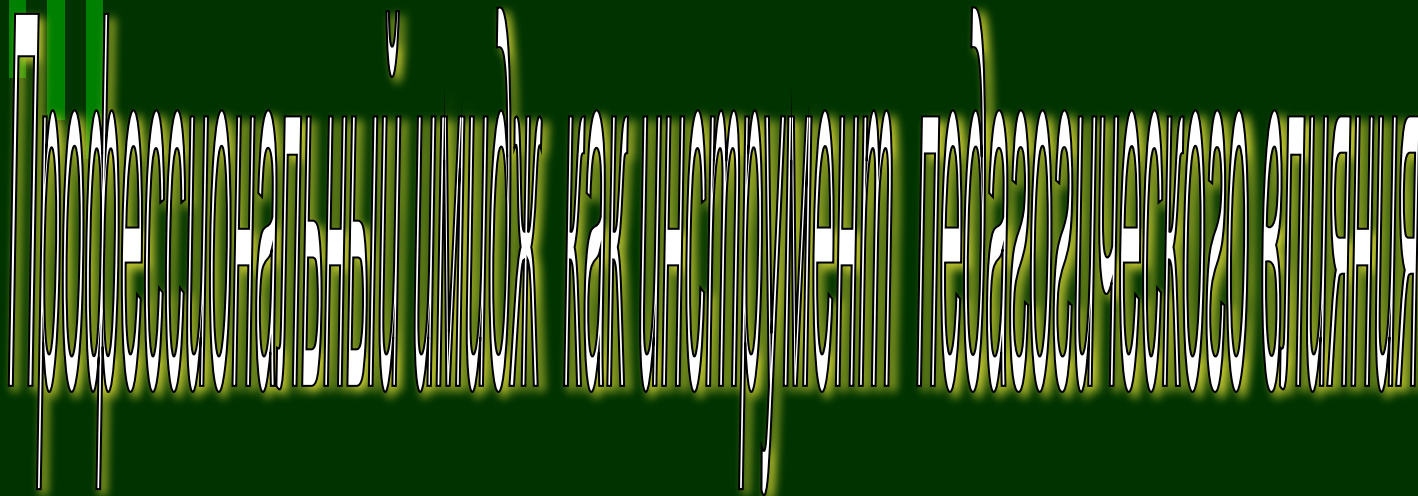


Гвардейский УВК

Педагогический совет



Формирование целей педсовета

- Учителя слишком занижают значение своего имиджа: его понимают как «маску», убеждены что главное «быть, а не казаться».
- Деятельность учителя, будучи публичной, предъявляет особые требования к такому профессиональному умению, как **самопрезентация**, т.е способность предъявить свои определенные качества той или иной аудитории с определенной целью
- Министерство иностранных дел Украины выделило средства (14 млн. грн.) для формирования позитивного имиджа страны на международной арене
- В АРК принята программа повышения престижа учителя



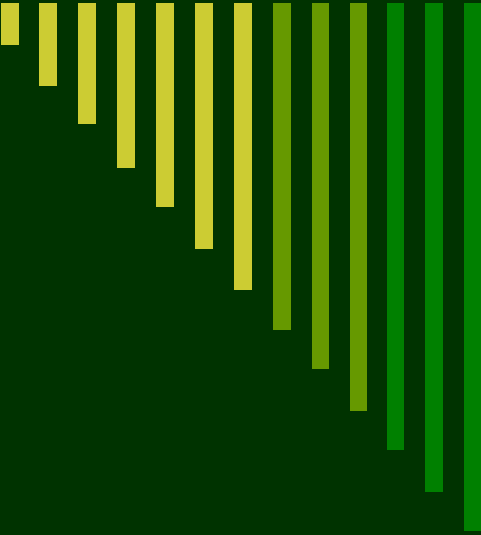
Цель:

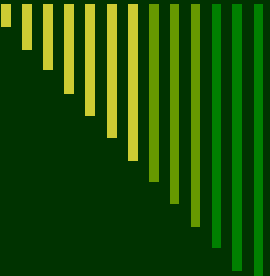
Формирование социальной компетентности учащихся в процессе повышения профессионального имиджа учителя.

Задачи:

- Мотивация педагогов к формированию профессионального имиджа
- Разработка технологии построения имиджа учителя
- Выявление влияния имиджа учителя на его профессиональный и личностный рост.

