

Коммунальное государственное учреждение «Забеловская средняя школа»
государственного учреждения «Отдел образования акимата Житикаринского района»

Выполнила: Лысенко Анастасия 11 класс

ПОДРОСТОК И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

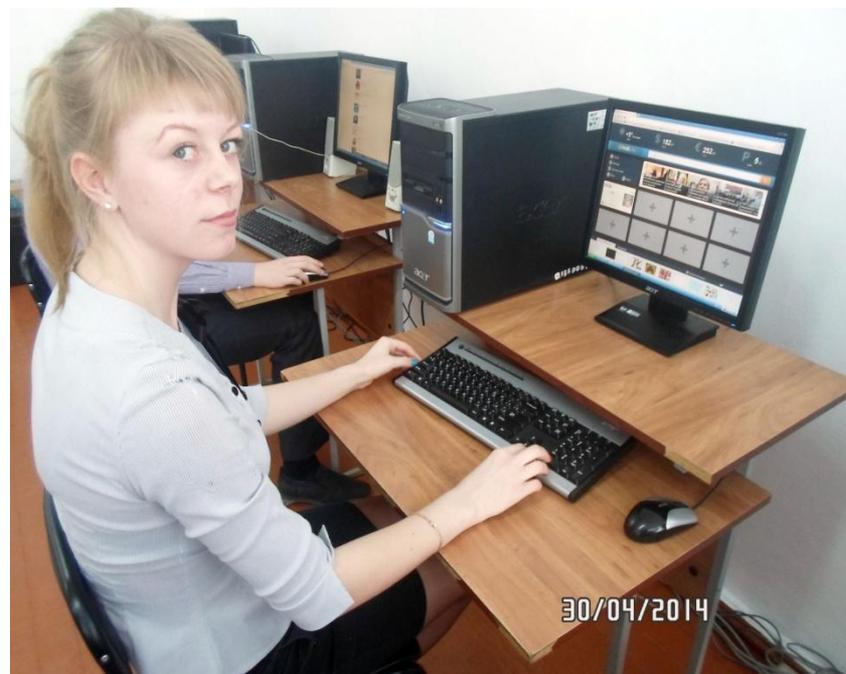
Направление: Математическое моделирование экономических и социальных процессов.

Секция: Информатика

Научный руководитель: Корогод Владимир Александрович,
учитель информатики

Цель исследования: изучение различий в интересах и содержании общения подростков, являющихся пользователями социальных сетей в Интернете. Определить значение социальных сетей среди учащихся средних и старших классов.

В качестве гипотезы выделяю, что существуют различия между содержанием и качеством общения подростков – пользователей социальных сетей в Интернете, предпочитающих общаться в сети, и подростков – пользователей социальных сетей, предпочитающих живое общение.



**Процедура исследования
состояла из пяти этапов.**



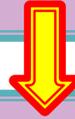
1 этап – исследовательская и поисковая работа, включающая поиск информации в справочниках и Интернете.



2 этап – обобщение полученного материала.



3 этап – проведение опроса.

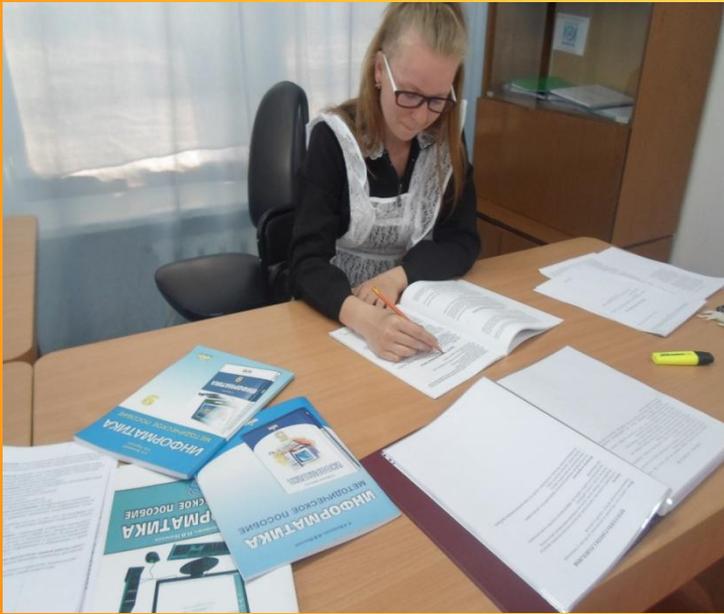


4 этап – фиксация результатов работы.



5 этап – анализ и объяснение результатов.





□ **В качестве методов исследования** использовались следующие методы: изучение и анализ литературы и различных информационных источников по данной теме; сравнение, обобщение, моделирование; создание и проведение опросов.

□ **Новизна исследования** данной работы состоит в том, что исследование посвящено малоизученному явлению – проблемам общения подростков, пользователей социальных сетей Интернета.



Двадцать первый век.

Век компьютерных технологий и новинок.

Именно за ними наше будущее.



Текст заменяет слова. Смайлы заменяют эмоции.
Профили в социальных сетях заменяют реальных людей.



ОБЛАСТЬ ПРАКТИЧЕСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ

КГУ «Забеловская средняя школа»

«БЕЗОПАСНОСТЬ РЕБЕНКА В ИНТЕРНЕТЕ»



с.Забеловка 2014.г

КГУ «Забеловская средняя школа»

«ПАМЯТКА ПОВЕДЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ»



с.Забеловка 2014.г

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ ВЛИЯНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

ПЛЮСЫ	МИНУСЫ
Возможность самореализоваться в глазах друзей и знакомых.	Стесненная поза, сидячее положение в течение длительного времени.
Найти себе друзей, знакомых одноклассников	Воздействие электромагнитного излучения.
Поиск в соц. сетях единомышленников.	Утомление глаз, нагрузка на зрение.
Большая база данных видео файлов, музыкальных файлов, среди которых можно найти редкие или нужные экземпляры.	Перегрузка суставов кистей.
	Стресс при потере информации.
	Зависимость от виртуального мира.
	Психические расстройства.
	Общедоступность информации.

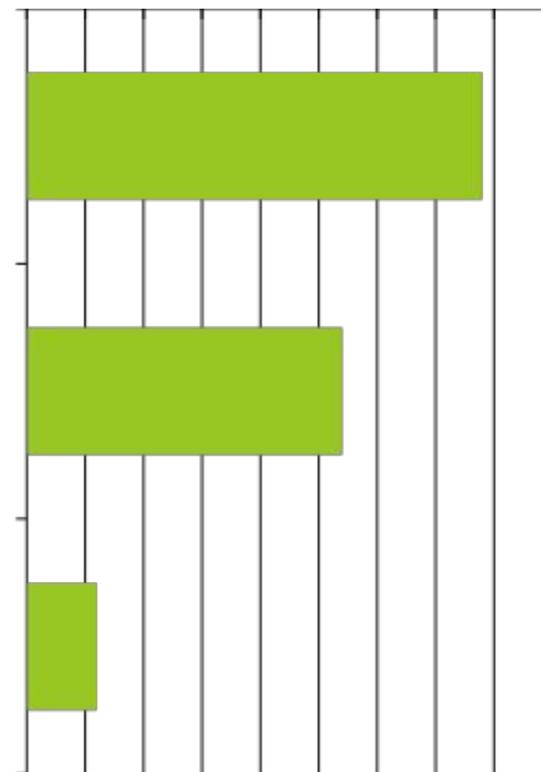
Развлекательная функция



Прослушивание, просмотр,
скачивание бесплатных
фильмов, музыки

Развлечения/ просмотр
смешных картинок, цитат и
т.п.

Онлайн-игры



Сети предоставляют пользователям различные возможности. Отметьте те из них, которые являются для Вас наиболее важными (в %).



СТОП!

ИДЕШЬ В ИНТЕРНЕТ?

Зачем туда собрался и сколько времени потратишь?

Понял, уйду

Я по делу

□ **Социальная сеть** — платформа, онлайн-сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы.

□ **Социальная сеть** - имеет неограниченные возможности для обмена самой разнообразной информацией текстовой, фото, видео; сервисы сообществ и микроблогов, возможность указывать место, отмечать фотографии.

