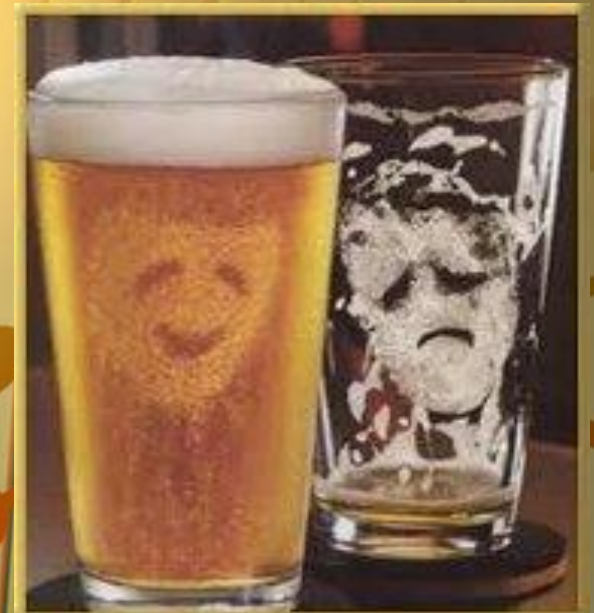


# *Пивная трясина*

*«Человечество могло бы достигнуть невероятных успехов, если бы оно было более трезвым»*

*И. Гете*





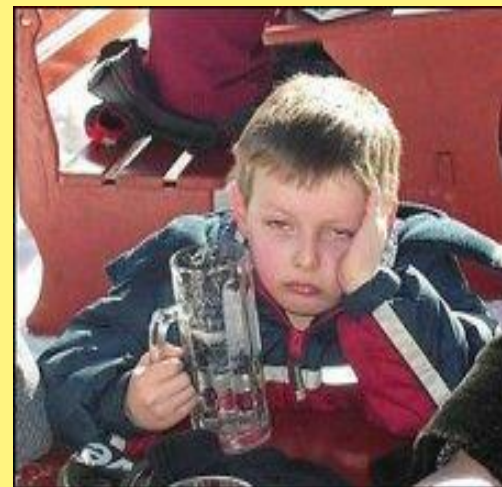
# *Мотивационный блок*

- *Алкоголизм, алкогольные психозы – все это стало привычным для подростков **15-17 лет**.*
- *Несколько тысяч детей **до 14 лет** попали в разряд «хронических алкоголиков».*
- ***90%** особо тяжких преступлений, совершаемых подростками, происходит в состоянии **алкогольного опьянения**.*



## *Информационный блок*

- *Современные исследователи утверждают, что пиво, как и любой алкоголь, **вызывает зависимость.***
- *Появилось даже такое понятие, как **«пивной, детский алкоголизм».***
- *Алкоголь особенно быстро и **разрушительно** действует на детский и подростковый организм.*



# *Интерактивная беседа*

*1. Объясните значение слова «алкоголизм».*

*Алкоголизм – тяжелое хроническое заболевание, вызываемое злоупотреблением спиртными напитками.*

*2. Объясните значение слова «Маскулинизация женщин»*

*Маскулинизация – ослабление женских и развитие мужских признаков.*

*3. Объясните значение слова «феминизация мужчин».*

*Феминизация – ослабление мужских и развитие женских признаков.*

## Маскулинизация, феминизация и пиво

- Между этими понятиями есть связь.
- Пиво вредно **влияет** на гормоны человека: У **юношей** под влиянием пива усиленно вырабатываются женские половые гормоны, а у **девушек**, наоборот, мужские.
- Это **отражается** на их внешности: у юношей шире становятся бедра, разрастаются грудные железы, голос становится тоньше.
- У девушек голос **становится** грубее и **появляются** так называемые «пивные усы»



## *Как становятся пивными алкоголиками?*

<i>№ этапа</i>	<i>Содержание этапа</i>
<i>1.</i>	<i>Бутылка для расслабления</i>
<i>2.</i>	<i>Бутылка каждый день</i>
<i>3.</i>	<i>Увеличение дозы</i>
<i>4.</i>	<i>Пиво по утрам</i>
<i>5.</i>	<i>Провалы в памяти</i>
<i>6.</i>	<i>Отравления всего организма, рвота</i>
<i>7.</i>	<i>Пивной алкоголизм</i>

# *Почему подростки пьют пиво?*

- Большинство людей знает о вредных последствиях алкоголя. Зачем же они его употребляют?*

*Для кайфа, для общения, для смелости, от горя, чтобы забыться, чтобы казаться взрослее и круче, из-за любопытства, за компанию.*





# *Почему подростки не пьют пиво?*

- В России гораздо **больше** людей непьющих, в том числе абсолютных трезвенников.*

*Почему они не употребляют алкоголь?*

*Боятся за свою жизнь, боятся родителей и полиции, не имеют денег, у них есть трезвенные принципы и убеждения.*



