

Возможности использования Facebook и «В контакте» в образовательном процессе на примере профиля «Маркетинг»

Невоструев Петр Юрьевич,
к.э.н., доцент кафедры МиК МЭСИ
pnevostrujev@mesi.ru

Москва, SMART E-Learning Россия 2011

Глобальные изменения

1. Информационное общество
2. Изменение принципов работы с информацией
3. Важнее не сама информация, а каналы ее распространения

Доля пользователей социальных сетей

80%

Время, проводимое в неделю в
социальной сети российским
пользователем

6,6 часов

Источник: comScore, 2010

Причины развития и популярности

1. Психологически проще, чем при личной встрече
2. Широкие технические возможности для общения
3. Легко найти людей со схожими интересами
4. Доступный контент в одном месте, нет необходимости искать что-то на разных сайтах
5. Доступ осуществляется и с компьютера, и с мобильного телефона (24x7)

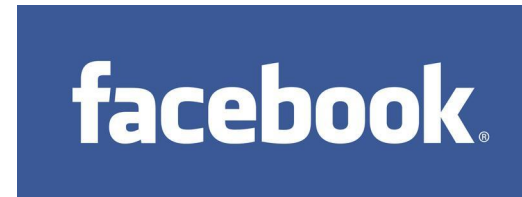
Инструменты Social Media

- Сообщества
- Таргетированная реклама
- Контент (фото, видео, аудио)
- Подарки/желания (партнерская программа)
- (Микро)блогинг
- API
- Виджеты
- Кнопка «Like»

Преимущества социальные сети

- Удобно добавлять «Друзей» (2 нажатия)
- Возможность бесплатно вести сообщество -- контент по дисциплине
- Статистика сообщества, видна активность сообщества
- Удобно хранить ссылки, одновременно делишься с друзьями
- Общение: чат, сообщения, стена, комментарии
- Быстрая реакции на сообщение (кнопка Like) с одновременным оповещение друзей
- Автоматическое информирование о происходящих активностях (а не по запросу)
- Организация посещения мероприятий, получение приглашений на мероприятия по тематике

Почему именно они?



 **Peter Nevostruev**
Edit My Profile

News Feed

Messages

Events 2

Friends

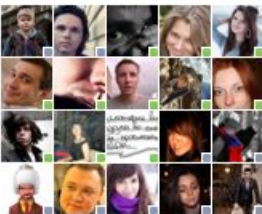
BRAZILIERO MOSCO... 2

Create Group...
See All

App Requests 2

Zoomby.ru
More

Friends on Chat




News Feed

Top News · Most Recent

Share: Status Photo Link Video


What's on your mind?

 **Peter Nevostruev**
А-а-а-а-а-а-а-а-а! Просто упал...



АДОВЫЕ КЛИЕНТЫ,
clientsfromhell.ru
«В баннер надо интегрировать наши посылы галактичности и любви!!!»

14 minutes ago · Like · Comment · Share

 **Valeriy A. Artyukhov**
Последние пол года подсел на "Боржоми". Классная вода. А в России ее так и не продают?

16 minutes ago via Gwibber · Like · Comment

 **Peter Nevostruev**
А вы говорите... Ппц!



АДОВЫЕ КЛИЕНТЫ,
clientsfromhell.ru
Клиент: «Мы сами сделали макет, разместите»
Менеджер: «Ваш макет не в размер, некорректно выполнен и не соответствует стилю и внешнему виду нашего издания, давайте наш дизайнер сделает для вас макет красиво и стильно, пришлите только фотографии, логотип и текст.» Клиент: «Ваш дизайнер не разбирается»

16 minutes ago · Like · Comment · Share

Events See All

What are you planning?


2 event invitations

31 **День Всех Влюбленных в "Б...** ×
Tomorrow 7:00pm

31 **Dmitry Razumovskiy's birthday.** See All

People You May Know See All

 **Jane Bogatinova** ×
4 mutual friends
Add as friend

 **Andrey Volov** ×
23 mutual friends
Add as friend

Sponsored Create an Ad

Премьера клипа! ×



Irene Enoktaeva likes Сергей Лазарев.