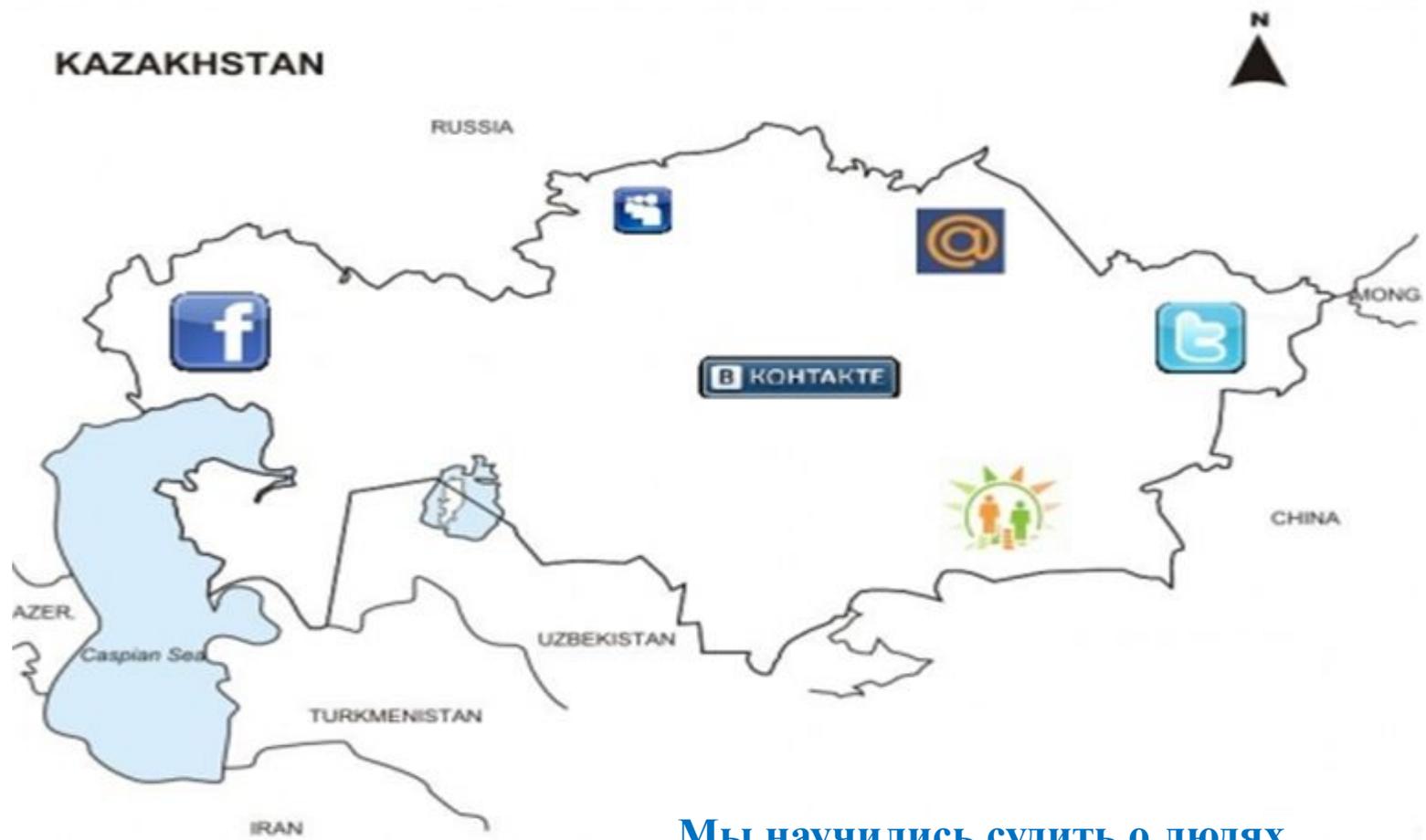




30/04/2014

□ Рейтинг социальных сетей в Казахстане

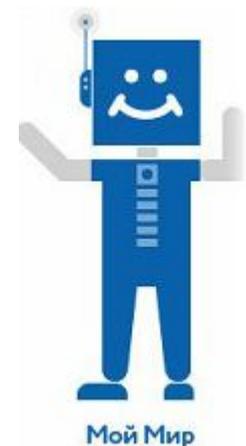
В Интернете сейчас существует множество различных соц. сетей, и рассказать обо всех просто нереально. Поэтому изложу самые популярные социальные сети среди подростков:



Мы научились судить о людях по количеству поставленных им лайков.

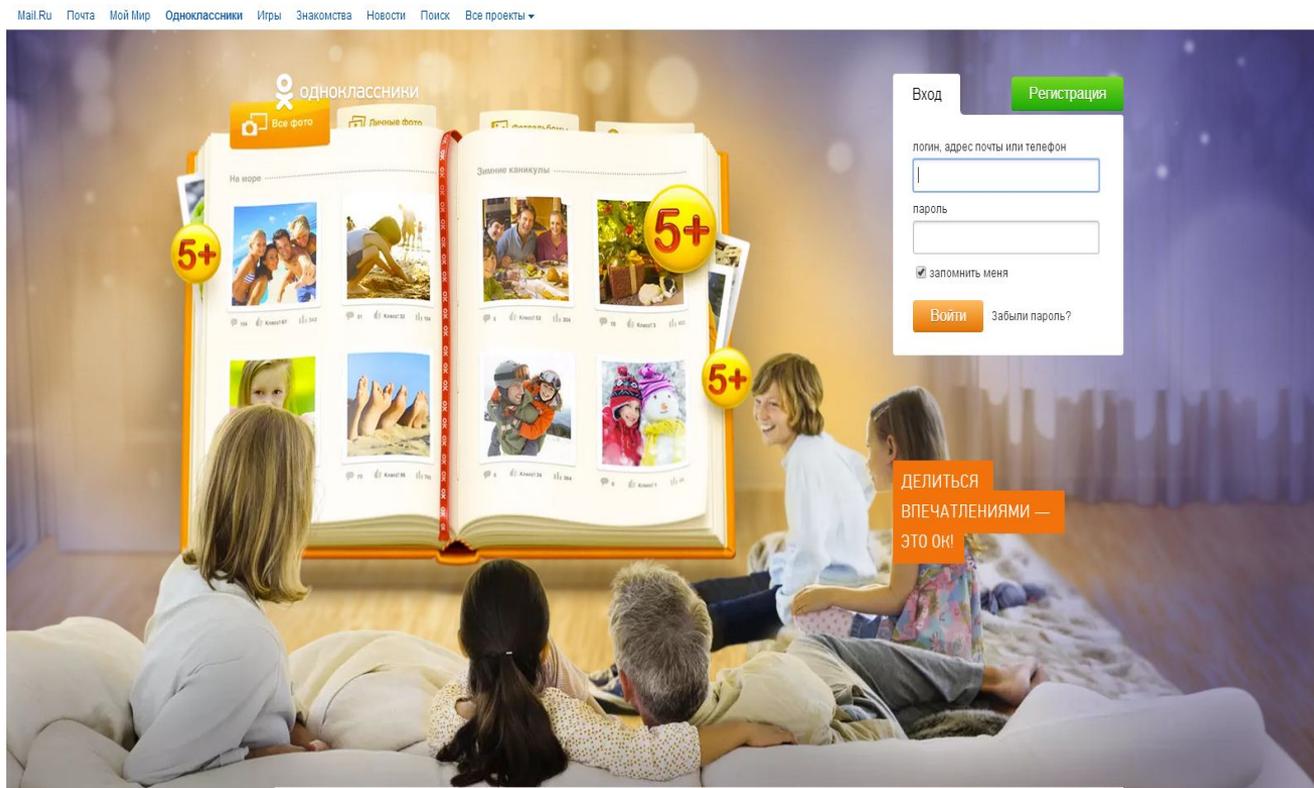
- **Мой мир@Mail.ru** — одна из популярных альтернативных социальных сетей. Отличительная черта сайта — возможность бесплатно дарить друг другу виртуальные подарки, а если немного потратится на смс, то мгновенно найти и приобрести кучу друзей.

The screenshot displays the Mail.ru website interface. At the top, there is a navigation bar with links for Mail.Ru, Почта, Мой Мир, Одноклассники, Игры, Знакомства, Новости, Поиск, and Все проекты. A search bar is prominently featured with the text "Поиск в интернете" and a "Найти" button. Below the search bar, there are several widgets: a "Почта" section with a user profile and options to "Входящие" and "Написать письмо"; an "Агент Mail.Ru" section for offline messaging; a "Мой Мир" section with popular photos; an "Одноклассники" section for logging in; an "ICQ" section for VKontakte support; a "Деньги" section; and a "Товары" section for purchasing smartphones. The main content area features a "Новости" section with a headline about a new justice minister in Kazakhstan, a "Хоккей" section for a game between Finland and Russia, and a "Погода" section for Kostanay. There are also sections for "Игры" (Poker, Russian Lotto, etc.) and "Гороскопы". A large banner for the movie "Сталинград" is visible on the right side of the page.



