

Выбор профессии – дело серьезное

**«Будьте интересны себе,
тогда вы станете интересными для других
людей»**

Ш. Амонашвили.

Разработка Бревновой Нинель Юрьевна.

Не знаешь какую выбрать профессию?

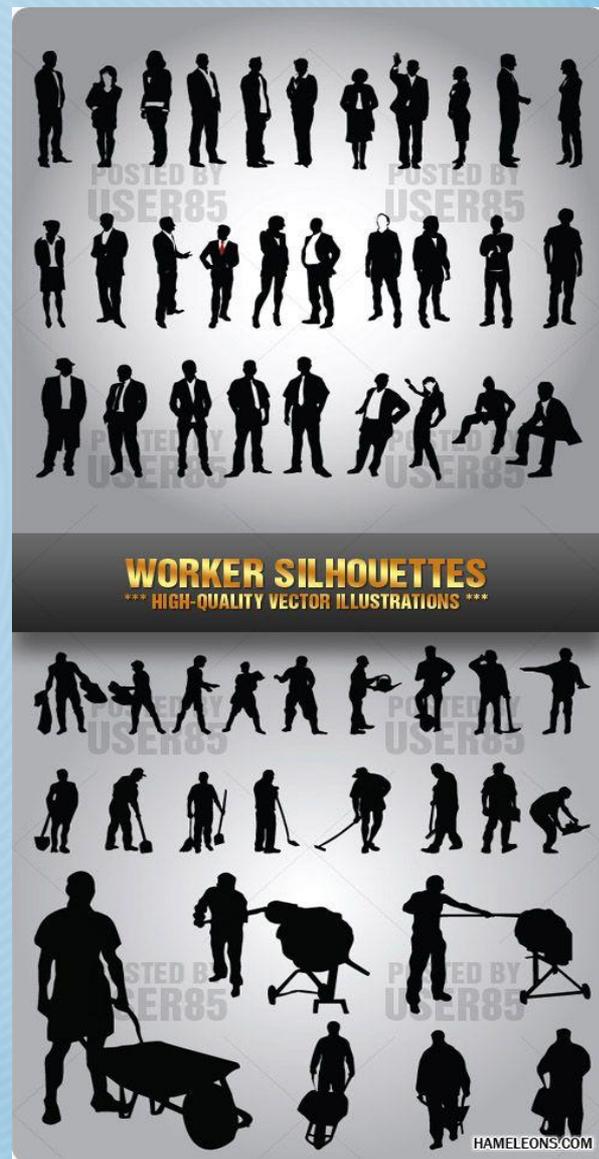


Мотивационный блок

Жизнь **современного** человека – это постоянный выбор. Он выбирает рацион питания, определяется с повседневными делами, выполнением бытовых обязанностей.

Более серьезный **выбор** – это выбор, относящийся к будущей **жизни** человека.

Выбор профессии можно отнести к самому ответственному и трудному.



Что вырастит из мечты?

Выбор профессии, ведь это выбор того, как реализует человек свои **возможности**, соотнося их со своими **потребностями и желаниями**.

Будет ли эта профессия востребована в обществе через 5-10 лет?

Что сможет человек получить от своей будущей деятельности?

Как профессия будет **сочетаться** с дальнейшими жизненными планами?

Интересен выбор **тебе** самому или решение принято **родителями**?

Многие из этих вопросов ставят в тупик 11-классников, так как они поставлены в условия **«выбери то – сам не зная что»**.



Блок анализа и самооценки

Слово «Профессия» (от лат. *Profiler* – «объявлять своим делом», «говорить публично», «заявлять»)

означает род деятельности, требующей определенной **подготовки** и являющейся **источником** существования.

Задание: представьте факторы, которые необходимо учитывать при выборе профессии.



Факторы, которые необходимо учитывать при выборе профессии

1. Знания о профессиях, рынке труда в современном обществе.
2. Склонности и интересы личности.
3. Способности и здоровье личности.
4. Личный профессиональный план (план карьеры)
5. Мнение родителей.
6. Позиция учителей, психологов, врачей.
7. Уровень притязаний и самооценка личности выпускника.



Дороги, которые мы выбираем

Задание. Перечислите известные вам виды профессий.

Практика показывает, список включает не более **20-30** профессий.

На сегодняшний день в России существуют свыше **20 тысяч** профессий. Каждый год появляются новые специальности, в которых нуждается общество.



Дороги, которые мы выбираем

Многие люди по старинке предпочитают выбирать профессии, популярные 10-15 лет назад и не **востребованные** в современных условиях: юристы, экономисты, психологи. Численность этих профессий давно уже превысила **потребности** общества в них.



Изменения в профессиональном мире

Развитие экономики в современном мире, ее глобализация все больше приносит **изменений в профессиональном мире.**

Из-за рубежа вместе с новыми товарами приходит и потребность в специальностях, занимающихся их **продвижением на рынке и рекламой.**

Русские компании приглашают на работу иностранных специалистов, а вместе с их приходом **сохраняется и иностранное название данного рода деятельности.**

Потребность в таких специалистах только **растет. Их начинают **готовить** наши ВУЗы.**

Востребованные профессии в современной России

Маркетолог –

изучающий рынок. Проводит исследования по предложениям и спросу на определенную продукцию.

Главная задача маркетолога – знать законы рынка, чтобы использовать их для достижения максимального результата в бизнесе.

Работа маркетолога – это технология (разработка стратегий) и искусство (работа с людьми, требующая вложить душу, талант, воображение).



