

? ПРОЕКТ

? Сделай правильный выбор



? Проект направлен на организацию психодиагностической и консультационной работы с учащимися, нацеленной на оказание помощи учащимся в профессиональном самоопределении с целью принятия осознанного решения о выборе профессионального пути с учетом его психологических особенностей и возможностей, а также с определением учебного заведения с наиболее благоприятными для него условиями.





**КАК ПОДГОТОВИТЬ УЧАЩИХСЯ К ВЫБОРУ
ПРОФЕССИИ?**





**КАК ПОМОЧЬ РЕАЛИЗОВАТЬ СВОЙ
ПОТЕНЦИАЛ, ОРИЕНТИРОВАТЬСЯ В
ПОТОКЕ ИНФОРМАЦИИ, КОТОРОЙ В ГОД
МЫ ПРОИЗВОДИМ БОЛЕЕ ЧЕМ ЗА ВСЕ
5000 ЛЕТ СУЩЕСТВОВАНИЯ
ЧЕЛОВЕЧЕСТВА?**





**КАК ПОДГОТОВИТЬ УЧАЩИХСЯ К ВЫБОРУ
ПРОФЕССИЙ, КОТОРЫХ ЕЩЕ НЕТ?**





? В каком учебном заведении мне дадут все необходимые знания для реализации успешной карьеры выбранной специальности?



**КАК ПОКАЗЫВАЮТ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ
ЦЕНТРА ПРОФОРИЕНТАЦИИ , 75% СТАРШЕКЛАССНИКОВ
ИСПЫТЫВАЮТ СЕРЬЕЗНЫЕ ЗАТРУДНЕНИЯ В ПРИНЯТИИ
РЕШЕНИЯ О ВЫБОРЕ ПУТИ ПРОДОЛЖЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ
И ТРУДОУСТРОЙСТВА.**



СТАТИСТИКА

? Как показывает статистика, около 10 процентов учащейся молодежи определяются с выбором профессии в школе, 17% — в высшем учебном заведении, а остальные — в течение нескольких лет после получения диплома. Получается, что большая часть молодых людей не могут определиться с выбором до окончания учебы, а многие и всю жизнь ищут места под солнцем.



НАИБОЛЕЕ ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ ВЫБОРА ПРОФЕССИИ

- ? Следование чужим советам, выбор за компанию;
- ? Выбор ближайшего ВУЗа или внешне привлекательной престижной профессии
- ? Отсутствие существенной информации о профессии или специальности;
- ? Незнание своих личных особенностей



СОЗНАТЕЛЬНЫЙ ВЫБОР ПРОФЕССИИ

СДЕЛАЙ

ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР

СОЗНАТЕЛЬНЫЙ ВЫБОР ПРОФЕССИИ

ОСНОВЫВАЕТСЯ:



НА ЗНАНИЯХ О МИРЕ ПРОФЕССИЙ



НА ЗНАНИЯХ О ВЫБИРАЕМОЙ КОНКРЕТНОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ



НА ЗНАНИЯХ О ВЫБИРАЕМОЙ КОНКРЕТНОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

врачи



ХИРУРГ





ПЕДИАТР





СТОМОТОЛОГ





НА ИЗУЧЕНИИ СВОИХ ИНТЕРЕСОВ



НА ИЗУЧЕНИИ СВОИХ СПОСОБ



НА СОСТОЯНИЕ СВОЕГО ЗДОРОВЬЯ



НА ЗНАНИИ СВОИХ СИЛЬНЫХ И СЛАБЫХ КАЧЕСТВ



НА УЧЕТЕ СИТУАЦИИ НА РЫНКЕ ТРУДА



Рынок труда

Работник

Человек, обладающий соответствующей профессиональной квалификацией, возможностями, способностями и желанием трудиться и «продающий» свой труд.



Работодатель

Человек, имеющий финансовые, юридические и иные возможности приобрести труд работника для ведения производственной, коммерческой или иной деятельности.



РЫНОК ТРУДА

НА УЧЕТЕ МАТЕРИАЛЬНЫХ УСЛОВИЙ СЕМЬИ





Полноценная помощь школьнику в выборе профессии не только помогает ему организовать саму учебную деятельность, когда он осознанно изучает школьные предметы, которые могут ему пригодиться в будущей взрослой трудовой жизни, но и приносит элементы спокойствия в отношении к своему будущему.



ПРОЕКТ «ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ»,

направлен

- ? на решение задач профориентации школьников
- ? Информированность о мире профессий о востребованности и снижении напряженности на молодежном рынке труда.
- ? Информированность о учебных заведениях страны где обучают данной специальности



в рамках проекта реализуется деятельность направленная на содействие эффективной профориентации старшеклассников, развитие моделей и форм вовлечения в трудовую и экономическую деятельность, в том числе стимулирование молодежи к предпринимательской деятельности.



ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:

- ? Обучение школьников навыкам поиска и анализа информации о мире профессий и рынках труда
- ? Создание возможности для школьников сформировать субъективную позицию, построенную на собственных уникальных жизненных ценностях.
- ? Привлечение работодателей к деятельности по профориентации школьников и молодежи.
- ? Привлечение экспертного сообщества имеющего опыт карьеры в нескольких сферах деятельности, имеющих подтверждение своей профессиональной квалификации для передачи своих знаний школьникам и молодежи.
- ? Помощь школьникам с выбором ВУЗа на благоприятных условиях



СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО:

- ? Частные предприниматели (волонтеры)
- ? Центр занятости республики Бурятия
- ? Учебные заведения РБ
- ? Школы Улан-Удэ
- ? Отдел по делам молодежи администрации Республики Бурятия
- ? Администрация городского поселения
- ? Телерадиокомпания «ГТРК "Бурятия" .



? Показателями успешной системы профессиональной ориентации в стране является большое количество успешных профессиональных карьер, быстрый вход молодых людей на рынок труда, развитая система дополнительного образования, в целом удовлетворенность молодых граждан страны профессиональной жизнью, а значит высокое качество жизни в целом.



ИСПОЛНИТЕЛЬНАЯ ГРУППА ПРОЕКТА

- ? Участники проекта: обучающиеся 8-11 классов, классный руководитель, родители.



ОХВАТ ПРОЕКТА

школы городов и районов республики Бурятия.

GARMIN

<http://karty-garmin.ru>



80^k_m
detail map

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА



1 ЭТАП – ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ

? Перед началом реализации проекта организатор проводит предварительную встречу с учениками, которая проходит в форме беседы. Организатор представляет вниманию учеников вводную презентацию в PowerPoint, проводит в классе опрос на выявление уровня профессионального самоопределения на начальном этапе в виде тестирования. После собирает анкеты учащихся. Оглашает полученные результаты. Разбив учащихся на группы полученного анализа.

? Маленькие группы распределяются на руководителей проекта. С каждым учеником беседует психолог, он определяет интересы, способности, психологические склонности ученика. После проведенного им исследования личности учащегося определились с будущей профессией. Имя ребенка вносится в группу определенной профессии.



Этап 2 «Знакомство с будущей профессией»

- ? Назначение даты встречи группы экспертным сообществом имеющих опыт карьеры в нескольких сферах деятельности, имеющих подтверждение своей профессиональной квалификации для передачи своих знаний школьникам и молодежи.



Этап 3 « ОПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ»

- ? Информированность о учебных заведениях в которых обучают данной профессии.
- ? Определение учебного заведения
- ? Рассмотрения всех плюсов и минусов данного учебного заведения.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

