



# **Особенности проведения аукциона в электронной форме**

## **Электронный аукцион это**

- аукцион, при котором информация о закупке сообщается заказчиком неограниченному кругу лиц путем размещения в единой информационной системе извещения о проведении такого аукциона и документации о нем,
- к участникам закупки предъявляются единые требования и дополнительные требования,
- проведение такого аукциона обеспечивается на электронной площадке ее оператором.

ФЗ №44 ст.59



## Электронная площадка

- сайт в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", на котором проводятся электронные аукционы.

## Оператор электронной площадки

- юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, государственная регистрация которого осуществлена на территории Российской Федерации, которое владеет электронной площадкой, необходимыми для ее функционирования программно-аппаратными средствами и обеспечивает проведение таких аукционов в соответствии с **законодательством** Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок.



# Электронный площадки



площадки не региональные, а общероссийские, на них могут работать все федеральные, региональные муниципальные заказчики.



## Электронный аукцион – характеристики:

- Значение цены - единственный критерий выбора поставщика
- Удаленный режим работы через Интернет
- Многократная подача ценовых предложений в режиме реального времени
- Юридические обязательства сторон закрепленные электронной цифровой подписью





## Электронный аукцион – преимущества:

- Простота и доступность участия в торгах
- Юридическая значимость операций
- Эффективность за счет удаленного режима работы
- Оперативность процедур
- Повышение открытости, прозрачности, снижение коррупционных рисков
- Развитие добросовестной конкуренции
- Расширение географии закупок, создание единого экономического пространства
- Экономия бюджетных средств
- Упрощение ведения документооборота



## Эффективность электронного документооборота:

- повышение производительности труда сотрудников, связанных с подготовкой, формированием и использованием документов
- сокращение трудоемкости обработки данных
- сокращение количества ошибок, связанных с переносом данных из бумажных документов в информационные системы
- оперативность принятия управленческих решений
- повышение эффективности государственного и муниципального управления



## Проведение электронного аукциона обязательно

- если для размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг есть функционирующий рынок
- перечни товаров, работ, услуг, размещение заказов соответственно на поставки, выполнение, оказание которых осуществляются путем проведения аукциона, устанавливаются Правительством Российской Федерации.
- в случае, если товары, работы, услуги включены в указанные перечни, размещение заказов на поставки таких товаров, выполнение таких работ, оказание таких услуг для государственных или муниципальных нужд путем проведения конкурса не допускается





## **Аукционный перечень по 44 ФЗ – это**

разработанный и утвержденный 31 октября 2013 года Правительством Российской Федерации список товаров, работ и услуг, закупки которых следует проводить исключительно в форме электронного аукциона, и никак иначе. В противном случае, сама закупка и ее результаты будут считаться нелегитимными, незаконными и аннулированными, а заказчик понесет ответственность перед контролирующими закупочную деятельность органами.



## **исключение:**

случаи закупок товаров, работ, услуг путем проведения запроса котировок, запроса предложений, осуществления закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) с учетом требований настоящего Федерального закона.



## Регистрация участников на электронной площадке

- заявление на регистрацию пользователя

Для регистрации необходимо:

- приказ, за подписью руководителя
- приказ о сотрудниках, которые будут работать на площадках (они подписывают все документы, кроме контракта)
- получить электронную цифровую подпись



## Регистрация заказчика, уполномоченного органа, специализированной организации на электронной площадке

- Все государственные (муниципальные) заказчики (Уполномоченные органы, специализированные организации) должны предварительно получить регистрацию на Едином Общероссийском Официальном Сайте госзакупок по адресу <http://zakupki.gov.ru/>
- Для регистрации на официальном сайте необходим сертификат ЭЦП, полученный в Федеральном Казначействе.



## Все участники должны пройти аккредитацию на электронной площадке.

Для аккредитации необходимо:

1. Заявление на аккредитацию с приложением требуемых документов
2. После проверки заявки - внесение записи в реестр поставщиков, аккредитация на три года, оператором электронной площадки открывается счет для проведения операций по обеспечению участия в открытых аукционах в электронной форме, проводимых на электронной площадке по адресу ...

»


ст.61





## Извещение о проведении электронного аукциона

Извещение о проведении электронного аукциона размещается заказчиком в единой информационной системе.

