коммуникабельность;**
- **выносливость;**
- **обладание знаниями в точных науках;**
- **легкая адаптация к новым условиям;**
- **физическая готовность;**
- **уважительное отношение к другим;**
- **умение отвечать за свои поступки.**

## Жизненные ценности юношей (%)



## Патриотизм - социальная установка (%)



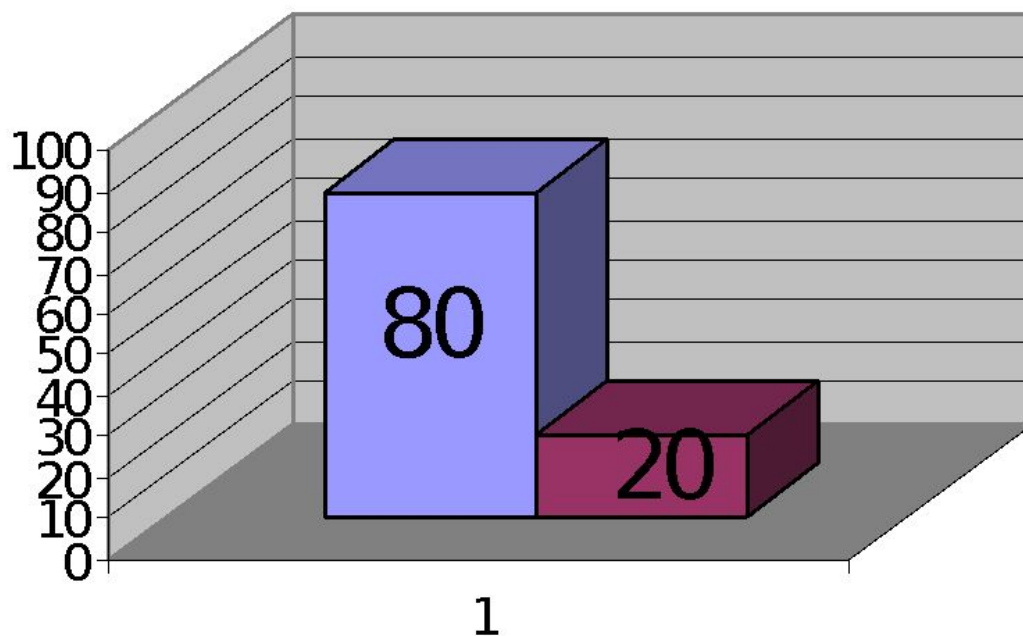
■ Любовь к Родине

■ готовность защитить Родину в любой момент

■ готовность к службе в армии

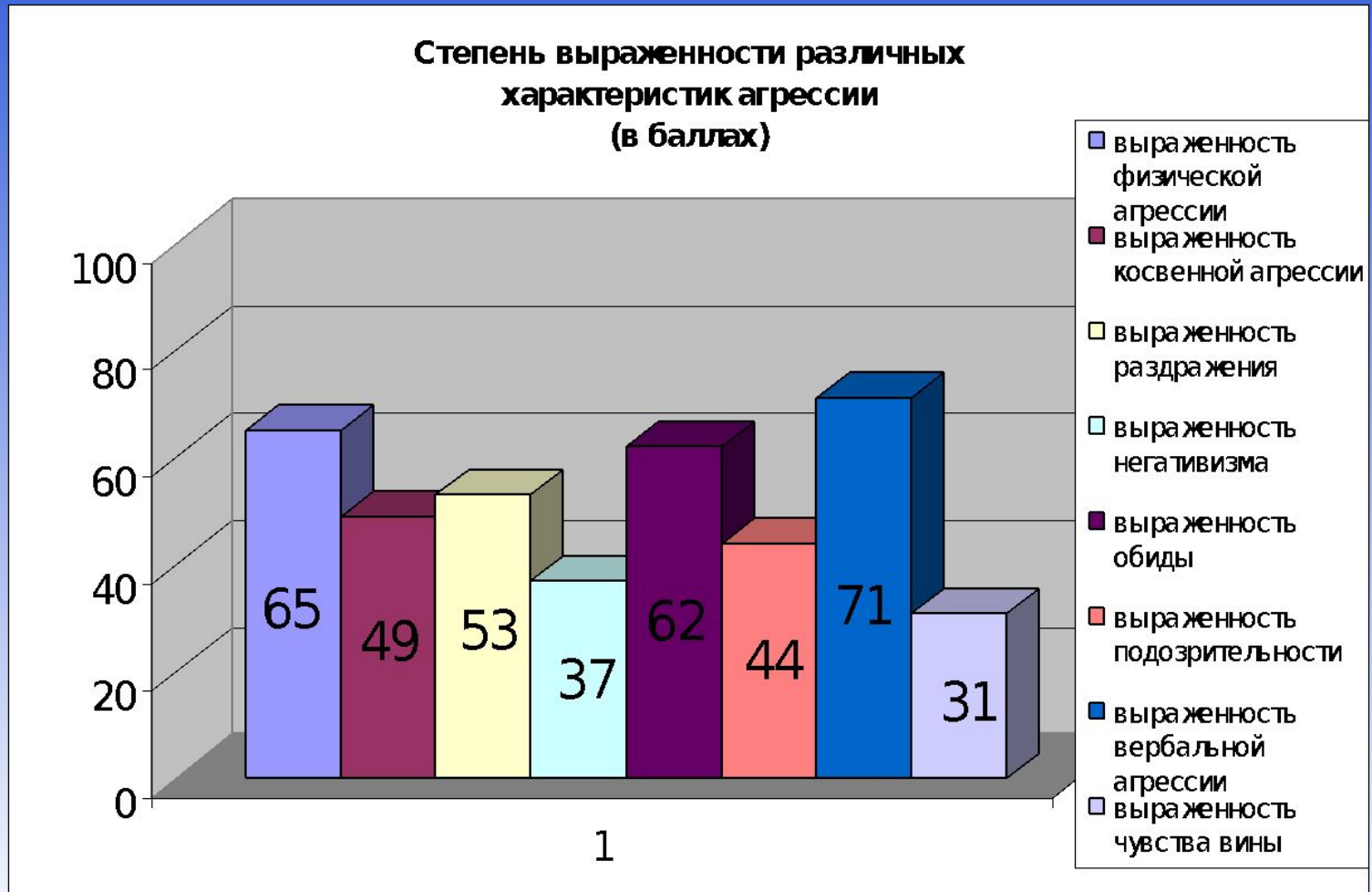
