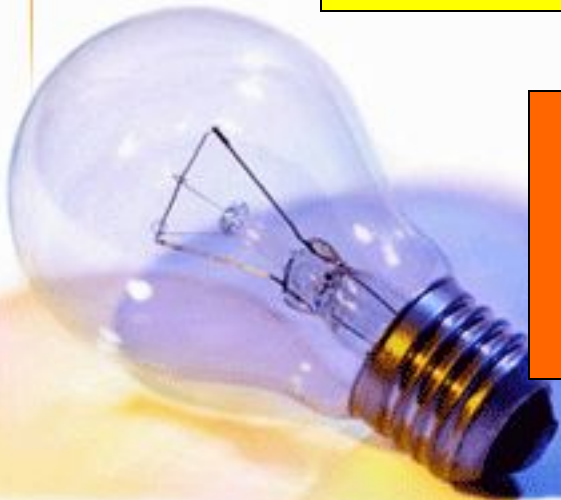


**Чему учить?**

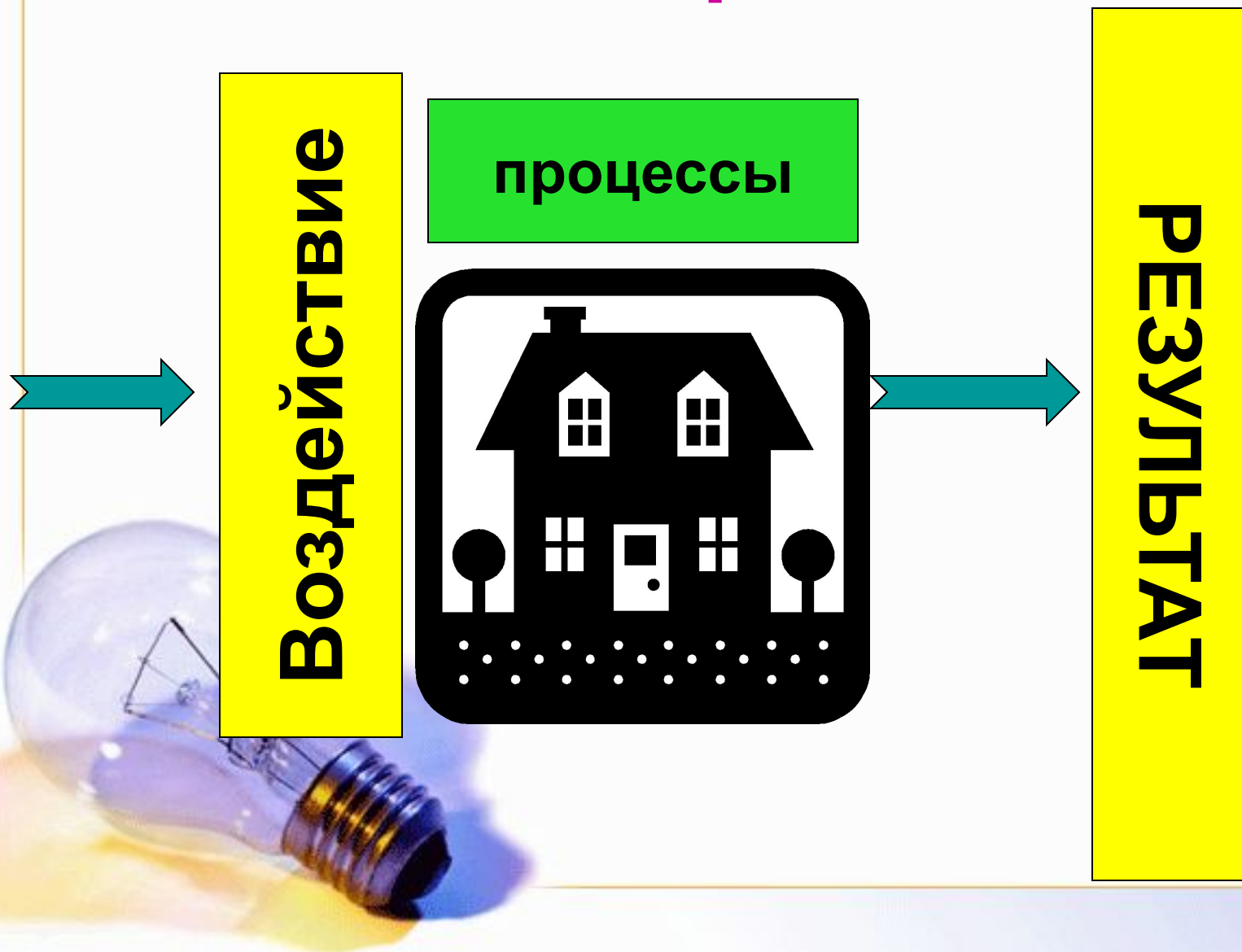
**Как учить?**

**Зачем учить?**

**Как учить  
результативно?**



# Технологизировать



# Основная цель российского образования



**Педагогическое  
проектирование –  
компетенция и  
компетентность учителя**



# Типология проектов

1. Исследовательский  
(монопредметный,  
надпредметный,  
межпредметный)
2. Итоговый
3. Творческий
4. Игровой
5. Информационный  
(теоретический)
6. Социальный (практический)



**Пять  
II  
Проекта**



**Проблема**



**Проектирование  
Планирование**



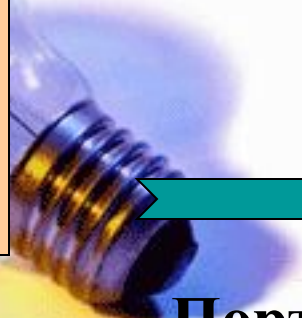
**Поиск информации**



**Продукт**



**Презентация**



**Портфолио**

# Зеркало прогрессивных преобразований





# Требования к цели (SMART-критерии)

Specific	Конкретная 	Цели должны быть предельно <b>ясны и конкретны</b> , чтобы все участники вовлеченные в процесс достижения целей, понимали, в чем они состоят
Measurabl	Измеримая 	Цели должны быть <b>измеримы</b> , чтобы можно было узнать, что они достигнуты. Для этого разрабатываются <i>критерии</i> для измерения.
Achivable	Достижимая 	Цели должны быть <b>достижимы</b> с точки зрения внешних и внутренних ресурсов. И в то же время они должны быть достаточно сложны, <b>амбициозны</b> , чтобы было необходимо прилагать усилия для их достижения
