

Возможности использования Facebook и «В контакте» в образовательном процессе на примере профиля «Маркетинг»

Невоструев Петр Юрьевич,
к.э.н., доцент кафедры МиК МЭСИ
pnevostrujev@mesi.ru

Москва, SMART E-Learning Россия 2011

Глобальные изменения

1. Информационное общество
2. Изменение принципов работы с информацией
3. Важнее не сама информация, а каналы ее распространения

Доля пользователей социальных сетей

80%

Время, проводимое в неделю в
социальной сети российским
пользователем

6,6 часов

Источник: comScore, 2010

Причины развития и популярности

1. Психологически проще, чем при личной встрече
2. Широкие технические возможности для общения
3. Легко найти людей со схожими интересами
4. Доступный контент в одном месте, нет необходимости искать что-то на разных сайтах
5. Доступ осуществляется и с компьютера, и с мобильного телефона (24x7)

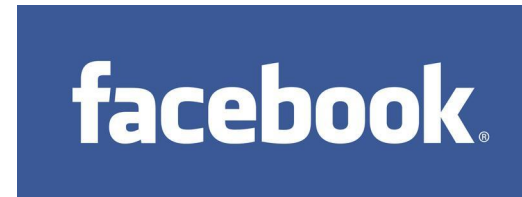
Инструменты Social Media

- Сообщества
- Таргетированная реклама
- Контент (фото, видео, аудио)
- Подарки/желания (партнерская программа)
- (Микро)блогинг
- API
- Виджеты
- Кнопка «Like»

Преимущества социальные сети

- Удобно добавлять «Друзей» (2 нажатия)
- Возможность бесплатно вести сообщество -- контент по дисциплине
- Статистика сообщества, видна активность сообщества
- Удобно хранить ссылки, одновременно делишься с друзьями
- Общение: чат, сообщения, стена, комментарии
- Быстрая реакции на сообщение (кнопка Like) с одновременным оповещение друзей
- Автоматическое информирование о происходящих активностях (а не по запросу)
- Организация посещения мероприятий, получение приглашений на мероприятия по тематике

Почему именно они?



 **Peter Nevostruev**
Edit My Profile

- News Feed
- Messages
- Events 2
- Friends
- BRAZILIERO MOSCO... 2
- Create Group...
See All
- App Requests 2
- Zoomby.ru
More

Friends on Chat





News Feed

Top News · Most Recent

Share: Status Photo Link Video

What's on your mind?


 **Peter Nevostruev**
А-а-а-а-а-а-а-а-а! Просто упал...


 **АДОВЫЕ КЛИЕНТЫ,**
clientsfromhell.ru
«В баннер надо интегрировать наши посылы галактичности и любви!!!»

14 minutes ago · Like · Comment · Share

 **Valeriy A. Artyukhov**
Последние пол года подсел на "Боржоми". Классная вода. А в России ее так и не продают?

16 minutes ago via Gwibber · Like · Comment

 **Peter Nevostruev**
А вы говорите... Ппц!



 **АДОВЫЕ КЛИЕНТЫ,**
clientsfromhell.ru
Клиент: «Мы сами сделали макет, разместите»
Менеджер: «Ваш макет не в размер, некорректно выполнен и не соответствует стилю и внешнему виду нашего издания, давайте наш дизайнер сделает для вас макет красиво и стильно, пришлите только фотографии, логотип и текст.» Клиент: «Ваш дизайнер не разбирается»

16 minutes ago · Like · Comment · Share

Events See All

- What are you planning?
- 2 event invitations
- 31 День Всех Влюбленных в "Б... Tomorrow 7:00pm
- Dmitry Razumovskiy's birthday. See All

People You May Know See All

-  **Jane Bogatinova**
4 mutual friends
Add as friend
-  **Andrey Volov**
23 mutual friends
Add as friend

Sponsored Create an Ad

Премьера клипа!

 14 февраля – премьера клипа Сергея Лазарева 'Heartbit' на Facebook

Irene Enoktaeva likes Сергей Лазарев.

