





- **С конца** 1930-х гг. главной темой пропагандистской кампании стала надвигающаяся угроза фашизма. Основной тематикой предвоенного, военного и, конечно же, послевоенного времени была борьба и победа советского общества над фашизмом, а также подвиг советского народа и помощь армии. Пропагандистская кампания, начавшаяся во время Великой Отечественной войны, продолжилась и после Победы.
- В данный период времени культурная политика государства представляла собой мероприятия, направленные на формирование государственной идеологии: идейной основой коммунистического воспитания являлась марксистско-ленинская идеология. КПСС подчеркивает, что в борьбе за победу коммунизма идеологическая работа выдвигается на первый план. Главным фактором в данной работе является воспитание детей в

- Если учесть, что воспитание подрастающего поколения осуществлялось в духе высокой идейности и преданности коммунизму, становится очевидным, что процесс инкультурации ребенка неразрывно связан с распространением идеологически выверенной информации - цензурой. Иерархия выстраивания и распространения идеологической информации начиналась с законодательства. Согласно законодательству СССР, воспитание детей осуществляется семьей в сочетании с общественным воспитанием в духе преданности Родине, коммунистического отношения к труду и подготовки детей к активному участию в строительстве коммунистического общества.
- Образ детства и сам ребенок ценится, как символ светлого