

**Государственное бюджетное дошкольное образовательное  
учреждение детский сад №28, Кировского района,  
г. Санкт-Петербурга**

**ПРОЕКТ : «ИМИДЖ ДОШКОЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ ДЕТСКИЙ САД № 28»**

**ПЕДАГОГИ: ИСАЧЕНКО ЕЛЕНА ЮРЬЕВНА,  
ЗАРУБИНА ОЛЬГА ПАВЛОВНА,  
ШАБАЛИНА ИРИНА НИКОЛАЕВНА,  
МИЛЮКОВА ЮЛИЯ АЛЕКСАНДРОВНА,  
ЖОРИНА ЭЛЬВИРА РИНАТОВНА.**

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, 2013Г.**



# ПЛАН ПРЕЗЕНТАЦИИ

## 1. Вступительное слово:

- Подходы к пониманию имиджа организации
- Ценностные функции имиджа
- Имидж образовательного учреждения;

## 2. Логотип и девиз детского сада

## 3. Единое образовательное пространство

### «ребенок-педагог-семья»

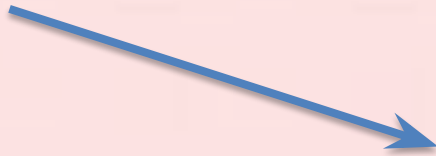
- Дети – носители внешнего имиджа.
- Имидж педагога – это инструментарий воздействия на воспитанников и родителей.
- Имидж ДООУ глазами родителей

## 4. Предполагаемый результат

# ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО

- **Имидж** – искусственный образ, формирующий в общественном или индивидуальном сознании средствами массовой коммуникации и психического воздействия.

Субъект  
восприятия.

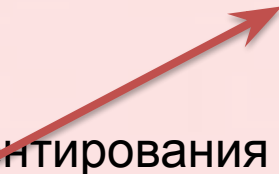


**ИМИДЖ**

Субъект  
коррекции



Субъект  
самопрезентирования



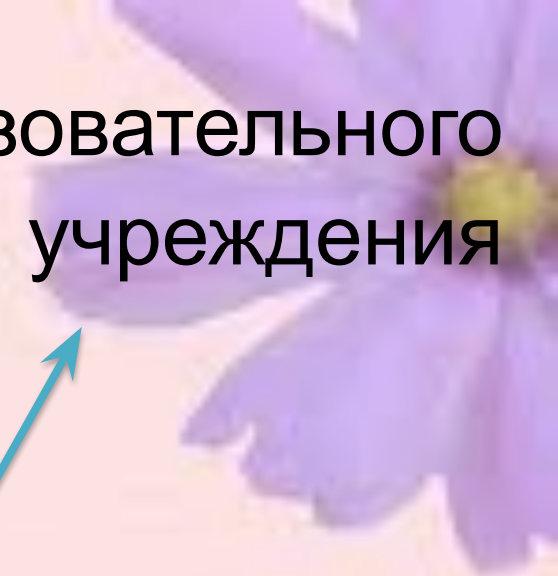
# Имидж образовательного учреждения

Подход к пониманию имиджа организации

**ИМИДЖ**

Ценностные функции имиджа

Структурные компоненты имиджа образовательного учреждения





# НАШ ДЕВИЗ

# НАШ

# ЛОГОТИП

Наша «Планета Детства»

Воздухом свежим

И солнцем согрета,

Вы не найдете

Чудесней на свете

Нашей прекрасной и  
доброй планеты!

Здесь тучи не видны,

Здесь от улыбок тесно.

Под парусом любви

Летит «Планета Детства»!



# ЕДИНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО- «РЕБЕНОК-ПЕДАГОГ- СЕМЬЯ»



# ДЕТИ –НОСИТЕЛИ ВНЕШНЕГО ИМИДЖА

- Состояние участка;
- Меры безопасности;
- Дизайн помещений;
- Разнообразие развивающей среды;
- Манера персонала общаться с детьми;
- Оригинальная система образовательной работы;
- Творческие способности, здоровый образ жизни детей.



# ИМИДЖ ПЕДАГОГА – ЭТО ИНСТРУМЕНТАРИЙ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ВОСПИТАННИКОВ И РОДИТЕЛЕЙ.

- ребенок рассматривается как полноценный партнер в условиях сотрудничества;
- инновация как средство развития, а не самоцель. «Идти вперед - значит потерять душевный покой. Остаться на месте - значит потерять себя»;
- ценности творчества: самооценка, самоконтроль, рефлексия, самокоррекция, саморазвитие, самовыражение;
- ценности взаимодействия: взаимоуважение, взаимопонимание, взаимоподдержка, этика отношений, доверие;
- сохранение и обновление традиций;
- участие в управлении детского сада членов коллектива, родителей, вовлечение их в процесс творческой деятельности.

# ИМИДЖ ДОУ ГЛАЗАМИ РОДИТЕЛЕЙ

- Повышение рейтинга ДОУ;
- Привлечение и удержание внимания к ДОУ;
- Снятие напряженности и недоверия;
- Побуждение общества к желаемому действию для ДОУ;
- Определение позитивных и негативных сторон деятельности детского сада;
- Удовлетворенность участием в жизни учреждения.

# ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- усиливается конкуренция среди ДООУ;
- сформированный позитивный имидж ДООУ в большей степени обеспечивает стабильность, удовлетворенность трудом и профессиональное развитие;
- появляется доверие ко всему происходящему в ДООУ, в том числе инновационным процессам.