- В случае, если начальная (максимальная) цена контракта (цена лота) **не превышает три миллиона рублей**, заказчик размещает в единой информационной системе извещение о проведении электронного аукциона **не менее чем за семь дней** до даты окончания срока подачи заявок на участие в таком аукционе.
- В случае, если начальная (максимальная) цена контракта (цена лота) **превышает три миллиона рублей**, заказчик размещает в единой информационной системе извещение о проведении электронного аукциона **не менее чем за пятнадцать дней** до даты окончания срока подачи заявок на участие в таком аукционе. 

## **В извещении о проведении электронного аукциона указываются:**

- 1) адрес электронной площадки в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";
  - 2) дата окончания срока рассмотрения заявок на участие в таком аукционе в соответствии с частью 2 статьи 67 настоящего Федерального закона;
  - 3) дата проведения такого аукциона в соответствии с частью 3 статьи 68 настоящего Федерального закона. В случае, если дата проведения такого аукциона приходится на нерабочий день, день проведения такого аукциона переносится на следующий за ним рабочий день;
  - 4) размер обеспечения заявок на участие в таком аукционе;
  - 5) преимущества, предоставляемые заказчиком в соответствии со статьями 28 - 30 настоящего Федерального закона;
  - 6) предъявляемые участникам такого аукциона требования и исчерпывающий перечень документов, которые должны быть представлены участниками такого аукциона в соответствии с пунктами 1 и 2 части 1 и частью 2 статьи 31 (при наличии таких требований) настоящего Федерального закона;
  - 7) условия, запреты и ограничения допуска товаров, происходящих из иностранного государства или группы иностранных государств, работ, услуг, соответственно выполняемых, оказываемых иностранными лицами.
- » Ст.63, ч.5

## Порядок подачи заявок на участие в электронном аукционе

- Подача заявок на участие в электронном аукционе осуществляется **только лицами, получившими аккредитацию на электронной площадке.**
- Заявка на участие в электронном аукционе состоит из двух частей.
- ✓ Первая часть содержит информацию о товаре, работе или услуге, основное описание товаров, работ, услуг. (является анонимной) ст.66
- ✓ Вторая часть содержит информацию о самом участнике и прочие идентификационные документы. Ст.69



# Содержание документации об электронном аукционе

- К документации об электронном аукционе (ст. 64) прилагается проект контракта, который является неотъемлемой частью этой документации.
- <http://zakupki.gov.ru> (проекты аукционной документации)





## Порядок рассмотрения первых частей заявок на участие в электронном аукционе

- Аукционная комиссия проверяет первые части заявок на участие в электронном аукционе, содержащие информацию о соответствии требованиям, установленным документацией о таком аукционе в отношении закупаемых товаров, работ, услуг.
- Срок рассмотрения первых частей заявок на участие в электронном аукционе не может превышать семь дней с даты окончания срока подачи указанных заявок.

Ст. 67





## Порядок проведения электронного аукциона

- В электронном аукционе **могут участвовать** только **аккредитованные** и допущенные к участию в таком аукционе его **участники**.
- Электронный аукцион **проводится** на электронной площадке **в указанный в извещении** о его проведении и определенный **день**. Время начала проведения такого аукциона устанавливается оператором электронной площадки в соответствии со временем часовой зоны, в которой расположен заказчик.
- **Днем проведения** электронного аукциона является рабочий день, **следующий после** истечения **двух дней** с даты **окончания срока рассмотрения первых частей заявок** на участие в таком аукционе.
- Электронный аукцион проводится **путем снижения** начальной (**максимальной**) **цены** контракта, указанной в извещении о проведении такого аукциона.



## Этапы проведения аукциона . Ст. 66-70

Рассмотрение 1-ых частей заявок	Не более 7 дней с даты окончания срока подачи заявок
Протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе (подписание)	Не позднее даты окончания срока рассмотрения заявок (не более 7 дней с даты окончания срока подачи заявок)
Протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе (опубликование)	Не позднее даты окончания срока рассмотрения заявок (не более 7 дней с даты окончания срока подачи заявок)
Аукцион	Рабочий день после двух дней с даты окончания срока рассмотрения первых частей заявок