■ любовь к матери

## Патриотизм - основа готовности к службе в армии



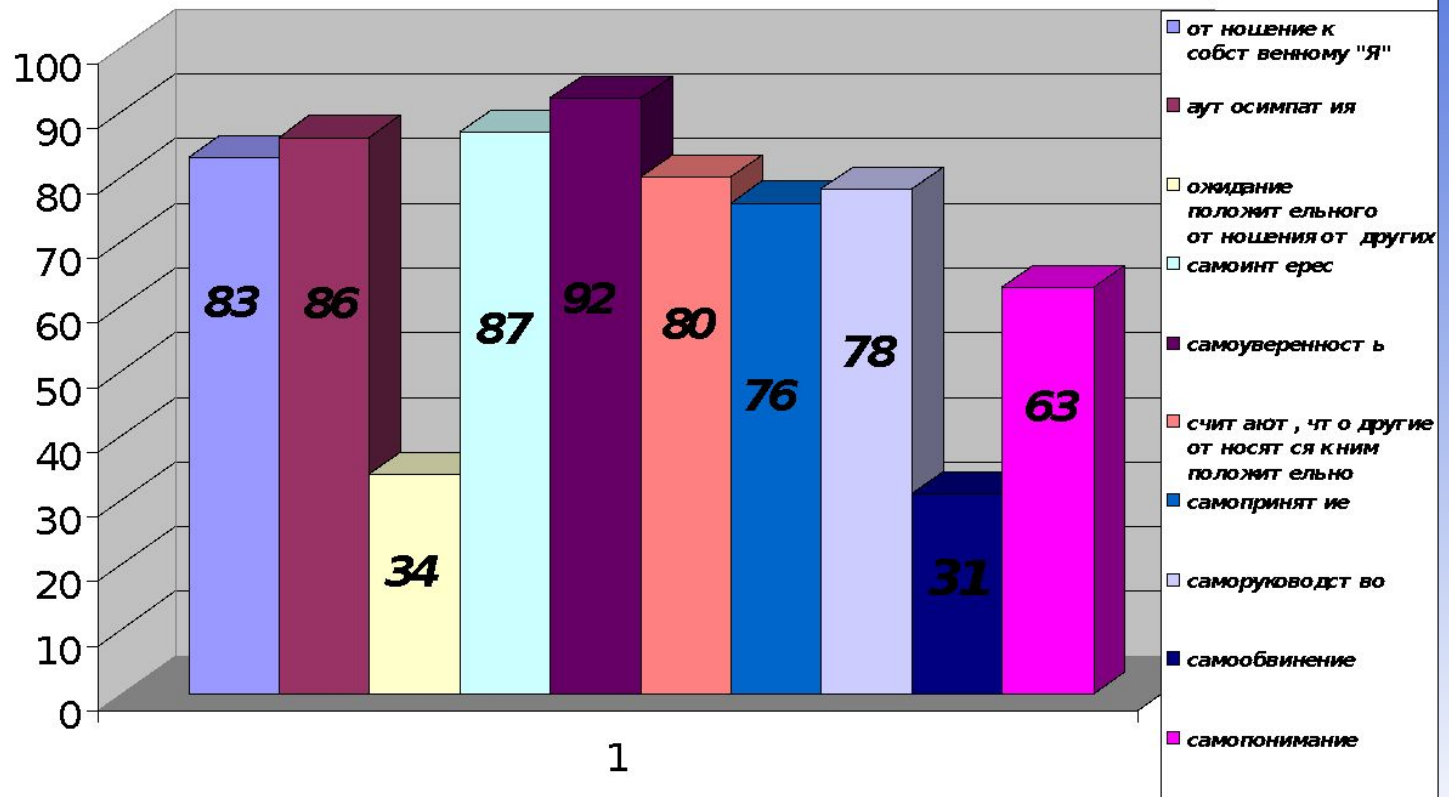
- Патриотизм - основа готовности к службе в армии
- Патриотизм не является основой готовности к службе в армии

