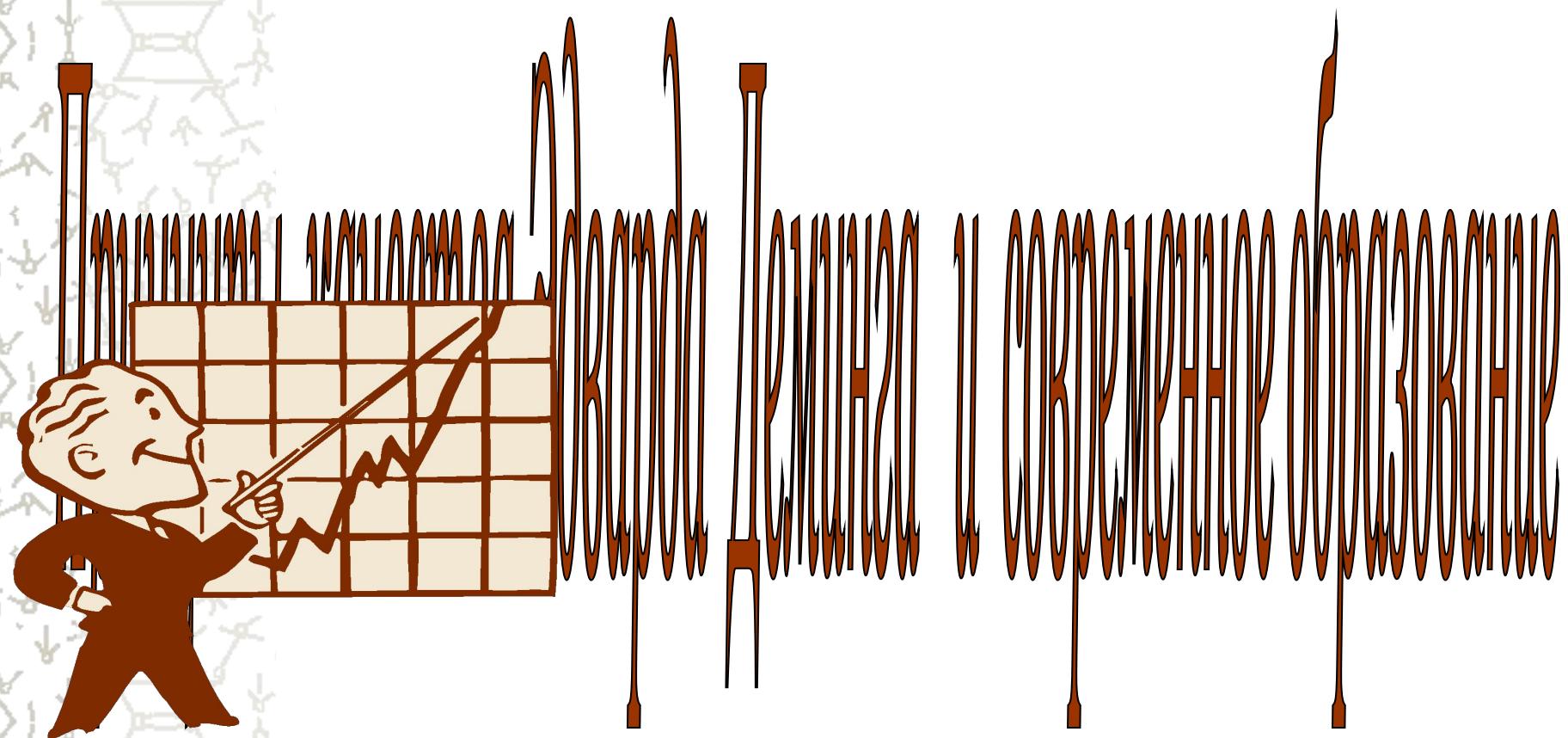
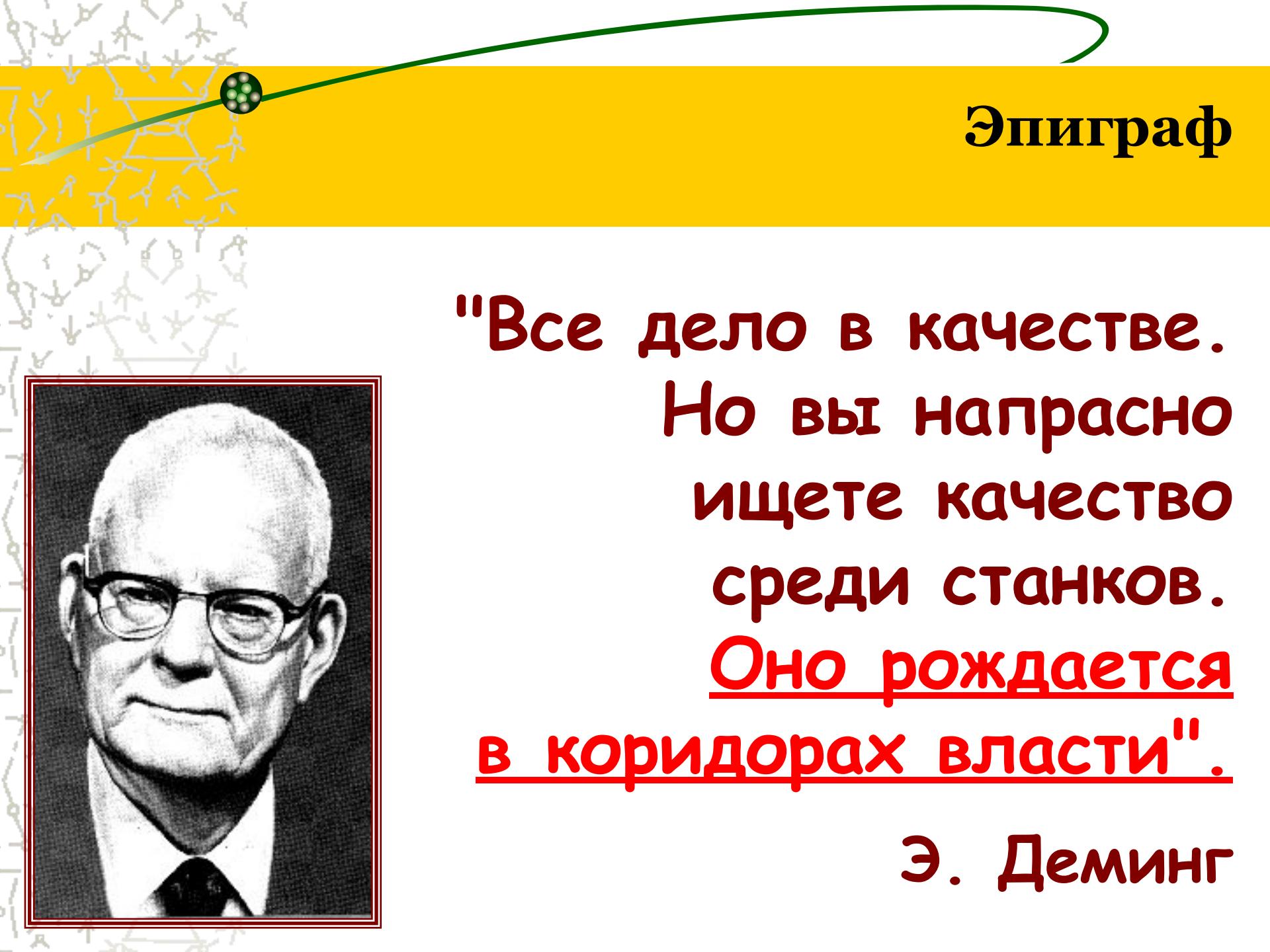




