


**«Педагогические условия развития
коммуникативной инициативы детей старшего
дошкольного возраста»**



Цель исследования - теоретически обосновать, выявить и апробировать педагогические условия, способствующие развитию коммуникативной инициативы детей старшего дошкольного возраста.

Объект исследования - процесс развития коммуникативной инициативы детей старшего дошкольного возраста.

Предмет исследования - педагогические условия развития коммуникативной инициативы детей старшего дошкольного возраста.

Гипотеза

Развитие коммуникативной инициативы детей старшего дошкольного возраста будет успешным исходя из того, что:

1. Разработана и реализована структурно-содержательная модель развития коммуникативной инициативы детей старшего дошкольного возраста на основе требований системного, деятельностного и личностно-ориентированного подходов.

2. Реализация структурно-содержательной модели развития коммуникативной инициативы дошкольников обеспечено педагогическими условиями:

2.1. Использование активных форм и методов развития коммуникативной инициативы детей старшего дошкольного возраста.

2.2. Организация развивающей предметно- пространственной среды в ДООУ в роли движущей силы в целостном процессе становления инициативности детей старшего дошкольного возраста.

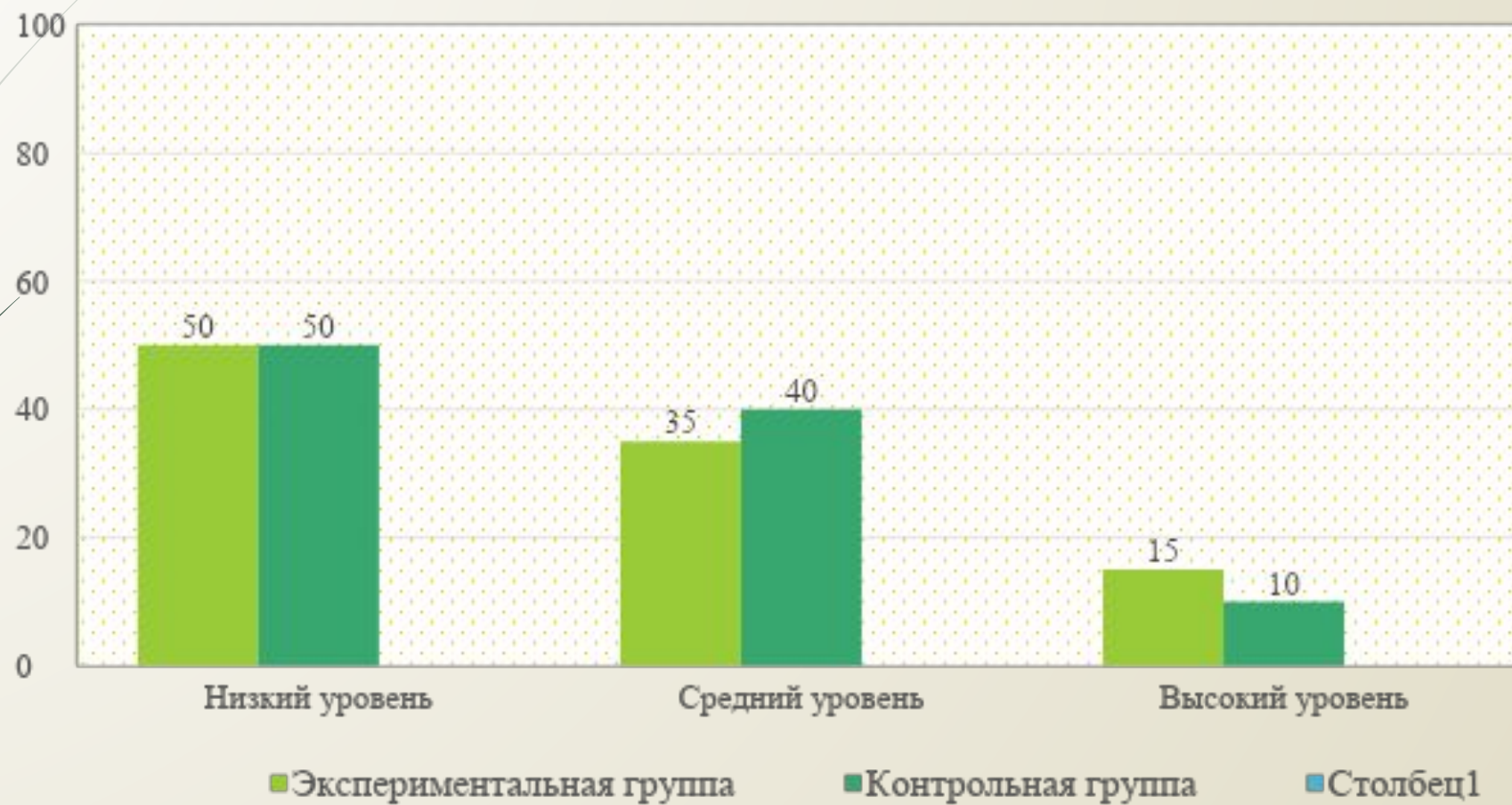
2.3. Сотрудничество педагогов и родителей на основе понимания сущности проблемы, форм и методов эффективного развития коммуникативной инициативы дошкольников.



Задачи исследования:

1. Изучить состояние исследуемой проблемы, определить перспективные подходы к ее решению и уточнить понятийный аппарат.
2. Разработать структурно-содержательную модель развития коммуникативной инициативы детей старшего дошкольного возраста.
3. В рамках модели выявить, обосновать, экспериментально проверить комплекс педагогических условий развития коммуникативной инициативы дошкольников.

Результаты констатирующего этапа эксперимента





Результаты контрольного этапа эксперимента

Этап	Констатирующий этап		Контрольный этап	
Группа	Экспериментальная группа	Контрольная группа	Экспериментальная группа	Контрольная группа
Уровни				
<i>Высокий</i>	15%	10%	25%	12%
<i>Средний</i>	35%	40%	40%	43%
<i>Низкий</i>	50%	50%	35%	45%