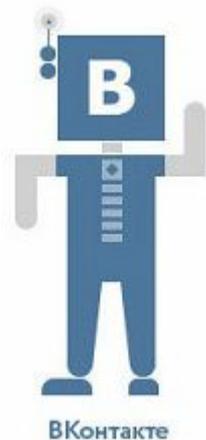
На портале «Мой мир» зарегистрировано свыше 40 млн. профилей, более 300 тыс. человек постоянно находятся на сайте онлайн.

Одноклассники — остается известным и добрым сайтом, созданным на то, чтобы помочь людям, найти своих бывших одноклассников, сокурсников, старых друзей и дать им возможность поддерживать связи между собой, несмотря на разные города и страны проживания.



Посещаемость сайта — более 40 миллионов посетителей в сутки.

ВКонтакте — современный молодежный ресурс для быстрого и удобного общения, а также поиска людей по всему миру. Наиболее популярен в России и странах ближнего зарубежья.



ВКонтакте

Switch to English

Добро пожаловать

ВКонтакте – универсальное средство для общения и поиска друзей и одноклассников, которым ежедневно пользуются десятки миллионов человек.

Моментальная регистрация

Ваше имя

Ваша фамилия

Зарегистрироваться ▶

В чём поможет ВКонтакте?

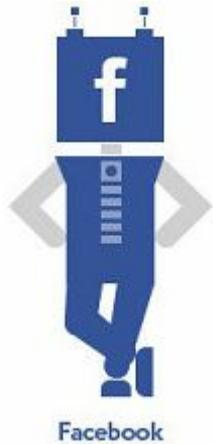
- Найти людей, с которыми Вы когда-либо учились, работали или отдыхали.
- Узнать больше о людях, которые Вас окружают, и найти новых друзей.
- Всегда оставаться в контакте с теми, кто Вам дорог.

о сайте правила реклама люди сообщества разработчикам

ВКонтакте © 2014 English Русский Українська все языки »

Одна из возможностей ресурса — смотреть видео и слушать музыку онлайн. Регистрация доступна всем желающим, достаточно указать мобильный номер телефона и на ваш телефон придет логин и пароль для входа.

Facebook — год основания — 2004. На июль 2013 года аудитория Facebook составила 1,2 миллиарда пользователей — это те, кто заходил на сайт хотя бы раз в месяц или за указанный промежуток времени был зафиксирован с помощью кнопки Like и следящих cookie.

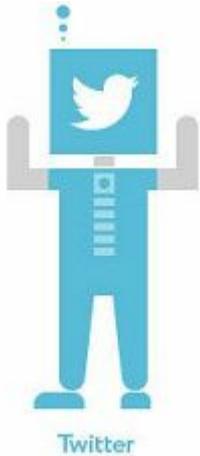
A screenshot of the Facebook registration page. The top navigation bar is dark blue with the 'facebook' logo in white. Below the logo, there are input fields for 'Эл. почта или телефон' (Email or phone) containing 'gvardiola1@mail.ru' and 'Пароль' (Password). There are also links for 'Не выводить из системы' and 'Забыли пароль?'. The main content area is light blue. On the left, there is a headline: 'Facebook помогает вам всегда оставаться на связи и общаться со своими знакомыми.' Below this is a world map with several orange person icons connected by blue lines, representing a global network. On the right, the 'Регистрация' (Registration) section is titled. It says 'Это бесплатно и всегда будет бесплатно.' Below this are input fields for 'Имя' (Name) and 'Фамилия' (Surname). Then there is a field for 'Ваша эл. почта' (Your email) containing 'gvardiola1@mail.ru'. Below that is a password field with six dots. The 'День рождения' (Date of birth) section has dropdown menus for 'День' (Day), 'Месяц' (Month), and 'Год' (Year), with a note: 'Для чего необходимо указывать дату рождения?'. There are radio buttons for 'Женский' (Female) and 'Мужской' (Male). At the bottom of the registration section, there is a green button labeled 'Регистрация'. Below the button, there is a link: 'Создать страницу знаменитости, музыкальной группы или компании.'

Количество просмотров страниц сайта в октябре 2014 года составило 1 триллион. Самая популярная социальная сеть в мире.

Twitter — система, позволяющая пользователям отправлять короткие текстовые заметки, используя веб-интерфейс, SMS, средства мгновенного обмена сообщениями или сторонние программы-клиенты.

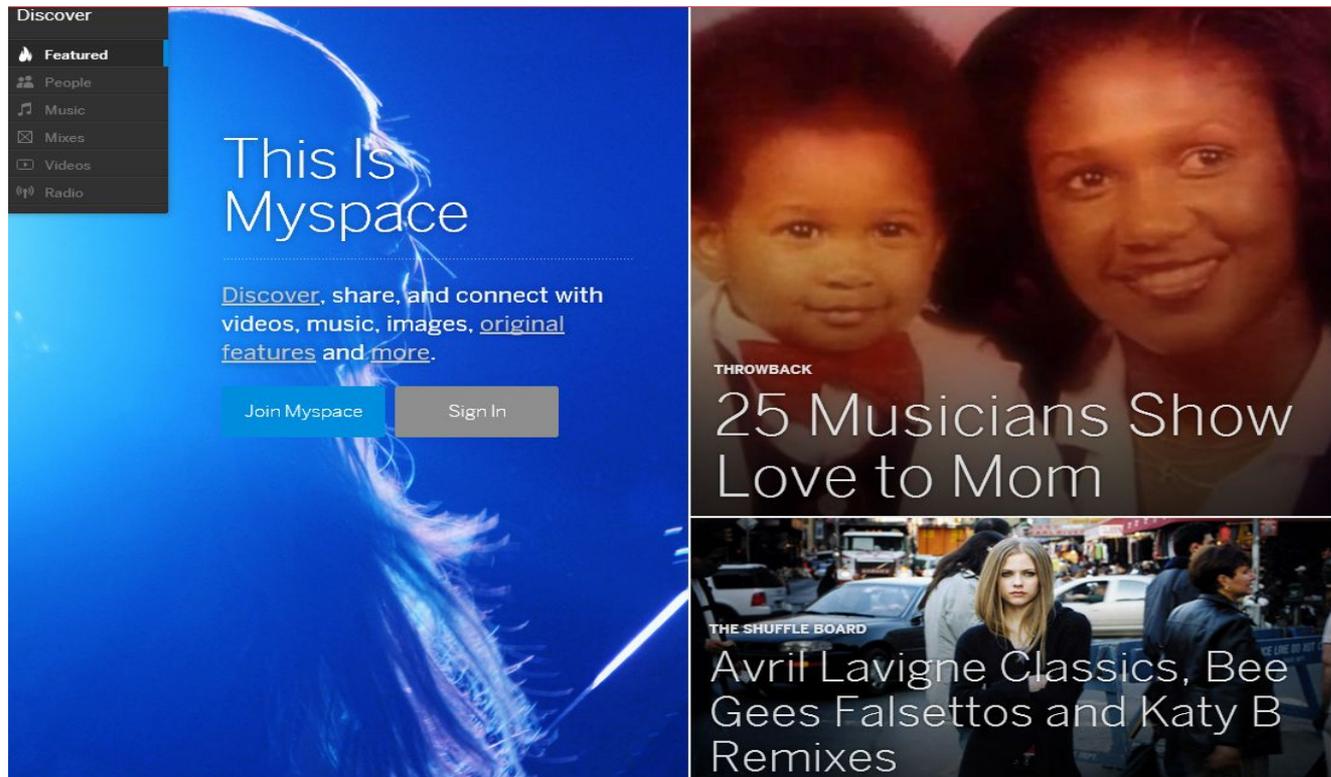


Язык: Русский ▾



Отличительной особенностью Твиттера является публичная доступность размещённых сообщений; это называется микроблоггингом. Твиттер оценивается как один из 10 самых посещаемых веб-сайтов по всему миру.

MySpace — год основания — 2003. «Онлайн-сообщество для общения с друзьями ваших друзей» — так определяют назначение этой социальной сети разработчики. Участники сети могут создавать собственные сообщества по интересам, вести блоги, размещать фото, музыку и видео материалы.



