

# **Возможности использования Facebook и «В контакте» в образовательном процессе на примере профиля «Маркетинг»**

Невоструев Петр Юрьевич,  
к.э.н., доцент кафедры МиК МЭСИ  
[pnevostrujev@mesi.ru](mailto:pnevostrujev@mesi.ru)

Москва, SMART E-Learning Россия 2011

# Глобальные изменения

1. Информационное общество
2. Изменение принципов работы с информацией
3. Важнее не сама информация, а каналы ее распространения

# Доля пользователей социальных сетей

**80%**

Время, проводимое в неделю в  
социальной сети российским  
пользователем

**6,6 часов**

Источник: comScore, 2010

# Причины развития и популярности

1. Психологически проще, чем при личной встрече
2. Широкие технические возможности для общения
3. Легко найти людей со схожими интересами
4. Доступный контент в одном месте, нет необходимости искать что-то на разных сайтах
5. Доступ осуществляется и с компьютера, и с мобильного телефона (24x7)

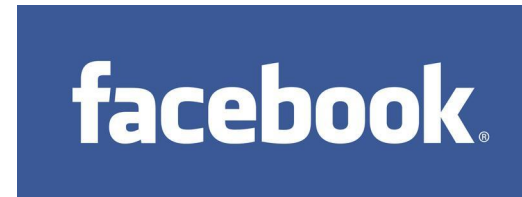
# Инструменты Social Media

- Сообщества
- Таргетированная реклама
- Контент (фото, видео, аудио)
- Подарки/желания (партнерская программа)
- (Микро)блогинг
- API
- Виджеты
- Кнопка «Like»

# Преимущества социальные сети

- Удобно добавлять «Друзей» (2 нажатия)
- Возможность бесплатно вести сообщество -- контент по дисциплине
- Статистика сообщества, видна активность сообщества
- Удобно хранить ссылки, одновременно делишься с друзьями
- Общение: чат, сообщения, стена, комментарии
- Быстрая реакции на сообщение (кнопка Like) с одновременным оповещение друзей
- Автоматическое информирование о происходящих активностях (а не по запросу)
- Организация посещения мероприятий, получение приглашений на мероприятия по тематике

Почему именно они?





 **Peter Nevostruev**  
Edit My Profile

- News Feed
- Messages
- Events 2
- Friends
- BRAZILIERO MOSCO... 2
- Create Group...  
See All
- App Requests 2
- Zoomby.ru  
More

Friends on Chat




News Feed

Top News · Most Recent

Share: Status Photo Link Video


What's on your mind?

 **Peter Nevostruev**  
А-а-а-а-а-а-а-а-а! Просто упал...




**АДОВЫЕ КЛИЕНТЫ,**  
clientsfromhell.ru  
«В баннер надо интегрировать наши посылы галактичности и любви!!!»

14 minutes ago · Like · Comment · Share

 **Valeriy A. Artyukhov**  
Последние пол года подсел на "Боржоми". Классная вода. А в России ее так и не продают?

16 minutes ago via Gwibber · Like · Comment

 **Peter Nevostruev**  
А вы говорите... Ппц!



**АДОВЫЕ КЛИЕНТЫ!**  
clientsfromhell.ru  
Клиент: «Мы сами сделали макет, разместите»  
Менеджер: «Ваш макет не в размер, некорректно выполнен и не соответствует стилю и внешнему виду нашего издания, давайте наш дизайнер сделает для вас макет красиво и стильно, пришлите только фотографии, логотип и текст.» Клиент: «Ваш дизайнер не разбирается»



16 minutes ago · Like · Comment · Share

Events See All

What are you planning?