Relevant	Согласованная 	Цели и задачи должны <b>соотноситься</b> с другими, более общими, <b>стратегическими целями</b> , и работать на их достижение.
Timebound	Определенная во времени 	Для каждой цели должны быть намечены временные рамки, требуется определить <b>срок</b> .



# Задание- формирование целей.

Проблема -	Цель +
<p>1. Слабая мотивация родителей на участие в работе школы при невысоком имидже школы в глазах общественности</p>	<p>1.Создание институтов государственно-общественного управления школой с участием родителей.</p>

# Целеполагание и планирование

**ЦЕЛЬ:**  
имеет стратегическую направленность

**ЧТО** необходимо  
делать, чтобы  
решить проблемы,  
реализовать идею

**ЗАДАЧА**

**ЗАДАЧА**

**ЗАДАЧА**

**КАК** необходимо  
действовать, чтобы  
достичь цели

- имеют тактическую направленность
- являются способами достижения стратегической цели, конкретизируют, детализируют цель

**ДЕЙСТВИЯ**

**ДЕЙСТВИЯ**

**ДЕЙСТВИЯ**

**ДЕЙСТВИЯ**

**ДЕЙСТВИЯ**

**ДЕЙСТВИЯ**

**КТО, ЧТО  
КАКИМ  
ОБРАЗОМ**  
будет  
действовать

- имеют оперативную направленность
- являются средствами для достижения тактических задач