# Опросник Басса-Дарки «Диагностика состояния агрессии»

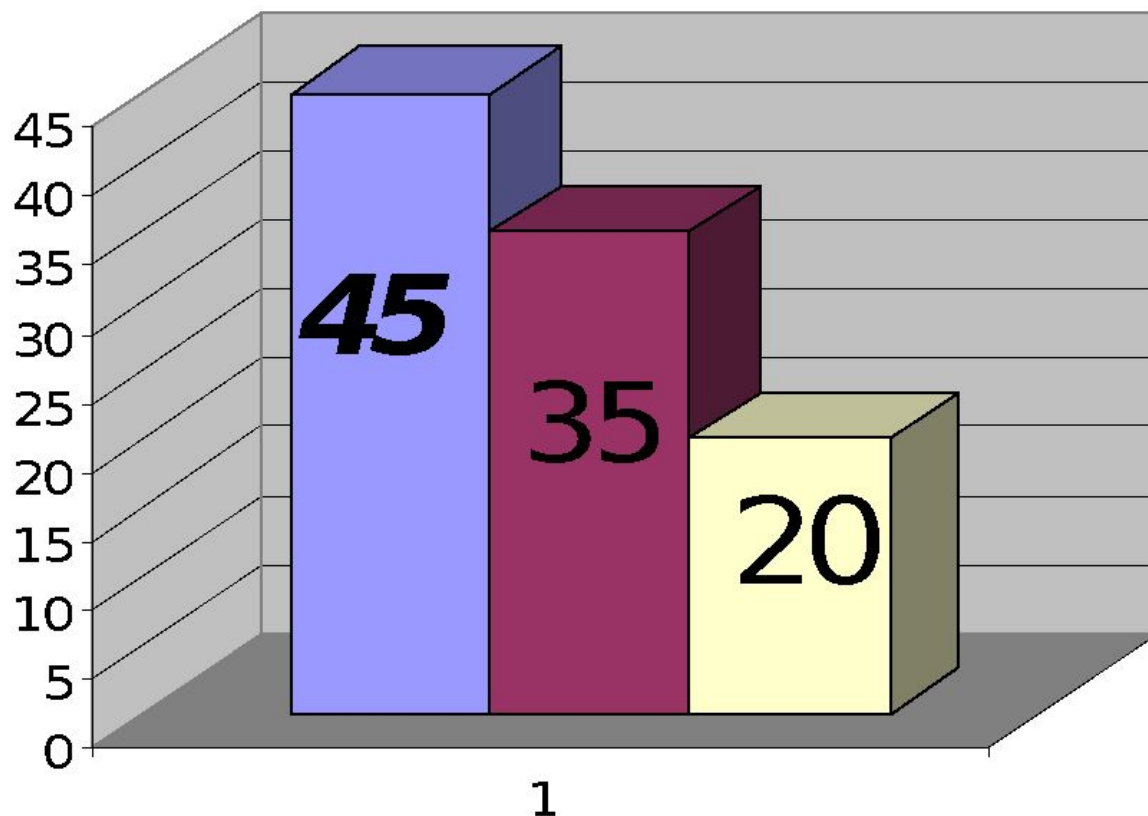


# «Тест – опросник самооотношения» В.В. Столина

Выраженность характеристик самооотношения (в баллах)



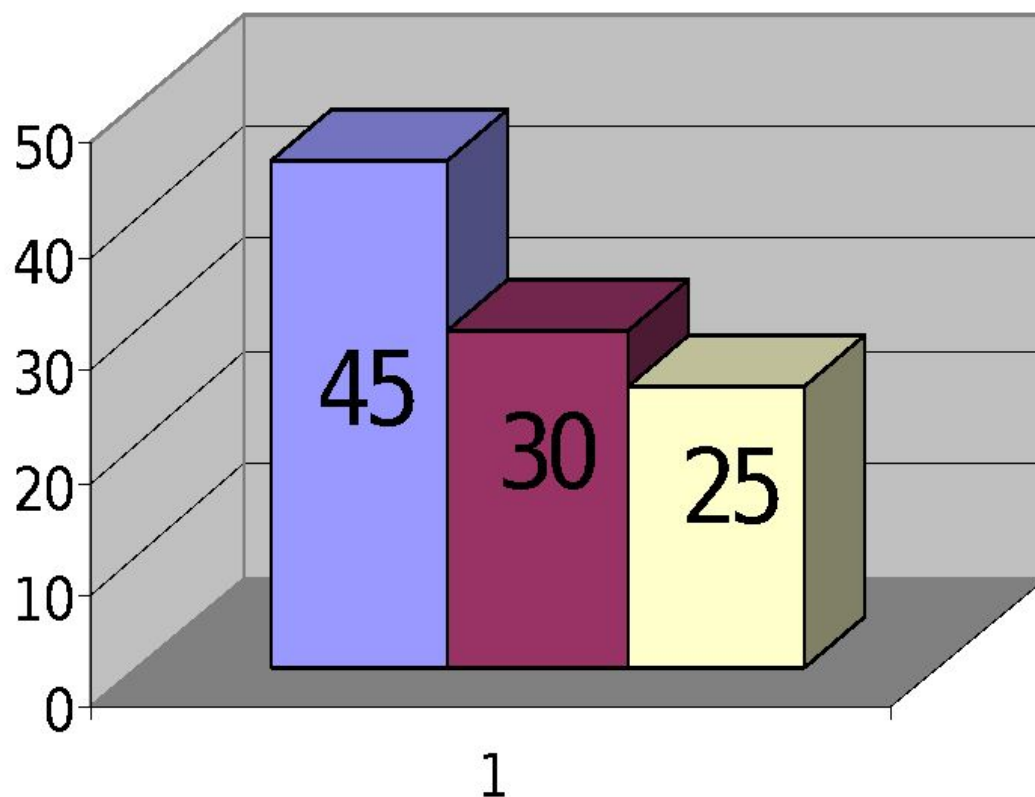
## Процентное соотношение выделенных критериев в СМИ (%)