- 2 event invitations
- 31 День Всех Влюбленных в "Б... Tomorrow 7:00pm
- Dmitry Razumovskiy's birthday. See All

People You May Know See All

-  **Jane Bogatinova**  
4 mutual friends  
Add as friend
-  **Andrey Volov**  
23 mutual friends  
Add as friend

Sponsored Create an Ad

**Премьера клипа!** x

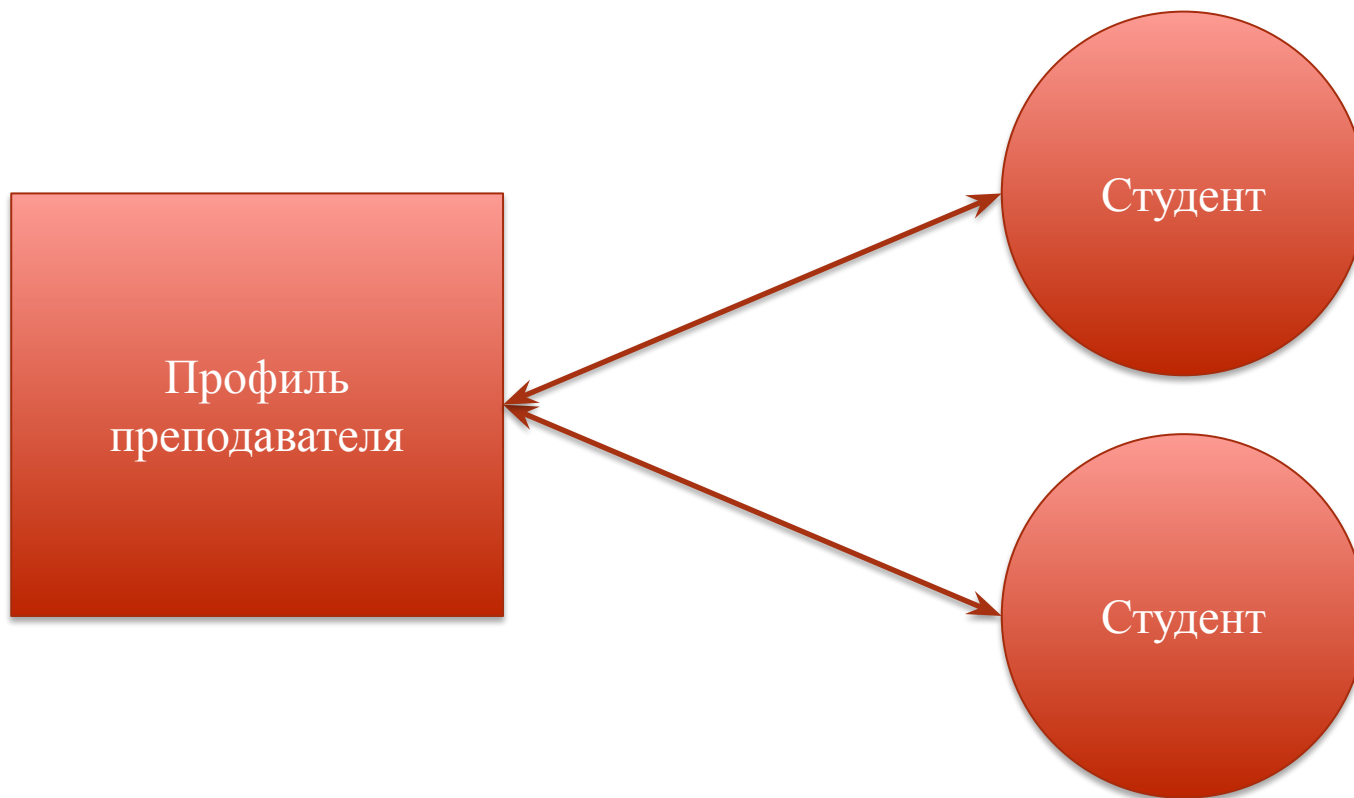
 14 февраля – премьера клипа Сергея Лазарева 'Heartbit' на Facebook

Irene Enoktaeva likes Сергей Лазарев.

