

# «ТЕЛЕВИДЕНИЕ В ЖИЗНИ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА»



«Телевидение  
должно быть не  
целью , а  
средством.»

*Из передачи «Культурная  
революция»*

- 2/3 детей в возрасте от 6 до 12 лет смотрят телевизор и компьютер ежедневно;
- время просмотра составляет в среднем более 2 -х часов;
- 50 % детей смотрят телепередачи подряд, без всякого выбора и исключений;
- 25 % детей в возрасте от 6 до 10 лет смотрят одни и те же передачи от 5 до 40 раз;
- 38 % ребят в возрасте от 6 до 12 лет при определении рейтинга использования свободного времени на первое место поставили телевизор и компьютер, исключив при этом занятия спортом, прогулки на свежем воздухе, общение с семьёй;

# Результаты анкеты

1) Сколько времени проводит ребёнок у телевизора?

20-30 мин- 3

2-3 час- 10

1-1,5 часа- 5

Целый день-7

2) Какие передачи предпочитает?

Развлекательные- 6

Боевики-10

Спортивные- 2

Познавательные-3

3) Задаёт ли ребёнок вопросы после просмотра передач, обсуждаете ли передачу?

Иногда- 3

Нет-18

Да-4

# Возможности телевидения

1. Помогает ребёнку находить ответы на те вопросы, на которые не отвечают взрослые из-за занятости.
2. Помогает понять, что такое хорошо и что такое плохо.
3. Узнавать о различных явлениях в различных областях знаний.
4. Развивает воображение, эмоциональную сферу, фантазию.
5. Занимает свободное время ребёнка.

Какую опасность таит в себе просмотр  
телевизионных передач?



# ПЕРЕУТОМЛЕНИЕ



**НЕРВНЫЕ И  
ВОЗБУЖДЁНН  
ЫЕ**

**ПЛОХО СПЯТ**



**ХУЖЕ УЧАТСЯ**

**НЕУРАВНОВЕШЕНН  
ЫЕ, БЕСПОКОЙНЫЕ**

# ТЕЛЕМАНИЯ

зависимость, страсть к телевидению, замещение им всех остальных ценностей



# ЧЕМ НЕ НАСТОЯЩИЙ ДРУГ?

УТЕШИТ И  
ОТВЛЕЧЁТ ОТ  
НЕПРИЯТНЫХ  
МЫСЛЕЙ

НИ ОЧЁМ НЕ  
ПРОСИТ И НЕ  
ОБИЖАЕТСЯ





Общение с телевизором - одностороннее, ребёнок не является собеседником

**НЕ НАУЧАТСЯ ХОРОШО И ГРАМОТНО  
ГОВОРИТЬ, ЯСНО ИЗЛАГАТЬ СВОИ  
МЫСЛИ**



Дети смотрят больше программы развлекательные,  
а не развивающие.

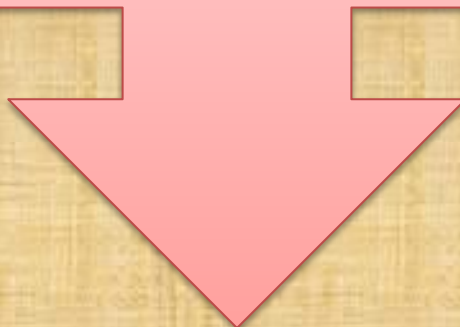
**Сосредоточен  
ие**

**Способност  
ь думать**

**Напряжение,  
мысли**

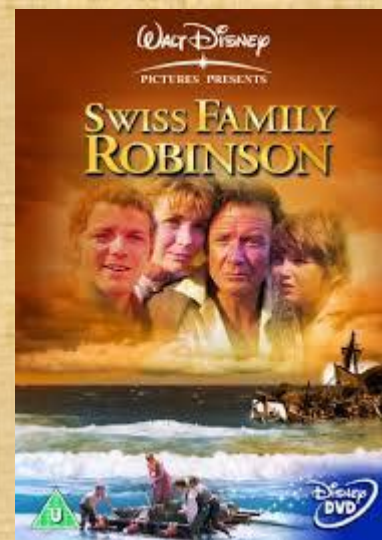
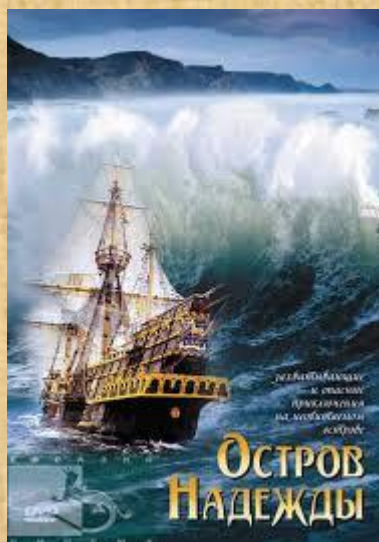