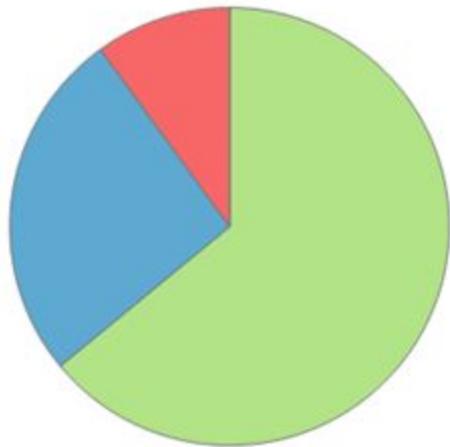
Официальные данные говорят о том, что число пользователей этой социальной сети всего за один месяц увеличилось на 1 миллион.

ОПРОС

Я предложила подросткам максимально честно ответить на опрос. Вопросы были следующими:

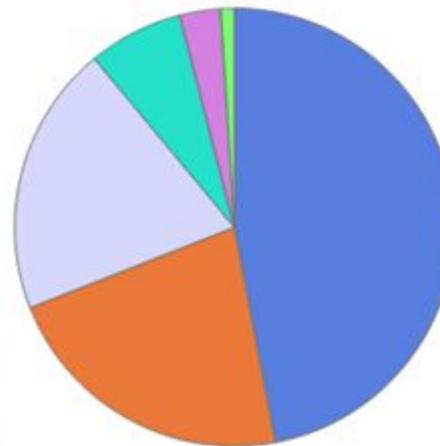
- Сколько времени вы проводите в Интернете?
- Зарегистрированы ли вы в каких-либо Социальных сетях? (если да, то где именно?)
- Сможете ли вы прожить без соц. сетей?
- Влияют ли соц. сети на вашу успеваемость в школе?
- Приведите положительные черты влияния социальных сетей
- Приведите отрицательные черты влияния социальных сетей
- Заменяет ли Интернет общение в реальном мире?
- Считаете ли Вы себя Интернет - зависимым?
- Из каких источников вы узнали о соц. сетях? (или от кого?)

Пользуетесь ли Вы социальными интернет-сетями?



- Да
- Нет
- Редко

Какой социальной сети вы отдаете предпочтение?