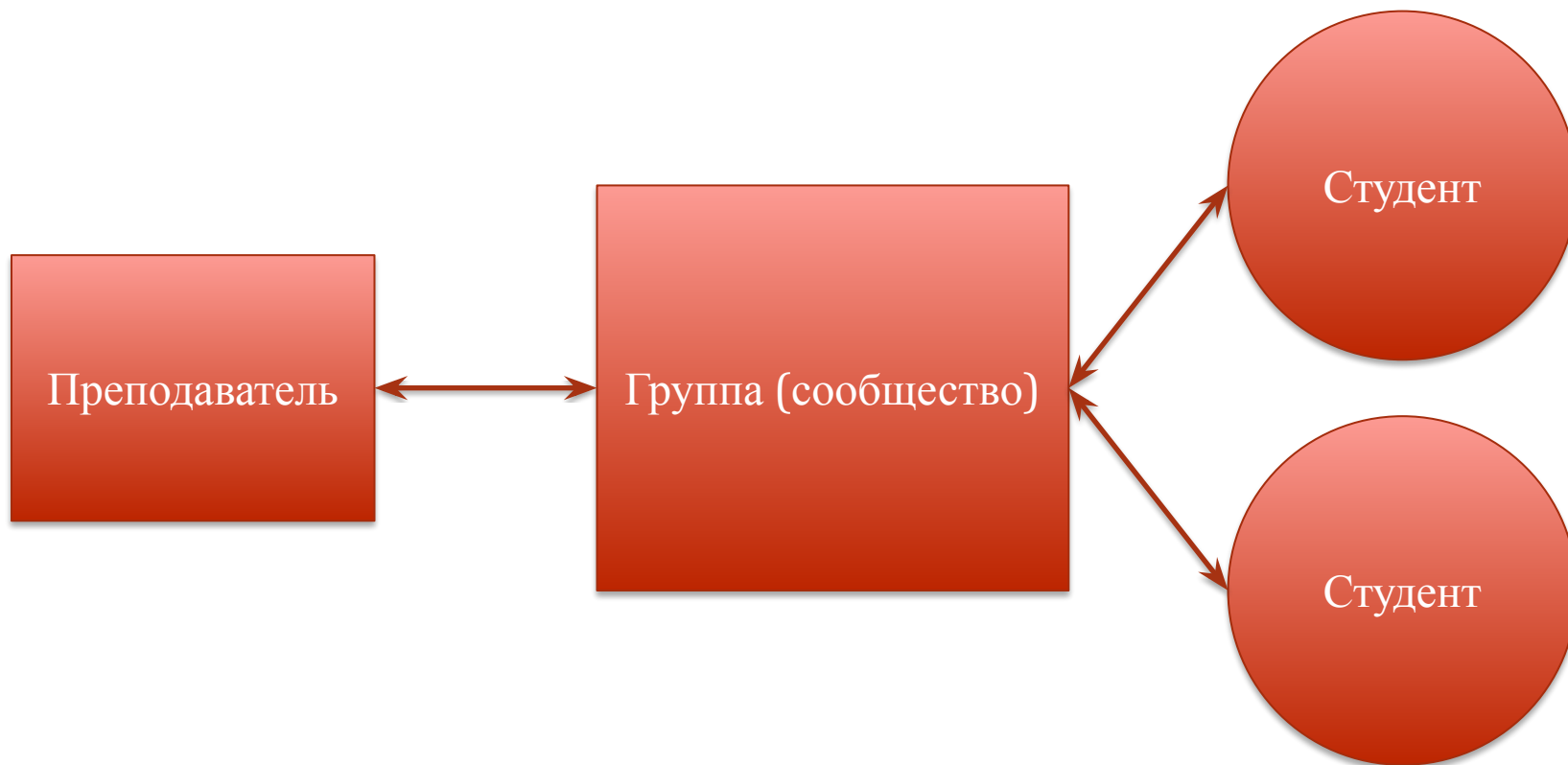
Like

Chat (23)

# Схема взаимодействия со студентами



# Схема взаимодействия со студентами



# Направления работы со студентами

- Обмен ссылками
- Сообщество или страница дисциплины
- Хранение фото, аудио и видео материалов
- Календарь событий
- Объявления в группе студентов
- Общение с дипломниками

Write a comment...



