

Подросток и современная культура

- В каком мире мы живем? В чем особенность современной культуры?
- Какие элементы культуры влияют на нас в большей степени? Каково это влияние?
- Какую культуру несет каждый из нас как личность?

В обсуждении участвуют

- Кандидат педагогических наук
Марина Георгиевна Дорофеева
- Магистр филологического
образования
Юлия Андреевна Михалева
- Кандидат педагогических наук
Елена Робертовна Ядровская
- Обучающиеся Центра «Интеллект»
(филологи)

культура

- Культура в переводе с латинского означает ***возделывание, взращивание***.
- Культура — это все, что создает человек: материальные ценности, умения, знания, обычаи, традиции, нравственные и моральные ценности.
- Культура — возделывание души человека (Цицерон).
- КУЛЬТУРА - характеристика определенной исторической эпохи
- массовая, элитарная культура, субкультура
- Человек не может жить вне культуры

Какие элементы культуры влияют на нас в большей степени?

- Семья
- Школа (другие образ. учреждения)
- Искусство (литература, театр и др.)
- Телевидение
- Интернет
- Круг общения

Кинопредпочтения современных 9-классников

- В опросе участвовало **30** учащихся **9-х** классов разных школ Ленинградской области (апрель-2008)
- **I. Какие фильмы я готов(а) посмотреть много раз?**
- Всего указано **107 фильмов**
- **Из них:**
- Зарубежные – 83 (75 %)
- Отечественные – 24 (25 %)
- Сериалы – 4 (4,2 %)

Самые любимые фильмы:

- **I место** – по 8 голосов
- «Пираты Карибского моря», «Титаник», «Властелин колец»
- **II место** – по 5 голосов
- «Гарри Поттер», «Парфюмер»
- **III место** – 4 голоса
- «А зори здесь тихие»*
- **IV место** – по 3 голоса
- «Ирония судьбы-2», «Служебный роман», «Кадетство» (сериал), «Амели»
- **V место** – по 2 голоса
- «Жара», «Сволочи», «Брат», «Монгол», «Офицеры»
- «Любовь и голуби», «Пушкин. Последняя дуэль», «Париж, я люблю тебя» «Самый лучший фильм», «Призрак оперы», «Ван Хельсинг»
- «13 район», «В джазе только девушки», Мемуары гейши». «Код да Винчи»
- * *Красным отмечены отечественные фильмы и сериалы*

II. Фильмы, которые не понравились

- Всего указано **62 фильма**
- **Из них:**
- Зарубежные – 49 (79 %)
- Отечественные – 13 (21 %)
- Сериалы – 6 (9,6 %)

Самые «плохие» фильмы:

- **I место** – 8 голосов
- «Самый лучший фильм»
- **II место** – по 5 голосов
- «Моя прекрасная няня» (сериал), «Пила»
- **III место** – по 3 голоса
- «Клон» (сериал), «Очень страшное кино», «Пункт назначения»
- **IV место** – по 2 голоса
- «Счастливы вместе» (сериал), «Кто в доме хозяин?» (сериал), «Матрица»
- «Сайлент Хилл», «Хостел», «Блондинка в шоколаде», «Блондинка в законе -2», «Код да Винчи», «Ночной дозор», «Дневной дозор», «Звонок»

III. О чем бы я хотел(а) снять фильм?

- 1. О проблемах подростков – 8 голосов
- 2. О любви – 3 голоса
- 3. О реальной жизни, реальных людях, реальных проблемах – 3 голоса
- 4. Экранизации – 3 голоса
(произведения А.Пушкина, А.Алексина, А. Сент-Экзюпери)
- 5. Об учителях, школе – 2 голоса
- 6. О других мирах – 2 голоса

А также:

- О бездомных детях, о том, какие они люди – добрые, талантливые и очень искренние
- Исторический фильм (о России, Европе 13-18 веков)
- О Средневековье
- О жизни человека с детства до старости.
- О жизни современных журналистов, сотрудниках СМИ
- О путешествиях в 18-19 веках

Реклама

- * оплаченная, неличная форма коммуникации (спонсор)
- * социальный, коммерческий характер коммуникации
- использует средства массовой информации с целью склонить к чему-то или повлиять на аудиторию – создает определенную психологическую установку
- Использует разные способы воздействия (языковая, аудиовизуальная коммуникация – синкретизм)
- РЕКЛАМА – неотъемлемая часть
МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ

Размышляем на тему

- Герой нашего времени / Портрет моего современника
- Утопия/антиутопия на тему: «Мир без рекламы», «Рекламный мир»
- Сюжет для современного кино
- Читатель будущего