Like

Chat (23)

Схема взаимодействия со студентами

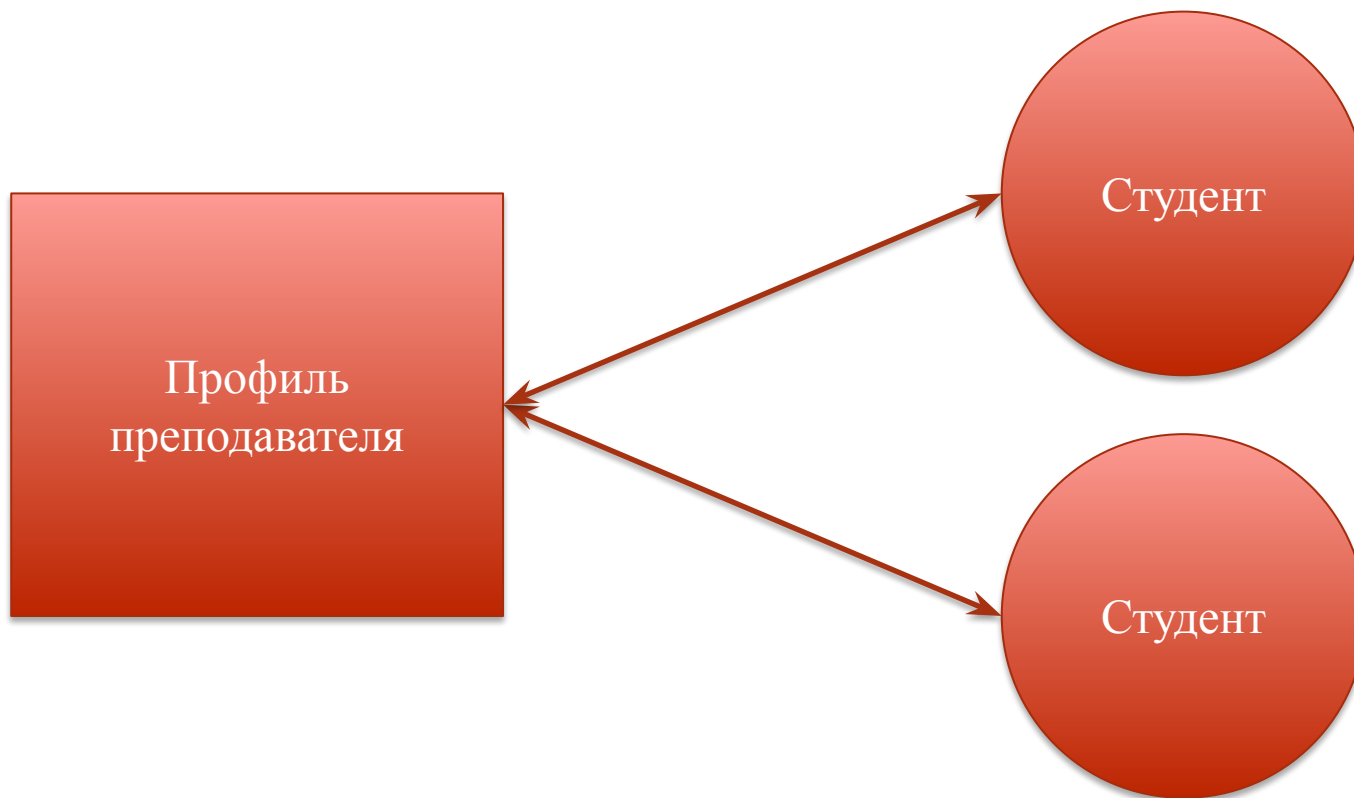
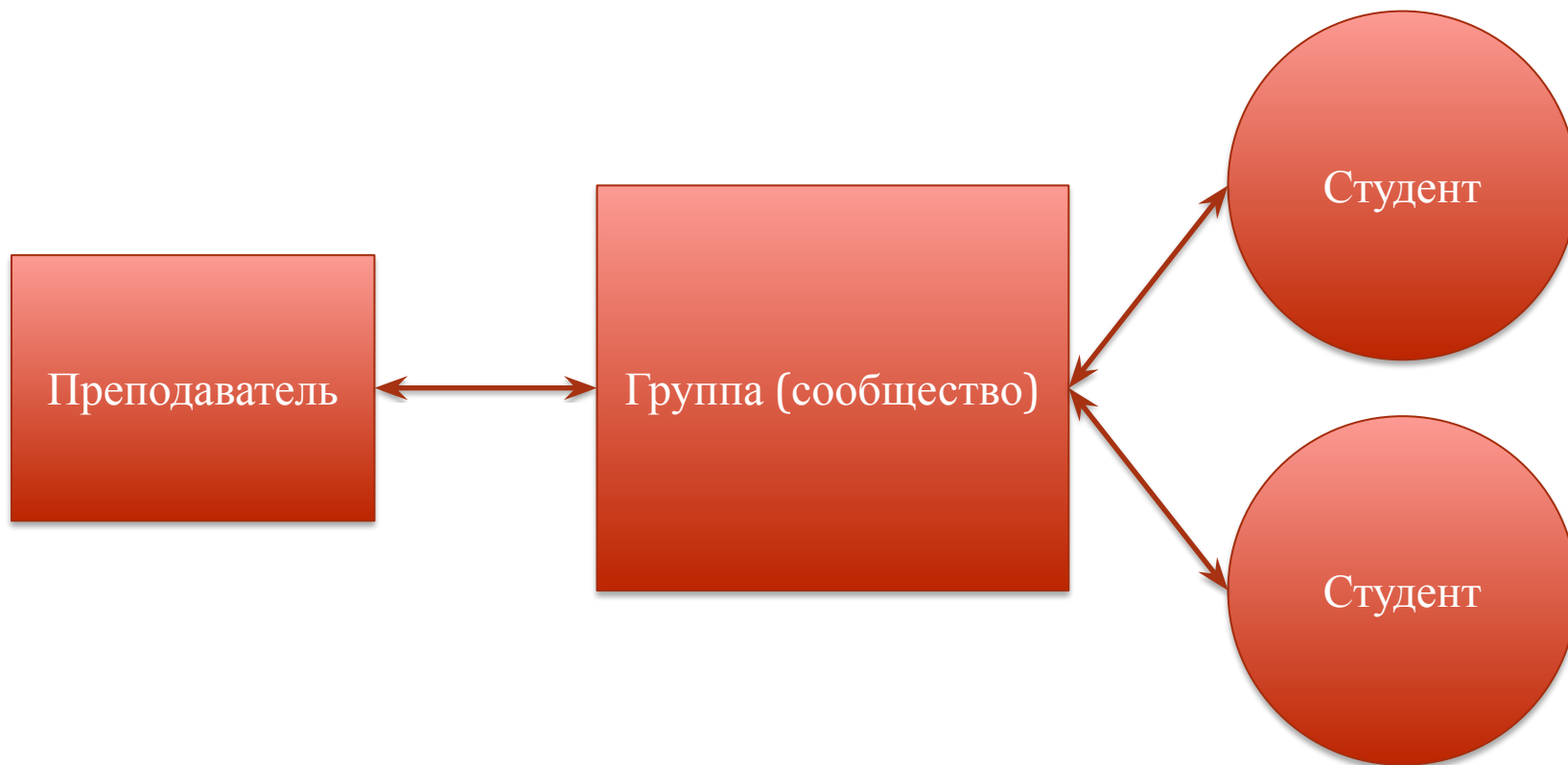


