

Подготовка речи и выступления

Автор: Беспечальных Анастасия Владимировна,
психолог

Этапы подготовки речи:



Первый этап (изобретение)

- **продумывание темы**
- **определения названия выступления**
- **целей выступления**
- **вида речи**
- **сбор материала**

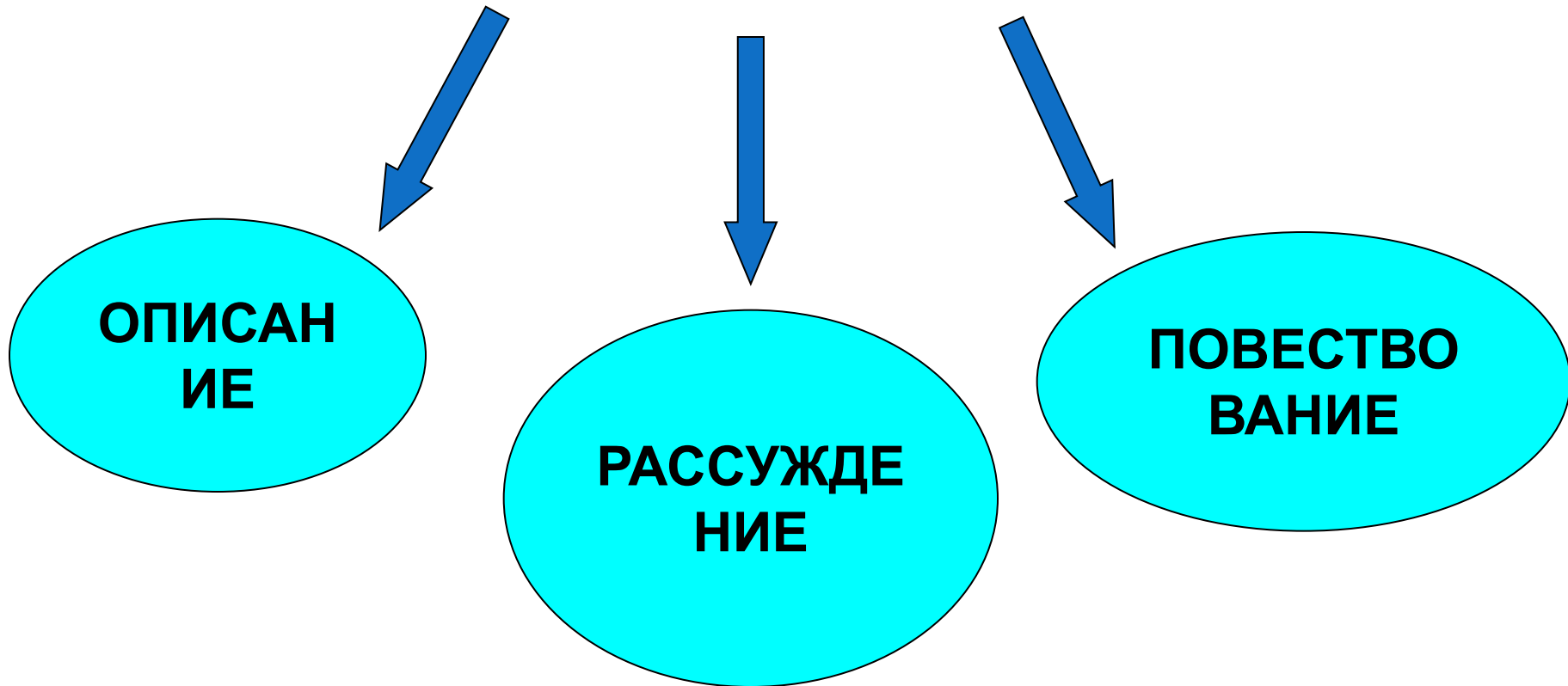
РАСПОЛОЖЕНИЕ

- **ВСТУПЛЕНИЕ (10-15 %)**
- **ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ**
- **ЗАКЛЮЧЕНИЕ (7-10 %)**

ВСТУПЛЕНИЕ

- **классическое**
- **полемическое**
- **«тонкий подход»**
- **вступление с ораторской предосторожностью**
- **публицистическое**

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ



РАССУЖДЕНИЕ

- МЕТОД ИНДУКЦИИ
(от общего к частному)
- МЕТОД ДЕДУКЦИИ
(от частного к общему)
- КОНЦЕНТРИЧЕСКОГО ИЗЛОЖЕНИЯ
(вокруг проблемы)
- ПРОБЛЕМНЫЙ МЕТОД
(совместное решение с аудиторией)
- МЕТОД АНАЛОГИИ
(глубинного сопоставления)
- МЕТОД ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОГО
ИЗЛОЖЕНИЯ ФАКТОВ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- **СОДЕРЖИТ ВЫВОД ПО ВСЕЙ РЕЧИ (ОБЩИЙ)**

ТИПЫ:

1. **ОБОБЩЕНИЕ, ВЫВОД КЛАССИЧЕСКИЙ**
2. **ПОЛЕМИЧЕСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ**
3. **ВОЗДЕЙСТВУЮЩЕЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Ораторская речь - сложный творческий процесс, требует большой, упорной работы

- **зависит от особенностей психики оратора**
- **от опыта ораторского**
- **знания аудитории**
- **вида речи**

Задачи оратора:

- **привлечь внимание слушателей**
- **удержать внимание на протяжении всей речи**
- **увлечь своей речью**
- **дать информацию, знания**
- **призвать к действию**

Типы источников:

непосредственные	опосредованные
□ личный опыт говорящего (факты, примеры из жизни)	□ СМИ (телевидение, радио)
□ экспериментальные и статистические данные	□ печатные издания (книги, периодические издания)
□ продукты творчества оратора (афоризмы, анекдоты, притчи...)	□ информационные системы (интернет)

Выбор темы выступления:

- хобби, увлечение
- интересный человек
- интересная идея
- актуальная проблема
- реклама книги, фильма...
- осветить к.-л. событие
- интересное явление