Звуковой фон действует на детей плохо, вызывает у них **дискомфортные ощущения**, чувство утомления, усталость



Иногда нужно побыть в тишине, покое, наедине с собой и своими близкими.

Что делать?





Реклама должна быть запоминающейся и необычной, и тогда она запомнится лучше, или повторяющиеся по два раза в час невзрачные ролики.

Как правило, одна отдельная реклама не продолжительна по времени. Рекламный ролик может представлять целую мини-историю, в которой есть острый сюжет или неординарные задумки **режиссеров и клипмейкеров**. Главное, чтобы телезритель смог уловить смысл всего показанного и сказанного за несколько секунд или минут и сделать вывод о товаре. Скромные ролики с ограниченным бюджетом тоже вполне могут претендовать на успех, - умение создателей рекламы заинтриговать и удивить имеет большое значение.

Рекламу на ТВ предпочитают использовать те производители, которые уже хорошо известны покупателю. Новые бренды и торговые марки тоже имеют все шансы завоевать популярность среди потребителей через рекламу на телевидении, однако временные и материальные затраты на раскрутку будут превышать расходы "раскрученных" товаров. Поскольку реклама рассчитана на перспективу, то и эффект целесообразно оценивать не мгновенный, а тот, который получен за продолжительный период времени.

Рекламная кампания на ТВ базируется на определенной концепции. Ее производитель выбирает в зависимости от того, какой эффект он хочет произвести на покупателя после трансляции ролика. Реклама может быть

- информационной (в ней производитель информирует покупателя о своем существовании и предоставлении определенных услуг либо продаже товаров);
- сентиментальной (воздействует на подсознание смотрящего человека и создает впечатление, что без данного товара благополучие в доме невозможно);
- парадоксальной (ролик основан на шокирующем сюжете, который демонстрирует, как плохо жить без этого продукта). А также сопровождается спецэффектами и различными звуками



Найди  
лишнюю  
картинку





## В ДЕТСКОЙ КОМНАТЕ

Шум стоит невообразимый ,  
И машины тут и там ,  
Форд на трактор взгромоздили,  
Гольф промчался по водам .  
На горе газует вольво ,  
Мерседес ушёл с пути ,  
ЛКВ рулит привольно ,  
Там где джипу не пройти.  
На поля спешит комбайн ,  
К бою танки собрались ,  
Командир команду дал им,  
Взрывы всюду раздались ,  
Что же это происходит ,  
Шум и крики и стрельба ?  
Мама в комнату заходит:  
-Детки спать уже пора .  
Вы игрушки собирайте ,  
Умываться нужно вам ,  
И пижамки одевайте ,  
Помолиться время нам .  
Почему наш день короткий,  
Игр много есть у нас .  
Поиграть бы в мячик,с лодкой,  
Есть и поезд и камаз .  
Можно домики построить,  
Можно в УНО поиграть ;  
-Всё ребятки уж не стоит,  
Разговор вам продолжать.  
Завтра день опять наступит,  
В школу рано вам вставать,  
Для игры вновь время будет,  
А сегодня надо спать



# ЧТО ДЕЛАТЬ?

## Родителям на заметку:

- Подбирайте вместе с ребёнком «Телерепертуар». Важно, чтобы он придерживался утвержденного расписания;
- если вы считаете, что выбор ребенком той или иной передачи не совсем удачен, объясните свою позицию;
- контролируйте времяпровождение ребёнка за телевизором( детям от 7 до 10 лет-10 часов в неделю)
- детская - не место для телевизора: столь доступное удовольствие составит серьезную конкуренцию чтению и развивающим играм;
- не используйте телевизор в качестве «фона» - дети быстро перенимают у родителей эту вредную привычку;
- объясните малышу, что такое реклама. Научите его не принимать на веру всё, о чем вещают с экрана.



**Дети и компьютер:**

**вред и польза**

**умной машины**



**Спасибо за внимание!**

Спасибо за внимание!