Схема взаимодействия со студентами



Направления работы со студентами

- Обмен ссылками
- Сообщество или страница дисциплины
- Хранение фото, аудио и видео материалов
- Календарь событий
- Объявления в группе студентов
- Общение с дипломниками

Write a comment...



Peter Nevostruev



Обратите внимание на левую часть рекламы. Фото: Норвежский Лесной.



May 30 at 12:34am via Tumblr · Like · Comment · View post



Vladimir Sirovatskiy А что с ней такого жуткого ?)

May 30 at 10:34pm · Like



Peter Nevostruev Она вверх ногами!

May 31 at 6:16pm · Like



Vladimir Sirovatskiy Ааа вот оно что, я просто думал приклеели криво)) но кстати не заметил бы сходу...хотя кто-то по шее наверное получил :D

June 1 at 4:51pm · Like


Write a comment...




Peter Nevostruev






Внимательно присмотритесь... Сок "Я" в новой упаковке.

 **Peter Nevostruev**
Edit My Profile

- News Feed
- Messages
- Events** 3
- Friends' Events
- Friends
- BRAZILIERO MOSCO...
- JNBY_RUSSIA
- Create Group...
- See All
- Ads
- Game Requests 4
- App Requests 4
- More ▾
- Friends on Chat
- 

Events + Create an Event

Invites

-  «Интеллект и технологии – инновацион...
Ongoing
Oleg Paladiev invited you · 3 guests Respond
-  III Международный форум по образован...
Today 9:00am
Elena Tikhomirova invited you · 31 guests Respond
-  11-й Российский Startup Weekend в Мо...
Friday, June 17 at 6:30pm
Alexey Meandrov invited you · 58 guests
Будут говорить о продвижении в фейсбуке. Пойдешь? Respond

Today

Birthdays: Ekaterina Samarina, Lera Vykovskaya, Luci Brovkina

This Week

Birthdays: Любовь Лерокс (Fri)

Past Events · Birthdays · Export

Friends' Events See All

-  **Поэтический и литературный вечер Е...**
Tomorrow, June 9

RSVP: Yes · No · Maybe
-  **INVITATION: St.Petersburg Youth In...**
Wednesday, June 15

RSVP: Yes · No · Maybe

Sponsored Create an Ad

Кадры в Интернете:

-  Не имей 100 рублей, а имей 100 сотрудников!

3D Your Event Marketing

tracyleestum.com

-  Find out how hot brands use 3D Street Painting combined with social media to wow and grow your events!

Chat (17)





Поиск групп по запросу ДМР | 43 результата

- Моя Страница ред.
- Мои Друзья (1)
- Мои Фотографии
- Мои Видеозаписи
- Мои Аудиозаписи
- Мои Сообщения (16)
- Мои Заметки
- Мои Группы
- Мои Встречи (6)
- Мои Настройки
- Приложения (39)
- Реклама
- Кто Удаляется
- Радио

На Вашем счёте
1.03 рубля.
Пополнить баланс »

ДМР Поиск

Найдено 43 группы.

- | | | |
|---|---|--|
|  | Название: БГЭУ.ФМК.Медиум 2011(ДМР;ДМЛ1,2;ДМП)
Размер: 74 участника
Тип группы: Закрытая группа | <ul style="list-style-type: none">Быстрый поискЛюдиАудиозаписиВидеозаписиНовостиГруппы (43)СобытияСтраницыТоварыПриложенияЗаметкиТемыОбъявления |
|  | Название: ДМР-2010
Размер: 29 участников
Тип группы: Закрытая группа | |
|  | Название: МЭСИ'13 ДМР-301
Размер: 26 участников
Тип группы: Закрытая группа | |
|  | Название: МЭСИ ДМР-02
Размер: 20 участников
Тип группы: Закрытая группа | |

Город
Любая страна
Тема группы
Любая

они даже хип-хоп их заставили танцевать, очень круто)

вот удивительно, что это всё придумали именно Тирр EX, а не вечные лидеры типа колы, там пепси..

Петр dress up
drunk 18.11.10

Петр а мне очень gang понравился)) 18.11.10

Юлия меня занял этот сайт с мишкой, почему-то я не так на нем зависла, когда в первый раз его увидела. 17.11.10

вот шлю вам что нашла с друзьями)

fart with
tickles (самое прелестное)
drugs
roll
sleep with
look at

ну и Тирр Ex, это вообще как-то само случайно появилось)

они даже умудрились взять уже известное в сети видео с котенком. это как раз милейшее tickle



Like · 119 people like this.

участников группы.

Chat (14)

A hunter a bear ▶ Play



- | | | |
|------|--|----------|
| Юлия | <p>oo
они даже хип-хоп их заставили танцевать, очень круто)</p> <p>вот удивительно, что это всё придумали именно Tipp EX, а не вечные лидеры типа колы, там пепси..</p> | 18.11.10 |
| Петр | <p>dress up
drunk</p> | 18.11.10 |
| Петр | <p>а мне очень gang понравился))</p> | 18.11.10 |
| Юлия | <p>меня занял этот сайт с мишкой, почему-то я не так на нем зависла, когда в первый раз его увидела.</p> <p>вот шлю вам что нашла с друзьями)</p> <p>fart with
tickles (самое прелестное)
drugs
roll
sleep with
look at</p> <p>ну и Tipp Ex, это вообще как-то само случайно появилось)</p> <p>они даже умудрились взять уже известное в сети видео с котенком, это как раз милейшее tickle</p> | 17.11.10 |

Tipp-Ex White and...