## Чем успокаивают себя подростки, употребляющие пиво?

- *Пиво это не алкоголь, а пищевой продукт;*
- *От пива алкоголиком не станешь, это легкий напиток;*
- *«Живое пиво» даже полезно;*
- *Пиво это молодежный напиток. Его можно пить без закуски, на ходу, прямо из бутылки. Удобно.*
- *Хочу поддержать российскую промышленность. Пусть развиваются пивзаводы, платят налоги в казну;*



# *Ответы специалистов, врачей*

*От пива алкоголиком не станешь, это легкий напиток – это обман...*

- По действию на организм винный спирт относится к наркотикам. И это признала Всемирная организация здравоохранения в 1975 г.*
- Пиво обладает всеми признаками наркотика: оказывает болеутоляющее, снотворное и наркотическое действие, вызывает при малых дозах возбуждение, а при частом употреблении – привыкание и потребность в нем.*



# Ответы специалистов, врачей

*Пиво – это не алкоголь, а пищевой продукт – это не правда...*

- *Что такое алкоголь? Это винный спирт. Водка – это 40% раствор винного спирта, а пиво – просто более слабый раствор алкоголя - от 0 до 10 и более %.*
- *При употреблении бутылки водки или 8 бутылок пива в организм попадает равное количество алкоголя.*



# Ответы специалистов, врачей

*«Живое пиво» даже полезно. Это миф.*

- *Некоторые любители «клюют» на рекламу и предпочитают покупать «живое» пиво, считая, что это полезно. Но вас обманывают.*
- *«Живое пиво» - это напиток, насыщенный пивными дрожжами. Но у такого ценного напитка срок хранения – **максимум 3 суток**, да еще и при **температуре не выше 4 градусов**. Иначе пиво превратится в **яд**.*



# *Ответы специалистов, врачей*

*Пиво – молодежный напиток. Его можно пить без закуски, на ходу, прямо из бутылки – нет! Ни в коем случае!*

*Медицинские исследования показывают: у подростков, употребляющих алкоголь, память хуже, чем у их непьющих сверстников. В подростковом возрасте интенсивно развивается головной мозг, и употребление алкоголя может повредить определенные структуры мозга, отвечающие, прежде всего, за функции памяти. Пивной алкоголизм развивается у детей и подростков в 3-4 раза быстрее, чем у взрослых. Так что именно молодежи пиво **противопоказано!***

# Сопротивление соблазнам

- Опытные ловцы покупателей – это **профессиональные манипуляторы**.
- Они знают, на какие кнопки нажимать, чтобы сделать свой продукт **привлекательным** для молодежи. Но это не значит, что вы должны бездумно заглаживать наживку – можно очень легко **попасться** на пивной крючок.



# *Сопротивление соблазнам*

*На человека оказывает давление не только реклама, но и... сверстники, друзья. Чтобы сопротивляться давлению, нужно развивать в себе способность к критическому мышлению.*

- Типичный пример феминизации: кто пьет пиво, тем уже и **девушки не нужны**;*
- Бизнесмены делают вывод: тех кто любит пиво, с работы **надо гнать**;*
- Тем, кто любит пиво, ничего **нельзя поручить**, это ненадежные, необязательные люди;*
- Пиво это наркотик, он может **вызвать галлюцинации**.*



# Вопросы «на засыпку»

- Пивоварам невыгодно выпускать пиво крепче 8,5 % - налоги возрастают многократно, а все-таки его выпускают все больше и больше. **Как это объяснить?**

Бизнесмены пивного производства хотят сформировать у потребителя пристрастие к алкоголю.



# *Вопросы «на засыпку»*

*Во многих странах Евросоюза становится немодным пить пиво, а производство его увеличивается. **Куда же они девают свою продукцию?***

*Лишнее пиво «сливают» в другие страны, которые слабее в экономическом развитии. За последствия этот бизнес не несет никакой ответственности.*



# *Антипиво!*

- *Проведение городской акции «Антипиво!» предложили ваши **родители**. Они на родительском собрании уже придумали несколько слоганов по теме.*
- *Предлагаю продолжить эту антиалкогольную акцию. Эти слоганы мы красочно **оформим** и **развесим** в самых людных местах нашего города.*
- *Слоганы от родителей!*



*Кто пиво не пьет, того  
ждет везде почет!*



*Кто пиво не пьет, тот  
здоровье бережет!*



*Кто пиво не пьет, тот  
счастье в жизни обретет!*



*Кто пиво не пьет, тот  
людям радость принесет!*



*Кто пиво не пьет , много  
денег сбережет!*





*Кто пиво не пьет, тот в жизни  
далеко пойдет!*



**МЫ ЗА  
ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ!**

*Кто пиво не пьет, тому с  
любовью повезет!*



*Кто пиво не пьет, тот быстро  
счастье обретет!*



***Мир без алкоголя -это нежность***



*Мир без алкоголя – это свежесть*



*Мир без алкоголя – это достойный покой*





# *Окно в здоровый мир*