- А. "Защита Отечества - священный долг"
- Б. "Пропаганда патриотического воспитания"
- В. "Политика государства, направленная на формирование патриотизма"

**К** = число единиц анализа, фиксирующих данную категорию/общее число единиц анализа  $K=28/1240 = 0,02\%$

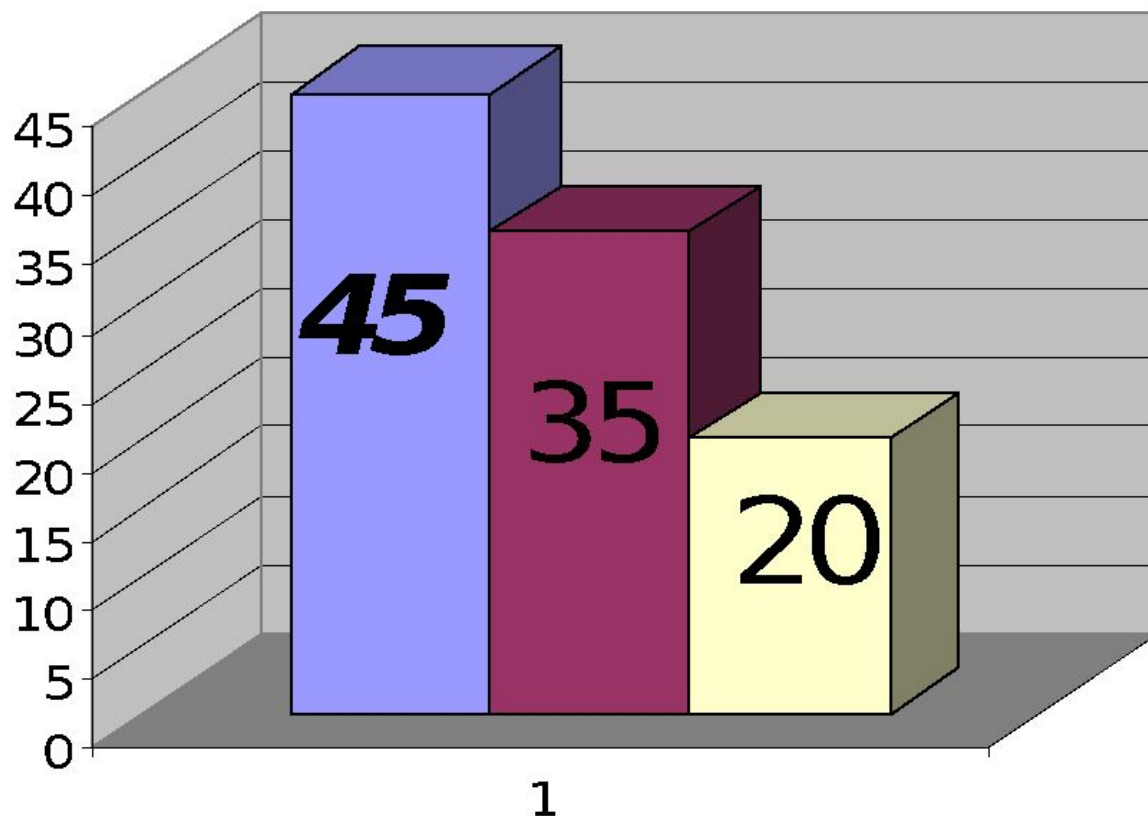
## Освещённость темы "Защита Отечества - священный долг" в СМИ (%)