Like

Chat (23)

Схема взаимодействия со студентами

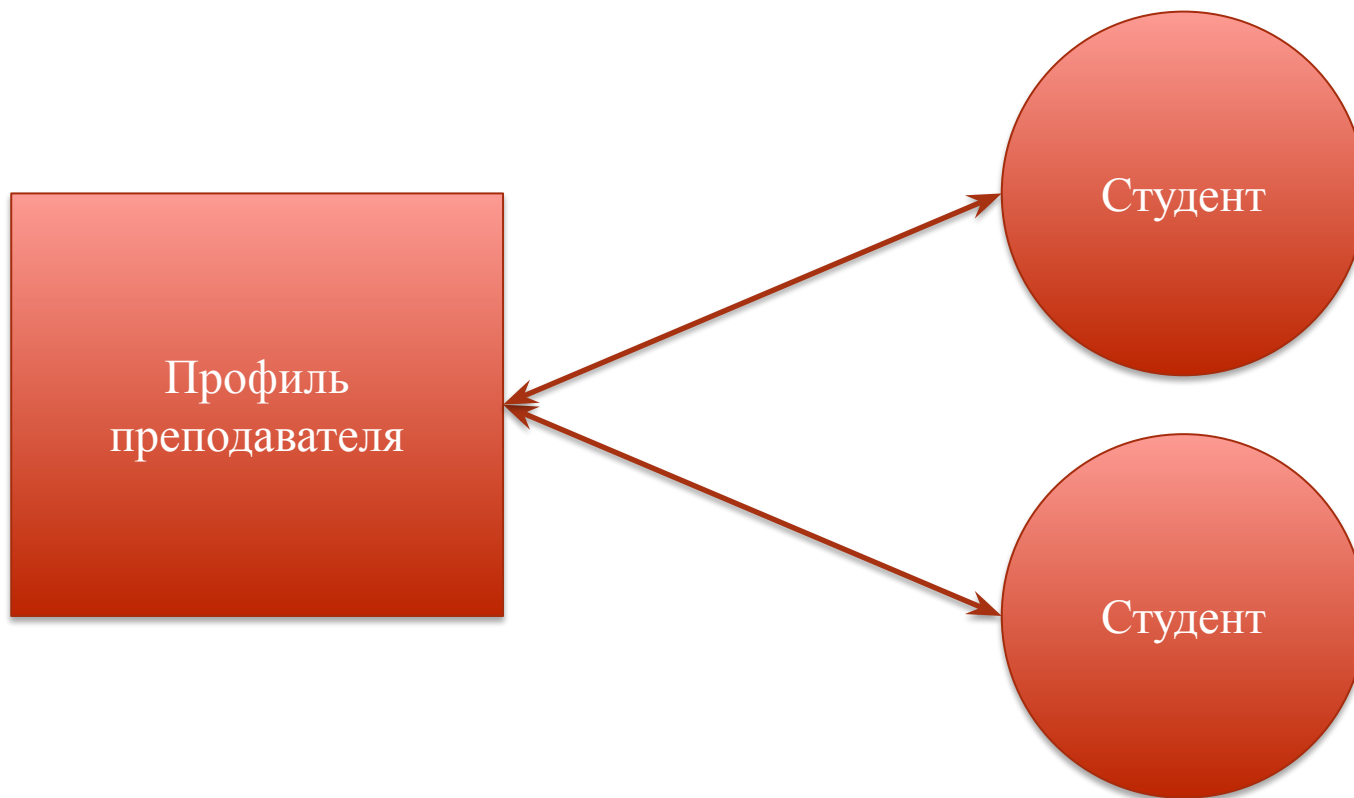
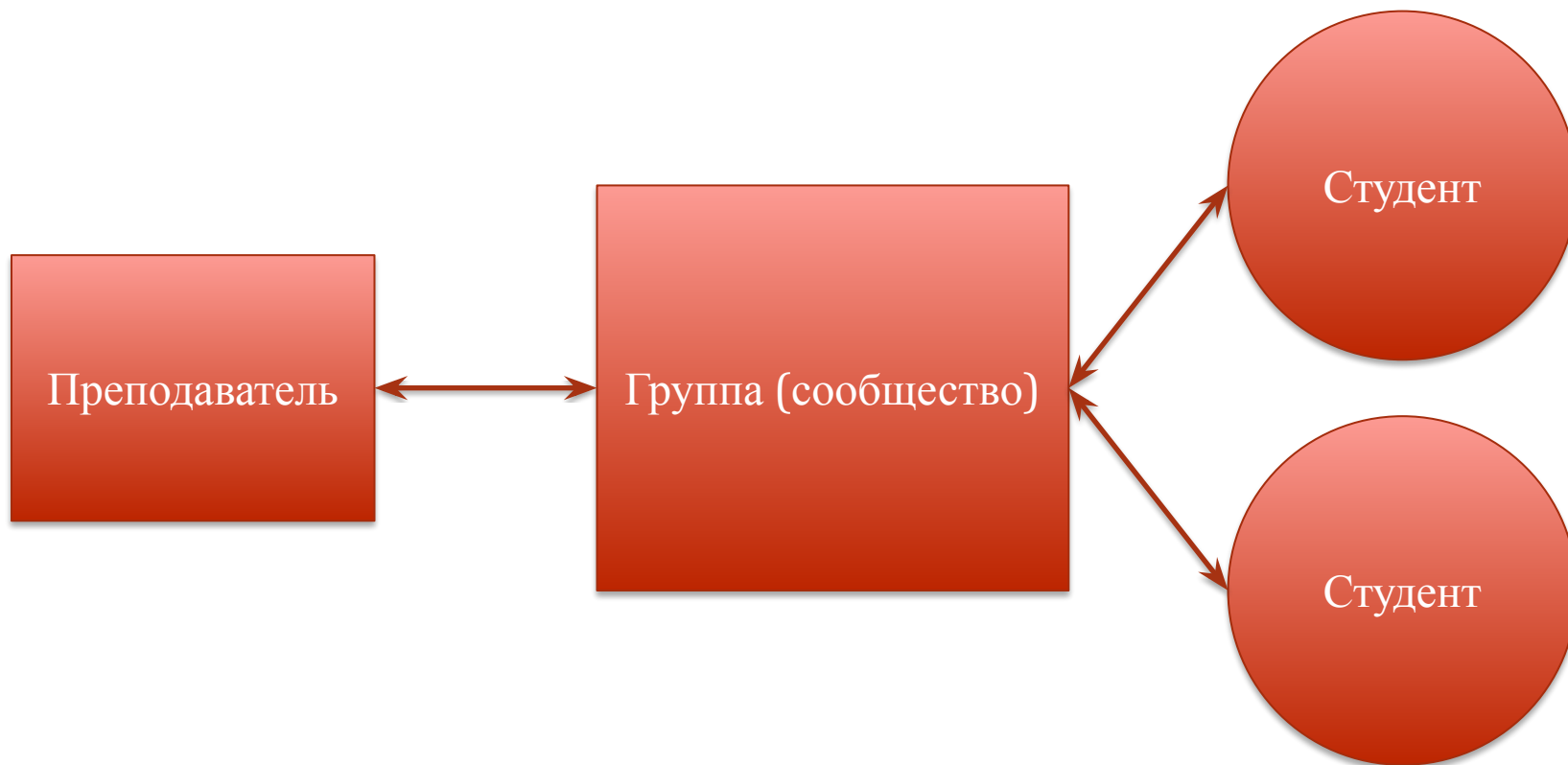