Коньшина Е.Н.

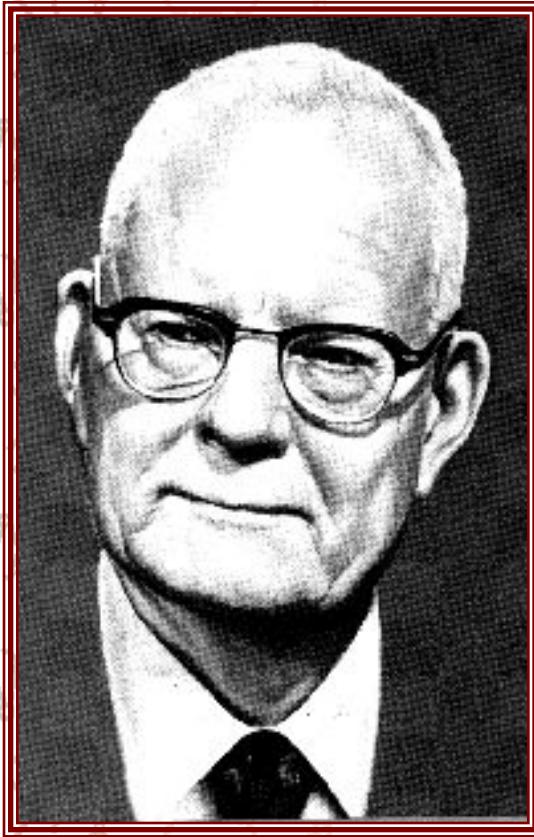


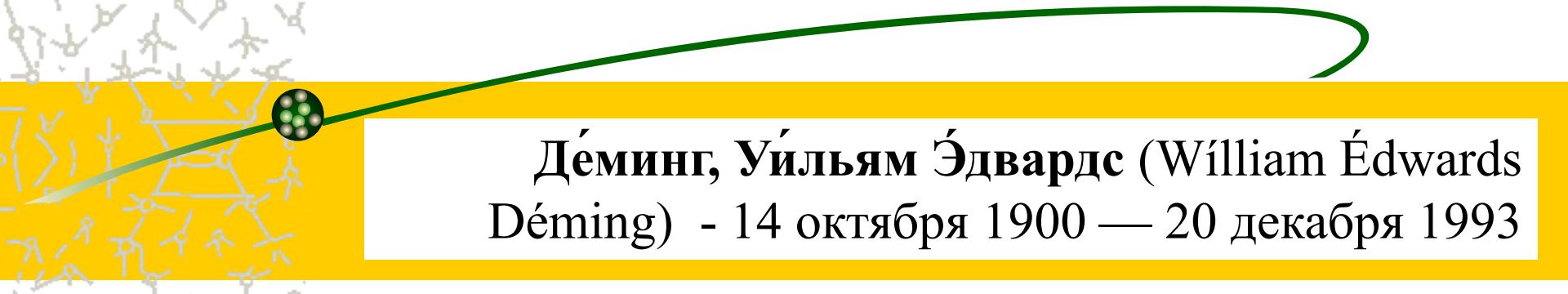


## Эпиграф

"Все дело в качестве.  
Но вы напрасно  
ищете качество  
среди станков.  
Оно рождается  
в коридорах власти".