- Пропаганда защиты отечества
- рассказы о подвигах соотечественников
- информация об отличной службе солдат, служащих в армии 1-1,5 года



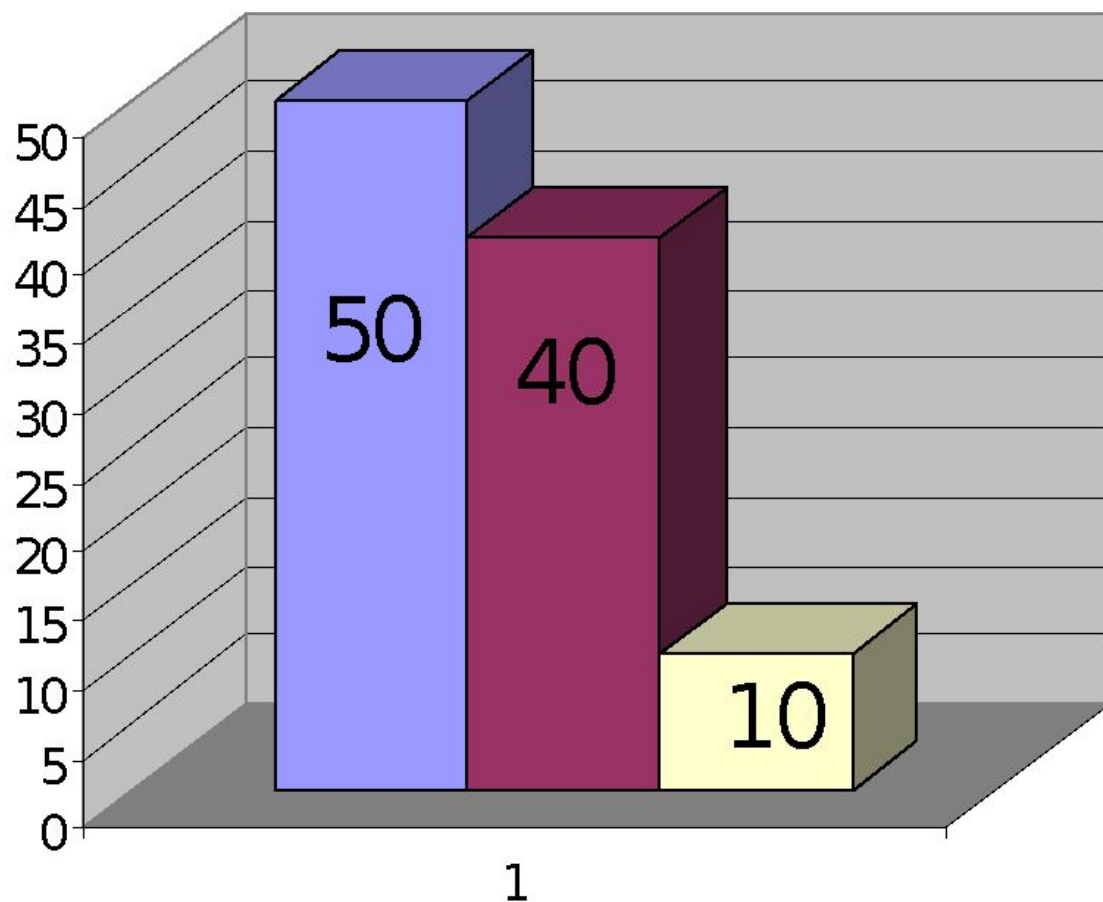
## Процентное соотношение выделенных критериев в СМИ (%)



- А. "Защита Отечества - священный долг"
- Б. "Пропаганда патриотического воспитания"
- В. "Политика государства, направленная на формирование патриотизма"

