

«ТЕЛЕВИДЕНИЕ В ЖИЗНИ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА»



«Телевидение
должно быть не
целью , а
средством.»

*Из передачи «Культурная
революция»*

- 2/3 детей в возрасте от 6 до 12 лет смотрят телевизор и компьютер ежедневно;
- время просмотра составляет в среднем более 2 -х часов;
- 50 % детей смотрят телепередачи подряд, без всякого выбора и исключений;
- 25 % детей в возрасте от 6 до 10 лет смотрят одни и те же передачи от 5 до 40 раз;
- 38 % ребят в возрасте от 6 до 12 лет при определении рейтинга использования свободного времени на первое место поставили телевизор и компьютер, исключив при этом занятия спортом, прогулки на свежем воздухе, общение с семьёй;

Результаты анкеты

1) Сколько времени проводит ребёнок у телевизора?

20-30 мин- 3

2-3 час- 10

1-1,5 часа- 5

Целый день-7

2) Какие передачи предпочитает?

Развлекательные- 6

Боевики-10

Спортивные- 2

Познавательные-3

3) Задаёт ли ребёнок вопросы после просмотра передач, обсуждаете ли передачу?

Иногда- 3

Нет-18

Да-4

Возможности телевидения

1. Помогает ребёнку находить ответы на те вопросы, на которые не отвечают взрослые из-за занятости.
2. Помогает понять, что такое хорошо и что такое плохо.
3. Узнавать о различных явлениях в различных областях знаний.
4. Развивает воображение, эмоциональную сферу, фантазию.
5. Занимает свободное время ребёнка.

Какую опасность таит в себе просмотр
телевизионных передач?



ПЕРЕУТОМЛЕНИЕ



**НЕРВНЫЕ И
ВОЗБУЖДЁНН
ЫЕ**

ПЛОХО СПЯТ



ХУЖЕ УЧАТСЯ

**НЕУРАВНОВЕШЕНН
ЫЕ, БЕСПОКОЙНЫЕ**

ТЕЛЕМАНИЯ

зависимость, страсть к телевидению, замещение им всех остальных ценностей



ЧЕМ НЕ НАСТОЯЩИЙ ДРУГ?

УТЕШИТ И
ОТВЛЕЧЁТ ОТ
НЕПРИЯТНЫХ
МЫСЛЕЙ

НИ ОЧЁМ НЕ
ПРОСИТ И НЕ
ОБИЖАЕТСЯ



Общение с телевизором - одностороннее, ребёнок не является собеседником

**НЕ НАУЧАТСЯ ХОРОШО И ГРАМОТНО
ГОВОРИТЬ, ЯСНО ИЗЛАГАТЬ СВОИ
МЫСЛИ**



Дети смотрят больше программы развлекательные,
а не развивающие.

**Сосредоточен
ие**

**Способност
ь думать**

**Напряжение,
мысли**

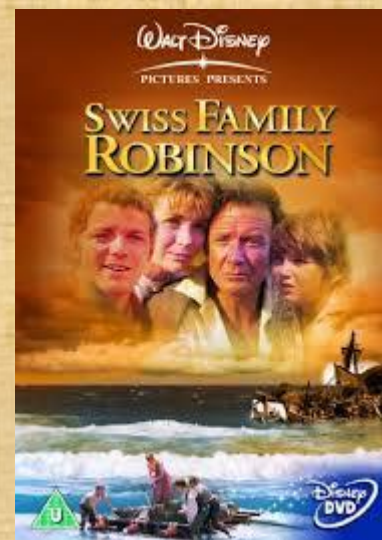
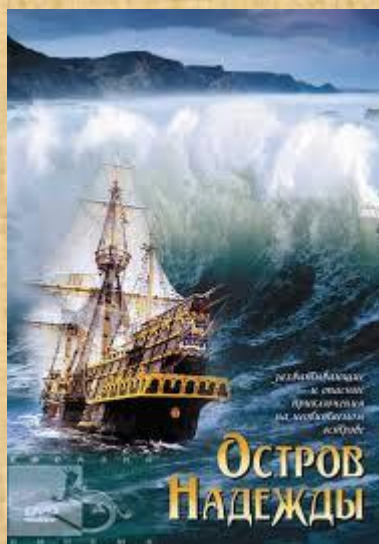


Звуковой фон действует на детей плохо, вызывает у них **дискомфортные ощущения**, чувство утомления, усталость



Иногда нужно побыть в тишине, покое, наедине с собой и своими близкими.