Э. Деминг





**Деминг, Уильям Эдвардс** (William Edwards Deming) - 14 октября 1900 — 20 декабря 1993

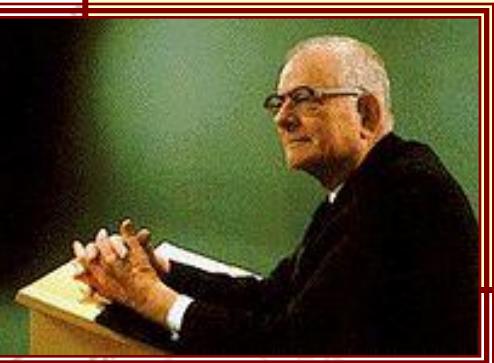
**Также известен как Эдвард Деминг.**

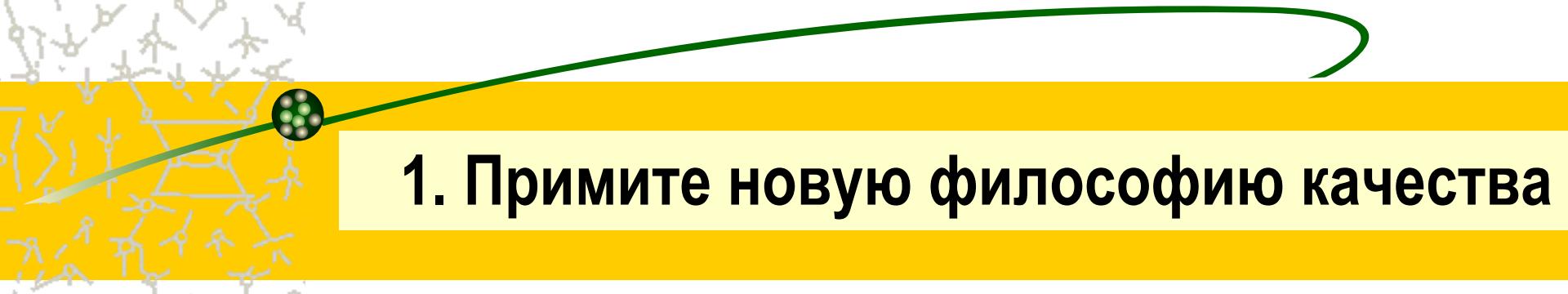
Всемирно известный американский ученый, статистик и консультант по теории управления качеством.

Наибольшую известность Э. Деминг приобрел как автор инновационных предложений о реорганизации предприятий **«Бережливое производство»** (Япония и другие страны)

Создатель **японского «экономического чуда»**, основоположник процесса возрождения японской экономики в послевоенные годы.

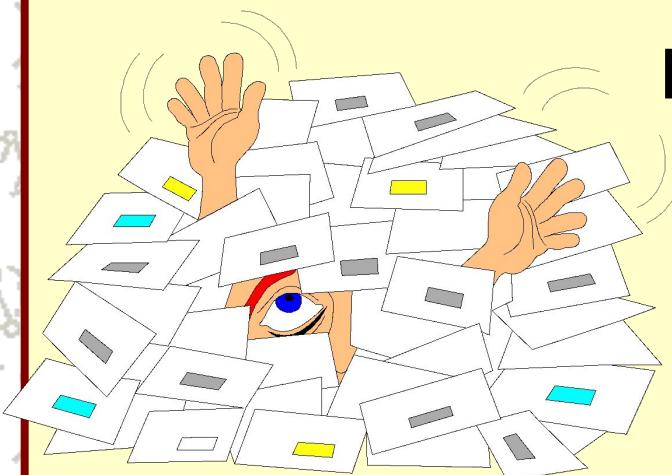
Он считается автором **«революции в качестве»**.