**Peter Nevostruev**



Обратите внимание на левую часть рекламы. Фото: Норвежский Лесной.



May 30 at 12:34am via Tumblr · Like · Comment · View post



**Vladimir Sirovatskiy** А что с ней такого жуткого ?)

May 30 at 10:34pm · Like



**Peter Nevostruev** Она вверх ногами!

May 31 at 6:16pm · Like



**Vladimir Sirovatskiy** Ааа вот оно что, я просто думал приклеели криво )) но кстати не заметил бы сходу...хотя кто-то по шее наверное получил :D

June 1 at 4:51pm · Like


Write a comment...




**Peter Nevostruev**




Внимательно присмотритесь... Сок "Я" в новой упаковке.

 **Peter Nevostruev**  
Edit My Profile

- News Feed
- Messages
- Events** 3
- Friends' Events
- Friends
- BRAZILIERO MOSCO...
- JNBY\_RUSSIA
- Create Group...
- See All
- Ads
- Game Requests 4
- App Requests 4
- More ▾
- Friends on Chat
- 

**Events** [+ Create an Event](#)

**Invites**

-  **«Интеллект и технологии – инновацион...**  
Ongoing  
Oleg Paladiev invited you · 3 guests [Respond](#)
-  **III Международный форум по образован...**  
Today 9:00am  
Elena Tikhomirova invited you · 31 guests [Respond](#)
-  **11-й Российский Startup Weekend в Мо...**  
Friday, June 17 at 6:30pm  
Alexey Meandrov invited you · 58 guests  
Будут говорить о продвижении в фейсбуке. Пойдешь? [Respond](#)

**Today**





Birthdays: Ekaterina Samarina, Lera Vykovskaya, Luci Brovkina

**This Week**

Birthdays: Любовь Лерокс (Fri)



Past Events · Birthdays · Export

**Friends' Events** [See All](#)

-  **Поэтический и литературный вечер Е...**  
Tomorrow, June 9  
  
RSVP: Yes · No · Maybe
-  **INVITATION: St.Petersburg Youth In...**  
Wednesday, June 15  
  
RSVP: Yes · No · Maybe

**Sponsored** [Create an Ad](#)

**Кадры в Интернете:**

-  Не имей 100 рублей, а имей 100 сотрудников!
- 3D Your Event Marketing**  
tracyleestum.com  
 Find out how hot brands use 3D Street Painting combined with social media to wow and grow your events!

[Chat \(17\)](#)







Поиск групп по запросу ДМР | 43 результата

- Моя Страница ред.
- Мои Друзья (1)
- Мои Фотографии
- Мои Видеозаписи
- Мои Аудиозаписи
- Мои Сообщения (16)
- Мои Заметки
- Мои Группы
- Мои Встречи (6)
- Мои Настройки
- Приложения (39)
- Реклама
- Кто Удаляется
- Радио

На Вашем счёте  
**1.03 рубля.**  
Пополнить баланс »

ДМР Поиск

Найдено 43 группы.

