

Технология креативного мышления «Шесть шляп»



Выполнила Чистякова Т.В.
МОУ «СОШ №1»
2012



Эдвард де Боно

«Качество мышления –
основной ресурс успешности»

«В способности думать
заключена основа человеческой
деятельности»

Что такое «Шесть шляп мышления»?



Это - 6 различных режимов, рамками которых человек может очертить процесс своего мышления в тот или иной момент, исходя из обстоятельств любой конкретной ситуации в быту или бизнесе, чтобы направить её развитие в лучшую сторону.

Концепция «Шести шляп»

Это - простой, но эффективный метод,
позволяющий стать лучшим мыслителем.

Боно разделяет мышление на шесть отличных друг от друга режимов, обозначенных шляпами разного цвета. «Надевание» шляпы фокусирует мышление, «смена» шляпы изменяет его направление.

Когда разные части мыслительного процесса четко определены, мышление может стать более сосредоточенным и продуктивным.

Шесть шляп – метод тренировки группового мышления

Особенности группового мышления:
Почему решение сложных проблем зачастую проще осуществлять индивидуально, а не в команде. Что мешает максимально эффективно использовать потенциал всех участников команды.




Почему «Шесть шляп»?




Во-первых, каждой из шести шляп соответствует свой собственный, индивидуальный цвет, делающий её легко различимой среди всех остальных,

поэтому, меняя шляпу, мы «дирижируем оркестром своих мыслей», придаём им нужное направление;

Во-вторых, шляпу очень легко надеть и снять, поэтому надевание шляпы призвано помочь человеку обрести спокойное состояние, сосредоточиться на выполнении определённых мыслительных операций;

The background of the slide is a solid blue color. In the lower right quadrant, there are several decorative elements consisting of concentric circles or ripples, rendered in a lighter shade of blue. These circles are of varying sizes and are arranged in a way that suggests movement or a ripple effect.

В-третьих, «Шляпы мышления» дают структуру для использования параллельного мышления и ухода от споров, отнимающих время без всякой пользы, помогают договориться с собеседником, прийти к согласию.



Главное: метод даёт
возможность определять
правила игры, а изучение
правил является одной из
самых перспективных форм
накопления знаний в детские
годы.



В методе шести шляп мышление делится на шесть различных режимов, каждый из которых представлен шляпой своего цвета.

Красная шляпа



Эмоции. Интуиция,
чувства и
предчувствия. Не
требуется давать
обоснование
чувствам. Какие у
меня по этому
поводу возникают
чувства?

Белая шляпа



Информация.
Вопросы. Какой
мы обладаем
информацией?
Какая нам нужна
информация?

Чёрная шляпа



Осторожность.
Суждение. Оценка.
Правда ли это?
Сработает ли это? В
чем недостатки? Что
здесь неправильно?

Жёлтая шляпа



Преимущества.
Почему это стоит
сделать? Каковы
преимущества?
Почему это можно
сделать? Почему
это сработает?

Зелёная шляпа



Творчество.
Различные идеи.
Новые идеи.
Предложения.
Каковы некоторые из
возможных решений
и действий? Каковы
альтернативы?

Синяя шляпа



Организация мышления. Мышление о мышлении. Чего мы достигли? Что нужно сделать дальше?



Технология «Шесть шляп мышления»
Эдварда де Боно позволяет развивать
у взрослых и детей:

- ✓ творческое мышление
- ✓ критическое мышление
- ✓ толерантность



Спасибо за внимание!

