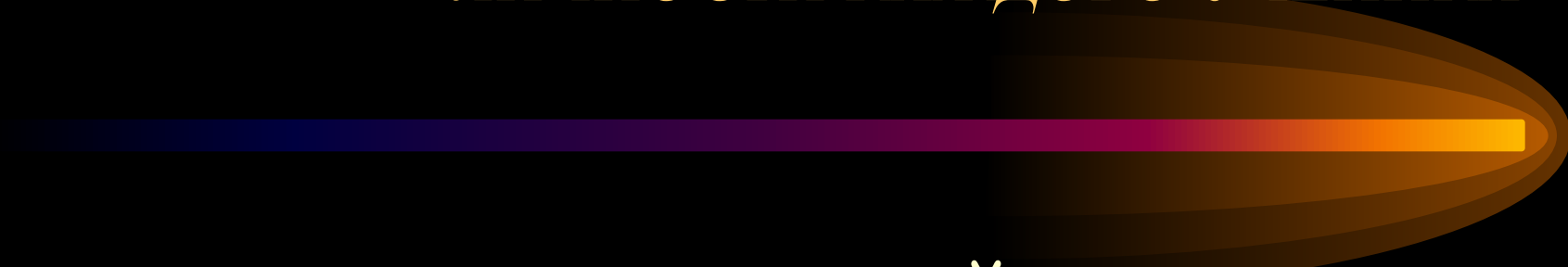


*Организатор ВР Цыпкина С.Г.*  
*РОЛЬ КЛАССНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ В*  
*СТАНОВЛЕНИИ КЛАССНОГО КОЛЛЕКТИВА И*  
*ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ*  
*ЛИЧНОСТИ КАЖДОГО УЧЕНИКА*



## ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ СОВЕТ

**ЦЕЛЬ:** ПРОАНАЛИЗИРОВАТЬ СОСТОЯНИЕ  
ДАННОЙ ПРОБЛЕМЫ, ОПРЕДЕЛИТЬ УРОВЕНЬ  
РАЗВИТИЯ КЛАССНЫХ КОЛЛЕКТИВОВ,  
РАЗРАБОТАТЬ МЕРОПРИЯТИЯ ПО РЕШЕНИЮ  
ДАННОЙ ПРОБЛЕМЫ.

# *ПРАВИЛА ПЕДСОВЕТА*

- БУДЬ АКТИВНЫМ
- ПРЕДЛАГАЙ ИДЕИ
- УМЕЙ СЛУШАТЬ
- НЕ ПЕРЕБИВАЙ
- ГОВОРИ КРАТКО И ПО ТЕМЕ
- УВАЖАЙ СОБЕСЕДНИКА
- НЕ ЗАСЫПАЙ!

ЛИЧНО  
СТЬ

КОЛЛЕК  
ТИВ

КЛАССНЫЙ  
РУКОВОДИ  
ТЕЛЬ

?

?