Схема взаимодействия со студентами



Направления работы со студентами

- Обмен ссылками
- Сообщество или страница дисциплины
- Хранение фото, аудио и видео материалов
- Календарь событий
- Объявления в группе студентов
- Общение с дипломниками

Write a comment...



Peter Nevostruev



Обратите внимание на левую часть рекламы. Фото: Норвежский Лесной.



May 30 at 12:34am via Tumblr · Like · Comment · View post



Vladimir Sirovatskiy А что с ней такого жуткого ?)

May 30 at 10:34pm · Like



Peter Nevostruev Она вверх ногами!

May 31 at 6:16pm · Like



Vladimir Sirovatskiy Ааа вот оно что, я просто думал приклеели криво)) но кстати не заметил бы сходу...хотя кто-то по шее наверное получил :D

June 1 at 4:51pm · Like

Write a comment...



Peter Nevostruev



Внимательно присмотритесь... Сок "Я" в новой упаковке.

 **Peter Nevostruev**
Edit My Profile

- News Feed
- Messages
- Events** 3
- Friends' Events
- Friends
- BRAZILIERO MOSCO...
- JNBY_RUSSIA
- Create Group...
- See All

- Ads
- Game Requests 4
- App Requests 4
- More ▼

Friends on Chat



Events

+ Create an Event

Invites



«Интеллект и технологии – инновацион...»
Ongoing
Oleg Paladiev invited you · 3 guests

Respond



III Международный форум по образован...
Today 9:00am
Elena Tikhomirova invited you · 31 guests

Respond



11-й Российский Startup Weekend в Мо...
Friday, June 17 at 6:30pm
Alexey Meandrov invited you · 58 guests
Будут говорить о продвижении в фейсбуке. Пойдешь?

Respond

Today

Birthdays: Ekaterina Samarina, Lera Vykovskaya, Luci Brovkina

This Week

Birthdays: Любовь Лерокс (Fri)

Past Events · Birthdays · Export

Friends' Events See All

Поэтический и литературный вечер Е...
Tomorrow, June 9



RSVP: Yes · No · Maybe

INVITATION: St.Petersburg Youth In...
Wednesday, June 15



RSVP: Yes · No · Maybe

Sponsored Create an Ad

Кадры в Интернете:



Не имей 100 рублей, а имей 100 сотрудников!

3D Your Event Marketing tracyleestum.com



Find out how hot brands use 3D Street Painting combined with social media to wow and grow your events.

Chat (17)





Поиск групп по запросу ДМР | 43 результата

- Моя Страница ред.
- Мои Друзья (1)
- Мои Фотографии
- Мои Видеозаписи
- Мои Аудиозаписи
- Мои Сообщения (16)
- Мои Заметки
- Мои Группы
- Мои Встречи (6)
- Мои Настройки
- Приложения (39)
- Реклама
- Кто Удаляется
- Радио

На Вашем счёте
1.03 рубля.
Пополнить баланс »

ДМР Поиск

Найдено 43 группы.

- | | | |
|---|---|--|
|  | Название: БГЭУ.ФМК.Медиум 2011(ДМР;ДМЛ1,2;ДМП)
Размер: 74 участника
Тип группы: Закрытая группа | <ul style="list-style-type: none">Быстрый поискЛюдиАудиозаписиВидеозаписиНовостиГруппы (43)СобытияСтраницыТоварыПриложенияЗаметкиТемыОбъявления |
|  | Название: ДМР-2010
Размер: 29 участников
Тип группы: Закрытая группа | |
|  | Название: МЭСИ'13 ДМР-301
Размер: 26 участников
Тип группы: Закрытая группа | |
|  | Название: МЭСИ ДМР-02
Размер: 20 участников
Тип группы: Закрытая группа | |

Город

Любая страна

Тема группы

Любая

они даже хип-хоп их заставили танцевать, очень круто)

вот удивительно, что это всё придумали именно Тирр EX, а не вечные лидеры типа колы, там пепси..

Петр dress up
drunk 18.11.10

Петр а мне очень gang понравился)) 18.11.10

Юлия меня занял этот сайт с мишкой, почему-то я не так на нем зависла, когда в первый раз его увидела. 17.11.10

вот шлю вам что нашла с друзьями)

fart with
tickles (самое прелестное)
drugs
roll
sleep with
look at

ну и Тирр Ex, это вообще как-то само случайно появилось)

они даже умудрились взять уже известное в сети видео с котенком. это как раз милейшее tickle



Like · 119 people like this.

участников группы.


Chat (14)

A hunter a bear ▶ Play



Tipp-Ex White and...
18.11.10



- | | | |
|-------------|---|----------|
| Юлия | <p>oo
они даже хип-хоп их заставили танцевать, очень круто)</p> <p>вот удивительно, что это всё придумали именно Tipp EX, а не вечные лидеры типа колы, там пепси..</p> | 18.11.10 |
| Петр | <p>dress up
drunk</p> | 18.11.10 |
| Петр | <p>а мне очень gang понравился))</p> | 18.11.10 |
| Юлия | <p>меня занял этот сайт с мишкой, почему-то я не так на нем зависла, когда в первый раз его увидела.</p> <p>вот шлю вам что нашла с друзьями)</p> <p>fart with
tickles (самое прелестное)
drugs
roll
sleep with
look at</p> <p>ну и Tipp Ex, это вообще как-то само случайно появилось)</p> <p>они даже умудрились взять уже известное в сети видео с  котенком, это как раз милейшее tickle</p> | 17.11.10 |

