

# Подготовка речи и выступления

Автор: Беспечальных Анастасия Владимировна,  
психолог

# Этапы подготовки речи:



# Первый этап (изобретение)

- **продумывание темы**
- **определения названия выступления**
- **целей выступления**
- **вида речи**
- **сбор материала**

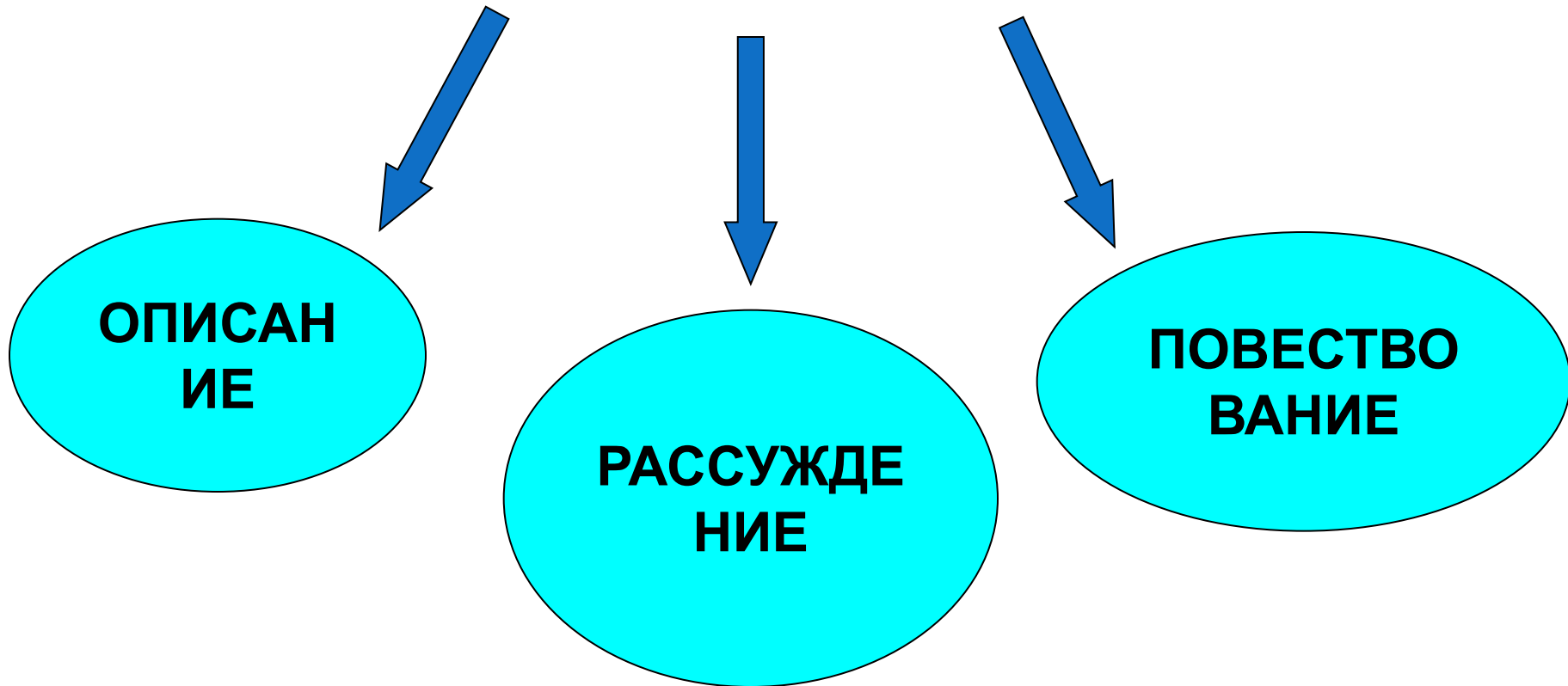
# РАСПОЛОЖЕНИЕ

- **ВСТУПЛЕНИЕ (10-15 %)**
- **ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ**
- **ЗАКЛЮЧЕНИЕ (7-10 %)**

# ВСТУПЛЕНИЕ

- **классическое**
- **полемическое**
- **«тонкий подход»**
- **вступление с ораторской предосторожностью**
- **публицистическое**

# ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ



# РАССУЖДЕНИЕ

- МЕТОД ИНДУКЦИИ  
(от общего к частному)
- МЕТОД ДЕДУКЦИИ  
(от частного к общему)
- КОНЦЕНТРИЧЕСКОГО ИЗЛОЖЕНИЯ  
(вокруг проблемы)
- ПРОБЛЕМНЫЙ МЕТОД  
(совместное решение с аудиторией)
- МЕТОД АНАЛОГИИ  
(глубинного сопоставления)
- МЕТОД ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОГО  
ИЗЛОЖЕНИЯ ФАКТОВ

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- **СОДЕРЖИТ ВЫВОД ПО ВСЕЙ РЕЧИ (ОБЩИЙ)**

## ТИПЫ:

1. **ОБОБЩЕНИЕ, ВЫВОД КЛАССИЧЕСКИЙ**
2. **ПОЛЕМИЧЕСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ**
3. **ВОЗДЕЙСТВУЮЩЕЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ**



# Ораторская речь - сложный творческий процесс, требует большой, упорной работы

- **зависит от особенностей психики оратора**
- **от опыта ораторского**
- **знания аудитории**
- **вида речи**

# Задачи оратора:

- **привлечь внимание слушателей**
- **удержать внимание на протяжении всей речи**
- **увлечь своей речью**
- **дать информацию, знания**
- **призвать к действию**

# Типы источников:

непосредственные	опосредованные
<ul style="list-style-type: none"><li>□ личный опыт говорящего (факты, примеры из жизни)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>□ СМИ (телевидение, радио)</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>□ экспериментальные и статистические данные</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>□ печатные издания (книги, периодические издания)</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>□ продукты творчества оратора (афоризмы, анекдоты, притчи...)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>□ информационные системы (интернет)</li></ul>

# Выбор темы выступления:

- хобби, увлечение
- интересный человек
- интересная идея
- актуальная проблема
- реклама книги, фильма...
- осветить к.-л. событие
- интересное явление