

Почему я выбрал профессию рг- менеджера?

Подготовил Култуклу Нил

PUBLIC RELATIONS



В его задачи входит :

- организация встреч руководства компании с представителями средств массовой информации,
- проведение культурных мероприятий и благотворительных акций,
- организация участия в выставках и презентациях.

Для поддержания здорового климата внутри коллектива PR-менеджер может:

- планировать специальные тренинги, укрепляющие командный дух сотрудников,
- организовывать праздники и благотворительные мероприятия, на которых будет присутствовать пресса,
- организовывать спортивные состязания.
- создать и поддерживать свой сайт с корпоративной тематикой
- выпускать корпоративную газету.

Задачи pr-менеджера.

- Творческий характер деятельности
- Общение с большим количеством людей
- Владение внушительным массивом информации

Плюсы профессии.

- Высокая ответственность
- Ненадёжность коллег (но это не точно)

Минусы профессии.



**Примеры успешных PR-
кампаний.**



Провальные PR-кампании



Спасибо за внимание