- |   |   |  |
|---|---|--|
|    | Название: БГЭУ.ФМК.Медиум 2011(ДМР;ДМЛ1,2;ДМП)<br>Размер: 74 участника<br>Тип группы: Закрытая группа | <ul style="list-style-type: none"><li>Быстрый поиск</li><li>Люди</li><li>Аудиозаписи</li><li>Видеозаписи</li><li>Новости</li><li><b>Группы (43)</b></li><li>События</li><li>Страницы</li><li>Товары</li><li>Приложения</li><li>Заметки</li><li>Темы</li><li>Объявления</li></ul> |
|   | Название: ДМР-2010<br>Размер: 29 участников<br>Тип группы: Закрытая группа                            |  |
|  | Название: МЭСИ'13 ДМР-301<br>Размер: 26 участников<br>Тип группы: Закрытая группа                     |  |
|  | Название: МЭСИ ДМР-02<br>Размер: 20 участников<br>Тип группы: Закрытая группа                         |  |

Город

Любая страна

Тема группы

Любая

они даже хип-хоп их заставили танцевать, очень круто)

вот удивительно, что это всё придумали именно Тирр EX, а не вечные лидеры типа колы, там пепси..

**Петр** dress up  
drunk 18.11.10

**Петр** а мне очень gang понравился)) 18.11.10

**Юлия** меня занял этот сайт с мишкой, почему-то я не так на нем зависла, когда в первый раз его увидела. 17.11.10

вот шлю вам что нашла с друзьями)

fart with  
tickles (самое прелестное)  
drugs  
roll  
sleep with  
look at

ну и Тирр Ex, это вообще как-то само случайно появилось)

они даже умудрились взять уже известное в сети видео с котенком. это как раз милейшее tickle

участников группы.

Like · 119 people like this.



Chat (14)




A hunter  a bear [▶ Play](#)



**Tipp-Ex** White and...  
18.11.10



- |             |   |          |
|-------------|---|----------|
| <b>Юлия</b> | <p>oo<br/>они даже хип-хоп их заставили танцевать, очень круто)</p> <p>вот удивительно, что это всё придумали именно Tipp EX, а не вечные лидеры типа колы, там пепси..</p>   | 18.11.10 |
| <b>Петр</b> | <p>dress up<br/>drunk</p>   | 18.11.10 |
| <b>Петр</b> | <p>а мне очень gang понравился))</p>  | 18.11.10 |
| <b>Юлия</b> | <p>меня занял этот сайт с мишкой, почему-то я не так на нем зависла, когда в первый раз его увидела.</p> <p>вот шлю вам что нашла с друзьями)</p> <p>fart with<br/>tickles (самое прелестное)<br/>drugs<br/>roll<br/>sleep with<br/>look at</p> <p>ну и Tipp Ex, это вообще как-то само случайно появилось)</p> <p>они даже умудрились взять уже известное в сети видео с  котенком, это как раз милейшее tickle</p> | 17.11.10 |

# **Недостатки использования социальных сетей**

1. Общение в социальной сети может восприниматься менее формальным
2. Не все студенты одной группы могут иметь доступ к сообществу по дисциплине
3. В учебных заведениях доступ к социальным сетям может быть закрыт

# Сравнение опыта пользования социальных сетей

- В Контакте **больше** студентов, чем в Фейсбуке (надеюсь, что пока)
- За счет указания интересов -- несколько приглашений на профильные мероприятия
- Фейсбук **очень удобное** место для хранения ссылок на статьи, на видео и прочий контент
- Социальные сети самый удобный инструмент для обмена информацией **с каждым студентом**

What About Ad

Insights > What About Ad > Page Overview

+ Create an Ad

Page Insights  
Page Overview

Users

Interactions

Links

Go to Page

Documentation

Week Month 04/02/2011 - 05/01/2011 Export

Users See Details

New Likes? 2  
Lifetime Likes? 61  
Monthly Active Users? 18 ↓40%

Active Users?

Daily Active Users  Weekly Active Users  Monthly Active Users



Interactions See Details

Post Views? 221 ↓52%  
Post Feedback? 0 ↓100%

Page Content Feedback?

Chat (Offline)

Loading "http://www.facebook.com/insights/?sk=po\_114230781972527", completed 201 of 216 items (1 error)

Unlike  
Share

Close

Get more people to like your Page with Facebook Ads today!