Carolina

Недостатки использования социальных сетей

1. Общение в социальной сети может восприниматься менее формальным
2. Не все студенты одной группы могут иметь доступ к сообществу по дисциплине
3. В учебных заведениях доступ к социальным сетям может быть закрыт

Сравнение опыта пользования социальных сетей

- В Контакте **больше** студентов, чем в Фейсбуке (надеюсь, что пока)
- За счет указания интересов -- несколько приглашений на профильные мероприятия
- Фейсбук **очень удобное** место для хранения ссылок на статьи, на видео и прочий контент
- Социальные сети самый удобный инструмент для обмена информацией **с каждым студентом**

What About Ad

Insights > What About Ad > Page Overview

+ Create an Ad

Page Insights
Page Overview

Week Month 04/02/2011 - 05/01/2011 Export

Users
Interactions

Users See Details

New Likes? 2
Lifetime Likes? 61
Monthly Active Users? 18 ↓40%

Active Users?

Daily Active Users Weekly Active Users Monthly Active Users



Interactions See Details

Post Views? 221 ↓52%
Post Feedback? 0 ↓100%

Page Content Feedback?

Chat (Offline)

Loading "http://www.facebook.com/insights/?sk=po_114230781972527", completed 201 of 216 items (1 error)

Unlike
Share

Close

Get more people to like your Page with Facebook Ads today!

Get More Connections

Sample Ad: What About Ad

Chat (Offline)

Loading "http://www.facebook.com/pages/What-About-Ad/114230781972527?sk=app_2373072738", completed 152 of 157 items (1 error)

Activity

Page Views?

Page Views Unique Page Views



Total Tab Views?

- 29 Wall
- 6 Links
- 4 Information

External Referrers?

- 2 whataboutad.ru

Media Consumption?

Video Views Audio Listens Photo Views



Общие выводы

- Ссылки по теме лучше всего хранить в Фейсбуке.
- Существует возможность **полной или частичной интеграции**: публикуя сообщение в livejournal оно сразу появляется в Фейсбуке и Твиттере.

Критерии оценки

Инструмент	Критерий оценки работы преподавателя	Критерий оценки студентов
Блоги	<ol style="list-style-type: none">1. Количество студентов, читающих блог2. Количество студентов, комментирующих блог	<ol style="list-style-type: none">1. Количество комментариев2. Объем комментария3. Время, потраченное на чтение
Социальные сети	<ol style="list-style-type: none">1. Количество ссылок2. Время, проведенное3. Привлеченные студенты4. Активность в сообществе	<ol style="list-style-type: none">1. Активность в сообществе (статистика)

В сравнении с социальными сетями Кампус

1. Нестабильная работа **(очень важный)**
2. Отсутствие полной поддержки браузеров
3. Меньший функционал для общения

- Мои Фотографии
- Мои Видеозаписи
- Мои Аудиозаписи
- Мои Сообщения (16)
- Мои Заметки
- Мои Группы
- Мои Встречи (6)
- Мои Настройки
- Приложения (39)
- Документы
- Реклама
- Кто Удаляется
- Радио
- На Вашем счёте
- 1.03 рубля.**
- Пополнить баланс »

У Вас пока нет ни одного документа

Загрузка документа

Ограничения

- Файл не должен превышать 200 Мб.
- Поддерживаемые типы файлов: **doc, docx, xls, xlsx, ppt, pptx, rtf, pdf, png, jpg, gif, psd, mp3, djvu, fb2, ps.**

Выбрать файл

Если у вас возникли проблемы с загрузкой файла, Вы можете воспользоваться стандартным загрузчиком.

Закреть

Все документы

Отправленные

В заключении...

Все сказанное имеет отношение к использованию социальных медиа для развития у студентов интереса к маркетинговым дисциплинам. Сами по себе такие дисциплины занимательны и студенты лишь рады не только получать, но и делиться информацией с преподавателем о новых тенденциях в этой предметной области. Более того, социальные сети и есть современный инструмент маркетинга, что вдвойне усиливает заинтересованность студентов (особенно, маркетинговых специальностей). Не представляю, каким образом можно было бы осуществлять такую же работу в области высшей математики, например, или естествознания.

Благодарю за ваше внимание

@peten404

peten.livejournal.com

vkontakte.ru/peten

facebook.com/pnevostrujev