«Педагогические условия развития коммуникативной инициативы детей старшего дошкольного возраста»

Цель исследования - теоретически обосновать, выявить и апробировать педагогические условия, способствующие развитию коммуникативной инициативы детей старшего дошкольного возраста.

Объект исследования - процесс развития коммуникативной инициативы детей старшего дошкольного возраста.

Предмет исследования - педагогические условия развития коммуникативной инициативы детей старшего дошкольного возраста.

Гипотеза

Развитие коммуникативной инициативы детей старшего дошкольного возраста будет успешным исходя из того, что:

1.Разработана и реализована структурно-содержательная модель развития коммуникативной инициативы детей старшего дошкольного возраста на основе требований системного, деятельностного и личностно-ориентированного подходов.

2.Реализация структурно-содержательной модели развития коммуникативной инициативы дошкольников обеспечено педагогическими условиями:

2.1. Использование активных форм и методов развития коммуникативной инициативы детей старшего дошкольного возраста.

2.2. Организация развивающей предметно- пространственной среды в ДОУ в роли движущей силы в целостном процессе становления инициативности детей старшего дошкольного возраста.

2.3. Сотрудничество педагогов и родителей на основе понимания сущности проблемы, форм и методов эффективного развития коммуникативной инициативы дошкольников.

Задачи исследования:

1. Изучить состояние исследуемой проблемы, определить перспективные подходы к ее решению и уточнить понятийный аппарат.

2.Разработать структурно-содержательную модель развития коммуникативной инициативы детей старшего дошкольного возраста.

3. В рамках модели выявить, обосновать, экспериментально проверить комплекс педагогических условий развития коммуникативной инициативы дошкольников.

Результаты констатирующего этапа эксперимента

10/10/2014

Результаты контрольного этапа эксперимента

Этап	Констатирующий этап		Контрольный этап	
Группа **Уровни**	Экспериментальная группа	Контрольная группа	Экспериментальная группа	Контрольная группа
Высокий	15%	10%	25%	12%
Средний	35%	40%	40%	43%
Низкий	50%	50%	35%	45%