Что делать?





Реклама должна быть запоминающейся и необычной, и тогда она запомнится лучше, или повторяющиеся по два раза в час невзрачные ролики.

Как правило, одна отдельная реклама не продолжительна по времени. Рекламный ролик может представлять целую мини-историю, в которой есть острый сюжет или неординарные задумки **режиссеров и клипмейкеров**. Главное, чтобы телезритель смог уловить смысл всего показанного и сказанного за несколько секунд или минут и сделать вывод о товаре. Скромные ролики с ограниченным бюджетом тоже вполне могут претендовать на успех, - умение создателей рекламы заинтриговать и удивить имеет большое значение.

Рекламу на ТВ предпочитают использовать те производители, которые уже хорошо известны покупателю. Новые бренды и торговые марки тоже имеют все шансы завоевать популярность среди потребителей через рекламу на телевидении, однако временные и материальные затраты на раскрутку будут превышать расходы "раскрученных" товаров. Поскольку реклама рассчитана на перспективу, то и эффект целесообразно оценивать не мгновенный, а тот, который получен за продолжительный период времени.

Рекламная кампания на ТВ базируется на определенной концепции. Ее производитель выбирает в зависимости от того, какой эффект он хочет произвести на покупателя после трансляции ролика. Реклама может быть

- информационной (в ней производитель информирует покупателя о своем существовании и предоставлении определенных услуг либо продаже товаров);
- сентиментальной (воздействует на подсознание смотрящего человека и создает впечатление, что без данного товара благополучие в доме невозможно);
- парадоксальной (ролик основан на шокирующем сюжете, который демонстрирует, как плохо жить без этого продукта). А также сопровождается спецэффектами и различными звуками



Найди
лишнюю
картинку



В ДЕТСКОЙ КОМНАТЕ

Шум стоит невообразимый ,
И машины тут и там ,
Форд на трактор взгромоздили,
Гольф промчался по водам .
На горе газует вольво ,
Мерседес ушёл с пути ,
ЛКВ рулит привольно ,
Там где джипу не пройти.
На поля спешит комбайн ,
К бою танки собрались ,
Командир команду дал им,
Взрывы всюду раздались ,
Что же это происходит ,
Шум и крики и стрельба ?
Мама в комнату заходит:
-Детки спать уже пора .
Вы игрушки собирайте ,
Умываться нужно вам ,
И пижамки одевайте ,
Помолиться время нам .
Почему наш день короткий,
Игр много есть у нас .
Поиграть бы в мячик,с лодкой,
Есть и поезд и камаз .
Можно домики построить,
Можно в УНО поиграть ;
-Всё ребятки уж не стоит,
Разговор вам продолжать.
Завтра день опять наступит,
В школу рано вам вставать,
Для игры вновь время будет,
А сегодня надо спать



ЧТО ДЕЛАТЬ?

Родителям на заметку:

- Подбирайте вместе с ребёнком «Телерепертуар». Важно, чтобы он придерживался утвержденного расписания;
- если вы считаете, что выбор ребенком той или иной передачи не совсем удачен, объясните свою позицию;
- контролируйте времяпровождение ребёнка за телевизором(детям от 7 до 10 лет-10 часов в неделю)
- детская - не место для телевизора: столь доступное удовольствие составит серьезную конкуренцию чтению и развивающим играм;
- не используйте телевизор в качестве «фона» - дети быстро перенимают у родителей эту вредную привычку;
- объясните малышу, что такое реклама. Научите его не принимать на веру всё, о чем вещают с экрана.



Дети и компьютер:

вред и польза

умной машины



Спасибо за внимание!

Спасибо за внимание!