Подготовительная работа

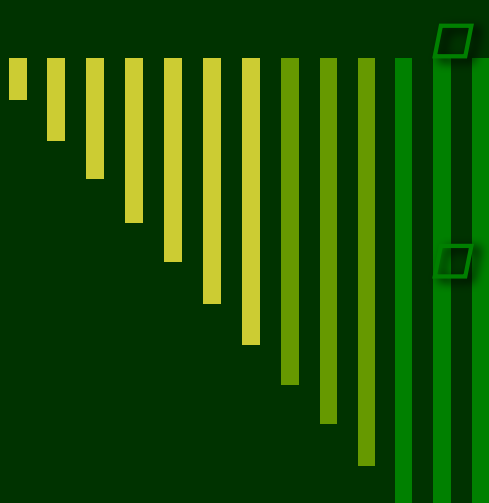
- 
1. Индивидуальная работа по изучению нормативных документов, теоретического материала по имиджелогии
 2. Создание творческой группы по подготовке и проведению педсовета
 3. Проведение социологических исследований «Каким, на ваш взгляд, должен быть учитель»
 4. Научно-практический семинар «Основные компоненты педагогического имиджа»
 5. В процессе работы выработано единое понятийное пространство имиджа, способов его проявления. А именно..
-



□ **Имидж** – (от английского *image* – образ, облик, изображение). Определенный образ личности или вещи, создаваемый средствами массовой информации, литературы или самим человеком.

□ **Имидж** – образ, система внешних характеристик человека, которая создает или подчеркивает неповторимое своеобразие личности. И всегда отражает индивидуальность, являясь ее внешней, обращенной на других людей, стороной.

Составляющие личного имиджа человека

- 
- **габитарная** (от лат. Габитус - внешний вид) - одежда, прическа, обувь, аксессуары, макияж, парфюм, силуэт.
 - **кинетическую** - осанка, походка, жестикауляция, мимика (выражение лица, улыбка, направление и продолжительность взгляда).
 - **речевую** - культура устной и письменной речи, грамотность, стиль, почерк
 - **средовую** - созданная человеком среда обитания (интерьер квартиры, оформление кабинета, порядок на рабочем столе и т.п.)
 - **овеществленную** - созданные человеком продукты его труда
-



Проведен педагогический ринг: «Нужен ли учителю имидж?»

Секрет успеха профессионального имиджа напрямую зависит от того, насколько вам удастся создать облик, соответствующий ожиданиям других людей.

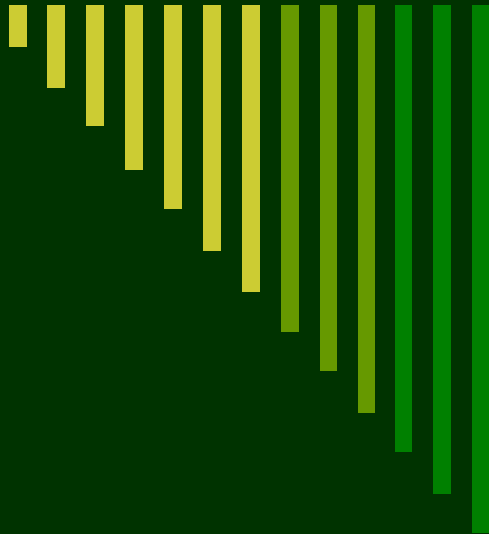
- **Главное правило** – собственный образ учителя должен быть привлекательным для детей.
- **Имидж педагога** – одно из основных средств реализации важного принципа гуманистической педагогики – принципа воспитания собой.



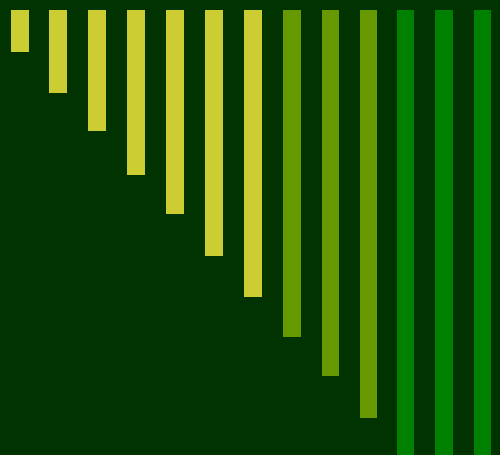
Проблема



Форма проведения – деловая игра



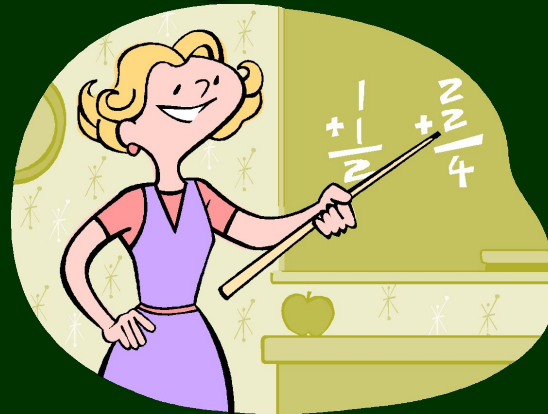
Правила работы в группе

- 
- **Правило «здесь и сейчас»:** ничего из происходящего во время игры в плане личностных отношений внутри группы не должно выйти за рамки данной аудитории.
 - **Умение в «малом видеть проявление большого»:** даже самая маленькая идея способна улучшить существующую модель, а несколько новых, оригинальных идей способны привести к победе в конкурсе идей;
 - **Целенаправленность:** во время обсуждения следует сформулировать основной вопрос и стремиться дать ответ именно на этот вопрос, а не воспроизводить все свои знания.
 - **Краткость:** следует высказывать свое мнение, позицию, идею в лаконичной форме, чтобы все успели высказаться в отведенное для дискуссии время;
 - **Конструктивность:** по отношению к чужим идеям проявлять меньше критики, стараться дополнять и развивать их.