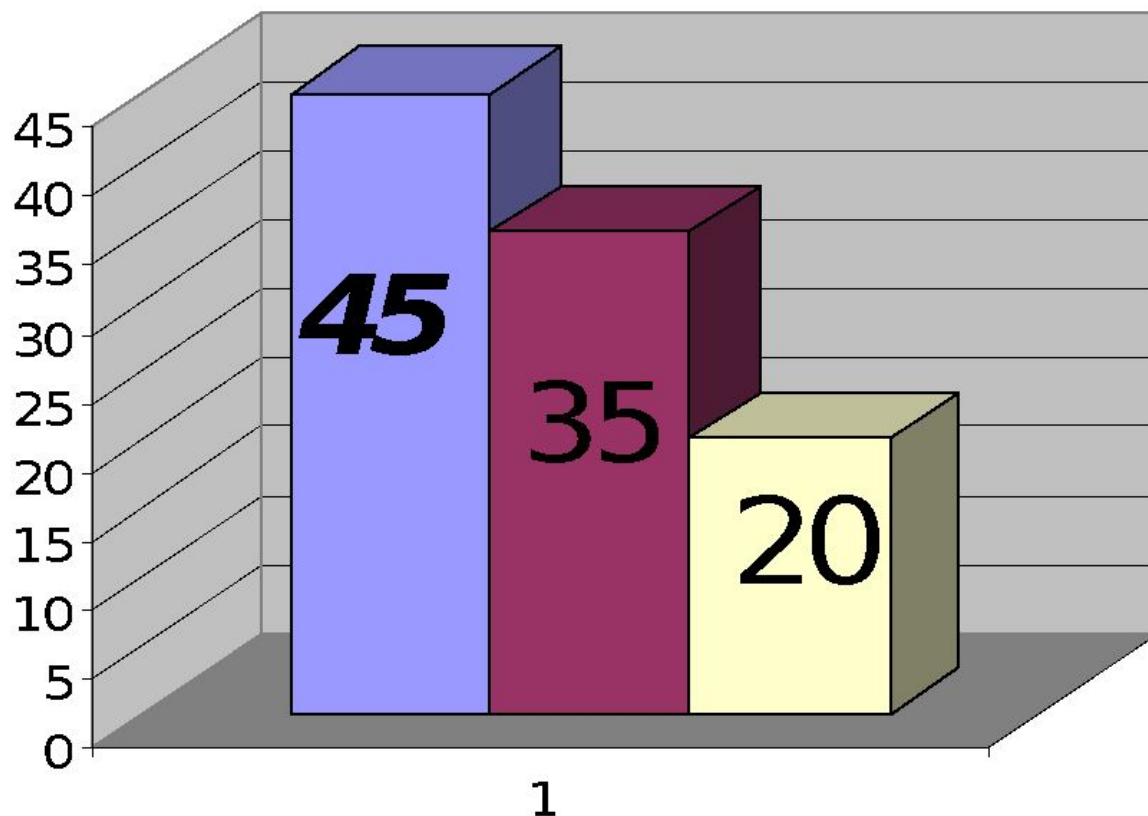
**К** = число единиц анализа, фиксирующих данную категорию/общее число единиц анализа  $K=28/1240 = 0,02\%$

## Пропаганда патриотического воспитания (%)



- информация призыве в армию
- информация о мероприятиях в рамках месячника военно-патриотического воспитания молодёжи
- вручение приписных свидетельств