## 1. Примите новую философию качества

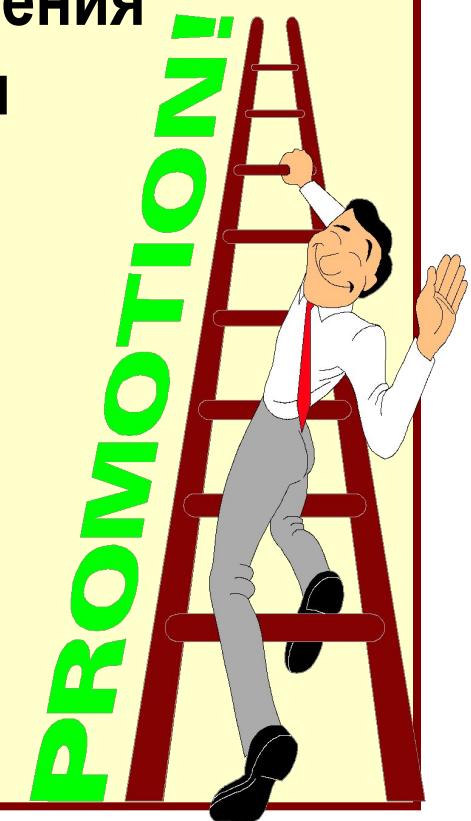
**Примите новую философию качества.**  
Мы находимся в новой экономической эре,  
начатой в Японии с благоговения  
перед качеством продукции.  
**Не возможно более уживаться с обычно  
принятым уровнем издержек,  
ошибок, дефектов в  
материалах, брака в работе.**

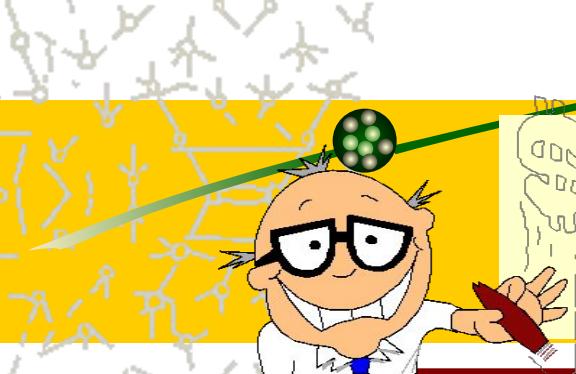


## 2. Определите и придерживайтесь постоянной цели

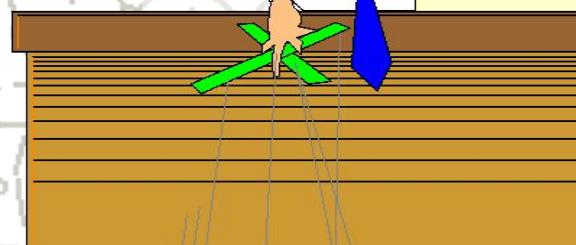
Поставьте перед собой цель и будьте неизменно твердыми и постоянными в достижении поставленной цели непрерывного улучшения продукции и услуг, распределяя ресурсы таким образом, чтобы:

- обеспечивались долговременные цели и потребности, а не только сиюминутная прибыль (тактическая цель),
- достигать конкурентоспособности, сохранения предприятия и обеспечения людей работой.





### 3. Покончите с зависимостью от массового контроля



Уничтожайте потребность в  
массовых проверках и инспекции  
как способе достижения качества,  
прежде всего, путем «встраивания»  
качества в продукцию.



Требуйте статистических свидетельств  
«встроенного» качества как в процессе  
производства, так и при выполнении  
подготовительных операций.

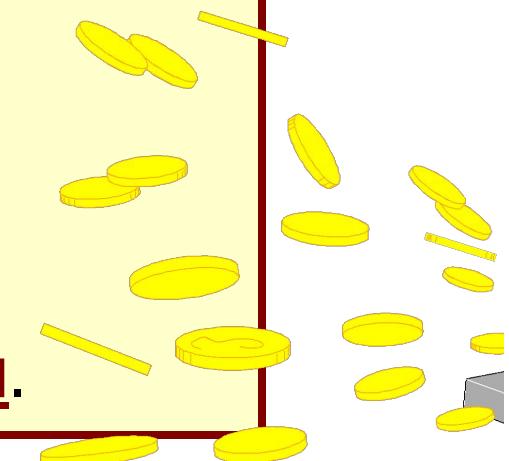


## 4. Покончите с практикой закупок по самой дешевой цене

**Оптимизируйте закупочные цены и требуйте подтверждения качества приобретаемого товара и/или услуги.**

Стремитесь к тому, чтобы получать все поставки необходимых компонентов только от одного производителя, на основе установления долговременных отношений взаимной лояльности и доверия между вами.

**Целью является минимизация общих затрат, а не только первоначальных сумм.**



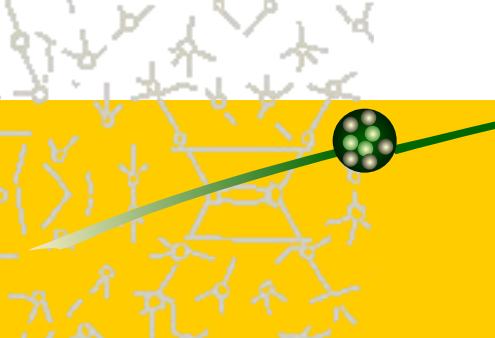
## 5. Улучшайте каждый процесс

Улучшайте постоянно (сегодня и всегда) все процессы планирования, производства и оказания услуг.

Постоянно определяйте проблемы для того, чтобы улучшать все виды деятельности, повышать качество и производительность и, таким образом, постоянно уменьшать издержки.

Первойшая обязанность руководства – непрерывное улучшение системы, включающей в себя разработку и проектирование, обслуживание и улучшение работы оборудования, методов управления и организации, подготовку и переподготовку кадров.





