

Метод Эдварда де Боно «Шесть шляп мышления»

Почему шляпы?

Шляпу легко надеть и снять, кроме того, шляпы указывают на роль.

«**Примеряя**» на себя шляпу определённого цвета, мы учимся думать в заданном направлении. Смена шляп приучает видеть один и тот же предмет с разных позиций, в результате чего складывается наиболее полная картина. **Это универсальный метод**, применить его может каждый учитель, классный руководитель, администратор.



Белая шляпа



Участники в белой шляпе будут искать в обсуждаемой проблеме только факты. Никаких эмоций и чувств, только факты.

Красная шляпа



Участники в красной шляпе будут анализировать проблему с позиции чувств, им нужно рассказать нам, что почувствовали, какие испытали чувства.

Чёрная шляпа



**В чёрной шляпе
выступающему
нужно попытаться
предостеречь нас,
найти возможные
риски и опасности.**



Жёлтая шляпа

Выступающие будут искать только всё самое хорошее, будут смотреть на содержание изучаемой проблемы только с позиции оптимиста.



Зелёная шляпа



**В зелёной шляпе
выступающий
попытаётся уйти от
стереотипов и
стандартного
мышления и
предложить нам
креативные идеи.**

Синяя шляпа



Контроль над
процессом
мышления,
осмысленность и
рефлексия.

**Метод признаёт значимость всех
компонентов- эмоций, фактов,
критики, новых идей – и включает их в
работу в нужный момент**