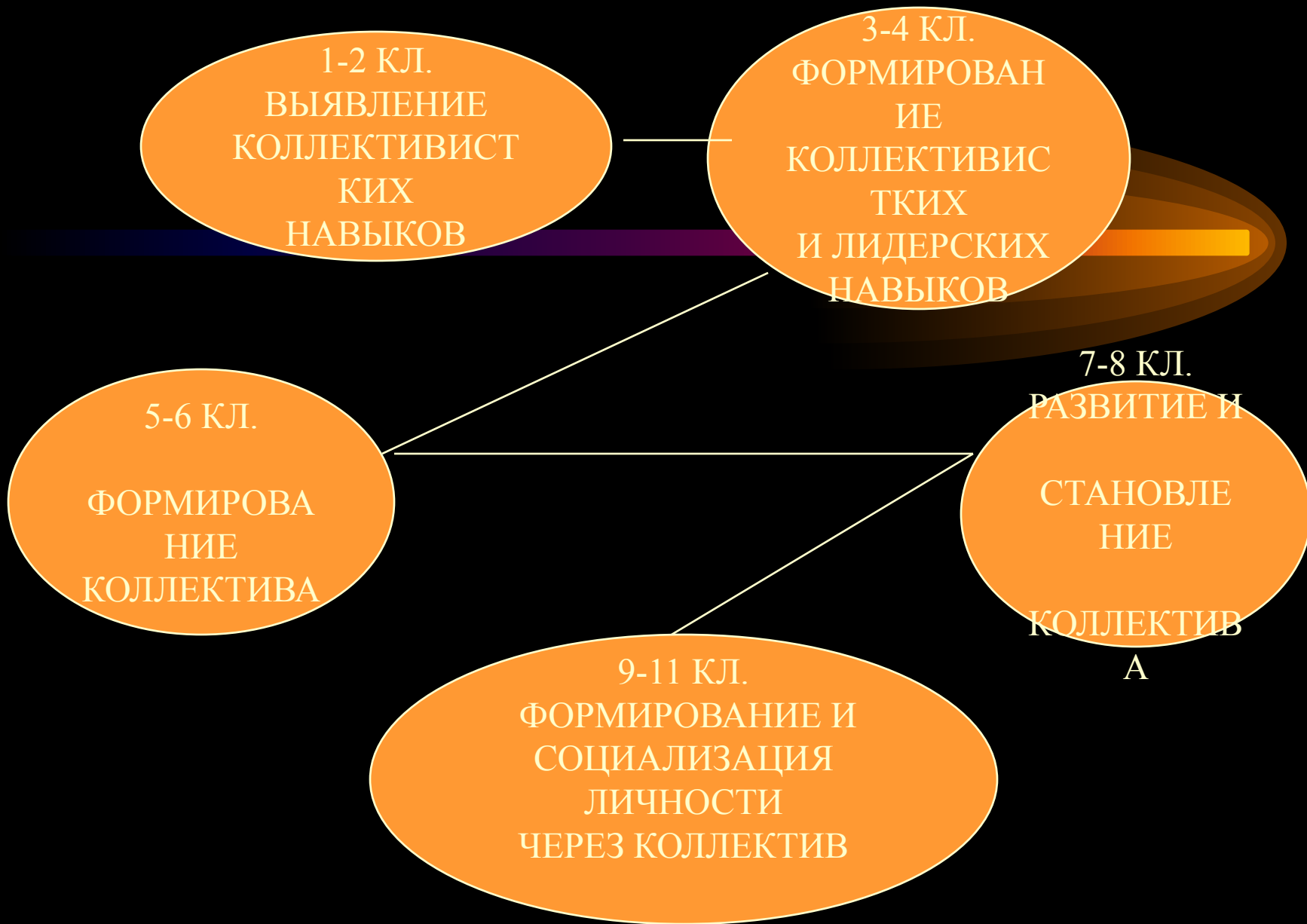
?

?

ОТНОШЕНИЯ  
МЕЖДУ  
СВЕРСТНИКАМ  
И

ГРУППЫ  
СОЦИАЛЬНЫЕ И  
АНТИСОЦИАЛЬНЫ  
Е

СВОЙ ФАКТОР  
СПЛОЧЕНИЯ;  
СВОЁ РАЗВИТИЕ;  
СВОИ ОТЛИЧИЯ;



# ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ КОЛЛЕКТИВ

## КРИТЕРИИ

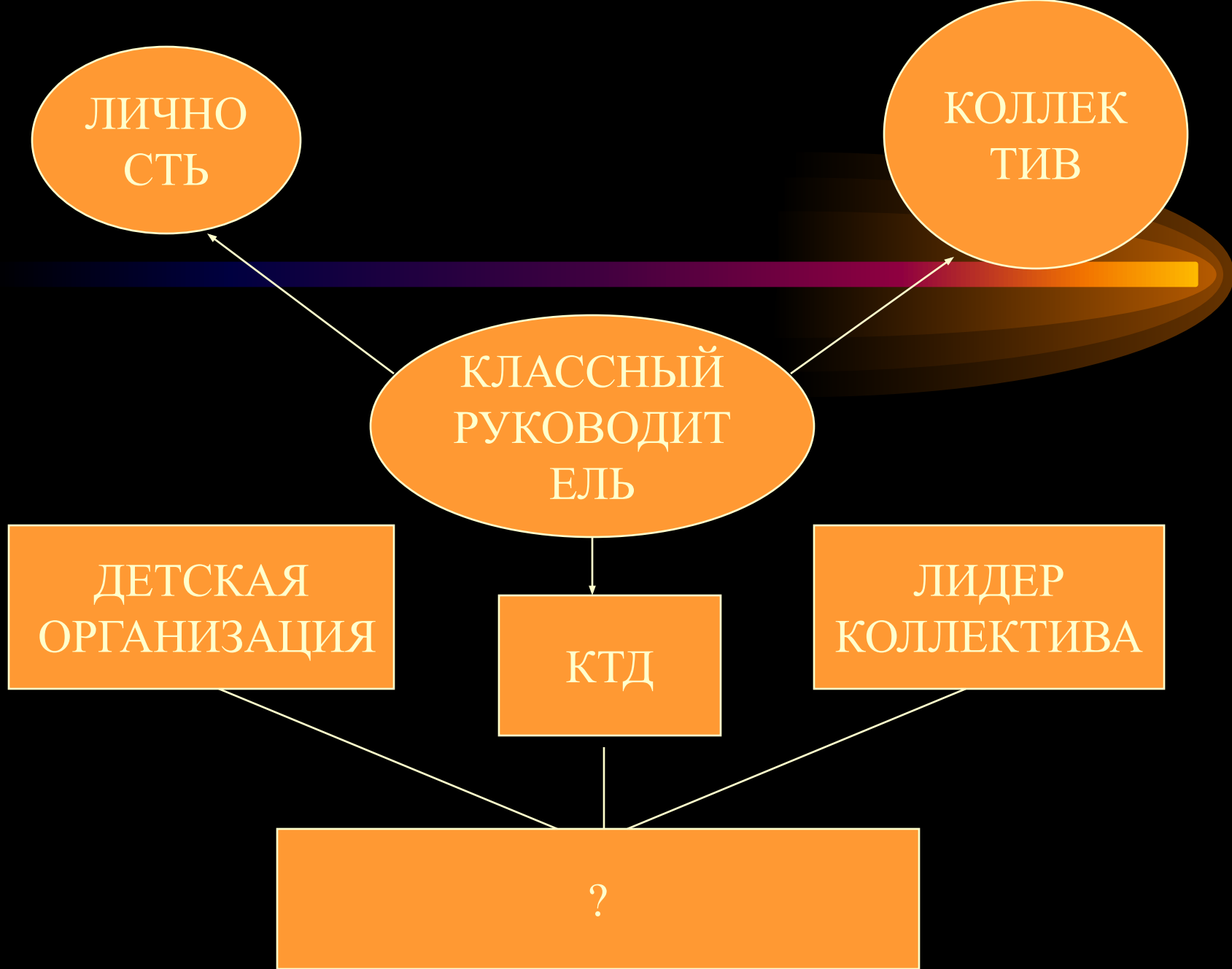
### КОЛЛЕКТИВА:

- ГРУППОВАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ
- СПОСОБНОСТЬ ГРУППЫ К САМОУПРАВЛЕНИЮ
- ПОДГОТОВЛЕННОСТЬ К СОВМЕСТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

## ПОКАЗАТЕЛИ

### РАЗВИТИЯ:

- ВОСПРИЯТИЕ И ВЗАИМОПОНИМАНИЕ
- ОБЩЕНИЕ И ПОДДЕРЖКА В РАДОСТИ И ГОРЕ
- СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТЬ И НАДЕЖНОСТЬ



# *ЛИЧНОСТЬ И УСЛОВИЯ ЕЕ ФОРМИРОВАНИЯ*

- КАК ВЛИЯЕТ ЛИЧНОСТЬ НА КОЛЛЕКТИВ?
- КАК МОТИВИРОВАТЬ ЛИЧНОСТЬ К ЛИДЕРСТВУ?
- НУЖНЫ ЛИ ПРАВИЛА И ЗАКОНЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЛИЧНОСТИ И КОЛЛЕКТИВА?