- Мой мир@Mail.ru
- Одноклассники
- ВКонтакте
- Facebook
- Twitter
- MySpace

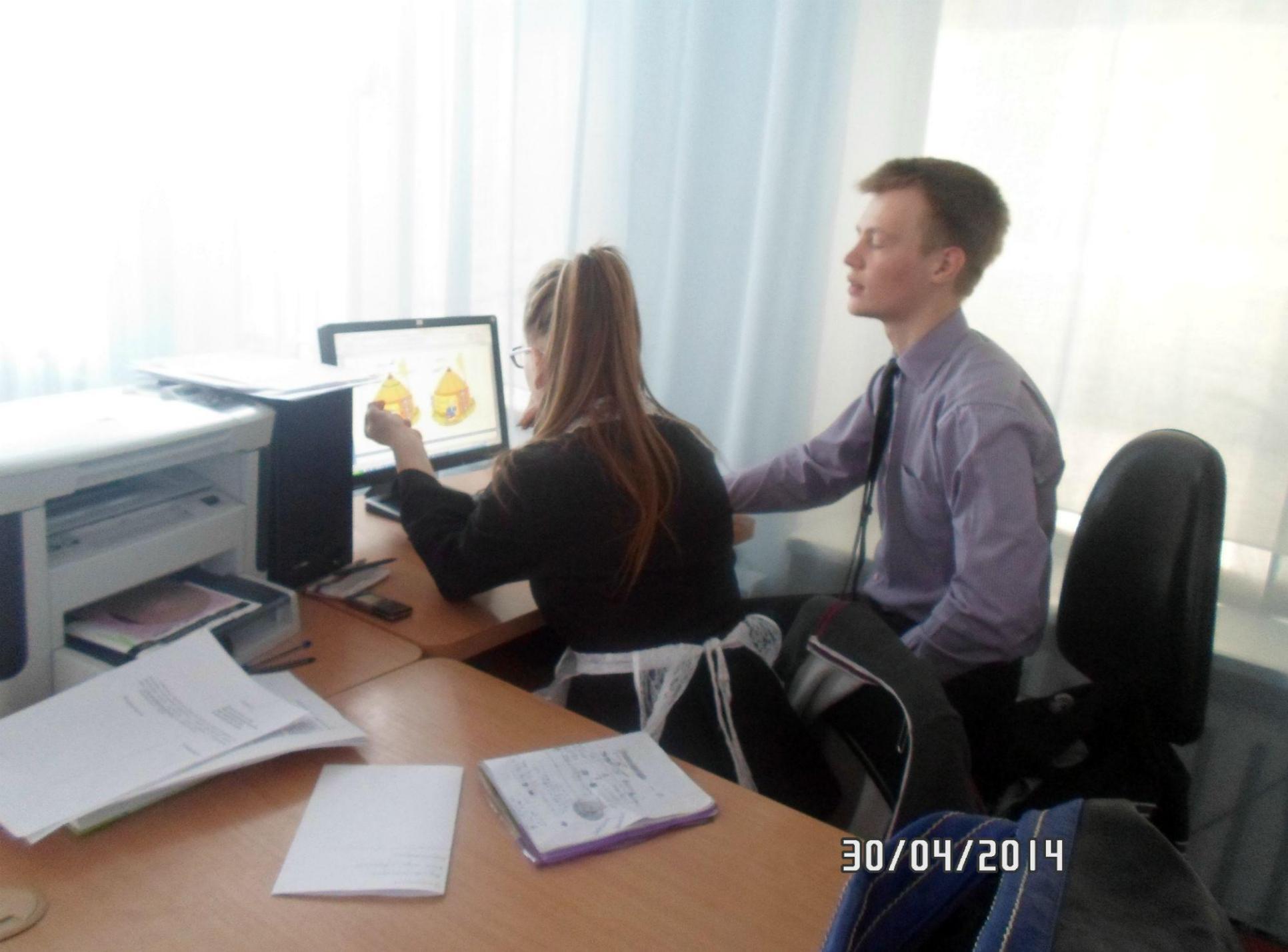


ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ



30/04/2014

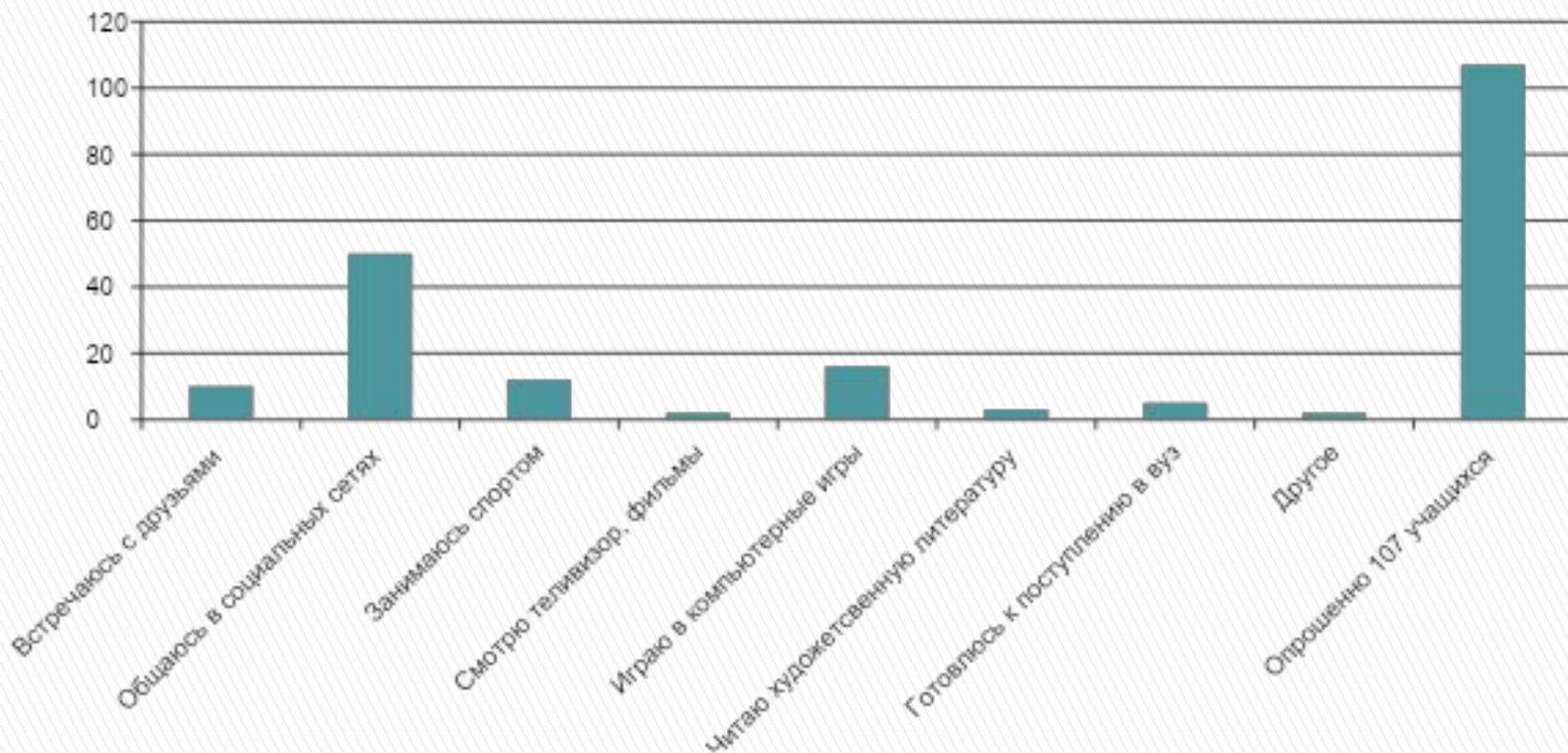
30/04/2014



30/04/2014

□ Социальные сети занимают значимое место в жизни школьников. Однако малоизученным остается ряд вопросов:

- ❖ с чем связана популярность социальных сетей?
- ❖ каковы мотивы пребывания подростков в социальных сетях?
- ❖ степень их погруженности?
- ❖ А также вопросы, связанные с различными поведенческими аспектами.

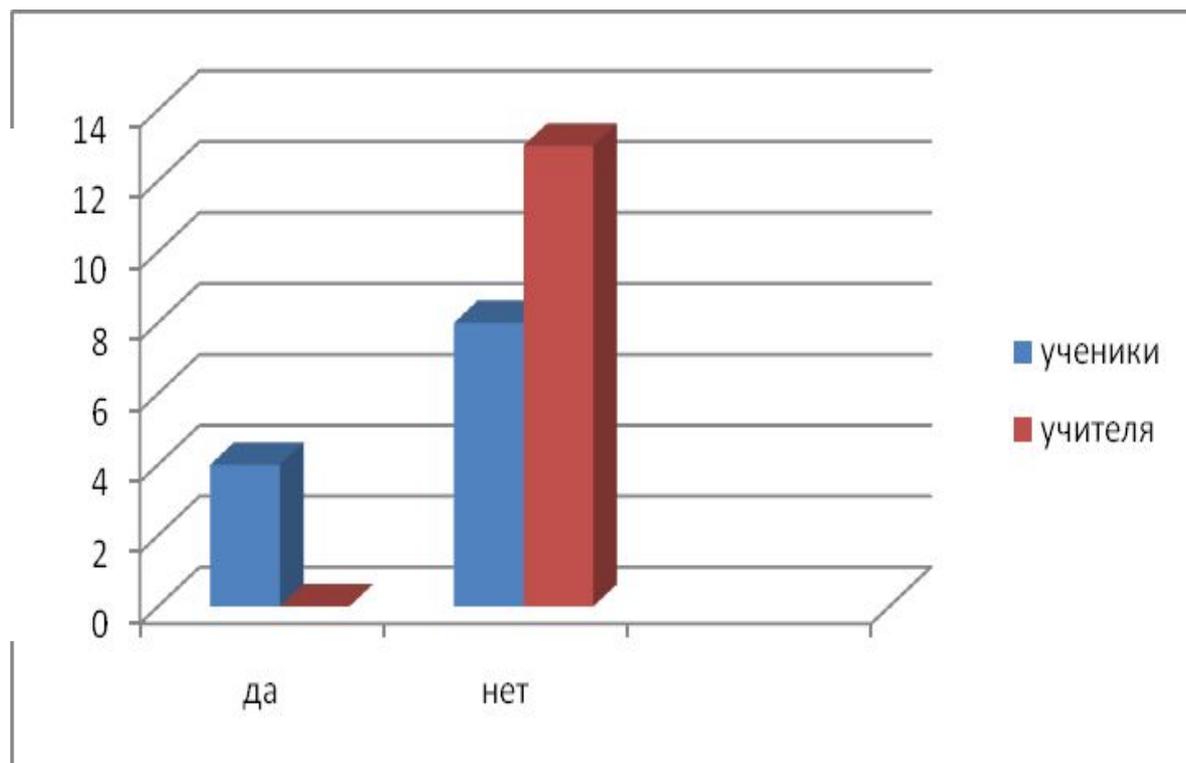


Что вы делаете в свое свободное время ? (%)

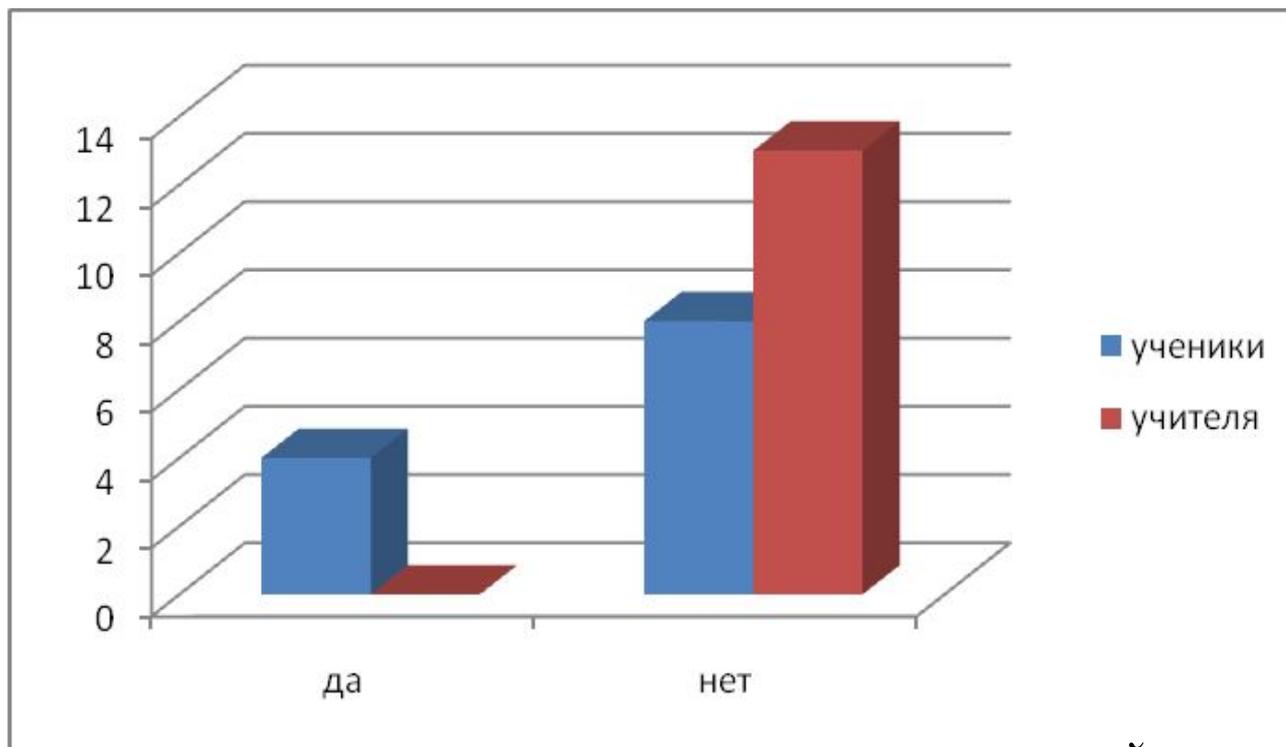
■ Результаты исследования

Мной были использованы два метода выведения результатов: составление диаграммы и выведение среднего ответа.

