

МБУК «Сернурская ЦБС имени Кима Васина»  
Сернурская центральная библиотека  
Отдел обслуживания

# Представляем новые профессии

*Виртуальное путешествие*



**Выбор будущей профессии – одна из главных вех в жизни каждого человека. Для того чтобы сделать правильный выбор, нужно иметь подробное представление о как можно больше количестве профессии.**

**Юношеская кафедра подготовила  
информацию о некоторых новых профессиях,  
которая будет полезна не только школьнику,  
выбирающему профессию, но и просто  
любопытному человеку.**

# Бренд-менеджер

**специалист, руководящий продажами  
некой группы товаров определенной  
торговой марки. В отличие от менеджера  
по продажам бренд-менеджер занимается  
не столько самими продажами, сколько  
раскруткой фирменной марки. В  
отличие от «чистого» маркетолога бренд-  
менеджер должен разбираться в продаже  
данной группы товара не только на  
уровне экономиста, но и на уровне  
производителя.**



## **Основные качества бренд – менеджера:**

- должен быть отличным товарищем и нужным коллегой;**
- исключительным экспертом в чем – либо, что имеет реальную ценность;**
- визионером – учителем, лидером и дальновидным «провидцем»;**
- деловым человеком, одержимым прагматичными результатами.**

# Маркетолог (англ. – market – рынок)

**исследующий рынок:**  
**изучает, прогнозирует и формирует спрос на товары и услуги, определяет перспективы сбыта, отслеживает конкурентную среду и т.д.**



## **Требования к маркетологу**

- Знание особенностей исследуемого рынка;**
- Умение заниматься аналитической работой, собирать и обрабатывать статистические данные, составлять отчеты;**
- Уверенное владение ПК и офисной техникой;**
- Умение грамотно излагать свои мысли в устной и письменной форме;**
- Профильное высшее образование.**

# Мерчендайзер

**специалист по продвижению продукции в розничной торговле. Контроль расположения товара на полках, поддержка имиджа товара, контроль рекламы и цен на товар – все это основные задачи мерчендайзера.**





## **Требования к мерчендайзеру**

- Знание ПК на уровне пользователя.**
- Гражданство РФ (иногда работодатели допускают и гражданство Белоруссии).**
- Оформление санкнижки, если предстоит работа с продуктами питания.**
- Готовность к физическим нагрузкам, если предстоит работа с габаритными и тяжелыми товарами.**

# Веб-дизайнер

**Это человек, который занимается разработкой дизайна сайтов. Здесь нужно одновременно проявлять как творчество, так и технические навыки работы с разными программами. Креативность и внимательность — главные достоинства веб-дизайнера.**



## **Важные качества**

- развитый эстетический и художественный вкус;**
- высокий уровень развития распределения, объема, концентрации и переключения внимания;**
- высокий уровень развития образного мышления;**
- высокий уровень развития памяти;**
- логическое мышление;**
- аналитическое мышление;**
- креативность;**
- тщательность, систематичность в работе;**
- внимательность;**
- терпеливость;**
- аккуратность;**
- усидчивость;**

# Интернет-коуч

**Это человек, который занимается консультированием или обучением людей «он-лайн». Единственно условие – вы должны быть реальным специалистом в какой-то области знаний. Будучи психологом, вы можете консультировать людей по «Skype».**



# Личные качества

- **высокий общий и эмоциональный интеллект**
- **умение общаться и взаимодействовать с людьми**
- **активная жизненная позиция**
- **умение внимательно слушать и слышать человека**
- **ответственность**
- **наблюдательность**
- **эмоциональная устойчивость**
- **оптимизм и уверенность в своих силах**
- **креативность**
- **умение ориентироваться в наиболее распространенных трудностях, с которыми сталкиваются управляющие и бизнесмены**

**Нет профессий с большим будущим,  
но есть профессионалы с большим  
будущим**

**Спасибо за внимание!**