## 6. Введите в практику подготовку и переподготовку кадров

Используйте современные подходы к подготовке и переподготовке **для всех работников, включая руководителей и управляющих**, с тем, чтобы лучше использовать возможности каждого из них.

Для того, чтобы поспевать за изменениями в материалах, методах, конструкции изделий, оборудовании, технологиях, функциях и методах обслуживания, **требуются новые навыки и умения**.



## 7. Учредите истинное лидерство



**Усвойте и введите в практику лидерство как метод работы, имеющий целью помочь работникам выполнять их работу наилучшим образом.**

**Руководители всех уровней должны отвечать не за голые цифры, а за качество.**

**Улучшение качества автоматически приводит к повышению производительности.**

Руководители и управляющие должны обеспечить принятие немедленных мер при получении сигналов о появившихся дефектах, плохих инструментах, нечетких рабочих инструкциях и ВСЕХ других факторах, наносящих ущерб качеству.

## 8. Настойчиво изгоняйте страхи

Поощряйте эффективные двухсторонние связи и используйте другие средства для искоренения страхов, опасений и враждебности внутри организации с тем, чтобы каждый мог работать более эффективно и продуктивно на благо компании.

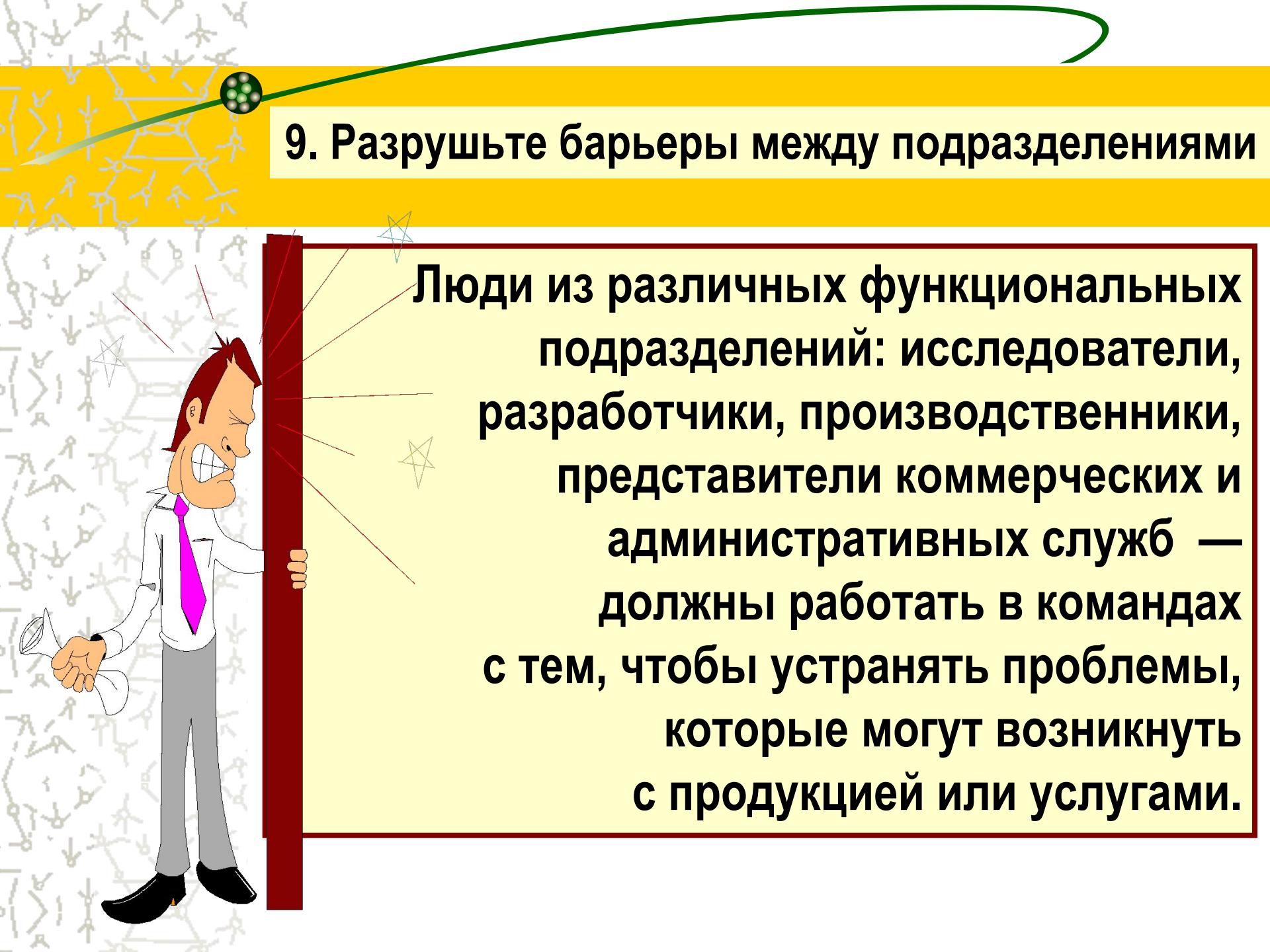
Любой работник, испытывающий страх перед своим вышестоящим руководителем, не может надлежащим образом сотрудничать с ним.

