



**Позиционирование и
взаимодействие
образования с другими
институтами**

Взаимодействие «Школа-ВУЗ», «Школа –колледж»

Партнерами государственных школ выступают:

- **Российский университет дружбы народов (РУДН),**
- **Московский государственный лингвистический университет (МГЛУ),**
- **Российская экономическая академия им. Плеханова,**
- **Налоговая академия,**
- **Российская правовая академия (РПА),**
- **Московский авиационный институт (МАИ),**
- **Московский институт стали и сплавов (МИСиС) и др.**

Свои лицеи или профильные (лицейские) классы в государственных и частных школах имеют МГУ, РГГУ, Институт международной торговли и права, МГЛУ, Налоговая академия, Международный университет в Москве (МУМ) и др.

Взаимодействие «Школа-ВУЗ», «Школа –колледж»

Введение в практику обучения школьников:

- ▣ *проведение семинаров,*
- ▣ *тематических зачетов,*
- ▣ *защиту проектных ученических работ, единых экзаменов.*
- ▣ *Взаимодействие с центрами профориентации молодежи.*
- ▣ *Привлечение студентов выпускных курсов для работы со школьниками.*

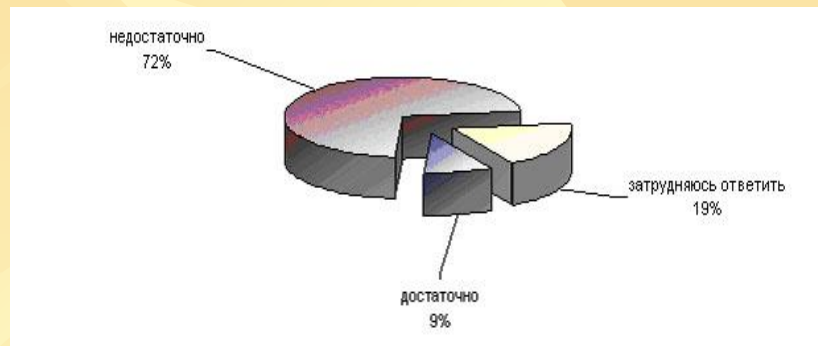
Внешние ресурсы образования (музей как школа, театр как школа)

- Методы, приемы такого взаимодействия давно известны - это лекции, музейные уроки, экскурсии на основе интерактивных технологий.
- ГЦТМ им. А. А. Бахрушина внедряет программу **«Музей — Школа — Театр — территория равных возможностей»**.
- Государственный литературный музей **«Взаимодействие литературного музея и школы в исследовательской и проектной деятельности на базе музеев»**
- Работники музея-заповедника "Коломенское" проводит интерактивные экскурсии для школьников



Взаимодействие школы и производства, школы и бизнес-сообщества

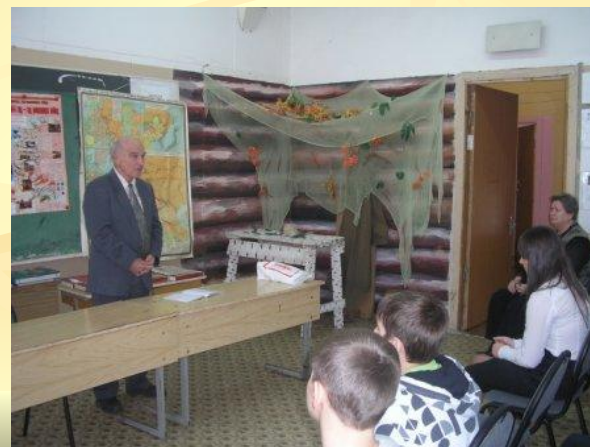
- Как Вы считаете, сегодня государство выделяет обычным общеобразовательным школам достаточно или недостаточно денег?



- По мнению россиян, государственные школы сегодня нуждаются в дополнительных средствах: 72% опрошенных полагают, что государство выделяет им недостаточно денег (2010год)
- Одним из способов решения материально-бытовых проблем школ является привлечение альтернативных источников финансирования – в частности, материальной помощи со стороны крупных компаний, организаций, частных лиц.

Роль информационных технологий в привлечении бизнес-партнеров

- Проведение ребрендинга школы для населения и бизнес-сектора столицы.
- Использование ресурсов сайта школы.
- Совершенствование рекламы школы в интернете



Предпринимательская деятельность школы

Школа вправе оказывать учащимся на основании Устава школы (и многих других нормативных документов) следующие дополнительные образовательные услуги, в том числе платные:

- Семейное обучение
- Экстернат и Частичный экстернат (ребенок входит в контингент учебного заведения)
- Заочная форма обучения
- углубленное изучение иностранного языка, отдельных предметов;
- подготовка детей к школе;
- консультация логопеда, психолога;
- организация спортивных секций;
- хореография, ритмика;
- курсы по подготовке в ВУЗ;