Работа в группах



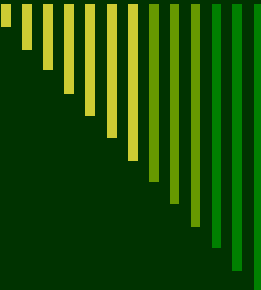
1. Какой он,
современный
учитель?



Межгрупповая дискуссия

выступления групп,
защита идей,
проектов,
взаимооценка





Образ идеального современного педагога глазами администрации

- любовь к детям, защита их прав и интересов, забота об их здоровье, проявление уважения к каждому;
- **авторитет среди детей и родителей;**
- способствует развитию личности ребенка, ее активности;
- **знает психологию ученика, умеет анализировать причины неадекватного поведения ученика, способен принимать решения, прогнозировать последствия;**
- владеет глубокими и разносторонними знаниями по предмету, вызывает у учеников интерес к предмету, умет разрабатывать оригинальные технологии обучения;
- **творчески подходит к процессу обучения и воспитания, постоянно совершенствует свою деятельность, оказывает методическую помощь коллегам;**
- имеет авторские методические разработки;
- **проявляет высокую культуру поведения, занимается профессиональным самообразованием и самовоспитанием.**

Образ идеального современного педагога глазами учащихся



- добрый, справедливый, не помешает,
- умный, отзывчивый, с чувством юмора;
- привлекательный, понимающий;
- умеющий хорошо объяснять;
- веселый, рассудительный;
- интересный, опрятный;
- любящий детей, общительный;
- веселый, энергичный, аккуратный, строгий, но добрый и хороший;
- мудрый, доброжелательный; жизнерадостный, сносшибательный;
- помогающий советом, имеющий хорошо поставленную речь, хорошо одет, следящий за своим внешним видом;
- сдержанный, с уважением относящийся к ученикам.

Учитель должен иметь чувство стиля (не обязательно следить за модой), с хорошо поставленной речью, толково объясняющий, добрый и отзывчивый.



Образ идеального современного педагога глазами родителей

Учитель должен быть

тактичен,

образован,

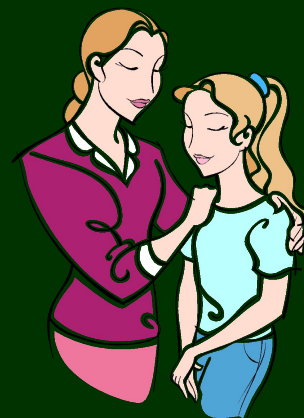
сдержан,

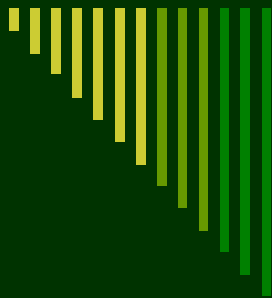
внимателен,

требователен (строг, но справедлив),

способен на компромисс,

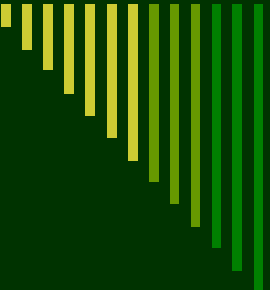
компетентен





**Что способствует созданию
профессионального
имиджа учителя?**



- 
- З.В. Струнина – результативность (знания учащихся)
 - Т.В. Ильиных – методическое мастерство
 - Т.А. Берлим - любовь к детям, забота об их здоровье

 - Фрагменты фильма -
-

Работа в группах, защита проектов

**Предложите свою технологию
формирования имиджа**



С чего же начать формировать свой имидж?

- **Визуальная привлекательность** – первостепенная составная имиджа педагога. Весь облик учителя должен быть совершенным, внушающим уважение, доверие, расположение к себе учащихся и взрослых.
- Первое впечатление об учителе имеет большое значение как в восприятии педагога, так и в возникновении педагогического воздействия, влияния на детей.