**Обиженная покорность не способствует повышению качества.**

Истинное сотрудничество позволяет достигнуть намного большего, чем изолированные индивидуальные усилия.



## 9. Разрушьте барьеры между подразделениями



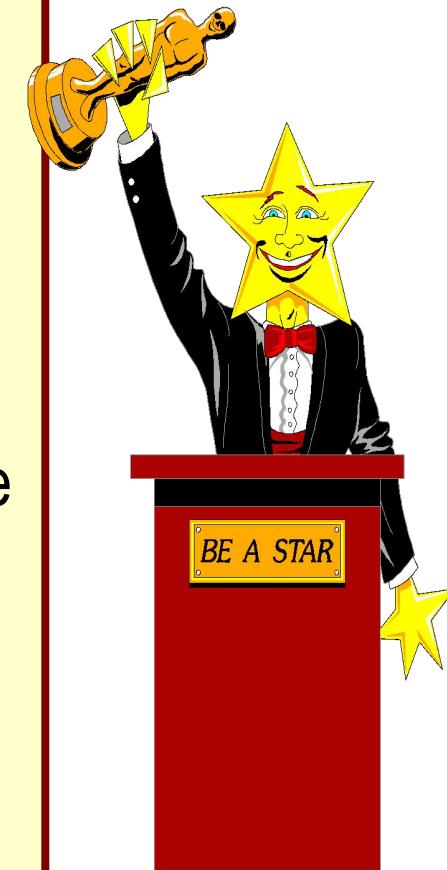
Люди из различных функциональных подразделений: исследователи, разработчики, производственники, представители коммерческих и административных служб — должны работать в командах с тем, чтобы устранять проблемы, которые могут возникнуть с продукцией или услугами.

## 10. Откажитесь от пустых лозунгов и призывов

Плакаты, лозунги и призывы к работникам, которые требуют от них бездефектной работы, нового уровня производительности и т. п., но ничего не говорят о методах достижения этих целей, не работают.

Такие призывы только вызывают враждебное отношение; основная масса проблем низкого качества связана с существующей системой производства.

Решения этих проблем находятся за пределами возможностей рядовых работников.

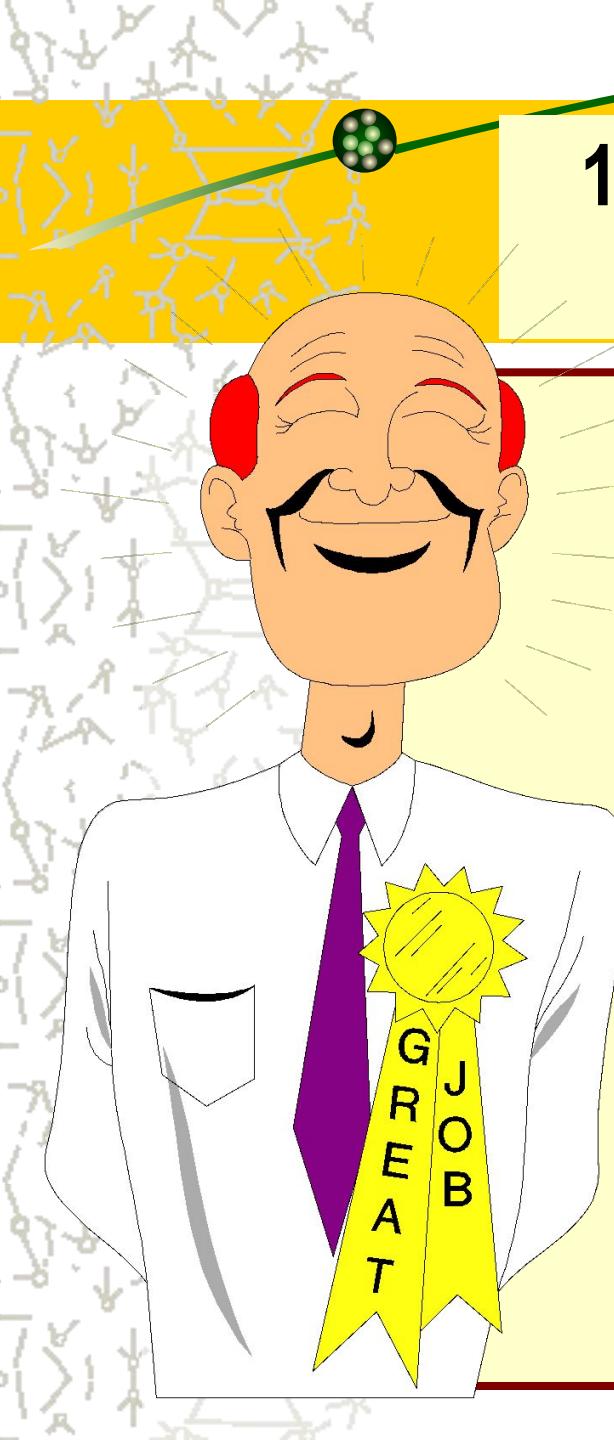


## 11. Устраните произвольные числовые нормы и задания

Не используйте рабочие инструкции и стандарты, которые устанавливают произвольные нормы, квоты для работников и количественные задания для руководителей.

