

# Проект: «От выбора к успеху»

**ПОДГОТОВЛЕН:**

**ЛАВРЕНТЬЕВОЙ МАРИЕЙ, ФЕДОРОВОЙ СНЕЖАНОЙ  
ГАПОУ «БУГУРУСЛАНСКИЙ НЕФТЯНОЙ КОЛЛЕДЖ»**

**РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА:**

**РЕГИНА ЮРЬЕВНА, ПРЕПОДАВАТЕЛЬ РУССКОГО ЯЗЫКА И  
ЛИТЕРАТУРЫ**

# Обоснование актуальности проекта



Выбор специальности - непростая задача, которая требует готовности заглянуть в себя и способности, предвидеть будущее. Поэтому перед потенциальными абитуриентами стоит важная дилемма: где реализовать свои способности и возможности.

Ежегодно выпускники средних общеобразовательных учреждений оказываются на пороге выбора своей будущей профессии. Данная проблема становится значимой, так как школьнику приходится не только выяснять, насколько он способен выбирать те или иные направления деятельности, но и отбирать из большого массива информации то, что нужно и интересно именно ему.

Ситуация сейчас такова, что часть ребят не только не спешит определить свою будущую профессию, но и вообще не считают нужным это делать. По результатам нашего исследования, лишь 10-15% подростков в возрасте 14-18 лет имеют твёрдые профессиональные намерения. Столько же вообще не задумываются о своих профессиональных планах. Около 70% не имеют чёткой позиции, сомневаются в своём выборе. В результате дети выбирают профессию скоропалительно или по подсказке.

# Цели и задачи проекта



**Цель:** поднять престиж профессии «Повар, кондитер», получаемой в ГАПОУ «БНК», подготовить абитуриентов к профессиональному самоопределению, сформировать у них обоснованное профессиональное самоопределение

## **Задачи студентов:**

1. Сформировать у потенциальных абитуриентов позитивное отношение к профессиональному образованию, помочь определиться с выбором профессии, выстроить алгоритм действий для их получения.
2. Представить профессии, получаемые в данном учебном заведении, донести о социальной значимости для общества.

## **Задачи преподавателя:**

1. Вовлечь ребят в работу по социальному проектированию.
2. Оказать эффективную психолого-педагогическую поддержку учащимся.
3. Сформировать у них обоснованного профессионального намерения и личностных качеств, отвечающих требованиям современного общества

# Краткое содержание проекта



С целью достижения цели и задач, которые необходимы для решения обозначенной проблемы и получения желаемых результатов проекта, была организована работа по следующим направлениям:

1. Организационное, которое включает разработку план мероприятий, их утверждение, согласование с руководителями образовательных организаций.
2. Информационное, в ходе которого разрабатываются и подготавливаются пресс-релизы, публикующиеся на сайте колледжа
3. Деятельностное, которое предполагает проведение открытых уроков, внеклассных мероприятий, мастер-классов, экскурсий.

# Наши партнеры и команда проекта



- Общеобразовательные организации  
г. Бугуруслана и Бугурусланского района
- Преподаватели дисциплин профессионального цикла, занимающиеся подготовкой и проведением мастер-классов, а так же информирующие по компетенциям для получения профессии «Повар, кондитер».
  - Студенты, из которых формируются творческие инициативные группы.
  - Представители от работодателя (ООО ПКФ «Анега» Ю.Р. Аминова, ООО «КШП «Подросток»)

# Результаты проекта



- ❑ Важнейшим результатом считаем увеличение численности поступающих абитуриентов в ГАПОУ «БНК» для получения профессии «Повар, кондитер».
- ❑ Создание практической площадки для выявления мотивированных обучающихся, а также для распространения и популяризации знаний по направлениям профессиональной деятельности в сфере общественного питания.
- ❑ Повышение престижа среднего профессионального образования, имиджа колледжа и выбора обучающимися траектории собственного развития в сфере профессионального образования.
- ❑ Рост числа мотивированных обучающихся среди потенциальных выпускников школ, желающих продолжить обучение в Колледже
- ❑ Подготовка и участие студентов в командных и индивидуальных чемпионатах профессионального мастерства, в том числе Абилимпикс, WorldSkills

# Сроки выполнения проекта



1. Согласование с руководителем, привлечение социальных партнеров, составление документации (август-декабрь)
2. Распространение информации о проекте в СМИ (круглогодично)
3. Проведение для будущих абитуриентов встреч, мастер-классов, экскурсий (январь-май)

После завершения проекта командой будет проведен анализ эффективности; при удовлетворительных показателях проект будет продолжен в следующем году

# Работа «Сезонной школы»





# Проведение мастер-классов



# Спасибо за внимание!