<b>Рассмотрение 2-ых частей заявок</b>	<b>Не более 3 рабочих дней с даты размещения на ТП протокола проведения электронного аукциона, размещенного на торговой площадке</b>
<b>Протокол подведения итогов электронного аукциона (подписание)</b>	<b>Подписывается всеми участвовавшими в рассмотрении заявок членами аук. комиссии</b>
<b>Протокол подведения итогов электронного аукциона (опубликование)</b>	<b>Не позднее раб. дня, следующего за датой подписания протокола подведения итогов</b>
<b>Отзыв заявок участниками кроме заявок с первыми тремя порядковыми номерами</b>	<b>С момента опубликования протокола подведения итогов</b>
<b>Опубликование проекта контракта Заказчиком (без подписи)</b>	<b>В течение 5 дней с момента опубликования протокола подведения итогов</b>

Подписание проекта контракта участником+ документ, подтверждающий предоставление обеспечения исполнения контракта и подписанный ЭЦП (в случае снижения цены более, чем 25%, предоставление обеспечения *1,5 либо документы, подтверждающие добросовестность + обоснование цены контракта при поставке товара, необходимого для нормального жизнеобеспечения)	В течение 5 дней с даты размещения проекта контракта заказчиком
Размещение победителем протокола разногласий, подписанного ЭЦП	Не позднее, чем в течение 3 дней с даты публикации протокола
Размещение заказчиком без ЭЦП: 1) доработанного проекта контракта 2) повторного проекта контракта с указанием причин отказа учесть полностью или частично содержащиеся в протоколе разногласия	В течение 3 рабочих дней с даты размещения победителем протокола разногласий
Размещение победителем: 1) проекта контракта, подписанного ЭЦП + документ, подтверждающий предоставление обеспечения исполнения контракта, подписанный ЭЦП 2) протокола разногласий	В течение 3 рабочих дней с даты размещения заказчиком документов из п. 19

Размещение и подписание контракта заказчиком	В течение 3 раб. дней с даты размещения победителем проекта контракта, подписанного ЭЦП + предоставление обеспечения исполнения контракта
Заключение контракта	1) не ранее 10 дней с даты размещения протокола подведения итогов 2) только после предоставления участником обеспечения исполнения контракта
Обеспечение заявки (возврат)- для победителя	Блокирование ден. средств прекращается в течение не более чем 1 раб. день с момента заключения контракта
Победитель признается уклонившимся от заключения контракта, если	1) В течение 5 дней с даты размещения проекта контракта заказчиком не направил заказчику подписанный проект контракта 2) направил протокол разногласий по истечении 13 дней с даты размещения протокола подведения итогов 3) не исполнил требования в случае снижения цены контракта на 25% и более



Уклонение победителя от заключения контракта (заказчик вправе)	1) обратиться в суд с иском о возмещении убытков части, не покрытой суммой обеспечения заявки 2) заключить контракт с участником №2 (в случае согласия участника)
Размещение проекта контракта, заключаемого с участником №2 (в случае согласия №2 заключить контракт)	Не более 10 дней с даты признания победителя уклонившимся от заключения контракта
Подписание контракта участником №2 + обеспечение исполнения контракта	В течение 5 дней с даты размещения проекта контракта заказчиком (без подписи)
Обстоятельства непреодолимой силы либо судебные акты (уведомление другой стороны)	В течение 1 дня

- **Участник электронного аукциона**, который предложил наиболее низкую цену контракта и заявка на участие в таком аукционе которого соответствует требованиям, установленным документацией о нем, **признается победителем такого аукциона.**
- По итогам проведенного аукциона администратор обязан разместить соответствующий протокол, который будет содержать всю необходимую для сторон контракта информацию.



- **В случае, если при проведении такого аукциона цена контракта снижена на двадцать пять процентов и более от начальной (максимальной) цены контракта, победитель предоставляет обеспечение исполнения контракта или обоснование цены**

**Ст.68, ч. 16**



## **Заключение контракта по результатам электронного аукциона**

- **По результатам электронного аукциона контракт заключается с победителем аукциона, а в случае уклонения от заключения контракта - с иным участником такого аукциона, заявка которого на участие в таком аукционе признана соответствующей требованиям, установленным документацией о таком аукционе**
- **контракт считается заключенным с момента размещения в единой информационной системе и подписанным заказчиком.**
  
- **Ст.70 и ст.70 ч.7**



- электронный аукцион признан не состоявшимся если по окончании срока подачи заявок на участие в таком аукционе подана только одна заявка на участие в нем.  
ст.71 ч.1;
- В случае, если в течение десяти минут после начала проведения электронного аукциона ни один из его участников не подал предложение о цене контракта, то такой аукцион так же признается несостоявшимся.  
ст.68, ч.20

