

Презентация социального проекта

# Необыкновенное путешествие в обыкновенном районе

Авторы проекта: Маренкова Е.В.

учащиеся 3 Б класс: Точилова Дарья

Воронова Алина, Жилова Вера

Зрячев Тимофей, Святова Алена

Макаров Даниил, Герасимова Екатерина,

Шахкян Арсений, Юрин Пётр

г. Нижний Новгород  
2015 год



# АКТУАЛЬНОСТЬ РЕАЛИЗУЕМОГО ПРОЕКТА

## Как же возникла идея создания такого проекта?

Нам всегда кажется, что о своей малой родине мы знаем всё или почти всё. Наш район не может похвастаться многовековой историей. Но всегда, отправляясь в путь, нам хочется поскорее вернуться домой, в тот дом, где мы родились, на ту улицу, где выросли, в тот край, что мы зовём «Малой родиной».

Изучение краеведения в начальной школе является одним из основных источников обогащения учащихся знаниями о родном крае, воспитания любви к нему, формирования гражданских позиций и навыков.

В младшем школьном возрасте происходит формирование характера, мышления, речи человека, начинается длительный процесс формирования нравственных ценностей, которые лежат в основе любви к Родине. Материал по краеведению является богатым источником, дающим возможность восполнить пробелы в нравственном воспитании учащихся, которые возникли в последнее время.

## ПРОБЛЕМА ПРОЕКТА:

В своей практике учителя часто сталкиваются со следующими проблемами:

- отсутствие доступной информации по истории своего края;
- отсутствие у учеников навыков самостоятельного поиска информации по интересующей теме;
- слабое умение представить окружающим полученные знания.

## Цель проекта:

- воспитание гражданина России, патриота своей малой родины, знающего, любящего свой родной край, деревня, почитающего его традиции, испытывающего гордость за вклад своей малой родины в жизнь огромного государства.
- воспитание деятельного гражданина, с активной жизненной позицией, желающего принять непосредственное участие в развитии и процветании своего города.

## Задачи проекта:

- ознакомление учащихся с историческим прошлым и современной жизнью родного района.
- развитие гражданских качеств личности младшего школьника; его патриотического отношения к России и своему краю; формирование личностно-ценностного отношения и побуждение деятельной любви к родному месту проживания.
- развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей учащихся.
- формирование способности и готовности к использованию краеведческих знаний в повседневной жизни.
- профессиональная ориентация при решении вопросов дальнейшего образования, выбора профессии и места работы.
- овладение начальными формами исследовательской деятельности, включая умения поиска и работы с информацией.
- ознакомление учащихся с технологией проектной деятельности, умению применять данную технологию в самостоятельной работе.

## ***УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА:***

учащиеся начальной школы, родители учеников.

## ***ВРЕМЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:***

СЕНТЯБРЬ 2014 ГОДА – МАЙ 2015 ГОДА.

**ВИД ПРОЕКТА:**

ТВОРЧЕСКИЙ, ДОЛГОСРОЧНЫЙ, СЕМЕЙНО-ГРУППОВОЙ.

**ВЕДУЩАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:**

творческая, поисковая, исследовательская.

# ФОРМА ПРОДУКТОВ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- презентации, видеофильмы
- фотографии, рисунки, поделки
- макет района из конструктора-лего



# ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

## Для учеников:

- ответственное отношение к общественно-значимым заданиям;
- развитие у детей инициативы, активности, самостоятельности;
- самореализация.

## Для педагога:

- повышение профессионализма;
- внедрение новых методов в работе с детьми и родителями;
- личностный и профессиональный рост;
- самореализация.

## Для родителей.

- повышение уровня личностного сознания;
- укрепление взаимоотношений между детьми и родителями, самореализация.

# ПРИНЦИПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

В процессе работы необходимо руководствоваться следующими принципами:

- 1) **Принцип развития** – отражает четкую ориентацию на развитие личности.
- 2) **Принцип дифференциации и индивидуализации** – предполагает создание условия для полного проявления способностей каждого ребенка и его семьи.
- 3) **Принцип диалогического общения** – отражает открытость, искренность, взаимопонимание всех субъектов творческого проекта.
- 4) **Принцип доступности** – предусматривает организацию работы с учетом возрастных особенностей, подготовленности, а также индивидуальных особенностей семейных отношений.
- 5) **Принцип системности** – достижение цели обеспечивается решением комплекса задач образовательной и воспитательной направленности.

# ФОРМЫ И МЕТОДЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

- Познавательные занятия, экскурсии;
- Продуктивная деятельность;
- Фотовыставки и выставки рисунков и поделок.

**Деятельность участников проекта  
на различных этапах**

1.	Подготовительный	Определение темы, уточнение цели, определение сроков проекта, формирование семейных групп для участия в проекте, определение источников информации.	Уточнение информации; Обсуждение задания. Выбор и обоснование критериев успеха.	Мотивация учащихся и родителей; обсуждение цели проекта на заседании круглого стола с родителями. Помощь по просьбам; наблюдение.
----	------------------	---	---	---

2.	Выполнение	Выполнение работ, раскрывающих идеи проекта	<p><b>Сбор информации:</b>  <b>посещение библиотек, изучение литературы по данной проблеме, просмотр в/ф, беседы со взрослыми, Интернет, экскурсионная деятельность</b>  Конкурс рисунков и семейных поделок, изготовление модели «Наша район в 21 веке», фотоматериал «Моя малая родина».</p>	Проведение тематических занятий, индивидуальных бесед: о малой родине – Автозаводском районе. Организация экскурсий с родителями по достопримечательным местам района.
----	------------	---	--	---

3.	Рефлексия	Подведение итогов работы над проектом.	Обсуждение перспективы развития проекта (создание банка данных «Моя малая родина» с целью дальнейшего использования).	Благодарность за работу в проекте.
----	-----------	--	---	------------------------------------

# Итог работы

Итогом проделанной работы является проведение классной краеведческой конференции «Мой Автозаводский район»

1. Выступление с презентацией «Горжусь тобой мой край родной!»
2. Выступление по проекту: « **Любимый Автозавод**»
3. Создание маршрутного листа по достопримечательным местам Автозавода.
4. Распространение информации по классам, школам района и города.