Ответы на вопрос «Сможете ли вы прожить без социальных сетей» отражен в диаграмме:

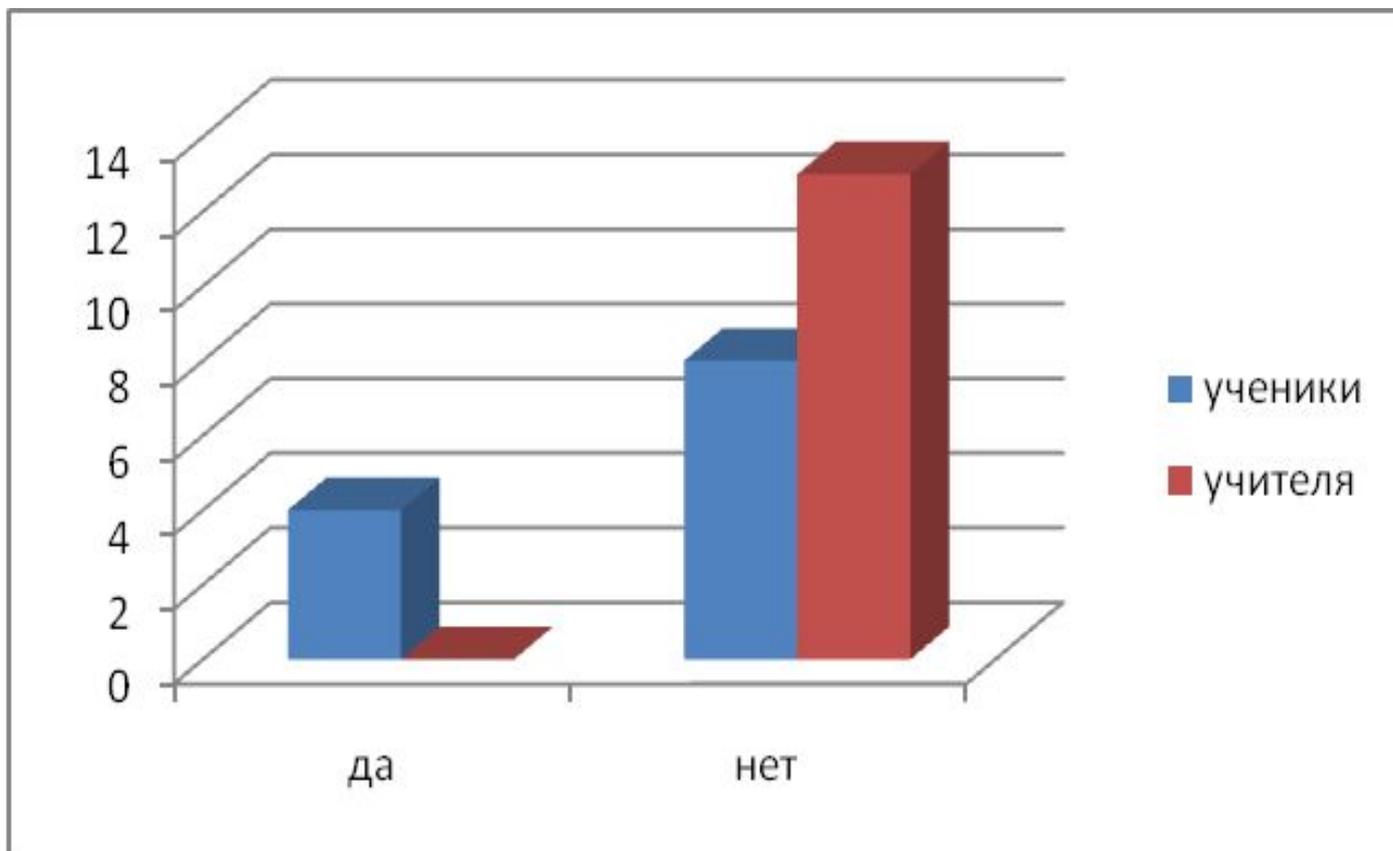


□ У 3 человек социальные сети влияют на успеваемость в школе.



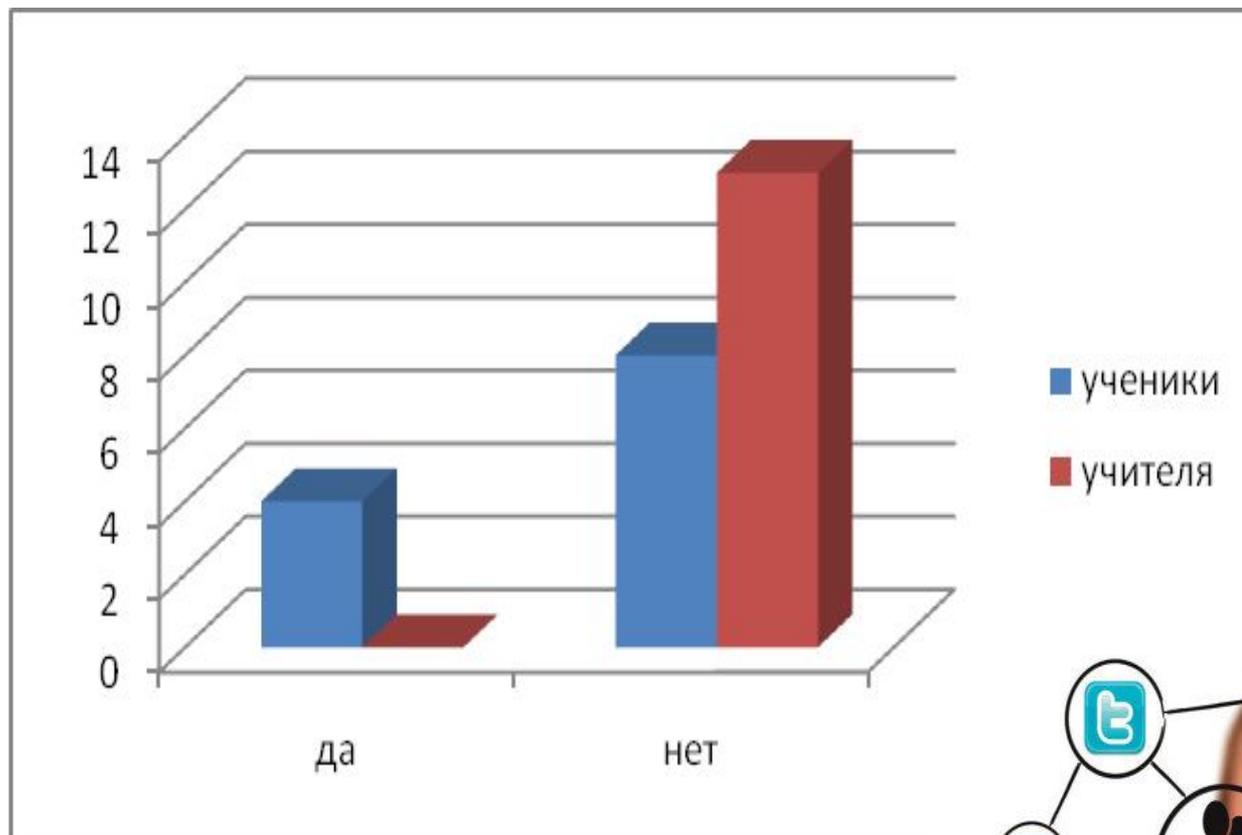
Положительными чертами влияния социальных сетей все считают общение, а отрицательными это то, что портит зрение и осанку, могут возникнуть проблемы со здоровьем, также все отметили, что мы чересчур много сидим в Интернете и становимся зависимыми.

- И 25% опрошенных считают себя Интернет - зависимыми.