# Задачи

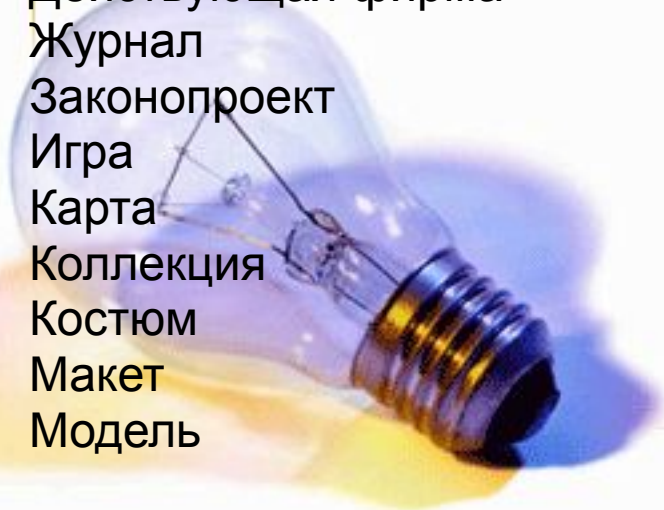
- Это реализация на практике цели проекта.

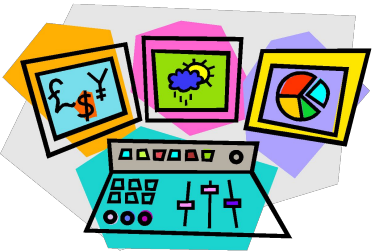
- конкретные
  - реалистичные
  - разнообразные
  - оценимые
  - гибкие
  - Соотнесённые по времени
  - Узнаваемые в мероприятиях
  - Мероприятия это способ реализации задач



# Продукт-

- **Web –сайт**
- Анализ данных социологического опроса
- Атлас
- Атрибуты несуществующего государства
- Бизнес-план
- Видеофильм
- Видеоклип
- Выставка
- Газета
- Действующая фирма
- Журнал
- Законопроект
- Игра
- Карта
- Коллекция
- Костюм
- Макет
- Модель
- Музыкальное произведение
- Мультимедийный продукт
- Оформление кабинета
- Пакет рекомендаций
- Письмо в....
- Праздник
- Прогноз
- Публикация
- Путеводитель
- Серия иллюстраций
- Система школьного самоуправления
- Сказка
- Справочник
- Сравнительно-сопоставительный анализ
- Статья
- Сценарий
- Учебное пособие
- Чертёж
- экскурсия





# Информационное обеспечение деятельности

**ИНФОРМАЦИЯ** (от лат. informatio - разъяснение, изложение) - сведения, сообщения, данные о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях, процессах в устной, письменной или иной материальной форме.

## **ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ИОД)**

– поиск, оценка, классификация и анализ информации для:

- Принятия решений
- Целеполагания (определение и формирование целей деятельности)
- Планирования деятельности
- Организации деятельности
- Мониторинга и контроля деятельности
- Обеспечения взаимодействия (обмена информацией, действиями)

# Структура описания проекта

## (подпрограммы)

1. Название проекта (подпрограммы)
2. Цель проекта
3. Задачи проекта
4. Ожидаемый результат ( с критериями результативности)
5. Краткое содержание (анонс) проекта, в т.ч. с описанием имеющихся предпосылок (реальных возможностей) для реализации проекта.
6. Необходимые ресурсы (материально-технические, финансовые, информационные, человеческие, административно-организационные и т.п.)
7. Виды и способы контроля
8. План мероприятий по реализации проекта по формату:

	<b>Основные мероприятия</b>	<b>Сроки</b>	<b>Ответственные</b>	<b>Ожидаемый результат</b>

**То, что гусеница считает  
концом света.**



**мы называем рождением бабочки.**

Ричард Бах