Замените их поддержкой и помощью со стороны вышестоящих руководителей с тем, чтобы достигать непрерывных улучшений в качестве и производительности.





## 12. Дайте работникам возможность гордиться своим трудом

Устраните барьеры, которые обкрадывают рабочих и руководителей, лишая их возможности гордиться своим трудом и достижениями.

Это предполагает отказ от ежегодных аттестаций (оценок деятельности работников).

Обязанности менеджеров, контролеров, мастеров должны быть **перенесены с достижения чисто количественных показателей на достижение качества.**

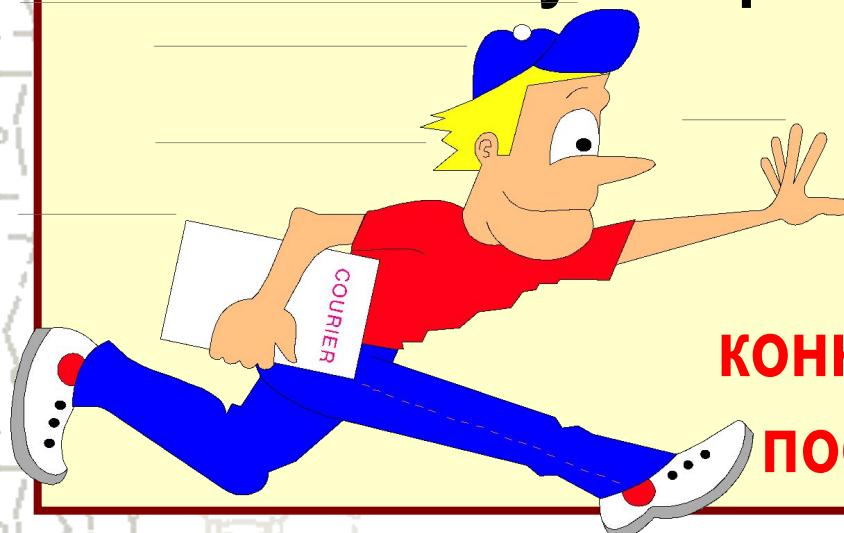


## 13. Поощряйте стремление к образованию

Учредите энергичную программу образования  
и поддержки самоусовершенствования  
для всех работников.

Организации нужны не просто люди,  
ей нужны работники, совершенствующиеся  
в результате образования.

Источником успешного  
продвижения в достижении  
**конкурентоспособности являются  
постоянно обновляемые знания.**



## 14. Учредите приверженность делу повышения качества и действенность высшего руководства

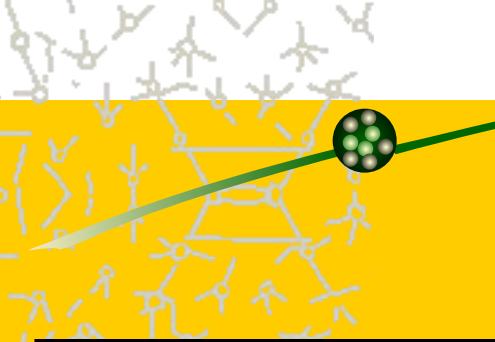
Ясно определите приверженность высшего руководства к постоянному улучшению качества и производительности и их обязательство проводить в жизнь все рассмотренные выше принципы.

Мало просто декламировать приверженность качеству, **руководство должно еще знать, в чем же заключается то, чему они привержены, то есть что они должны делать.**

Образуйте структуру в высшем руководстве, которая будет **каждодневно давать импульс** для продвижения к вышерассмотренным тринадцати Принципам, и действуйте, чтобы осуществить преобразования.

**Поддержки здесь недостаточно, нужны конкретные дела.**



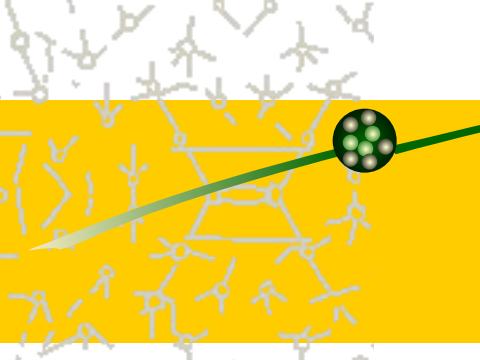


# Результаты «Теста Э. Деминга»

№	Принцип	Внедрен	Не реально	Запланировано
1	Примите новую философию качества			
2	Определите и придерживайтесь постоянной цели			
3	Покончите с зависимостью от массового контроля			
4	Покончите с практикой закупок по самой дешевой цене			
5	Улучшайте каждый процесс			
6	Ведите в практику подготовку и переподготовку кадров			
7	Учредите лидерство			

# Результаты «Теста Э. Деминга»

№	Принцип	Внедрен	Не реально	Запланировано
8	Изгоняйте страхи			
9	Разрушьте барьеры между подразделениями, службами			
10	Откажитесь от пустых лозунгов и призывов			
11	Устраните произвольные числовые нормы и задания			
12	Дайте работникам возможность гордиться своим трудом			
13	Поощряйте стремление к образованию			
14	Учредите приверженность делу повышения качества и действенность высшего руководства			