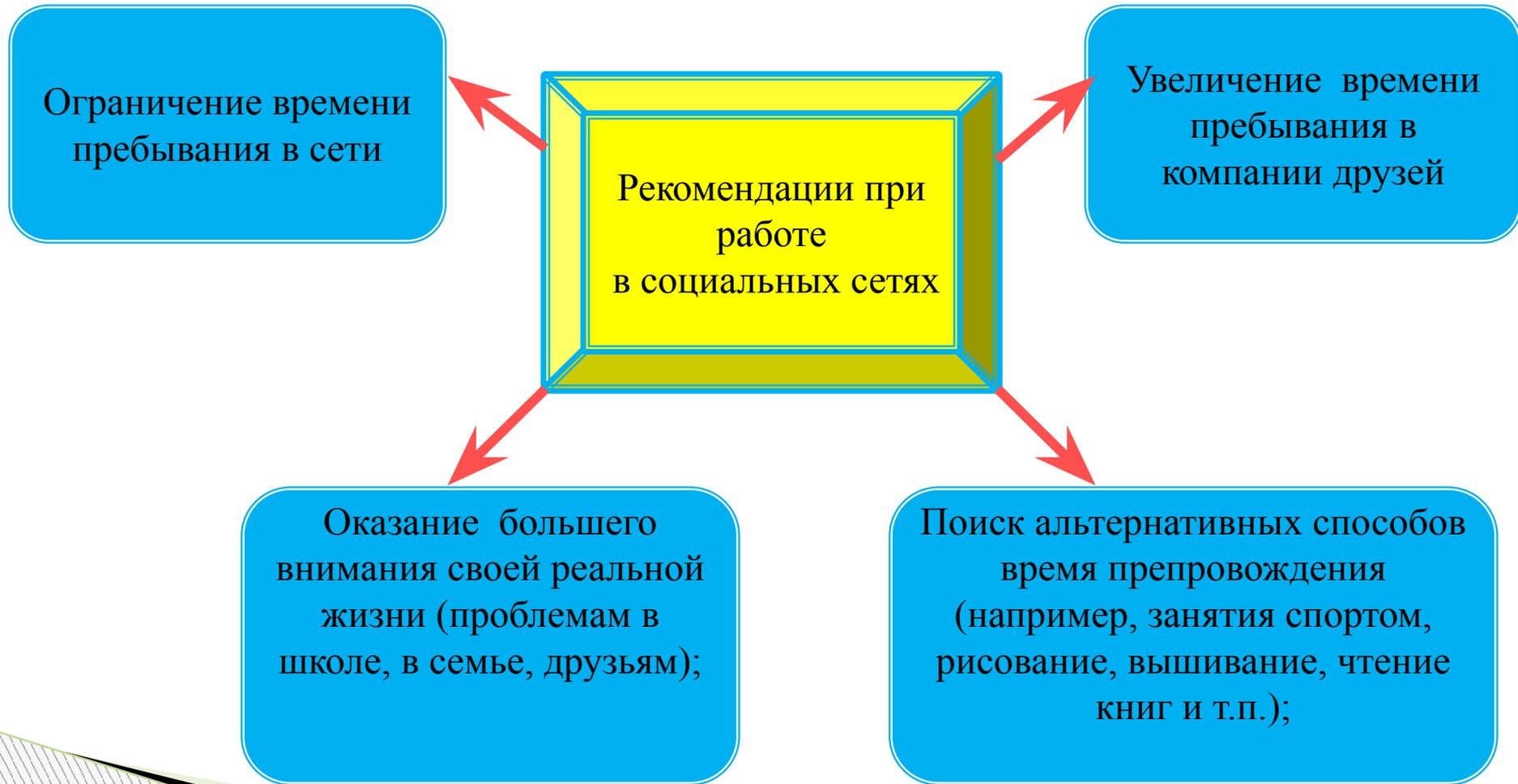


Подростки узнали о социальных сетях от своих знакомых или СМИ.

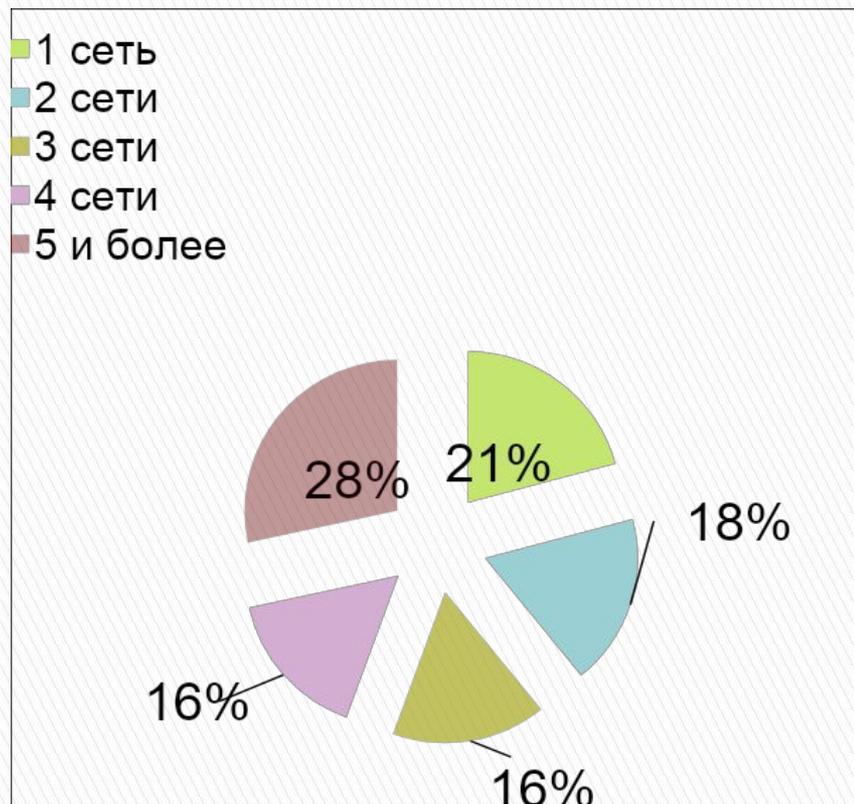
- Диаграмма отражает ответ на вопрос «Заменяет ли Интернет общение в реальном мире?»



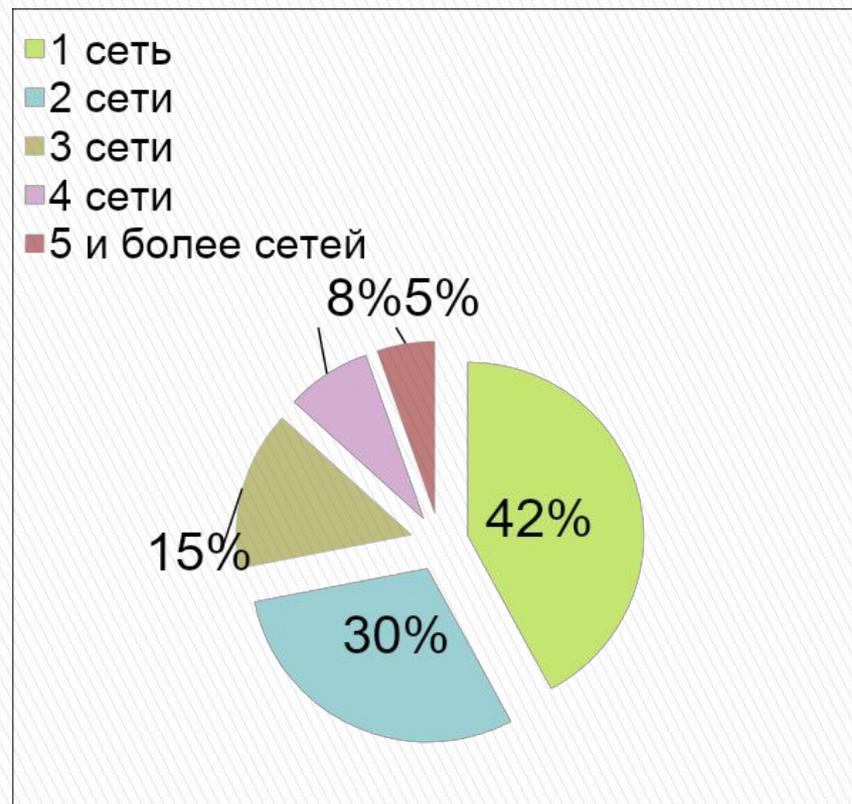
В результате проведенных опросов и обработки информации, можно выделить пути решения проблем, связанных с использованием социальных сетей:



