

**Государственное бюджетное дошкольное образовательное
учреждение детский сад №28, Кировского района,
г. Санкт-Петербурга**

**ПРОЕКТ : «ИМИДЖ ДОШКОЛЬНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ДЕТСКИЙ САД № 28»**

**ПЕДАГОГИ: ИСАЧЕНКО ЕЛЕНА ЮРЬЕВНА,
ЗАРУБИНА ОЛЬГА ПАВЛОВНА,
ШАБАЛИНА ИРИНА НИКОЛАЕВНА,
МИЛЮКОВА ЮЛИЯ АЛЕКСАНДРОВНА,
ЖОРИНА ЭЛЬВИРА РИНАТОВНА.**

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, 2013Г.



ПЛАН ПРЕЗЕНТАЦИИ

1. Вступительное слово:

- Подходы к пониманию имиджа организации
- Ценностные функции имиджа
- Имидж образовательного учреждения;

2. Логотип и девиз детского сада

3. Единое образовательное пространство

«ребенок-педагог-семья»

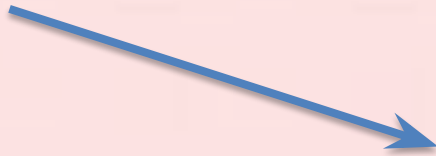
- Дети – носители внешнего имиджа.
- Имидж педагога – это инструментарий воздействия на воспитанников и родителей.
- Имидж ДООУ глазами родителей

4. Предполагаемый результат

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО

- **Имидж** – искусственный образ, формирующий в общественном или индивидуальном сознании средствами массовой коммуникации и психического воздействия.

Субъект
восприятия.

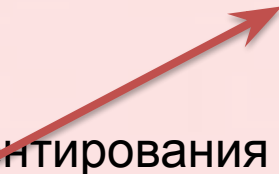


ИМИДЖ

Субъект
коррекции



Субъект
самопрезентирования



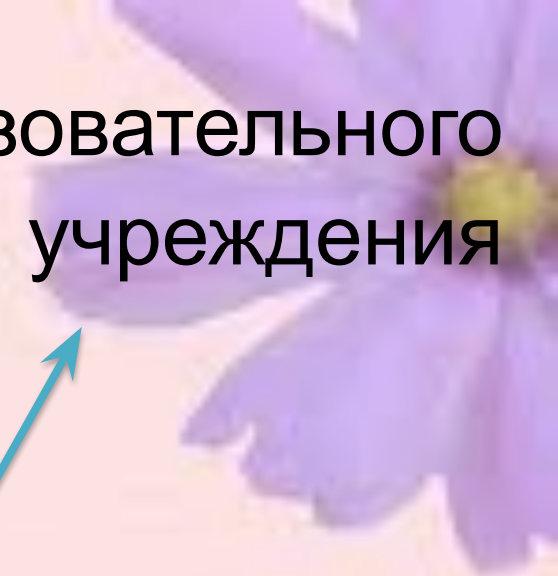
Имидж образовательного учреждения

Подход к пониманию имиджа организации

ИМИДЖ

Ценностные функции имиджа

Структурные компоненты имиджа образовательного учреждения



НАШ ДЕВИЗ

НАШ

ЛОГОТИП

Наша «Планета Детства»

Воздухом свежим

И солнцем согрета,

Вы не найдете

Чудесней на свете

Нашей прекрасной и
доброй планеты!

Здесь тучи не видны,

Здесь от улыбок тесно.

Под парусом любви

Летит «Планета Детства»!



ЕДИНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО- «РЕБЕНОК-ПЕДАГОГ- СЕМЬЯ»



ДЕТИ –НОСИТЕЛИ ВНЕШНЕГО ИМИДЖА

- Состояние участка;
- Меры безопасности;
- Дизайн помещений;
- Разнообразие развивающей среды;
- Манера персонала общаться с детьми;
- Оригинальная система образовательной работы;
- Творческие способности, здоровый образ жизни детей.

ИМИДЖ ПЕДАГОГА – ЭТО ИНСТРУМЕНТАРИЙ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ВОСПИТАННИКОВ И РОДИТЕЛЕЙ.

- ребенок рассматривается как полноценный партнер в условиях сотрудничества;
- инновация как средство развития, а не самоцель. «Идти вперед - значит потерять душевный покой. Остаться на месте - значит потерять себя»;
- ценности творчества: самооценка, самоконтроль, рефлексия, самокоррекция, саморазвитие, самовыражение;
- ценности взаимодействия: взаимоуважение, взаимопонимание, взаимоподдержка, этика отношений, доверие;
- сохранение и обновление традиций;
- участие в управлении детского сада членов коллектива, родителей, вовлечение их в процесс творческой деятельности.

ИМИДЖ ДОУ ГЛАЗАМИ РОДИТЕЛЕЙ

- Повышение рейтинга ДОУ;
- Привлечение и удержание внимания к ДОУ;
- Снятие напряженности и недоверия;
- Побуждение общества к желаемому действию для ДОУ;
- Определение позитивных и негативных сторон деятельности детского сада;
- Удовлетворенность участием в жизни учреждения.

ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- усиливается конкуренция среди ДООУ;
- сформированный позитивный имидж ДООУ в большей степени обеспечивает стабильность, удовлетворенность трудом и профессиональное развитие;
- появляется доверие ко всему происходящему в ДООУ, в том числе инновационным процессам.