Недостатки использования социальных сетей

1. Общение в социальной сети может восприниматься менее формальным
2. Не все студенты одной группы могут иметь доступ к сообществу по дисциплине
3. В учебных заведениях доступ к социальным сетям может быть закрыт

Сравнение опыта пользования социальных сетей

- В Контакте **больше** студентов, чем в Фейсбуке (надеюсь, что пока)
- За счет указания интересов -- несколько приглашений на профильные мероприятия
- Фейсбук **очень удобное** место для хранения ссылок на статьи, на видео и прочий контент
- Социальные сети самый удобный инструмент для обмена информацией **с каждым студентом**

What About Ad

Insights > What About Ad > Page Overview

+ Create an Ad

Page Insights
Page Overview

Users

Interactions

Links

Go to Page

Documentation

Week Month 04/02/2011 - 05/01/2011 Export

Users See Details

New Likes? Lifetime Likes? Monthly Active Users?

2 61 18 ↓40%

Active Users?

Daily Active Users Weekly Active Users Monthly Active Users



Interactions See Details

Post Views? Post Feedback?

221 ↓52% 0 ↓100%

Page Content Feedback?

Chat (Offline)

Loading "http://www.facebook.com/insights/?sk=po_114230781972527", completed 201 of 216 items (1 error)

Unlike
Share

Close

Get more people to like your Page with Facebook Ads today!

Get More Connections

Sample Ad: What About Ad Chat (Offline)

Loading "http://www.facebook.com/pages/What-About-Ad/114230781972527?sk=app_2373072738", completed 152 of 157 items (1 error)

Activity

Page Views?

Page Views Unique Page Views



Total Tab Views?

- 29 Wall
- 6 Links
- 4 Information

External Referrers?

- 2 whataboutad.ru

Media Consumption?

Video Views Audio Listens Photo Views



Общие выводы

- Ссылки по теме лучше всего хранить в Фейсбуке.
- Существует возможность **полной или частичной интеграции**: публикуя сообщение в livejournal оно сразу появляется в Фейсбуке и Твиттере.

Критерии оценки

Инструмент	Критерий оценки работы преподавателя	Критерий оценки студентов
Блоги	<ol style="list-style-type: none">1. Количество студентов, читающих блог2. Количество студентов, комментирующих блог	<ol style="list-style-type: none">1. Количество комментариев2. Объем комментария3. Время, потраченное на чтение
Социальные сети	<ol style="list-style-type: none">1. Количество ссылок2. Время, проведенное3. Привлеченные студенты4. Активность в сообществе	<ol style="list-style-type: none">1. Активность в сообществе (статистика)

В сравнении с социальными сетями Кампус

1. Нестабильная работа **(очень важный)**
2. Отсутствие полной поддержки браузеров
3. Меньший функционал для общения

- Мои Фотографии
- Мои Видеозаписи
- Мои Аудиозаписи
- Мои Сообщения (16)
- Мои Заметки
- Мои Группы
- Мои Встречи (6)
- Мои Настройки
- Приложения (39)
- Документы
- Реклама
- Кто Удаляется
- Радио
- На Вашем счёте
- 1.03 рубля.**
- Пополнить баланс »

У Вас пока нет ни одного документа

Загрузка документа

Ограничения

- Файл не должен превышать 200 Мб.
- Поддерживаемые типы файлов: **doc, docx, xls, xlsx, ppt, pptx, rtf, pdf, png, jpg, gif, psd, mp3, djvu, fb2, ps.**

Выбрать файл

Если у вас возникли проблемы с загрузкой файла, Вы можете воспользоваться стандартным загрузчиком.

Закреть

Все документы

Отправленные

В заключении...

Все сказанное имеет отношение к использованию социальных медиа для развития у студентов интереса к маркетинговым дисциплинам. Сами по себе такие дисциплины занимательны и студенты лишь рады не только получать, но и делиться информацией с преподавателем о новых тенденциях в этой предметной области. Более того, социальные сети и есть современный инструмент маркетинга, что вдвойне усиливает заинтересованность студентов (особенно, маркетинговых специальностей). Не представляю, каким образом можно было бы осуществлять такую же работу в области высшей математики, например, или естествознания.

Благодарю за ваше внимание

@peten404

peten.livejournal.com

vkontakte.ru/peten

facebook.com/pnevostuev