Get More Connections

Sample Ad: What About Ad Chat (Offline)

Loading "http://www.facebook.com/pages/What-About-Ad/114230781972527?sk=app\_2373072738", completed 152 of 157 items (1 error)

Activity

Page Views?

Page Views  Unique Page Views



Total Tab Views?

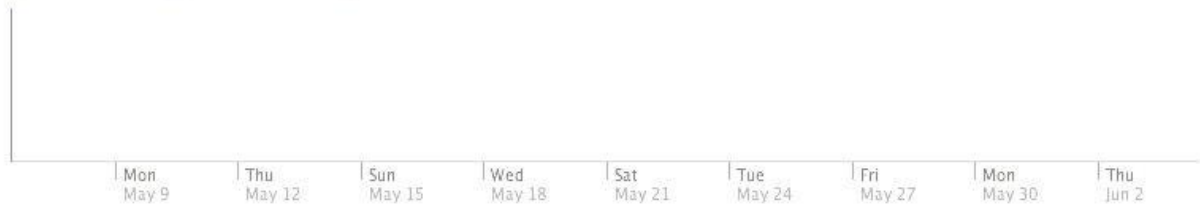
29 Wall  
6 Links  
4 Information

External Referrers?

2 whataboutad.ru

Media Consumption?

Video Views  Audio Listens  Photo Views



# Общие выводы

- Ссылки по теме лучше всего хранить в Фейсбуке.
- Существует возможность **полной или частичной интеграции**: публикуя сообщение в livejournal оно сразу появляется в Фейсбуке и Твиттере.

# Критерии оценки

Инструмент	Критерий оценки работы преподавателя	Критерий оценки студентов
Блоги	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Количество студентов, читающих блог</li><li>2. Количество студентов, комментирующих блог</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Количество комментариев</li><li>2. Объем комментария</li><li>3. Время, потраченное на чтение</li></ol>
Социальные сети	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Количество ссылок</li><li>2. Время, проведенное</li><li>3. Привлеченные студенты</li><li>4. Активность в сообществе</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Активность в сообществе (статистика)</li></ol>

# В сравнении с социальными сетями Кампус

1. Нестабильная работа **(очень важный)**
2. Отсутствие полной поддержки браузеров
3. Меньший функционал для общения



- Мои Фотографии
- Мои Видеозаписи
- Мои Аудиозаписи
- Мои Сообщения (16)
- Мои Заметки
- Мои Группы
- Мои Встречи (6)
- Мои Настройки
- Приложения (39)
- Документы
- Реклама
- Кто Удаляется
- Радио
- На Вашем счёте
- 1.03 рубля.**
- Пополнить баланс »

У Вас пока нет ни одного документа

### Загрузка документа

#### Ограничения

- Файл не должен превышать 200 Мб.
- Поддерживаемые типы файлов: **doc, docx, xls, xlsx, ppt, pptx, rtf, pdf, png, jpg, gif, psd, mp3, djvu, fb2, ps.**

Выбрать файл

Если у вас возникли проблемы с загрузкой файла, Вы можете воспользоваться стандартным загрузчиком.

Закреть

Все документы

Отправленные

# В заключении...

Все сказанное имеет отношение к использованию социальных медиа для развития у студентов интереса к маркетинговым дисциплинам. Сами по себе такие дисциплины занимательны и студенты лишь рады не только получать, но и делиться информацией с преподавателем о новых тенденциях в этой предметной области. Более того, социальные сети и есть современный инструмент маркетинга, что вдвойне усиливает заинтересованность студентов (особенно, маркетинговых специальностей). Не представляю, каким образом можно было бы осуществлять такую же работу в области высшей математики, например, или естествознания.

Благодарю за ваше внимание

@peten404

[peten.livejournal.com](http://peten.livejournal.com)

[vkontakte.ru/peten](https://vkontakte.ru/peten)

[facebook.com/pnevosttruev](https://facebook.com/pnevosttruev)