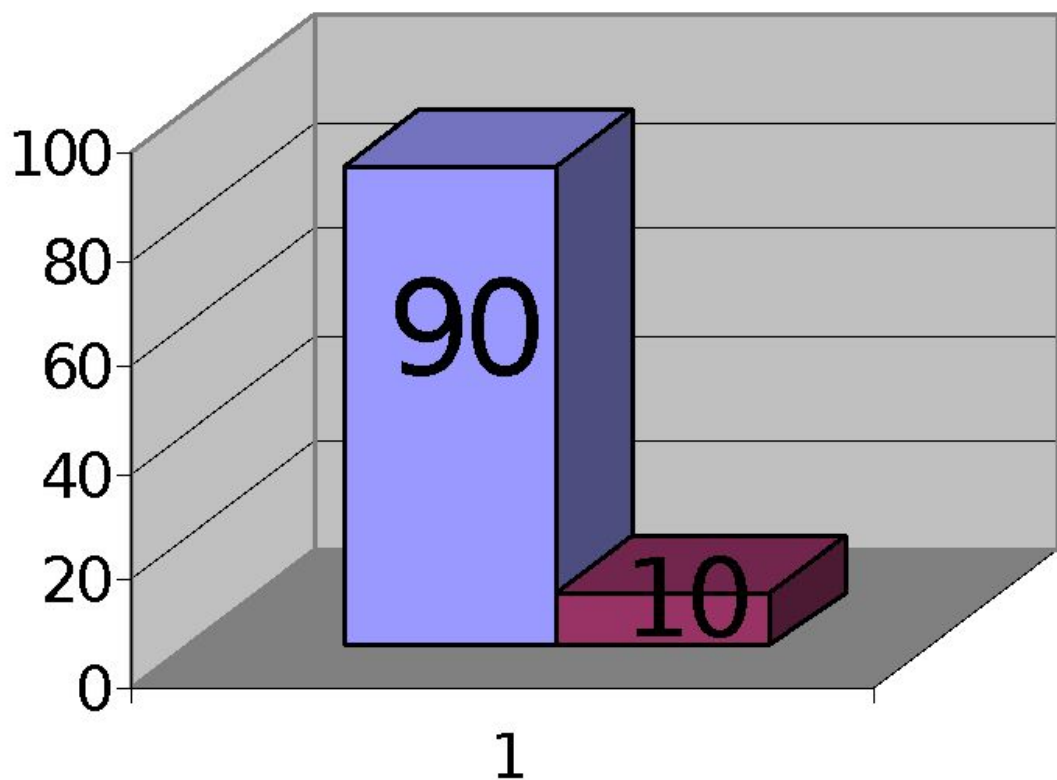
## Процентное соотношение выделенных критериев в СМИ (%)



- А. "Защита Отечества - священный долг"
- Б. "Пропаганда патриотического воспитания"
- В. "Политика государства, направленная на формирование патриотизма"

**К** = число единиц анализа, фиксирующих данную категорию/общее число единиц анализа  $K=28/1240 = 0,02\%$

## Освещенность политики государства, направленной на формирование патриотизма(%)



- Информация о федеральных законах о воинской обязанности
- Выступления представителей правительства Российской Федерации

# Выводы:

- 1) При анализе высказываний известных людей России о патриотизме выявлено, что патриотизм – источник жертвенности; доказывается не словом, а делом; его предназначение – защита Отечества.
- 2) В ходе исследования выявлены критерии сформированности патриотических чувств: патриотизм – ценность, патриотизм – социальная установка, патриотизм – основа готовности к службе в армии, а так же критерии социально – психологической готовности к службе в армии: степени выраженности агрессивности и самоотношения.
- 3) Изучена специфика сформированности патриотических чувств у молодых людей, выражающаяся в целостном понимании важности воспитания патриотизма;
- 4) Контент-анализ городской периодической печати показал, что проблеме патриотизма уделяется недостаточное внимание, что приводит к низкому уровню информированности молодых людей по данной проблеме.

# Научная новизна работы заключается в том, что:

- были проанализированы теоретические подходы к анализу становления патриотизма у молодежи,
- выявлены особенности социально-психологической готовности молодых людей к службе в армии,
- исследована зависимость сформированности патриотических чувств и социально-психологической готовности молодых людей к службе в армии

## **Практическая значимость**

заключается в создании комплекса методик для определения социально-психологической готовности к службе в армии; разработке социальной программы «Допризывник», которая будет включать в себя мероприятия, направленные на воспитание патриотизма молодых людей.



---

**Спасибо за  
внимание!**