Включенность школьника в различные социальные сети

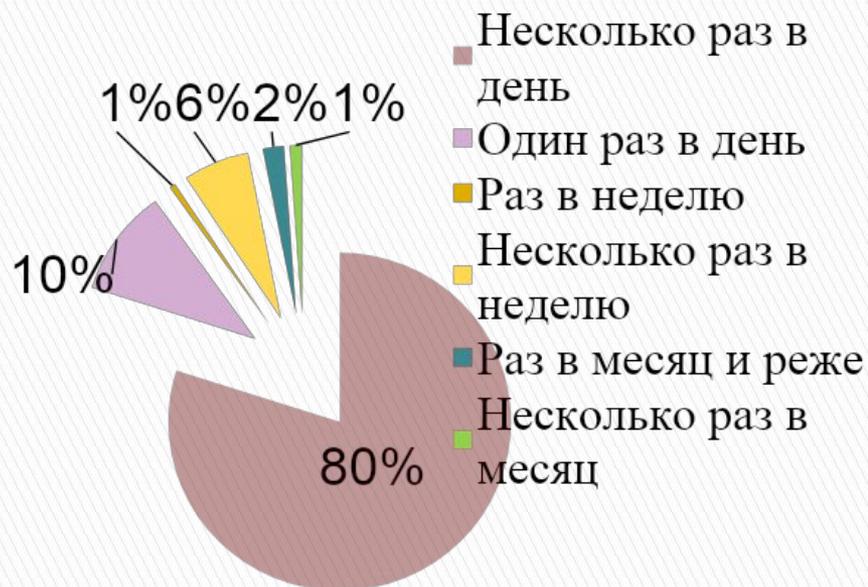


Количество сетей (платформ), в которых зарегистрированы подростки

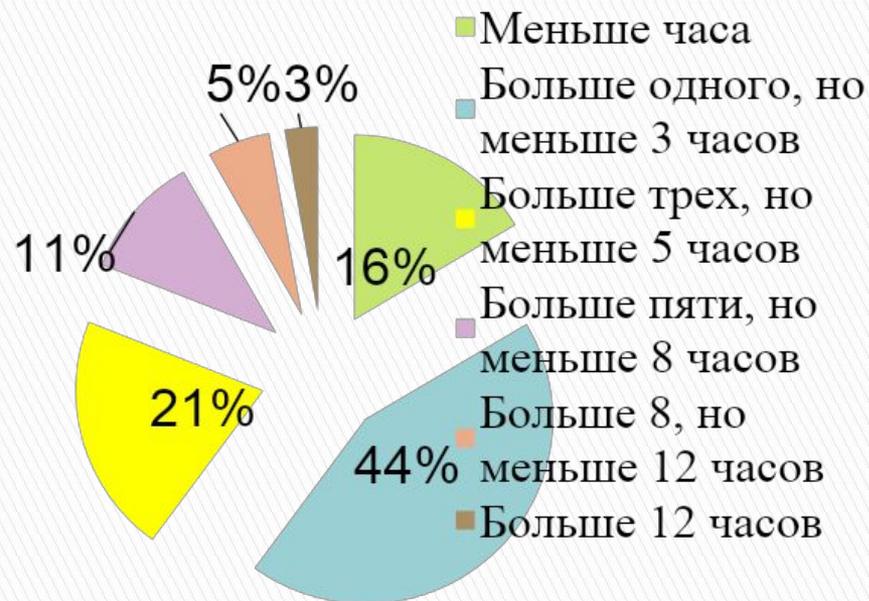


Количество сетей (платформ), которыми подростки пользуются регулярно

Временной режим пребывания в социальных сетях



Частота посещения своей странички в основной социальной сети школьниками



Количество времени в день, которое обычно проводят школьники в социальных сетях в целом

Некоторые временные тенденции

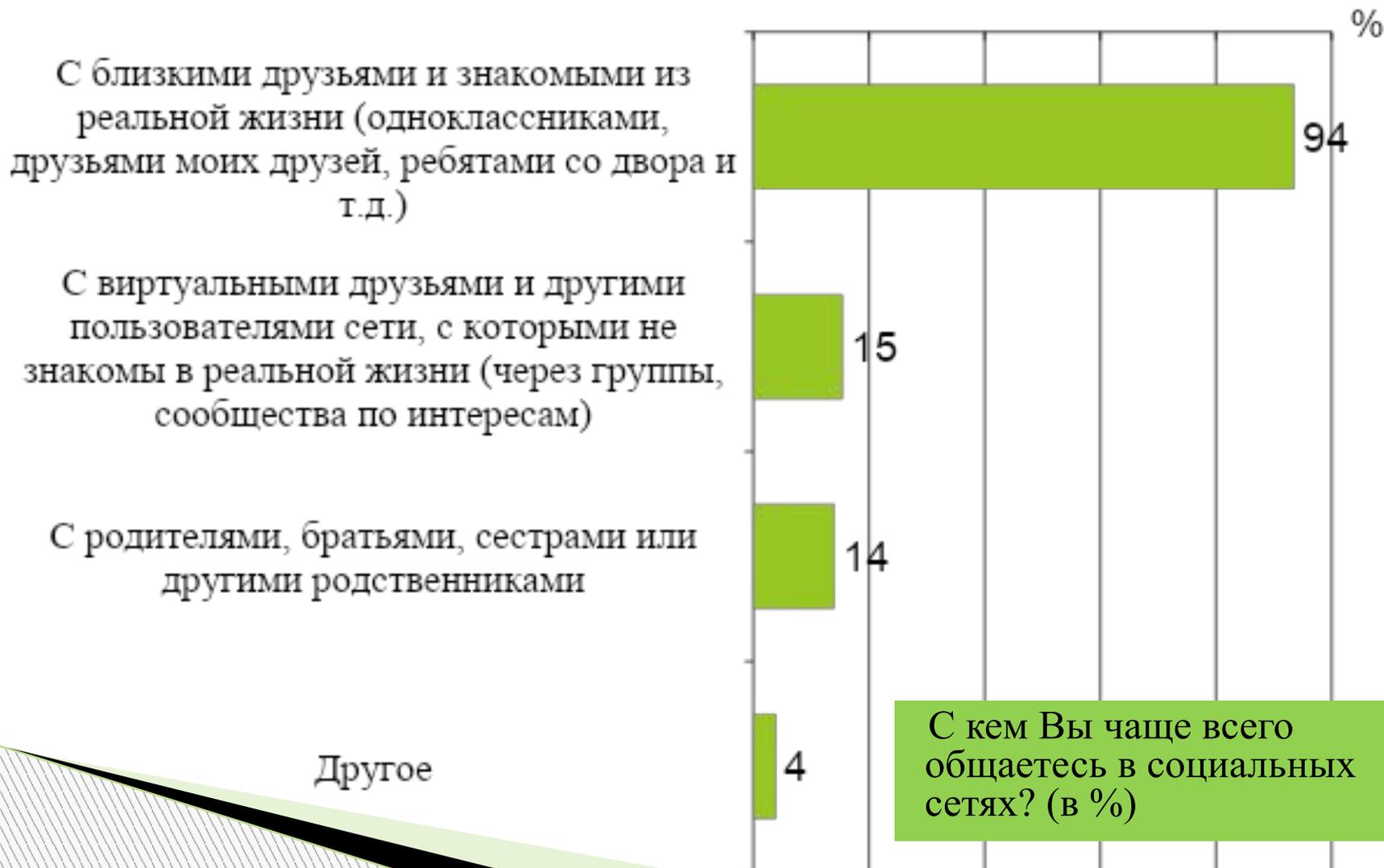


	менее часа	от 1 до 3 часов	более 3 часов
Отличники	17%	54%	28%
Хорошисты	16%	45%	39%
Троечники	16%	32%	53%

По сравнению с прошлым годом тенденция увеличения/уменьшения временипрепровождения в социальных сетях

Зависимость времени пребывания в социальных сетях в день от успеваемости школьника

Различные аудитории, с которыми чаще всего общаются школьники в социальных сетях (в %)



Кого школьники добавляют в друзья?



Кого Вы добавляете в друзья в социальных сетях? (в %)



Кластеры мотивов

1

Это модно

3

Это легкий способ всегда оставаться на связи и общаться

Социальные сети позволяют расслабиться после учебы

Будучи в социальных сетях, легко оставаться в курсе событий в жизни друзей

В социальных сетях можно быстро найти интересующую информацию (в том числе по учебе)

4

В социальных сетях можно общаться со «звездами» (известными людьми) и быть в курсе их жизни

В социальных сетях проще проявить свою индивидуальность

В социальных сетях проще найти людей по интересам, единомышленников

2

В социальных сетях легче, чем в реальной жизни найти компанию для осуществления какого-нибудь проекта (дела, мероприятия и т.п.)

В социальных сетях можно быть кем угодно

В социальных сетях легче найти любимого/любимую

В социальных сетях проще, чем в реальной жизни, высказать свое мнение о чем угодно

Это способ избежать одиночества

В социальных сетях легче добиться успеха/популярности

В социальной сети можно найти способ решить свои повседневные проблемы (в том числе и материальные)

5

Социальные сети помогают мне скоротать время на неинтересных уроках

6

В социальных сетях можно безнаказанно делать то, что недопустимо делать в реальной жизни (высказывать негативное мнение, насмехаться над кем-нибудь/чем-нибудь и т.п.)

Практики школьников в социальных сетях



Чем Вы наиболее часто занимаетесь в социальных сетях? (в %)

« В наши дни дружба – это нечто дешевое, легко заменяемое. Войдите в Интернет – и вы сможете обзавестись хоть тысячью «друзей». »

У меня нет ни Фейсбука, ни Твиттера. Чем меньше я сорю бессмысленной информацией, тем более счастливой девушкой я становлюсь.



НЕЛЬЗЯ
ЗАВЕСТИ

500 МИЛЛИОНОВ

ДРУЗЕЙ

НЕ НАЖИВ

НИ ОДНОГО

ВРАГА

Благодарим за внимание !