Маркетолог

- 1. Должен выяснить:** почему тот или иной товар или услуга привлекает покупателей.
- 2. Должен осуществлять:**
 - сбор и обработку статистического материала;
 - кропотливый анализ полученных данных;
 - прогнозирование рынка.
- 3. На основе исследований рынка составляет** маркетинговый план, на базе которого руководство принимает решение о товарном ассортименте.
- 4. Заработная плата маркетолога на сегодняшний день составляет – 50-70 тыс.рублей** в среднем.



Рекламный маркетолог



Участвует в **создании** и **обеспечении** рекламы.

Определяет главное в рекламе – общие направления и целевую аудиторию.

Для выявления целевой аудитории и ее отношения к той или иной продукции **проводятся** различные опросы, интервью, анкетирование

Образование: высшее экономическое.

Зарботная плата - **30-40** тысяч рублей в среднем.

Бренд-менеджер

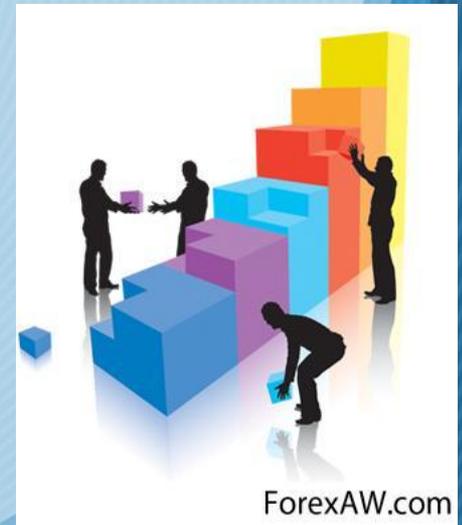
От англ. – клеймо. Основной носитель и реализатор идеи бренда. (**Бренд – известная торговая марка**).

Он придумывает торговую марку фирмы и сделать ее известной и хорошо узнаваемой.

Он продумывает, на какие категории населения ориентирована продукция.

Он продумывает, как представить продукт, чтобы он хорошо запомнился.

Он должен знать законы рекламы, информации. О рынке, о конкурирующих фирмах, маркетинг, связи с общественностью.



Качества бренд-менеджера

1. Надежность;
2. Ответственность;
3. Организованность;
4. Самостоятельность;
5. Инициативность;
6. Энергичность;
7. Способность к творчеству;
8. Коммуникабельность.



Образование: высшее экономическое образование; участие в семинарах или мастер-классах по бренду.

Зароботная плата – 40-50 тыс. рублей.

Криэйтор

С англ. – творец, создатель. **Креативный** директор компании, человек, который отвечает за **разработку, ведение и контроль рекламных проектов.**

Криэйторами называют и находящихся в его подчинении **копирайтеров** – создателей рекламных текстов.

Работа: организационная работа с и контакты с заказчиком.

Задача криэйтора – предельно четко и ясно сформулировать все пожелания клиентов, мобилизовать и объединить творческий коллектив.

Образование: высшее гуманитарное.

Заработная плата – 20-30 тысяч рублей.



Арт - директор

Занимается **художественным направлением** в деятельности компании.

Разрабатывает **макеты** журналов, книг, газет;

Решает все вопросы, связанные с **дизайном**;

Отвечает за строгое соблюдение единого **фирменного стиля** всех выпускаемых печатных изданий.

Работа в рекламных агентствах, на радиостанциях, в телевизионных компаниях, издательских домах, Web-студиях.



Арт – директор должен уметь:

- Работать с людьми;
- Быть коммуникабельным;
- генерировать яркие, нестандартные, продаваемые идеи;
- разбираться в журналистике и психологии, основа менеджмента и маркетинга;
- всегда находиться в курсе последних событий, нововведений, тенденций и идей в сфере пиара, рекламы.

Образование: высшее художественное или филологическое .

Зарботная плата – 70-80 тысяч рублей в среднем.



Логистик (логист)

«Искусство **вычислять, рассуждать**».

От них зависит **финансовое благополучие** многих компаний.

Основная задача: при минимуме затрат достичь максимальной прибыли.

Сфера деятельности: разнообразные торговые, складские и транспортные операции.

Цель: достижение эффективности каждого подразделения и максимальной экономии средств и ресурсов.



ForexAW.com



Функции логиста

1. **Связать воедино** все звенья и цепочки «закупка-перевозка-расторможивание-страхование-складирование-упаковка-продажа»;
2. **Оценивать** результативность и вероятные последствия того или иного решения;
3. **Принимать участие** в планировании производства и рынков сбыта.

Образование: экономическое.
Готовят в высшей школе экономики,
Государственном университете
управления.

Заработная плата – от 50 тысяч
рублей.



Медиапланер

Специалист рекламного агентства.

Отвечает за выбор подходящих средств массовой информации для размещения рекламных материалов.

Планирует и дает рекомендации по наиболее выгодному вложению средств, выделяемых на рекламирование того или иного товара, раскрутку названия фирмы либо торговой марки – бренда.

Определяет круг газет, журналов, радио-и телеканалов, интернет-изданий, которые смогли бы обеспечить, максимальную доступность рекламной информации для аудитории.



Ты уже сделал свой выбор?



Как подготовиться к поступлению в ВУЗ?

1. Изучать индивидуальные особенности своей личности;
2. Интересоваться требованиями к выбранной профессии;
3. Изучайте личные затруднения, их причины;
4. Знакомьтесь с учебными заведениями и правилами приема (дни открытых дверей);
5. Начинайте индивидуально заниматься с преподавателями вне школы или посещайте курсы.
6. Усиленно изучайте те предметы, которые будут вам необходимы для поступления в ВУЗ. Вы должны знать их на «5»!



Задания на следующий классный час.

1. Приготовьте материал о профессии которую вы хотите получить:
2. Познакомьте нас с ВУЗом, куда вы хотите поступить.
3. **Мечтайте!** И двигайтесь по счастливой дороге к своей мечте!