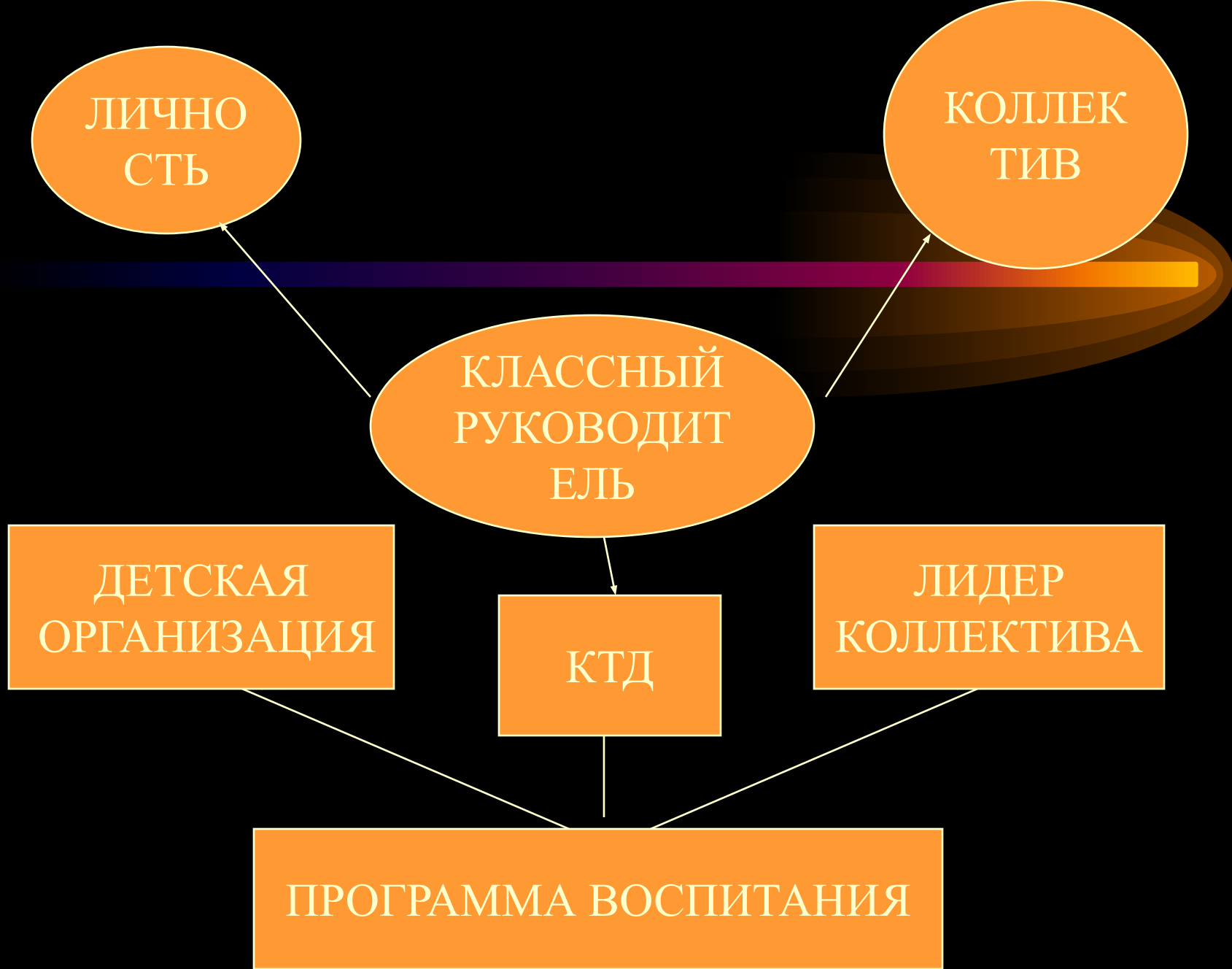


# ПРИНЦИПЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

- БЕЗУСЛОВНОЕ ПРИНЯТИЕ ЛИЧНОСТИ, ЕЕ СЛАБЫХ И СИЛЬНЫХ СТОРОН;
- БЕСПРИСТРАСТНОСТЬ В ОЦЕНКЕ ПОСТУПКОВ УЧАЩИХСЯ;
- ТЕРПЕНИЕ И ТЕРПИМОСТЬ В ДОСТИЖЕНИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ВОЗДЕЙСТВИЯ;
- ДИАЛОГИЧНОСТЬ В ОБЩЕНИИ;
- ОТСУТСТВИЕ СТРАХА В ПРИЗНАНИИ СВОЕЙ НЕПРАВОТЫ;
- ЧУВСТВО ЮМОРА;
- НЕ БОЯТЬСЯ СДЕЛАТЬ ОШИБКУ И ПРИЗНАТЬ ЕЕ

*ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ  
КОЛЛЕКТИВА НЕОБХОДИМО*

- ОТКРЫТОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
КЛАССНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ;
- «ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ» ПОСЛЕ КАЖДОГО  
ПРОВЕДЕННОГО ДЕЛА;
- СОТВОРЧЕСТВО;
- УСПЕШНОСТЬ (ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ);
- СВОБОДА ВЫБОРА;
- ЦЕЛЕВАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ;
- ПРИВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.



# *ИТОГ ПЕДСОВЕТА – ВАШЕ МНЕНИЕ*

- САМАЯ ВАЖНАЯ МЫСЛЬ ПЕДСОВЕТА ДЛЯ ВАС?
- САМАЯ СПОРНАЯ МЫСЛЬ ПЕДСОВЕТА, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ?
- ВОЗНИКЛА ЛИ У ВАС ИДЕЯ, КОТОРУЮ ХОЧЕТСЯ ОПРОБОВАТЬ?