Помните! Привлекательные люди:

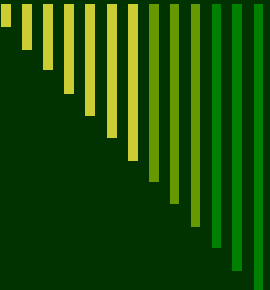
- часто и охотно улыбаются;
- обладают хорошим чувством юмора;
- естественно себя ведут;
- веселы; умеют посмеяться над собой;
- часто и охотно говорят комплименты;
- знакомы с этикетом и следуют ему;
- уверены в себе;
- осознают свои ограниченные возможности и то, что у них нет ответов на все вопросы;
- дружелюбны, с ними легко в общении.



Как одеваться?



- В одежде учителя должен отражаться его высокий статус, так как между учениками и учителем должна возникать определенная дистанция.
- Разумно сочетая требования моды со своим внешним видом, следует соблюдать такое правило: быть одетым слишком модно – признак дурного вкуса, отставать же от моды недопустимо, т. е. надо одеваться по моде, но так, чтобы это не бросалось в глаза. Настоящий учитель не станет одеждой подчеркивать свою привлекательность, он будет демонстрировать на работе свой ум, профессиональные навыки и способности, более важные во всех отношениях, чем внешность.



Использование вербальных и невербальных средств общения

Искусство речи – это ее гибкость, выразительность, оригинальность. Еще древние мудрецы говорили, что ораторское мастерство – это умение внушать и убеждать словом.

«Невербальный» имидж связан с тем, насколько учитель обладает приятными манерами, под которыми подразумеваются жесты, мимики, поза. Хорошие манеры помогают быстро адаптироваться в любой обстановке, установить коммуникативные связи с людьми.

Определяющей частью имиджа профессионала являются

- **эффективный взаимовыгодный контакт с окружающим миром**
- **высокая самооценка и уверенность в себе**
- **социальная и личная ответственность (“я – причина всего положительного и отрицательного в моей жизни”)**
- **желание меняться и умение рисковать при здоровом чувстве самосохранения.**



“Какой бы имидж вы ни старались явить миру, он должен быть прежде всего отражением вашей внутренней сути и прочно базироваться на ней”

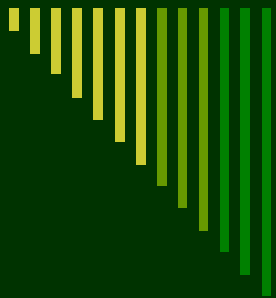
Внутренний образ – это, прежде всего, культура учителя, непосредственность и свобода, обаяние, эмоциональность, игра воображения, изящество, обратный путь постановки и решения проблем, неожиданные яркие ходы в сценарии урока, внутренний настрой на творчество, самообладание в условиях публичности ...



Психологические особенности личности учителя



- **Стилевые особенности педагогической деятельности, выделяемые на основе личностных качеств**
- **Профессиональная направленность и профессиональной ориентации педагога при его работе с разными возрастными контингентами**



Психолог



Будь личностью!



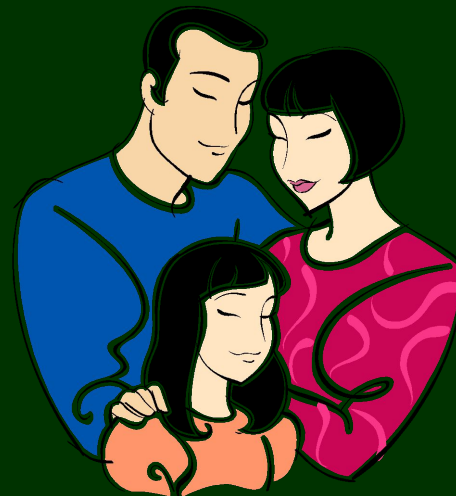
**Интерес к личности учителя
является мощным средством
формирования профессионального
имиджа учителя,
инструментом педагогического
влияния на учащихся и их родителей**



Подведение итогов, анализ и обобщение результатов

**Главным качеством учителя, на наш взгляд,
является способность любить детей**

*Все начинается с любви...
Твердят: вначале было слово...
А я провозглашаю снова:
Все начинается с любви!
Все начинается с любви:
И озаренье, и работа,
Глаза цветов, глаза ребенка,
Все начинается с любви!..*



Каждый ребенок — личность. Помочь этой личности вырасти, набрать силу и раскрыться — вот истинное предназначение учителя. И неважно, каков наш педагогический стаж. Главное, чтобы рядом с ребенком и семьей был умный, знающий и любящий человек, профессионал — **Учитель.**

Рефлексия

Отметьте состояние, которое вы испытывали в процессе заседания педсовета:

- интерес**
- удовольствие**
- раздражение**
- скука**
- беспокойство**
- ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДЪЕМ**



Проект решения



- Провести практический семинар: "Гармония общения: учитель, ученик, родитель»
- Организовать в гимназии работу спецкурса по педагогической имиджелогии.
- ...



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