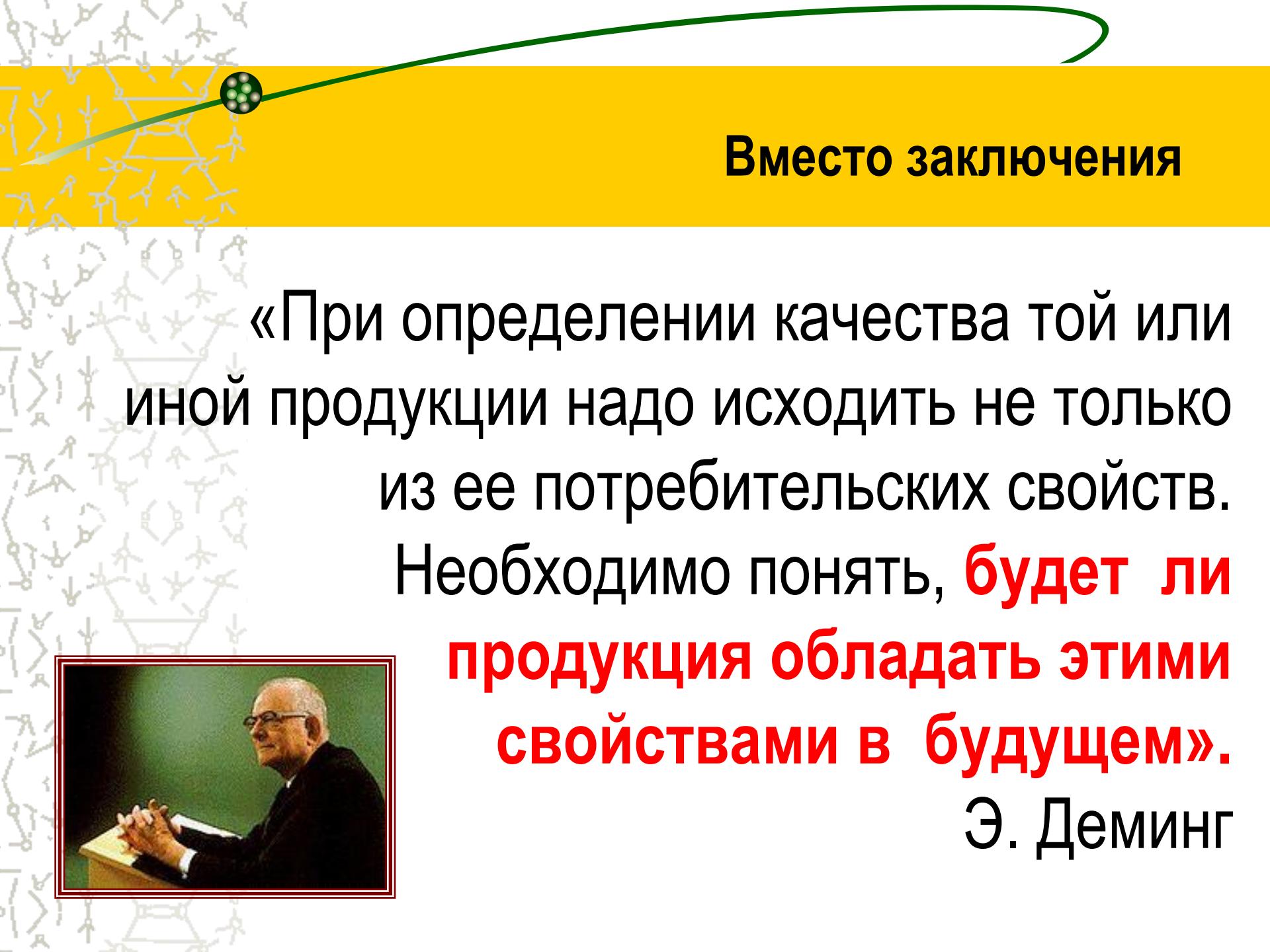


## О перспективах

Эти принципы могут быть основой для создания эффективной системы «Качество образования».

Поскольку они уже проверены в практике ведущих стран.

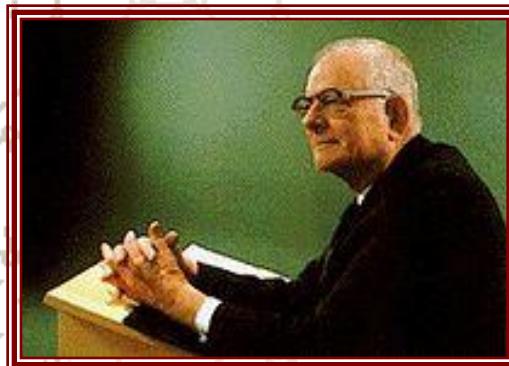
Осталось только АДАПТИРОВАТЬ их под ваши конкретные цели, найти соответствующие инструменты и убедить в этом свою команду.



## Вместо заключения

«При определении качества той или иной продукции надо исходить не только из ее потребительских свойств. Необходимо понять, **будет ли продукция обладать этими свойствами в будущем**».

Э. Деминг





*Благодарю вас*

*за внимание!*