

# Подготовка речи и выступления

Автор: Беспечальных Анастасия Владимировна,  
психолог

# Этапы подготовки речи:



# Первый этап (изобретение)

- продумывание темы
- определения названия выступления
- целей выступления
- вида речи
- сбор материала

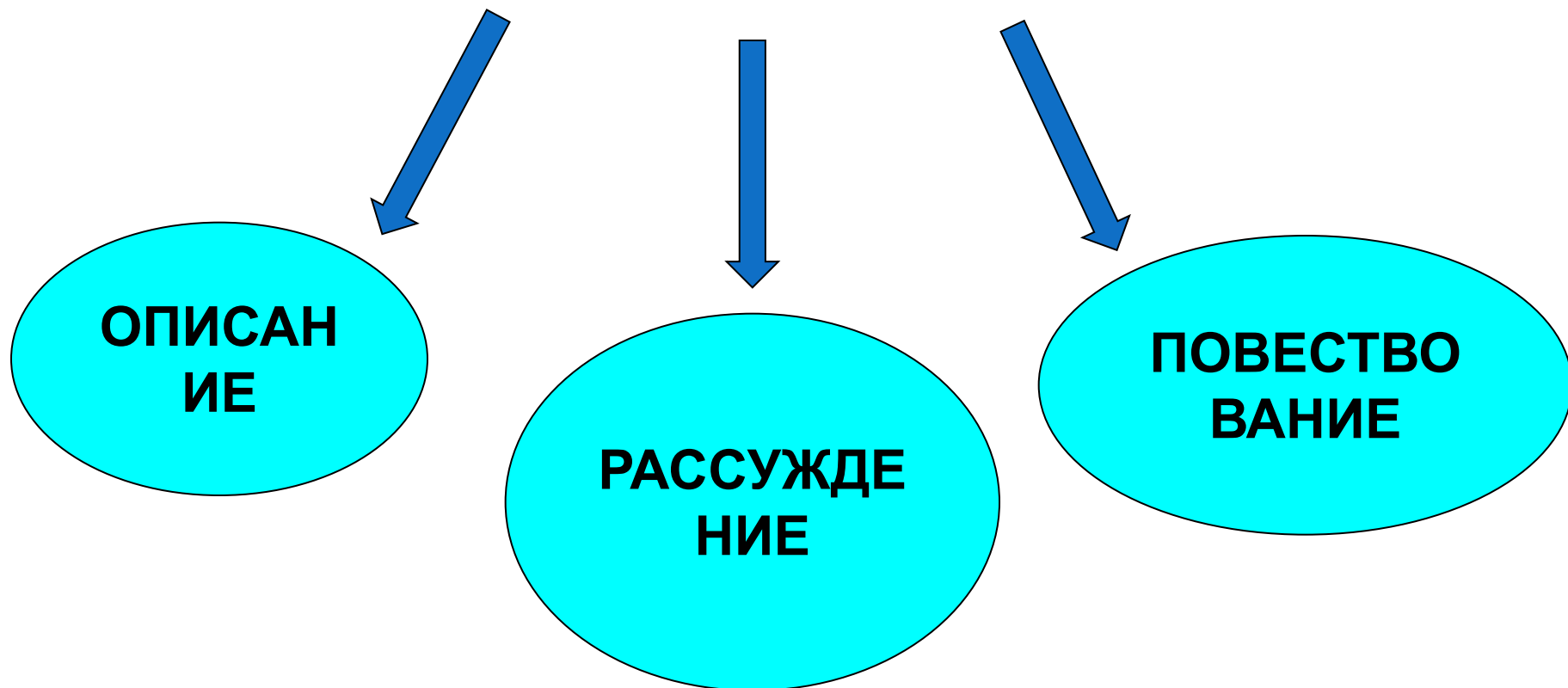
# РАСПОЛОЖЕНИЕ

- **ВСТУПЛЕНИЕ (10-15 %)**
- **ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ**
- **ЗАКЛЮЧЕНИЕ (7-10 %)**

# ВСТУПЛЕНИЕ

- **классическое**
- **полемическое**
- **«тонкий подход»**
- **вступление с ораторской предосторожностью**
- **публицистическое**

# ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ



# РАССУЖДЕНИЕ

- МЕТОД ИНДУКЦИИ  
(от общего к частному)
- МЕТОД ДЕДУКЦИИ  
(от частного к общему)
- КОНЦЕНТРИЧЕСКОГО ИЗЛОЖЕНИЯ  
(вокруг проблемы)
- ПРОБЛЕМНЫЙ МЕТОД  
(совместное решение с аудиторией)
- МЕТОД АНАЛОГИИ  
(глубинного сопоставления)
- МЕТОД ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОГО  
ИЗЛОЖЕНИЯ ФАКТОВ

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- **СОДЕРЖИТ ВЫВОД ПО ВСЕЙ РЕЧИ (ОБЩИЙ)**

## ТИПЫ:

- 1. ОБОБЩЕНИЕ, ВЫВОД КЛАССИЧЕСКИЙ**
- 2. ПОЛЕМИЧЕСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ**
- 3. ВОЗДЕЙСТВУЮЩЕЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ**



# Ораторская речь - сложный творческий процесс, требует большой, упорной работы

- **зависит от особенностей психики оратора**
- **от опыта ораторского**
- **знания аудитории**
- **вида речи**

# Задачи оратора:

- **привлечь внимание слушателей**
- **удержать внимание на протяжении всей речи**
- **увлечь своей речью**
- **дать информацию, знания**
- **призвать к действию**

# Типы источников:

| непосредственные                                              | опосредованные                                    |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| □ личный опыт говорящего (факты, примеры из жизни)            | □ СМИ (телевидение, радио)                        |
| □ экспериментальные и статистические данные                   | □ печатные издания (книги, периодические издания) |
| □ продукты творчества оратора (афоризмы, анекдоты, притчи...) | □ информационные системы (интернет)               |

# Выбор темы выступления:

- хобби, увлечение
- интересный человек
- интересная идея
- актуальная проблема
- реклама книги, фильма...
- осветить к.-л. событие
- интересное явление